



## Торговая сеть “Табачная лавка”, Москва

СХЕМА ДОКУМЕНТООБОРОТА ТОРГОВОЙ СЕТИ



2019  
Сервис Плюс

<b>ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВОЙ СЕТИ.....</b>	<b>3</b>
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ СЕТИ.....	3
ИЕРАРХИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ .....	3
<i>Базы данных торговой системы сети .....</i>	<i>3</i>
ЛОГИСТИКА .....	5
<i>Торговая точка сети (ИП).....</i>	<i>5</i>
<i>ЦС 1 (ООО 1) и ЦС 2 (ООО 2).....</i>	<i>6</i>
<b>СПРАВОЧНИКИ ТОРГОВОЙ СИСТЕМЫ .....</b>	<b>7</b>
СКЛАДЫ И МАГАЗИНЫ, КОНТРАГЕНТЫ, ПАРТНЕРЫ.....	7
УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНАМИ .....	8
<i>Виды цен МХ.....</i>	<i>8</i>
<i>Переоценка по приходу товара .....</i>	<i>9</i>
<i>Ручная переоценка .....</i>	<i>9</i>
<i>Условия исполнения цен.....</i>	<i>9</i>
<i>Условие исполнения цены на заданный период проведения акции.....</i>	<i>10</i>
<b>ДОКУМЕНТЫ ТОРГОВОЙ СИСТЕМЫ.....</b>	<b>11</b>
Документооборот сети – Заказ поставщику .....	11
Документооборот сети – Приходная и Расходная накладная .....	11
Документооборот сети – Кассовый документ и Кассовые чеки.....	11
<i>Документооборот сети – Возврат от покупателя.....</i>	<i>12</i>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ.....</b>	<b>13</b>
РАБОТАМИ С ДОКУМЕНТАМИ ТОРГОВОЙ СИСТЕМЫ.....	13
ТИПЫ МХ.....	14

## Принципы организации торговой сети

### Общие положения и особенности сети

В рамках данного документа предполагается, что торговая сеть “Табачная лавка” состоит из следующих торговых **Объектов сети** –

- **Торговая точка** сети (реальный объект сети), ведущая *розничную* торговлю табачной продукции и сопутствующих товаров, принимающая товар на реализацию от ЦС-в сети и напрямую от поставщиков
- **ЦС-в** сети (**виртуальные объекты сети**), принимающих товар от поставщиков центральных поставок и сразу передающих весь свой товар на реализацию для Торговой точки

Объекты сети территориально находятся в г. Москва и юридически относятся к трем ЮЛ сети:

ЮЛ1: ЦС1 сети – ООО 1,  
ЮЛ2: ЦС2 сети - ООО 2,  
ЮЛ3: Торговая точка сети – ИП.

Ниже схема объектов сети и деление объектов сети по ЮЛ сети.



### Иерархия управленческих решений

Для торговой сети существуют 2 уровня принятия решений:

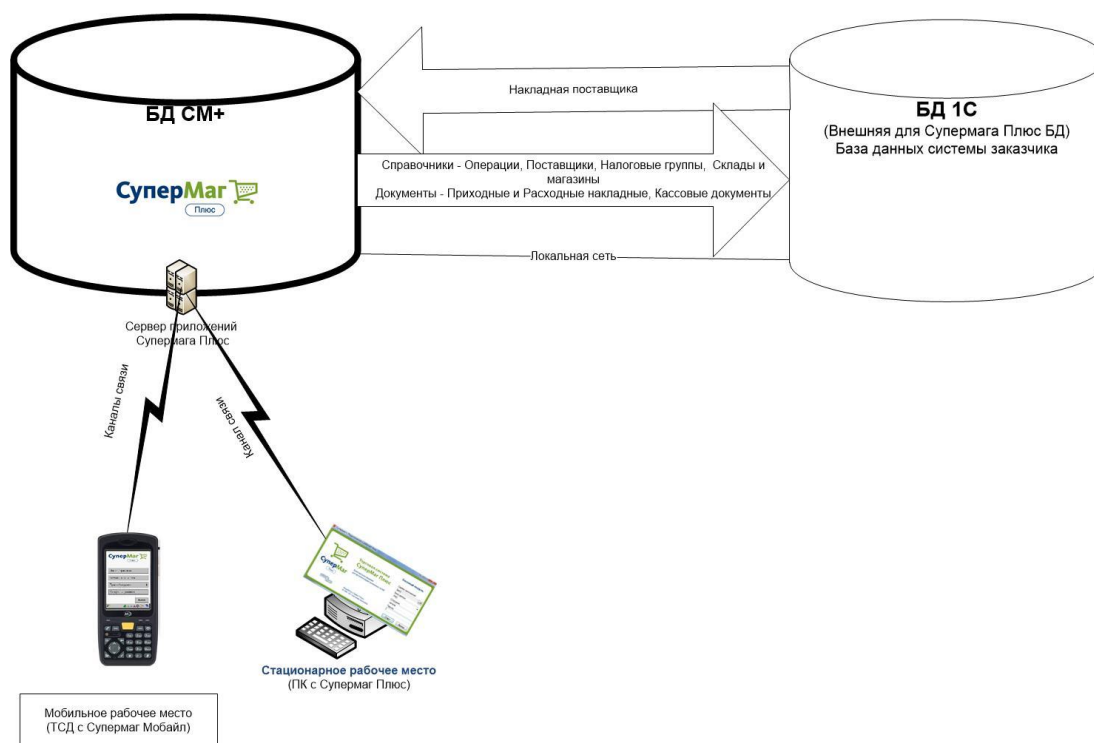
- Центральный офис (ЦО) сети,
- Объекты сети (см. [Общие положения и особенности сети](#)).

