

СЕРВИС
ПЛЮС

Москва: +7 (495) 780-55-56
Санкт-Петербург: +7 (812) 600-10-33
Владивосток: +7 (4232) 33-87-22
Казань: +7 (843) 279-33-26
Минск: +375 (17) 286-20-06
www.servplus.ru

ТОМ 5. СТРУКТУРА МАГАЗИНА

Торговая система «Супермаг Плюс»

Том 5
Версия 1.036.1

г. Москва, 2018

АННОТАЦИЯ

В данном Томе описываются следующие разделы Торговой системы «Супермаг Плюс»:

Структура магазина/склада.

Оборудование – Электронные весы.

Оборудование – Портативный терминал.

Планограмма торгового зала.

История изменений

Версия	Дата	Описание изменений	Автор
1.0	01.03.2017	Создание документа	Васильева И.Е.
1.1	17.05.2017	Коррекция документа	Кудинов В.П.
2.0	11.04.2018	Переход к версии 1.036.1	Васильева И.Е.

СОДЕРЖАНИЕ

1	ВВЕДЕНИЕ	5
1.1	Наименование системы.....	5
1.2	Назначение документа	5
1.3	Сокращения, термины и определения	5
2	СТРУКТУРА МАГАЗИНА/СКЛАДА.....	6
2.1	Назначение раздела	6
2.2	Отделы	6
2.3	Настройка весов.....	17
3	ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕСЫ	50
3.1	Назначение раздела	50
3.2	Атрибуты.....	52
3.3	Право на удаление списка весового товара	56
3.4	Отслеживание ситуации «Срок годности менее срока реализации»	56
3.5	Фильтр загрузки товаров на весы	58
3.6	Функция «Дата производства и истечения годности».....	59
3.7	Загрузка в весы срока годности в часах и минутах.....	60
3.8	Загрузка в весы полного/ короткого названия товара.....	60
3.9	Загрузка в весы штучных товаров	61
3.10	Поиск в таблице артикулов для загрузки в весы	62
3.11	Печать списка товаров для весов.	63
4	ПОРТАТИВНЫЙ ТЕРМИНАЛ	65
4.1	Назначение раздела	65
4.2	Настройка портативного терминала	65
4.3	Загрузка данных в терминал.....	70
4.4	Особенности передача данных.....	74
4.5	Чтение данных из терминала.....	74
5	ПЛАНОГРАММА ТОРГОВОГО ЗАЛА.....	77
5.1	Назначение и основной функционал раздела	77
5.2	План торгового зала и элементы планограммы.....	78
5.3	Печать и рассылка планограммы	82

5.4	Создание планограммы.....	85
5.5	Размещение товаров	97
5.6	Редактирование зон и групп товаров.....	101
5.7	Зоны инвентаризации.....	101
5.8	Контроль соответствия планограмме.	103
5.9	Функция «Журнал истории планограммы»	104
5.10	Функция «Отобразить товары».....	104
5.11	Функция «Проставить ёмкость зала в карточку товара».....	105
5.12	Функция «Элементы с товарами, не входящими в номенклатуру»	105
5.13	Выделение артикулов, находящихся в маркетинговой акции	105
ПРИЛОЖЕНИЕ А.СПИСОК ФУНКЦИЙ РАЗДЕЛА «ПЛАНГРАММА»		107
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.УКАЗАТЕЛЬ РАЗДЕЛОВ СИСТЕМЫ И ДОКУМЕНТОВ		108

1 ВВЕДЕНИЕ

1.1 Наименование системы

Полное наименование Системы – Торговая система «Супермаг Плюс».
Сокращенное наименование Системы – «Супермаг».

1.2 Назначение документа

Настоящий документ предназначен для сотрудников «Сервис Плюс»: аналитиков, инженеров техподдержки. А также для системных администраторов, инженеров и аналитиков клиента.

1.3 Сокращения, термины и определения

1.3.1 Термины

Термин	Определение
Отделы	Некоторая законченная структура, в которой покупатель проходит полный цикл приобретения товара, начиная от его отбора и заканчивая его оплатой.
Планограмма	Графический план размещения товаров или групп товаров в Торговом зале.
Портативный терминал	Устройство, позволяющее собирать и хранить информацию о нескольких товарах, а также передавать информацию в Систему «Супермаг плюс».
Производственные отделы	Подчиненные данному МХ подразделения, в которых происходит изготовление собственной продукции (салатов, выпечки, разделка мяса и т.д.)

1.3.1 Сокращения

Аббревиатура	Расшифровка
PLU	Price Look-up (англ. – номер товара в весах)
БД	База данных
МХ	Место хранения
ТСД	Терминал сбора данных
ФН	Фискальный накопитель

2 СТРУКТУРА МАГАЗИНА/СКЛАДА

2.1 Назначение раздела

Раздел **Структура магазина/склада** (Рисунок 1) используется для описания структуры отделов, производственных участков места хранения, а также для описания перечня кассовых линеек и весов, обслуживающих отделы торгового зала.

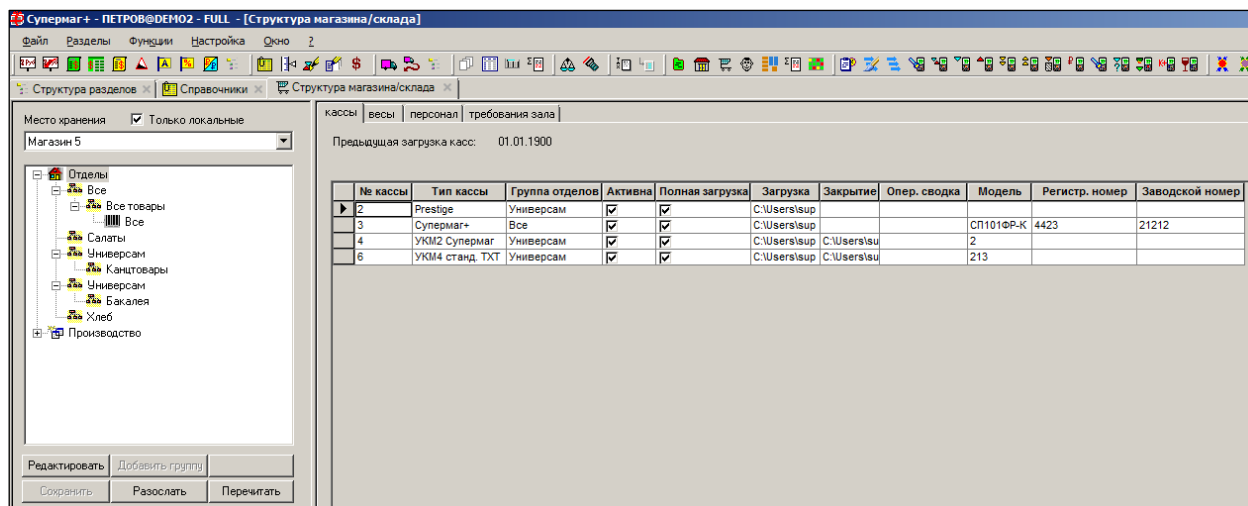


Рисунок 1 – Раздел «Структура магазина/склада»

Под структурой магазина понимается не расположение товаров по полкам, а описание разбиения торгового зала по отделам. Под *отделом* понимается некоторая законченная структура, в которой покупатель проходит полный цикл приобретения товара, начиная от его отбора и заканчивая его оплатой.

В структуре магазина самообслуживания достаточно определить только одну группу отделов и только один «отдел» – «торговый зал».

2.2 Отделы

2.2.1 Назначение раздела

В данном разделе представлена структура отделов МХ. Структура отделов состоит из групп отделов и собственно отделов, что позволяет зарегистрировать в Системе ситуацию с прилавочной торговлей, когда одна касса обслуживает несколько отделов с разным ассортиментом, а также описать структуру магазина самообслуживания и магазинов со смешанными структурами.

Каждая касса прикрепляется к группе отделов. К подразделениям магазина прикрепляются группы товаров, которые будут загружаться в кассы и весы, установленные в этих подразделениях. Эта структура используется в случае, когда кассы и весы стоят по отделам и требуют загрузки разным составом (номенклатурой) товаров.

Описание кассовых линеек, параметров обмена с программами ККМ, списков кассиров и продавцов-консультантов осуществляется в базе данных магазина и может быть отослано в центральную базу данных для информации. Описание производственных участков, в свою очередь, может быть получено из старшей БД. Чтобы не было конфликтов при пересылке информации, предусмотрено управление категориями пересылаемой информации из данного раздела.

Структура отделов используется для описания расположения и настройки электронных весов в функциональном разделе **Структура магазина/Склада** → **Отделы** → **Все** → **Все товары** (подробное описание см. Том 25. «Структура базы данных»).

Весы прикрепляются к отделам. Однако для каждого электронного веса должен быть определен список товаров, информация о которых загружается в них.

Производственные отделы представляют собой некоторые подчиненные данному МХ подразделения, в которых происходит изготовление собственной продукции (салатов, выпечки, разделка мяса и т.д.). Производственные отделы могут входить в состав мест хранения с типом Центральный склад, Склад-магазин и Склад. Состав продукции описывается с помощью специальных документов-рецептов (см. Том 6).

2.2.2 Закладки

2.2.2.1 Касса

На закладке (Рисунок 2) отражаются результаты действий пользователя по описанию касс созданных отделов. К каждой кассе должны быть привязаны группы товаров.

№ кассы	Тип кассы	Группа отделов	Активна	Полная загрузка	Загрузка	Закрытие	Опер. сводка
1	Контроль цен	Универсам	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	C:\Users\sup		
2	Prestige	Универсам	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	C:\Users\sup		
3	Супермаг+	Все	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	C:\Users\sup		
4	УКМ2 Супермаг	Универсам	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	C:\Users\sup	C:\Users\su	
5	УКМ2 Супермаг	Универсам	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	C:\Users\sup	C:\Users\su	
6	УКМ4 станд. ТХТ	Универсам	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	C:\Users\sup	C:\Users\su	

Рисунок 2 – Закладка «Касса»

Атрибуты

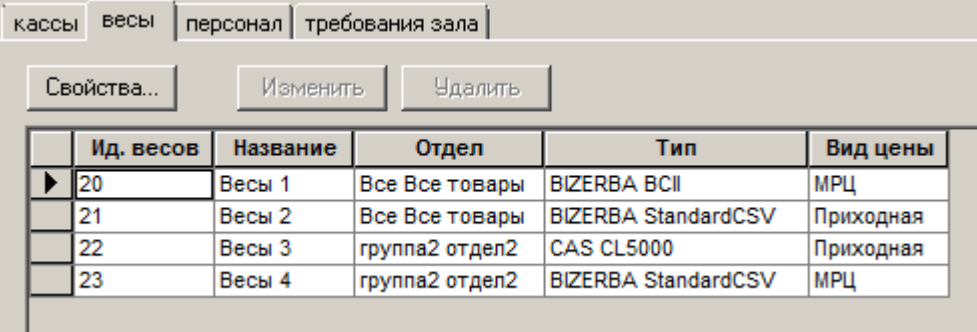
- **№ Кассы** – номер кассы, заполняется вручную в режиме редактирования при добавлении кассы (см. п. 2.2.3 «Организация отдела», шаг 5).
- **Тип кассы** – значение выбирается из списка касс, поддерживаемых системой.
- **Группа отделов** – группа отделов, к которым прикреплена касса.
- **Активна** – флаг обозначает, что касса доступна для работы.
- **Полная загрузка** – флаг обозначает, что включена полная загрузка касс.
- **Загрузка** – папка загрузки касс из файловой системы, поле заполняется в режиме редактирования при добавлении кассы (см. п. 2.2.3 «Организация отдела», шаг 5). Наличие данного параметра зависит от типа кассы.
- **Закрытие** – папка закрытия касс из файловой системы, поле заполняется в режиме редактирования при добавлении кассы (см. п. 2.2.3 «Организация отдела», шаг 5). Наличие данного параметра зависит от типа кассы.
- **Опер. сводка** – папка оперативной сводки касс из файловой системы, поле заполняется в режиме редактирования при добавлении кассы (см. п. 2.2.3 «Организация отдела», шаг 5). Наличие данного параметра зависит от типа кассы.
- **Модель** – модель кассы, поле заполняется вручную в режиме редактирования при добавлении кассы (см. п. 2.2.3 «Организация отдела», шаг 5).
- **Регистр. Номер** – заполняется вручную в режиме редактирования при добавлении кассы (см. п. 2.2.3 «Организация отдела», шаг 5). Наличие данного параметра зависит от типа кассы.

- **Заводской номер** – заводской номер кассы, заполняется вручную при добавлении кассы (см. п. 2.2.3 «Организация отдела», шаг 5). Наличие данного параметра зависит от типа кассы.

Кнопка «А», расположенная слева, позволяет отбирать только активные кассы.

2.2.2.2 Весы

На закладке **Весы** выводится полный список весов магазина/склада с отображением их местоположения в отделах и их свойств (Рисунок 3):



	Ид. весов	Название	Отдел	Тип	Вид цены
▶	20	Весы 1	Все Все товары	BIZERBA BCII	МРЦ
	21	Весы 2	Все Все товары	BIZERBA StandardCSV	Приходная
	22	Весы 3	группа2 отдел2	CAS CL5000	Приходная
	23	Весы 4	группа2 отдел2	BIZERBA StandardCSV	МРЦ

Рисунок 3 – Закладка «Весы»

Атрибуты

- **Ид. весов** – идентификатор весов, заполняется вручную в режиме редактирования при добавлении весов.
- **Название весов** – заполняется вручную в режиме редактирования при добавлении весов.
- **Отдел** – отдел, к которому привязаны весы.
- **Тип весов** – модель весов, выбирается из списка в режиме редактирования при добавлении весов.
- **Вид цены** – вид цены, привязанной к весам, заполняется в режиме редактирования при добавлении весов.