На уровне Объектов сети осуществляется ввод информации для документов товародвижения с использованием **мобильного и стационарного** рабочего места.

В ЦО осуществляется создание, подготовка и принятие документов Объектов сети и ввод всей единой справочной информации сети с использованием **стационарного** рабочего места.

### Базы данных торговой системы сети

Схема БД торговой сети “Табачная лавка” представлена ниже на рисунке.



Используется решение с Единой базой данных торговой системы Супермаг (далее по документу - **БД СМ+**).

БД 1С является внешней для системы Супермаг Плюс БД сети.

Для осуществления обмена между БД СМ+ и БД 1С в БД СМ+ необходимо в Администраторе почтового модуля Супермага определить следующий почтовый ящик:

Почтовый ящик типа **“Доверительная база данных”** почтового модуля Супермаг Плюс – **БД 1С**.

В Параметрах фильтра почтового ящика для подчиненных баз задать значение – **Стандартный XML фильтр**.

Настроить **Правила рассылки** в 1С согласно следующим правилам –

Тип объекта	Из доверительной в подчиненную	Авто в доверительную
WI Приходная накладная	...	2-3
CS Продажи по кассе	...	*
WO Расходная накладная	...	2-3
RF Справочник	...	*
CL Клиент или поставщик	...	*
CE Коррекция	...	1-2
WE Накладная поставщика	*	...

Примечание к таблице:

RF Справочник - RFSMTAXES (налоги и операции), RFSMUSEROP (пользовательские операции).

WE (накладная поставщика) – прием из 1С.

Рабочее место сотрудника ЦО связано с БД СМ+ по каналу связи.