В режиме редактирования структуры магазина/склада можно удалить весы по кнопке **Удалить** (Рисунок 4), переместить весы из одного отдела в другой отдел по кнопке **Изменить** (Рисунок 5), изменить настройку весов по кнопке **Свойства +**.

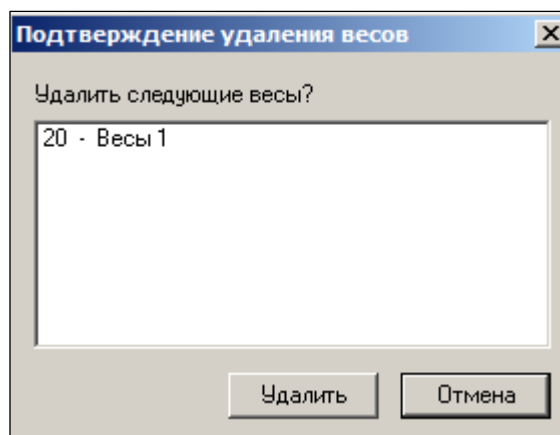


Рисунок 4 – Удаление весов

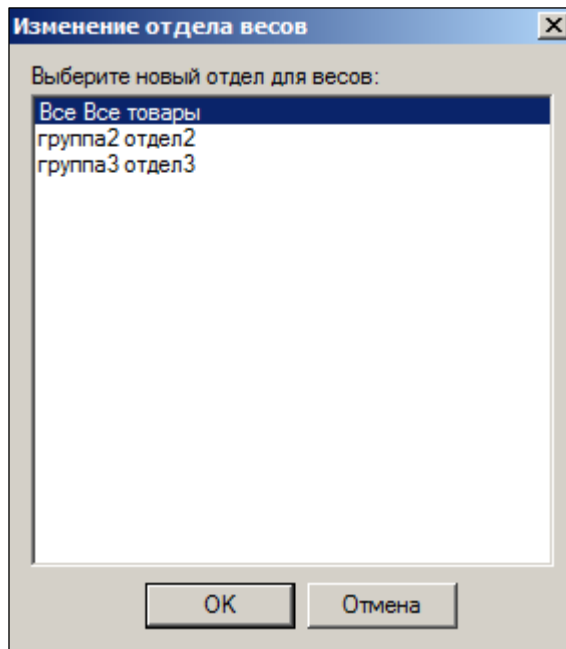


Рисунок 5 – Перемещение весов в другой отдел

2.2.2.3 Персонал

Добавление, удаление и изменение реквизитов персонала производится нажатием соответствующих кнопок на закладках страницы **Персонал** (Рисунок 6 – Рисунок 8):

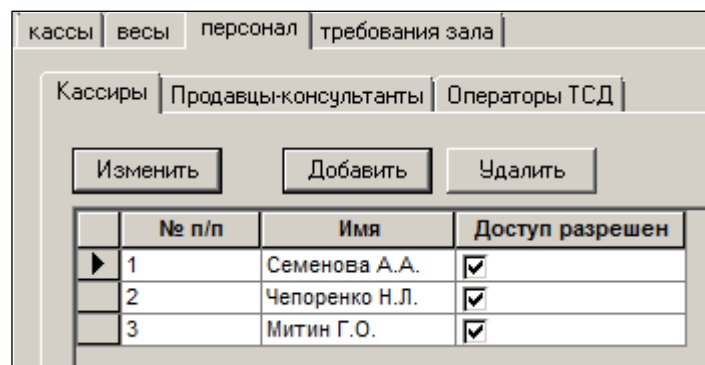


Рисунок 6 – Кассиры



Рисунок 7 – Продавцы-консультанты

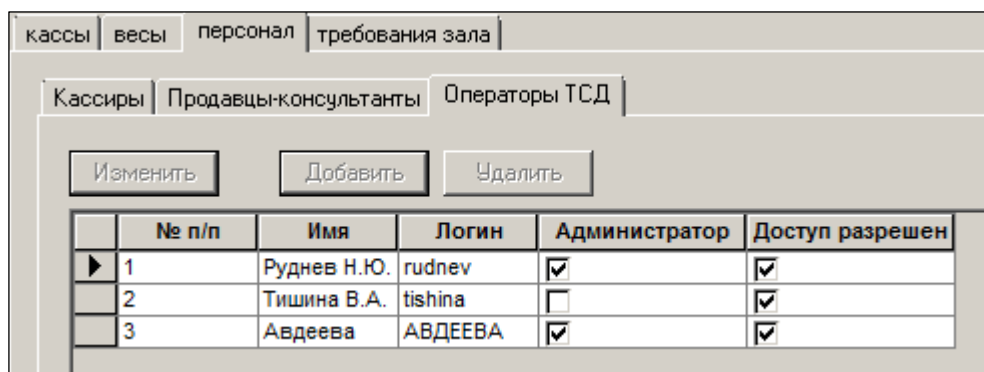


Рисунок 8 – Операторы ТСД

Список продавцов-консультантов предназначен только для передачи информации о них в кассы. Загрузка данных о продавцах-консультантах в кассы осуществляется вместе с другими данными типа «Персонал».

Для передачи имён продавцов-консультантов в кассы, необходимо в административном модуле в разделе **База данных** для группы данных **Касса** установить флаг **Персонал** для типов данных полной и/или инкрементальной загрузки касс.

Для централизованного управления персоналом магазина для должностей кассиров и продавцов-консультантов реализованы функции автоматической рассылки для объектов «Кассир» и «Продавец-консультант».

Список операторов ТСД используется для загрузки перечня сотрудников, их паролей и должностных прав в ТСД SuperKit Mobile3.

Для управления списком операторов ТСД локального места хранения необходимо иметь функциональное право «Редактирование списка операторов терминала сбора данных».

Для управления списками операторов нелокальных мест хранения необходимо иметь функциональное право: «Редактирование списка операторов терминала сбора данных внешнего магазина/склада».

При вводе нового оператора ТСД предлагается выбор из списка персонала Торговой системы. Также можно задать имя нового оператора ТСД вручную. При выборе копируется имя пользователя и его логин, то есть имя пользователя Oracle. Логин нового оператора ТСД можно задать/изменить вручную. Пароль необходимо вводить вручную.

Опция **Доступ разрешен** управляет передачей информации о пользователе в ТСД или на кассу соответственно. Если опция не выбрана, то строка в ТДС/на кассу передаваться не будет.

Для автоматической рассылки операторы ТСД выделены в объект типа «Оператор ТСД». Ручная рассылка объекта осуществляется в диалоге **Рассылка структуры магазина/склада** (при нажатии кнопки **Разослать**) при выборе опции «В рассылку включить – операторов ТСД» (Рисунок 9):

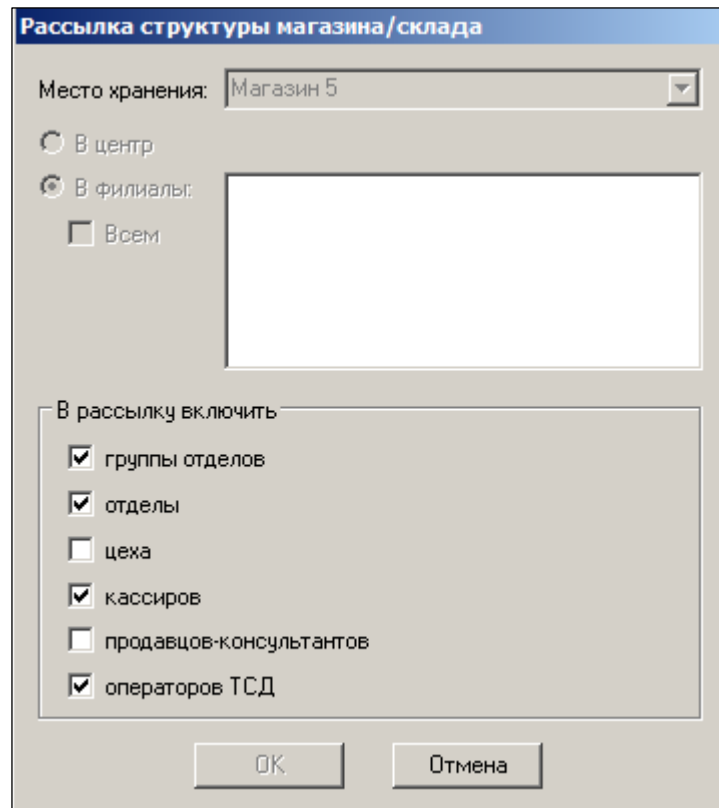


Рисунок 9 – Рассылка структуры магазина/склада

Рассылка осуществляется по тем же правилам, что и рассылка списка кассиров и продавцов-консультантов, то есть объекты могут пересылаться как из подчиненной в старшую базу данных, так и обратно. Выбор направления пересылки, то есть способ управления списками – централизованный или децентрализованный должен быть однозначным и соблюдаться неукоснительно.

2.2.2.4 Требования зала

На закладке **Требования зала** указывается принтер, имя папки и путь к ней для места формирования, хранения и печати требования зала на подсортировку товаров (Рисунок 10):

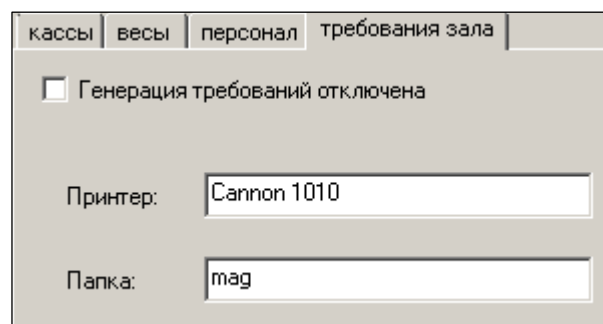


Рисунок 10 – Закладка «Требования зала»

2.2.3 Организация отдела

Последовательность действий:

1. Перейти **Разделы** → **Структура магазина/склада**.

2. Выбрать в верхней левой части экрана из списка **Место хранения** то, для которого будет создаваться структура магазина/склада (см. Рисунок 1).
3. Для создания новой группы отделов необходимо отметить мышкой нужный узел классификатора в окне навигации, нажать на кнопку **Редактировать**, а затем перешедшую в активный режим кнопку **Добавить отдел**.
4. Установить курсор на созданном узле и в правой части экрана заполнить поле **Группа отделов**.
5. Установить параметры кассы, нажав кнопку **Добавить**. Набор параметров кассы зависит от типа кассы (Рисунок 11 – Рисунок 13):

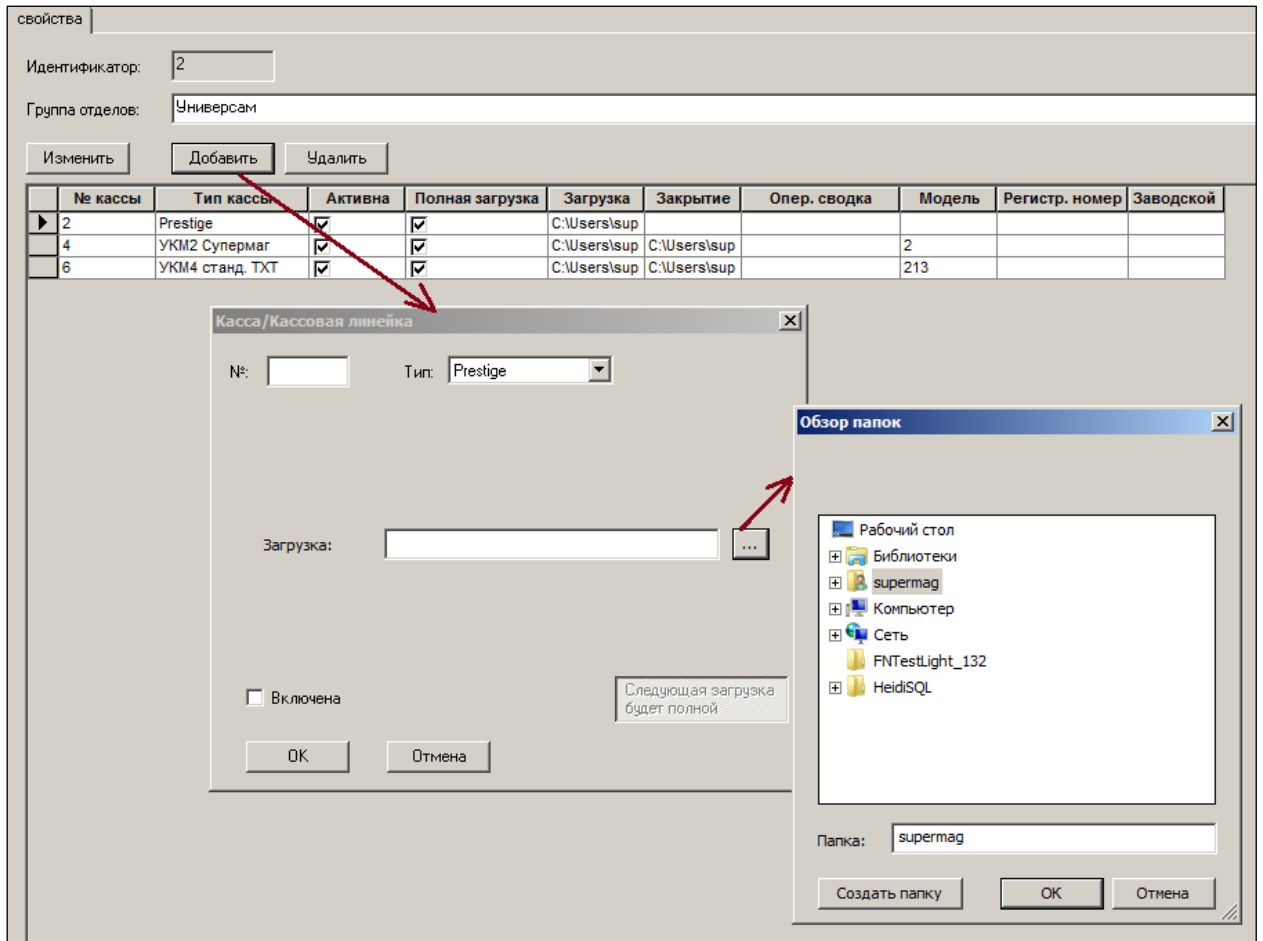


Рисунок 11 – Добавление кассы

Касса/Кассовая линейка

№: 4 Тип: УКМ2 станд. TXT

Модель кассового аппарата: 255

Регистрационный номер в налог. инспекции: 672364

Каталоги обмена данными

Загрузка: C:\Users\supermag ...