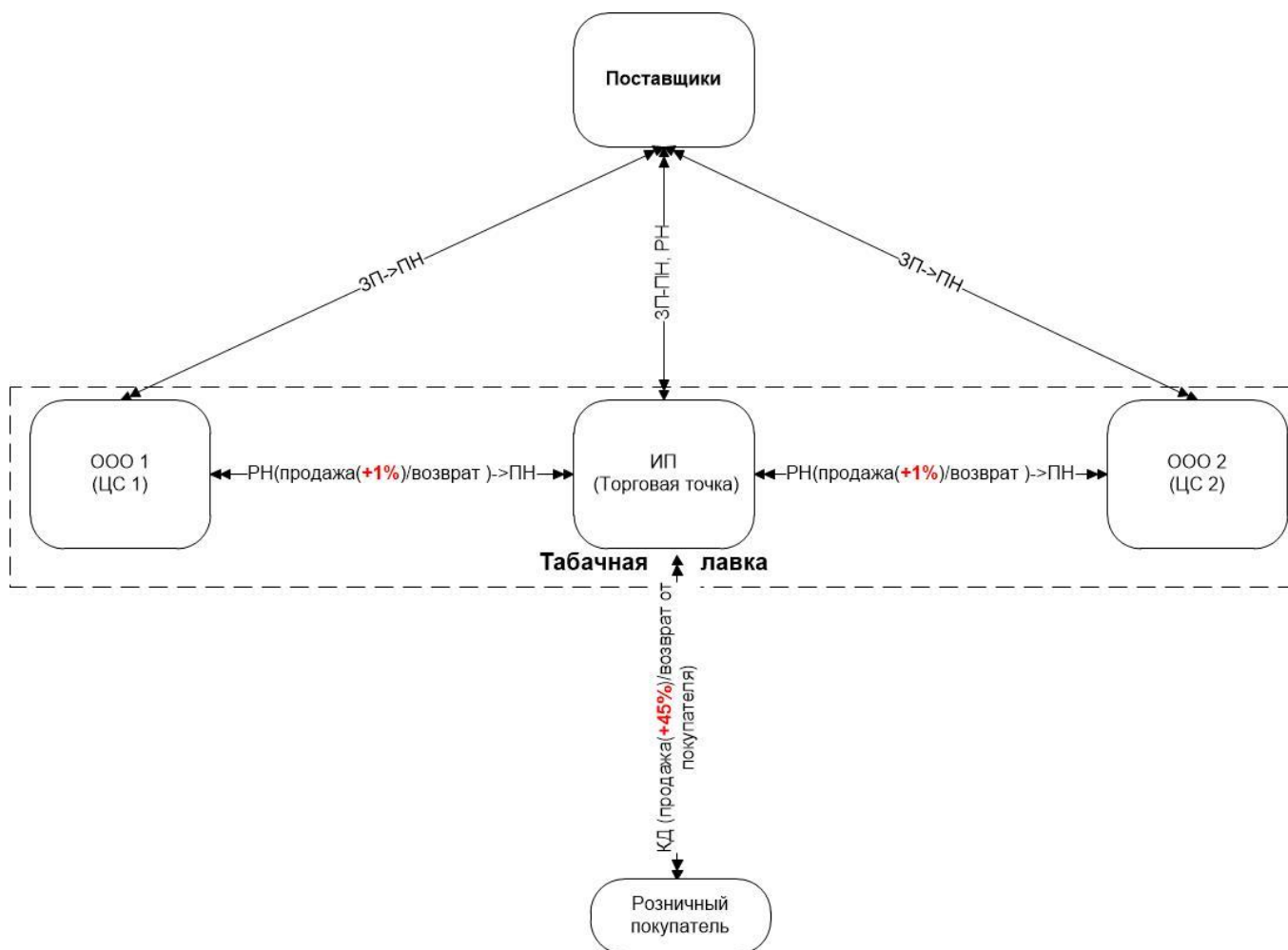
Работа сотрудника ЦО ведётся в БД СМ+ Супермага на стационарном рабочем месте системы (ПК с Супермаг Плюс).

Рабочие места сотрудников Объектов сети связаны с БД СМ+ по каналу связи.

Работа сотрудников Объектов сети ведется по каналу связи через *сервер приложений* Супермаг Плюс на мобильном рабочем месте (ТСД или планшет с Супермаг Мобайл) и *дополнительно, там, где это необходимо*, на стационарном рабочем месте системы (ПК с Супермаг Плюс).

## Логистика.

Субъектом логистики торговой сети “Табачная лавка” является конкретный Объект сети (см. [Общие положения и особенности сети](#)). Схема логистики торговой сети “Табачная лавка” представлена ниже на рисунке.



### Торговая точка сети (ИП)

**Прибытие товаров** в Торговую точку сети осуществляется следующим путем -

- **Прихода** в ТТ сети от внешнего поставщика и оформляются в системе *Приходной накладной* с операцией Приход (ПН).
- **Прихода** в ТТ сети от поставщиков ООО 1 и ООО 2 и оформляются в системе *Приходной накладной* с операцией Приход (ПН).
- **Возврата** от покупателей на кассе и оформляются в системе *Кассовым документом* с операцией *Возврат от покупателя*, созданным автоматически на основании кассовых чеков на возврат.

**Выбытие** товаров в ТТ сети осуществляется следующим путем –

- **Продажи через кассу** (наличная реализация) с наценкой в 45% и оформляются в системе *Кассовым документом* с операцией *Продажа* (КД), созданным автоматически на основании

кассовых чеков на продажу,

- **Списания** и оформляются в системе *Расходной накладной* с операцией *Списание* (РН).
- **Возврата** поставщикам ООО 1 и ООО 2 и оформляются в системе *Расходной накладной* с операцией *Возврат поставщику* (РН) - один раз в квартал остатки ИП (Торговой точки) возвращаются ООО (на ЦС) (и затем сразу обратно продаются ИП).