Закрытие: C:\Закрытие кассы ...

Опер.: C:\Users\supermag\опер. ...

Создавать архив выгрузки

Включена

Следующая загрузка будет полной

ОК Отмена

Рисунок 12 – Настройка параметров кассы (1)

Касса/Кассовая линейка

№: 4 Тип: УКМ4 станд. XML

Модель кассового аппарата: 122

Регистрационный номер в налог. инспекции: 7263553

Каталоги обмена данными

Загрузка: C:\Users\supermag ...

Закрытие: ...

Включена

Следующая загрузка будет полной

ОК Отмена

Рисунок 13 – Настройка параметров кассы (2)

6. Нажать кнопку **Сохранить**.
7. Проставить узлы товарного классификатора, нажав кнопку **Добавить товары** и выбрав соответствующие узлы из дерева классификатора (Рисунок 14):

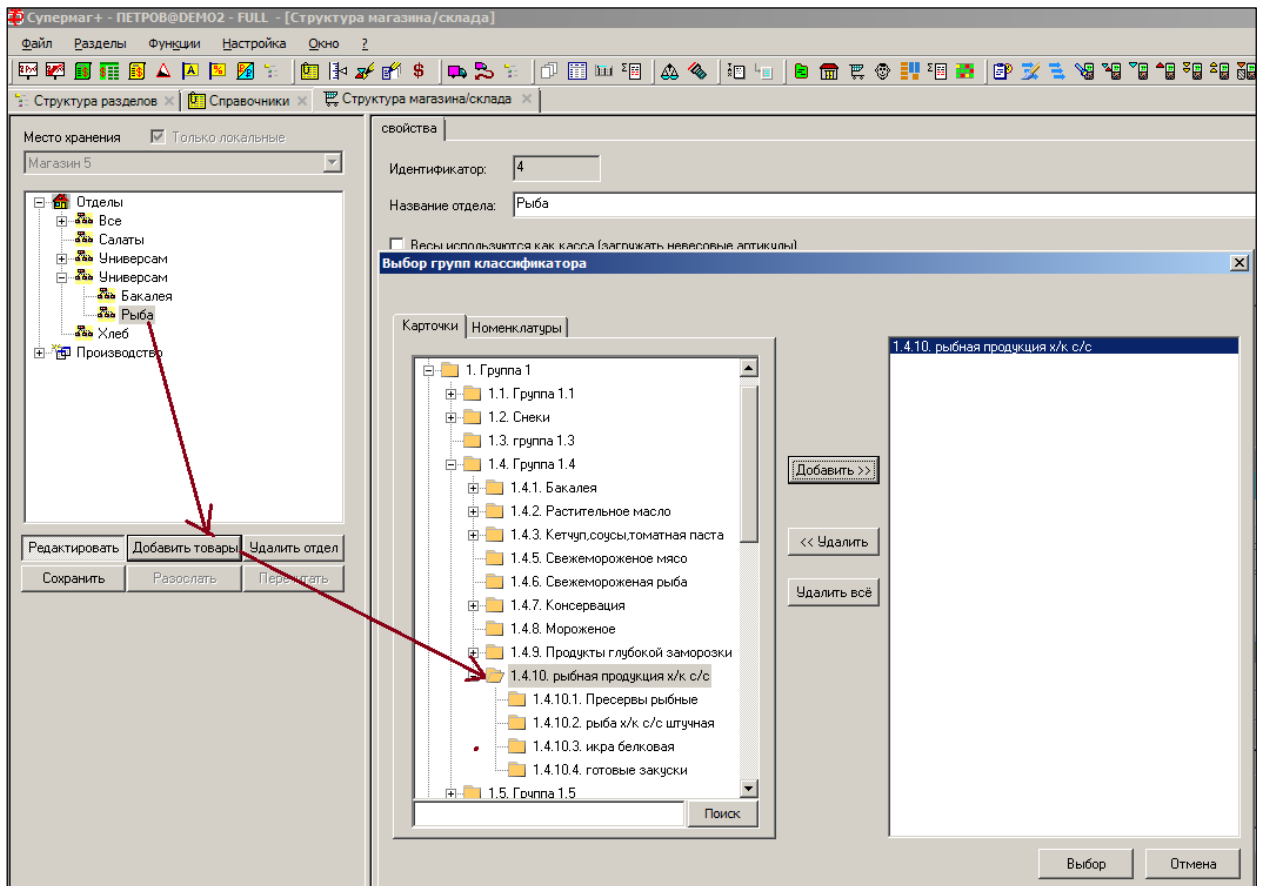


Рисунок 14 – Добавление товаров



В зависимости от позиционирования курсора в поле навигации на корневом или дочернем узле классификатора кнопка **Добавить** отдел меняет своё наименование и функциональность на **Добавить группу/Добавить товары/Добавить цех**.

Если на каждой кассе торгового зала производится оплата всей торговой номенклатуры, то достаточно организовать отдел «Общий» со всей номенклатурой торговых карточек (Рисунок 15):

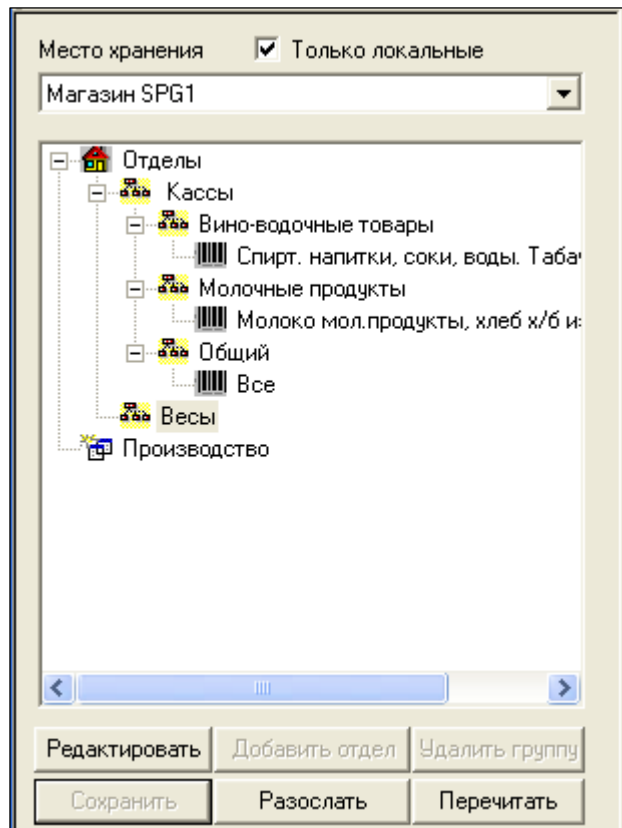


Рисунок 15 – Общий отдел

8. Добавить весы.



Перед добавлением весов должны быть созданы отделы в структуре места хранения. Добавление и администрирование отделов происходит в Базовом модуле в разделе Структура склада/магазина.

Для отдела выводится список весов отдела и кнопки добавления, удаления и редактирования свойств весов.

- а. выбрать отдел и нажать кнопку **Добавить**;
- б. в открывшемся окне заполнить поля: **№ весов** (заполняется автоматически, может быть изменен пользователем), **Модель** (выбор из списка), **Название весов** – название, которое будет отображаться в Системе (заполняется вручную), **Вид цены** (вид цены, к которому будут привязаны данные весы, выбор из списка), при установленном флаге **Весы доступны с данного компьютера** весы доступны с текущего компьютера (Рисунок 16):

Добавление весов

№ весов: 25 Модель: CAS CL5000

Название весов: Весы 5

Вид цены: МРЦ

Весы доступны с данного компьютера

Создать Отмена

Рисунок 16 – Создание весов

- в. При нажатии кнопки **Создать** весы будут добавлены в таблицу списка весов (Рисунок 17):

свойства

Идентификатор: 3

Название отдела: Бакалея

Весы используются как касса (загружать невесовые артикулы)

Изменить Добавить Удалить Переместить

	Ид. весов	Название	Тип	Вид цены	Подкл.
▶	24	Весы 6	DIGI упаковщик 3600 сери	Приходная	<input checked="" type="checkbox"/>
	25	весы 5	CAS CL5000	МРЦ	<input checked="" type="checkbox"/>
	26	Весы 7	BIZERBA BS 800	МРЦ	<input checked="" type="checkbox"/>

Рисунок 17 – Весы добавлены в список

Кнопка **Переместить** позволяет сменить местоположение выбранных весов на другой отдел места хранения. Можно одновременно переместить несколько выбранных весов или все весы текущего отдела (Рисунок 18):

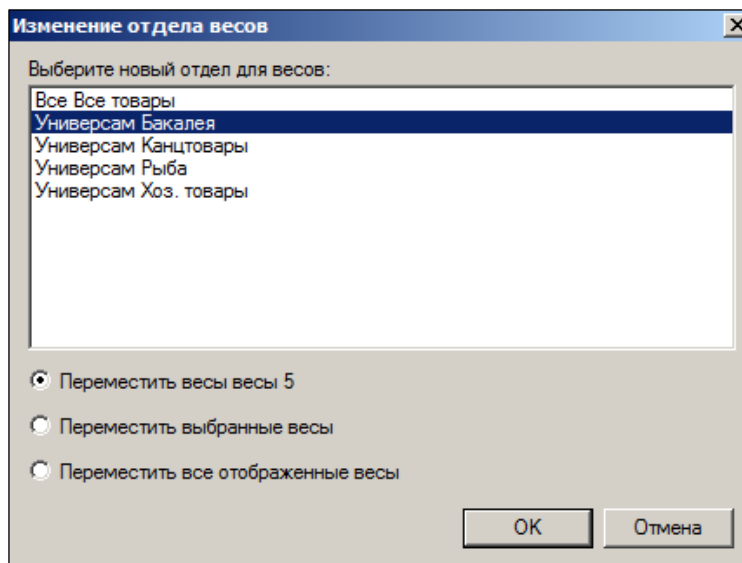


Рисунок 18 – Перемещение весов

- г. Флаг **Весы используются как касса** позволяет загружать в весы невесовые артикулы.

2.3 Настройка весов

2.3.1 Модель CAS LP 1.0, 1.5

Для модели **CAS LP 1.0, 1.5** на закладке **Настройка порта** задаются (Рисунок 19) параметры:

- **Выбор порта** – последовательный порт, к которому подключены весы
- **Порт** – параметры последовательного порта, задаются при нажатии кнопки **Настройка порта** (Рисунок 20):

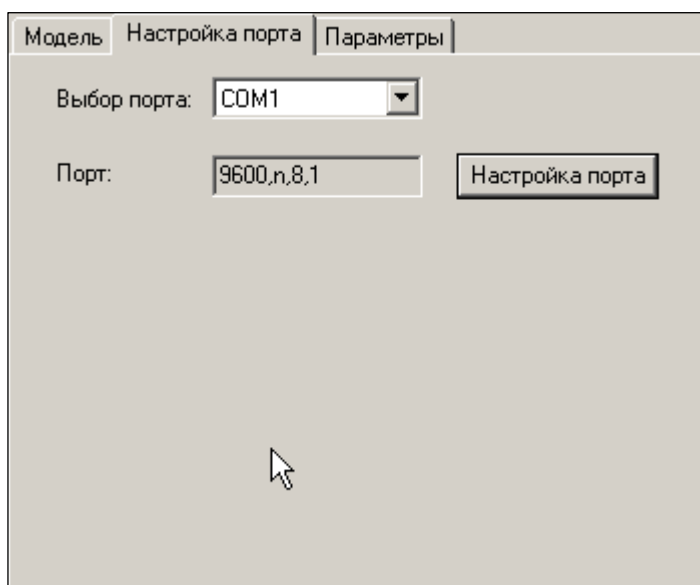


Рисунок 19 – Настройка порта для весов CAS LP 1.0, 1.5 (1)

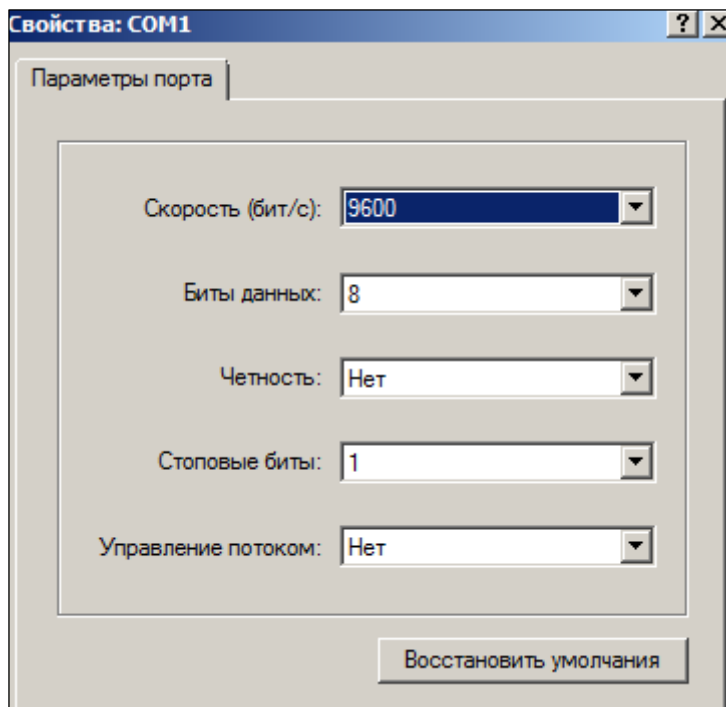


Рисунок 20 – Настройка порта для весов CAS LP 1.0, 1.5 (2)