## ЦС 1 (ООО 1) и ЦС 2 (ООО 2)

**Прибытие товаров** в ЦС сети осуществляется следующим путем -

- **Прихода** в ЦС сети от внешнего поставщика и оформляются в системе *Приходной накладной* с операцией *Приход* (ПН).
- **Возврата** от покупателя ИП (*Торговая точка сети*) и оформляются в системе *Приходной накладной* с операцией *Возврат от покупателя* (ПН) – один раз в квартал остатки ИП (Торговой точки) возвращаются ООО (на ЦС) (и затем сразу обратно продаются ИП).

**Выбытие товаров** в ЦС сети осуществляется следующим путем –

- **Продажи** покупателю ИП (*Торговая точка сети*) с 1% наценки и оформляются в системе *Расходной накладной* с операцией *Продажа*.
- **Возврата поставщику** или **Списания** и оформляются в системе *Расходной накладной* (РН) с соответствующей операцией *Возврат поставщику* или *Списание*.

## Справочники торговой системы

Первоначальный ввод и дальнейшая коррекция справочников торговой системы осуществляется **только** сотрудником ЦО.

Правами доступа необходимо запретить иной способ действий персонала сети.

### Склады и магазины, контрагенты, партнеры

В торговой системе Объектам торговой сети соответствуют понятия мест хранения (МХ) различных типов (подробнее см. Приложение - [Типы МХ](#)).

Структура подчинения и типы мест хранения торговой сети “Табачная лавка” представлена ниже на рисунке.



Заполнение справочника МХ сети осуществляется в разделе системы “Склады и магазины”, а структуры МХ в разделе системы “Структура магазина/склада”.

К каждому МХ сети привязан **Собственный контрагент**, который соответствует **ЮЛ Объекта сети**. Назначение собственных контрагентов МХ-я сети производится в *разделе* системы “**Контрагенты**” на закладке “Собственный контрагент”. Собственный контрагент МХ используется в дальнейшем для простановки в документы системы.

Контрагент	Места хранения собственного контрагента
ООО 1	ЦС 1
ООО 2	ЦС 2
ИП	Торговая точка

Для **упрощения** создания документов между ЮЛ сети (ИП, ООО 1, ООО 2), указанные ЮЛ необходимо объявить **партнерами**. Такая настройка торговой системы позволит **автоматизировать** процесс создания **парных документов** по факту расхода с МХ одного ЮЛ другому ЮЛ партнеру.

Для контроля изменения парных документов в правах доступа сотрудников нужно выставить в Административном модуле проверку “**N31:Партнеры – запрет изменения парного документа**”.

Назначение партнерами МХ-я объектов сети производится в *разделе* системы **Контрагенты** на закладке “**Партнер**”.

Склад	Партнер	Склад
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	ЮЛ1	РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ СКЛАД
	ЮЛ2	РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ СКЛАД
	<Все прочие>	ЮЛ (алкоголь)

Для следующих контрагентов, относящихся к МХ типа “Центральный склад” на закладке “Партнер”, установить следующие соответствия:

Контрагент	Закладка “Партнер - Центральные склады	Закладка “Склады приходов – Партнер (Контрагент)”	Закладка “Склады приходов - Склад”
ООО 1	ЦС 1	ИП	ЦС 1
ООО 2	ЦС 2	ИП	ЦС 2
ИП	ЦС	ООО 1, ООО 2	Торговая точка

Указанные выше в таблице настройки ПАРТНЕРОВ позволят:

- автоматически формировать** приходную накладную (ПН) на МХ “Торговая точка” от Контрагентов ООО 1 и ООО 2 по факту создания расходной накладной (РН) продажи с МХ ЦС 1 и ЦС 2 контрагенту “ИП”.
- автоматически формировать** приходную накладную (ПН) на МХ “ЦС 1 и ЦС 2” от Контрагента “ИП” по факту создания расходной накладной (РН) возврата товаров с МХ Торговая точка контрагентам “ООО 1 и ООО 2”.

## Управление ценами

Ценообразование в сети ведется **в Торговой точке**.

Цены *продажи* в Объектах сети планируются заранее с учетом даты начала исполнения в каждом конкретном объекте сети. При этом новая цена, начиная с начала даты ее исполнения, отменяет старую установленную цену.