Закладка **Параметры** позволяет установить или снять флаг **Включить поддержку загрузки изменений** (Рисунок 21)

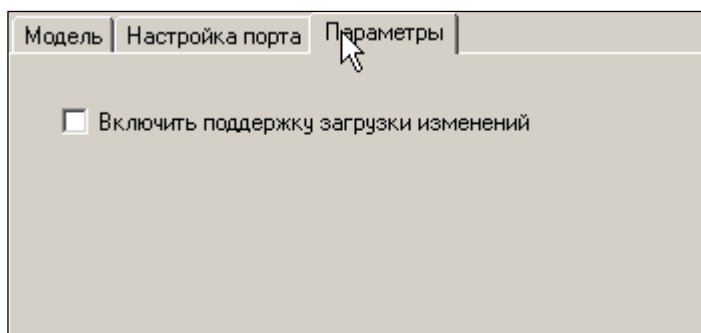


Рисунок 21 – Включить/отключить поддержку загрузки изменений

Если флаг включен, то для ускорения процесса загрузки в весы загружаются только изменения, произошедшие после последней загрузки

Модель весов **CAS LP 1.5 Ethernet** является сетевой только с точки зрения возможности подключения к локальной сети. Фактически обмен данными осуществляется через последовательный порт (Рисунок 22):

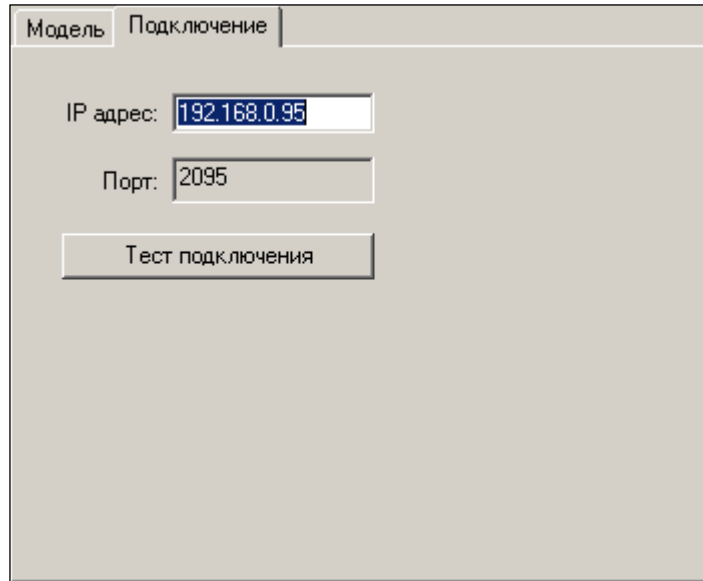


Рисунок 22 – Параметры подключения весов CAS LP 1.0, 1.5

- **IP адрес** – IP-адрес, по которому подключены весы;
- **Порт** – последовательный порт;
- **Тест подключения** – при нажатии кнопки проводится тест подключения весов по указанному IP-адресу.

2.3.2 Модель CAS LP 1,5 Ethernet

Для настройки модели **CAS LP 1,5 Ethernet** сначала необходимо параметры подключения на закладке **Подключение** (Рисунок 23):

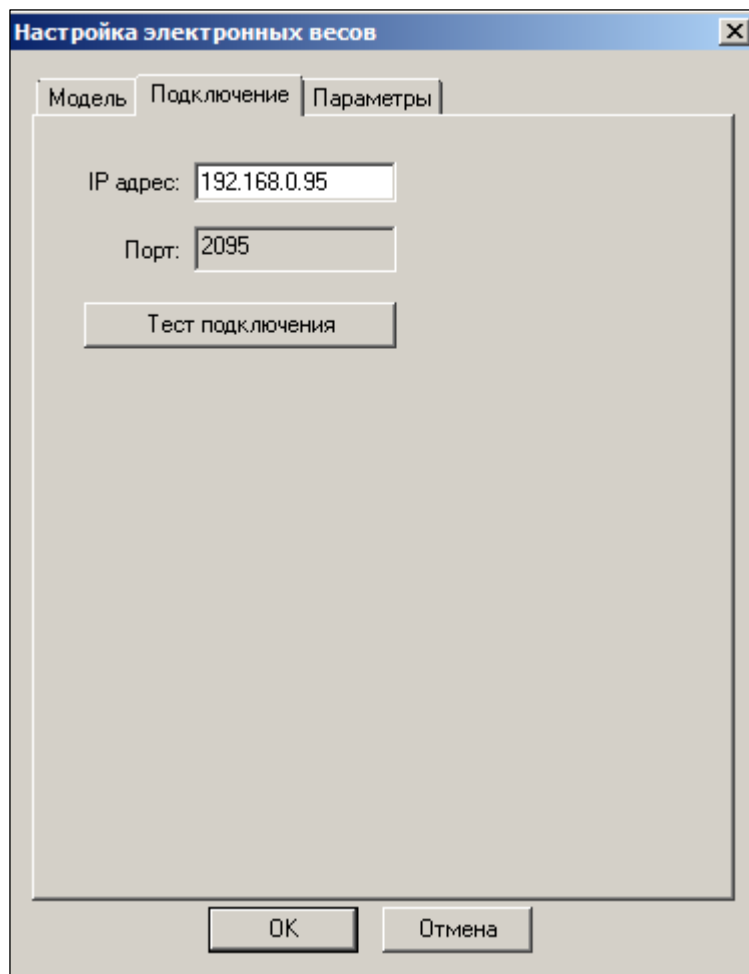


Рисунок 23 – Параметры подключения весов CAS 1,5 Ethernet

- **IP адрес** – IP-адрес, по которому подключены весы;
- **Порт** – последовательный порт;
- **Тест подключения** – при нажатии кнопки проводится тест подключения весов по указанному IP-адресу.

На закладке **Параметры** настроить флаговое поле **Включить поддержку инкрементальной выгрузки** (Рисунок 24):