Цены *на период проведения акции* устанавливаются временно на период действия акции от даты ее начала до даты ее окончания, а по завершению акции, возвращается старая цена, действующая до даты начала акции.

В разных Объектах сети на один и то же вид цены могут быть как одинаковые, так и отличающиеся значения цен в один и тот же момент времени. Но в одном и том же Объекте сети один и тот же момент времени на один и тот же вид цены может быть только одно значение цены.

Цены используются для розничной торговли, для продаж по накладным, оценки результатов проведения инвентаризации, для заполнения перемещений между объектами сети.

## Виды цен МХ

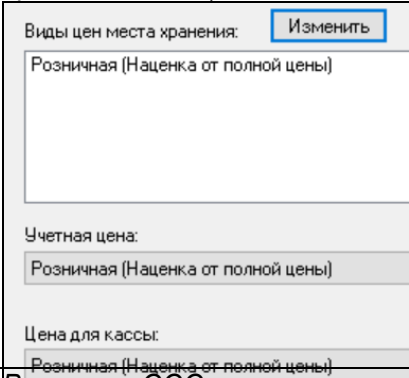
Для реализации данного ценообразования в разделе “Ценообразование – Цены” требуется завести следующие **виды цен** и выставить параметры ценообразования по каждому виду цены:

- розничные цены, индивидуальные для каждого Объекта сети (полная цена) - *Розничная, Розничная ООО*.

Для всех Объектов сети в БД ЦО в разделе “Склады и Магазины – Цены” указать признак - **“Наценка от полной цены”**.

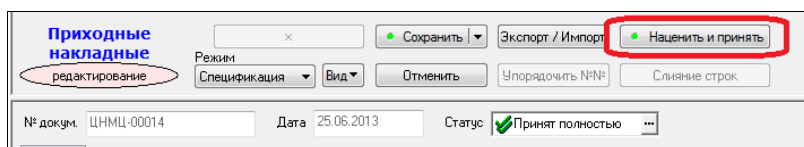


В разделе “Склады-магазины – Цены” для каждого МХ необходимо указать следующие виды цен МХ:

МХ	Все виды цен МХ	Учетная цена (для заполнения цены в сличительной ведомости)	Цена для кассы (вид цены для продажи через кассу МХ)
Торговая точка	Розничная (для продажи по кассе, 45% наценки от цены прихода от ООО) 	Розничная	Розничная
ЦС 1 и ЦС 2	<del>Розничная ООО</del> (для продажи с ООО на ИП, 1% наценки от цены прихода от внешних поставщиков)	-	-

## Переоценка по приходу товара

Создание Актов переоценки на основании прихода выполняется в Торговой точке сети при вызове функции Приходной накладной «Наценить и принять».



При этом формируется Акт переоценки для всех видов цены Объекта сети, в Актах выставляется причина переоценки (“автоматически по приходу товара”), и автоматически доводится, после проверки, до статуса “Принят к исполнению” ✓.

Для всех БД в Административном модуле в разделе “Ценообразование” дополнительно указать, что в акт переоценки попадают только те цены, которые изменились – «Исключить не изменившиеся цены - в наценении по приходу».

## Ручная переоценка

Дополнительно к ценообразованию от прихода, там, где это необходимо, применяется ценообразование полностью вручную.

Для этого в ЦО создается документ “Акт переоценки” (вручную) для соответствующего вида цены МХ. Выставляется условие исполнения акта (“немедленно при оприходовании” либо “по наступлению указанной даты”), причина переоценки (“вручную”) и доводится сразу до статуса “Принят к исполнению” ✓.

## Условия исполнения цен

Акты переоценки в статусе “Принят к исполнению” ✓ исполняются автоматически либо по наступлению указанной даты для актов с условием исполнения “по наступлению указанной даты”,

либо немедленно для актов с условием исполнения акта *“немедленно при оприходовании”*.


После исполнения акты получают статус “Исполнен” .


Для исполнения актов переоценки в БД СМ+, необходимо в *Административном модуле* в разделе “База данных - Места хранения” установить значение параметра *“Локальные места хранения”*, равным МХ всех Объектов сети (см. выше раздел [Базы данных торговой системы сети](#)).


Для настройки автоматического исполнения актов по дате в БД СМ+ необходимо в *Административном модуле* в разделе “База данных – Задания” создать задание на периодическое исполнение системной функции *“Регистрация актов переоценки”*.

## Условие исполнения цены на заданный период проведения акции

Документ акции создается только в ЦО.



Созданный в ЦО документ “Маркетинговая акция” с указанным в нем сроком проведения акции и заданными ценами товаров на время акции для Торговой точки проведения акции, принимается в статусе “Принята” .

По наступлению указанной даты начала акции документ *автоматически* переводится в статус “Исполняется” .

По наступлению указанной даты окончания акции документ *автоматически* переводится в статус “Завершена” .

Для настройки автоматического исполнения акции необходимо в *Административном модуле* в разделе “База данных – Задания” создать задание на периодическое исполнение системной функции “Исполнение / завершение Маркетинговых акций”.



По факту исполнения/завершения акции Супермаг Плюс *автоматически* запоминает цену товара до акции, меняет цену на момент проведения акции и возвращает ее в старое значение до момента проведения после завершения акции:

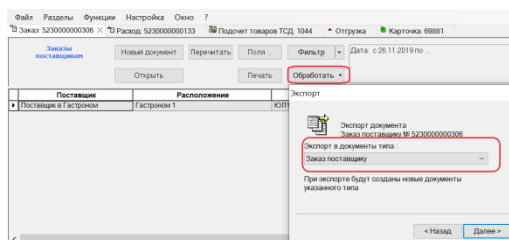
- Для задания цены на момент проведения акции *автоматически* создаются акты переоценки для всех указанных видов цен мест хранения акции. Выставляется причина переоценки (*“начало акции”*) и условие исполнения “По наступлению указанной даты” и автоматически доводятся до статуса «Принят к исполнению» . В этом статусе акты исполняются (подробнее см. раздел выше [Условия исполнения цен](#)).
- Для задания цены на момент окончания проведения акции автоматически создаются акты переоценки для всех указанных видов цен мест хранения акции. Выставляется причина переоценки (*“окончание акции”*) и условие исполнения “По наступлению указанной даты” и доводятся до статуса «Принят к исполнению» . В этом статусе акты исполняются (подробнее см. раздел выше [Условия исполнения цен](#)).

Аналитическая отчетность позволяет в дальнейшем выяснить эффективность действующей или завершенной Маркетинговой акции путем сравнения прибыли, доходности и маржи товаров, участвующих в акции, за временные периоды "до", "во время" и "после" акции.


## Документы торговой системы


### Документооборот сети – Заказ поставщику


Заказ поставщику (ЗП) создается  и выставляется поставщику  всегда для МХ Торговой точки. Далее ЗП копируется в ЗП для ЦС 1 (ООО 1) или ЦС 2 (ООО 2), в зависимости от того, на какое ООО будут выписаны документы поставки данным поставщиком. Если поставщик выписывает документы поставки на ИП, ЗП никуда копировать не надо. Для копирования используется функция раздела *Обработать – Экспорт документов*.

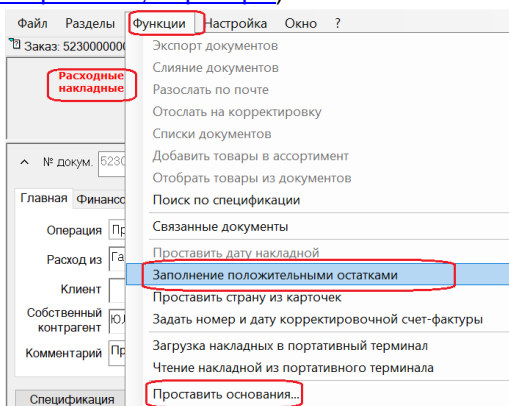


### Документооборот сети – Приходная и Расходная накладная

Приходная накладная (ПН) при приемке товара, **выписанная поставщиком на ИП**, создается сразу для МХ Торговой сети (см. [Логистика](#)). ПН принимается в конечный статус  кнопкой *Наценить и принять* (подробнее см. раздел [Переоценка по приходу товара](#)).

ПН, **выписанная поставщиком на ООО**, оформляется сначала на ЦС 1 для ООО 1 или ЦС 2 для ООО 2. ПН принимается в конечный статус кнопкой *Наценить и принять* (подробнее см. раздел [Переоценка по приходу товара](#)). Далее созданная ПН копируется в РН с ЦС контрагенту ИП с операцией *Продажа*. Для копирования используется функция раздела *Обработать – Экспорт документов*. РН заполняется *Розничной ценой ООО*. ПН от поставщика ООО на МХ Торговой точки создается при этом автоматически (подробнее см. раздел [Склады и магазины, контрагенты, партнеры](#)). ПН принимается в конечный статус  кнопкой *Наценить и принять* (подробнее см. раздел [Переоценка по приходу товара](#)).

РН для **возврата остатков товара ООО** раз в квартал, создается и принимается в конечный статус  в МХ торговой точки, заполняется остатками и ценами, последовательно используя функции раздела *Заполнение положительными остатками* и *Проставить основания*. В РН выставляется операция *Возврат поставщику*. ПН от контрагента ИП на МХ ООО создается при этом автоматически (подробнее см. раздел [Склады и магазины, контрагенты, партнеры](#)).



### Документооборот сети – Кассовый документ и Кассовые чеки

Кассовый документ (КД), *результатирующий документ продаж или возвратов товаров по всем кассам* Объекта сети за день (см. [Логистика](#)), создается в Объекте сети *автоматически по каждой операции*

*отдельно (отдельно продажи, отдельно возвраты, если таковые имели место быть в Объекте сети за день) при принятии данных закрытия смен на кассах.*

Документ не может быть подвергнут «ручному редактированию» .

Удаление кассового документа в ЦО следует запретить правами доступа и проверками системы.

Кассовый чек, результат регистрации на кассе операции продажи товаров покупателю или возврата товаров от покупателя, создается системой автоматически. Кассовый чек не закрытой смены на кассе имеет статус - “оперативный”, закрытой смены на кассе – “закрытый”.

Кассовый чек доступен только для просмотра и печати. Кассовые чеки не являются документами товародвижения.

Удаление кассовых чеков в БД СМ+ следует запретить правами доступа и проверками системы.

**Документооборот сети – Возврат от покупателя**





Возврат от покупателя в *Торговой точке сети* осуществляется на кассе **возвратным чеком**.

## Приложение

### Работами с документами торговой системы

Статус – состояние документа (объекта учёта) в торговой системе, этап его «жизненного цикла».

Количество статусов определяется технологией работы с документами и сутью объекта учёта; в общем случае поддерживается четыре технологических этапа работы с объектами Системы:

- Черновик (пиктограмма статуса , шифр статуса 1) – этап формирования документа; в этом статусе объект не поступает к учёту событий в Системе, информация из документа, находящегося в данном статусе, не оказывает влияния ни на какие процессы в ней;
- Принят частично (пиктограмма статуса , шифр статуса 2) – этап учета в Системе спецификации документа; информация регистрируется в системе и может использоваться, например, приходная накладная в этом состоянии увеличивает остатки в системе в количестве;
- Принят полностью (пиктограмма статуса , шифр статуса 3) – завершающий этап «жизненного цикла», – этап включения документа во все поддерживаемые Системой технологические процессы, например, приходная накладная в этом состоянии увеличивает остатки в системе в количестве и ценах;
- Заблокирован (пиктограмма статуса , шифр статуса 0) – переводя документ в этот статус, пользователь системы исключает возможность актуализации его содержания, например, документ в этом статусе можно рассматривать как подготовленный для дальнейшей актуализации, или, наоборот, для удаления.

Корректировать документы в торговой системе можно только в промежуточных статусах документов , , .

Понижение статуса приходных документов или повышение статуса расходных документов может приводить к появлению отрицательных остатков.

Супермаг не запрещает работать с отрицательными остатками, но позволяет контролировать их появление путем назначения в правах доступа пользователей системы следующих проверок в состояние “Запрет” или “Предупреждение”, или “Отключена” (проверки применяются для всех документов системы, влияющих на остатки, кроме кассовых документов):

- N21 Запрет принятия документа, приводящего к отрицательным остаткам
- N22 Запрет принятия документа, приводящего к отрицательным остаткам с учетом заблокированных (подготовленных) документов
- N34 Запрет принятия док., приводящего к отрицательным остаткам в производстве
- N44 Запрет принятия документа, приводящего к отрицательным остаткам на дату документа и с учетом заблокированных (подготовленных) документов
- N59 Запрет принятия документа, приводящего к отрицательным остаткам с учетом оперативных продаж
- N60 Запрет принятия документа, приводящего к отрицательным остаткам с учетом оперативных продаж и заблокированных (подготовленных) документов
- N164 Запрет принятия документа, приводящий к отрицательным остаткам по свойствам артикула товара

## Типы МХ

Объекты Торговой системы, в которых производятся операции с товарами (др. объектами учета, артикулами), называются в Системе *местами хранения (МХ)*.

Под местами хранения понимаются физические Магазины - здания или часть зданий, используемые для размещения товаров и для которых необходимо вести отдельный учет остатков товара.

В зависимости от преимущественного назначения места хранения могут быть отнесены к типам: "центральный склад", "склад возврата", "склад-магазин", "склад", "магазин".

Под центральным складом понимается склад или распределительный центр, предназначенный для получения централизованных поставок с последующим распределением товара по магазинам.

Склад возврата - это часть центрального склада, выделенная для хранения негодного товара, который не должен учитываться, как наличный товар, при заказе новых товаров.

Склад брака предназначен для изоляции товаров, которые не могут участвовать в реализации по причине их порчи, либо по иным причинам

Склад-магазин - это магазин с правом получения прямых поставок от поставщиков.

Типы "склад" и "торговый зал" используются при необходимости разделения территории магазина на две зоны материальной ответственности - подсобное помещение и торговый зал.

Типы МХ определены разработчиком и не подлежат коррекции:

- **Центральный склад (ЦС)** – МХ, которое производит обмен (перемещение) товаров с любыми другими МХ, квалифицируемыми в ТС как «склады»; физически ЦС может представлять собою только Распределительный Центр, не предназначенный для хранения товаров, но только для их перераспределения по сети магазинов; может иметь в подчинении МХ типа СМ, СК и СВ; товары могут перемещаться также и на другие ЦС компании; количество ЦС одной компании не регламентируется и не зависит от территориального расположения структурных подразделений;
- **Склад-магазин (СМ)** – торговое предприятие, товар в который может приходиться как напрямую от поставщиков, так и с внутреннего (принадлежащего данной компании) склада (СК) или из Распределительного Центра (ЦС). СМ не может иметь подчиненных магазинов; подчиняется только одному ЦС; не может быть подчинен другому СМ;
- **Торговый зал** – МХ без возможности прямого прихода товаров от поставщиков, но только со складов, принадлежащих данной компании; физически может иметь подсобное помещение-склад для выполнения вспомогательных функций (приёмка, фасовка, упаковка, ... – предпродажная подготовка товара). Однако это помещение либо никак не фиксируется в ТС, либо фиксируется с типом СК; в последнем случае товары могут поступать только на СК.
- **Склад (СК)** – вспомогательный склад при магазине (либо отдельно от него расположенный) с возможностью перемещения товаров либо в старшее МХ (ЦС), либо в младшее и единственное МХ – сам магазин (Торговый зал); СК имеет в подчинении только один Торговый зал.  
  
В целом, пара мест хранения «Склад» и «Торговый зал» предназначены для разделения зон хранения одного магазина в тех случаях, когда магазин имеет подсобное или складское помещение и требуется разделить материальную ответственность по зонам хранения или вести раздельный количественный учет по зонам хранения.
- **Склад возврата (СВ)** – самостоятельный склад (МХ), но реально может представлять собою часть территории ЦС, которая предназначена, например, для накопления товаров с целью возврата их поставщикам. СВ может быть только в единственном числе (для одного подразделения); подчиняется только одному ЦС. Товар в СВ может перемещаться между ЦС, СМ и СК.
- **Офис (ОФ)** – условное МХ, в нём не происходит товародвижение; предназначено для ценообразования, сбора и анализа данных, формирования отчётности, экспорта данных во внешние программы, в том числе бухгалтерские. При настройке *Почтового модуля* ОФ ассоциируется с Главной БД, которую для полноты определённости имеет смысл назвать, например, как MAIN\_DATABASE.
- **Локальный склад** – место хранения, назначением которого является снабжение некоего множества магазинов товарами заданной номенклатуры. Локальные склады могут быть специализированными, то есть предназначенными для работы с некоторым видом товаров, например, только с овощной продукцией, или региональными, то есть не имеющими товарной специализации, но предназначенные для оптимизации логистики, когда география расположения магазинов не позволяет эффективно снабжать их товарами из одного центра. В этом случае локальный склад будет нести функцию обслуживания некоторого множества магазинов. Могут быть и иные примеры использования локальных складов, такие как, производство продукции, разделение одного большого склада на несколько товарных секций и т.д.