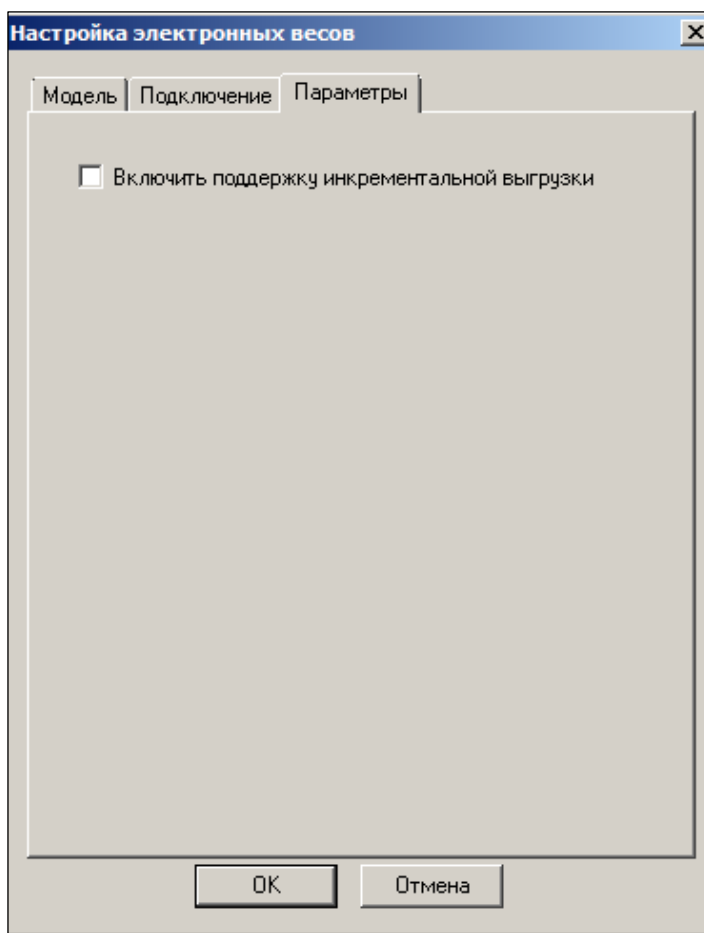


Рисунок 24 – Флаг «Включить поддержку инкрементальной выгрузки»

2.3.3 Модели CAS LP 1,6 Ethernet, Dibal 500 Ethernet

Для настройки моделей **CAS LP 1,6 Ethernet** и **Dibal 500 Ethernet** сначала необходимо параметры подключения на закладке **Подключение** (Рисунок 25):

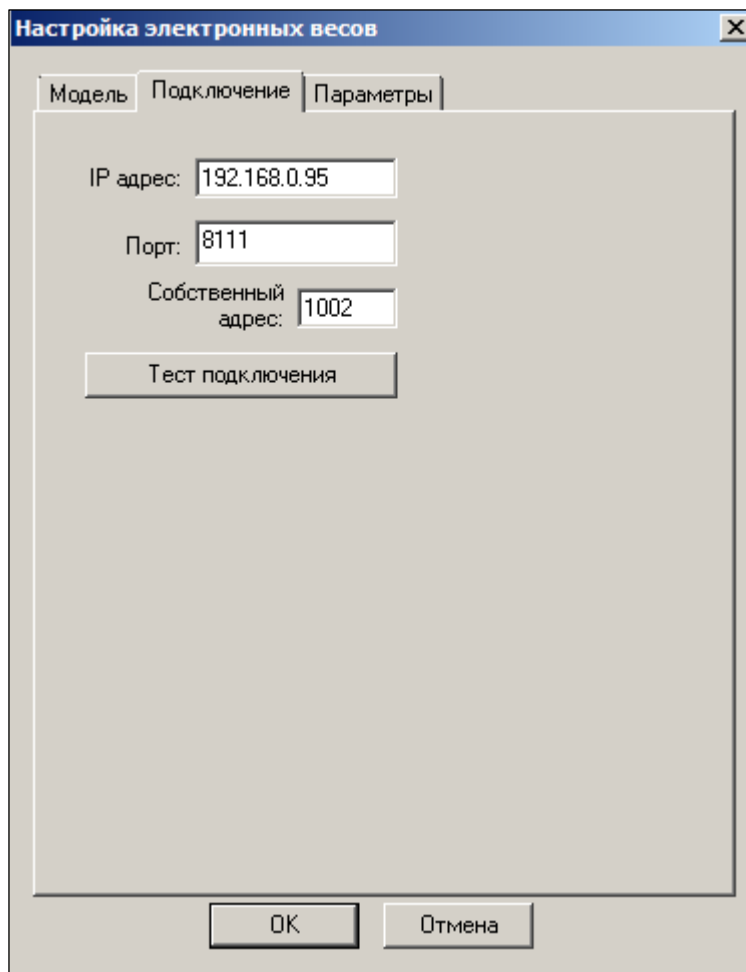


Рисунок 25 – Параметры подключения весов CAS 1,6 Ethernet и Dibal 500 Ethernet

- **IP адрес** – IP-адрес, по которому подключены весы;
- **Порт** – последовательный порт;
- **Собственный адрес** – берётся из документации к самим весам;
- **Тест подключения** – при нажатии кнопки проводится тест подключения весов по указанному IP-адресу.

На закладке **Параметры** настроить флаговое поле **Включить поддержку инкрементальной выгрузки** (см. Рисунок 24).

2.3.4 Модель DIGI SM - Ethernet

Для настройки модели **DIGI SM-Ethernet** сначала необходимо настроить параметры подключения на закладке **Подключение** (Рисунок 26):

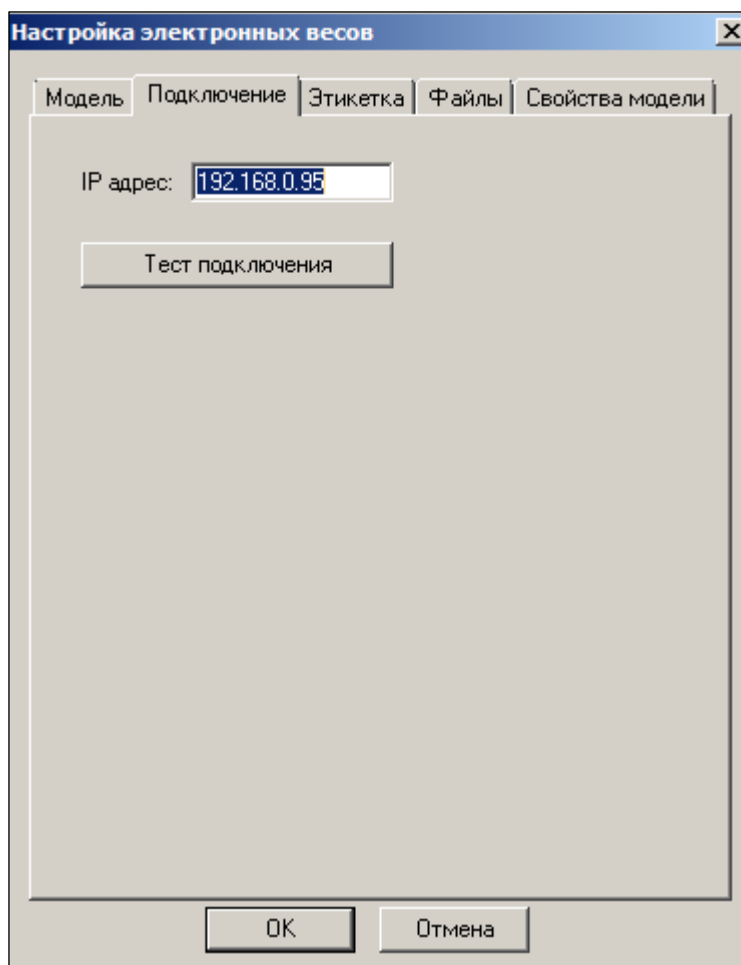


Рисунок 26 – Параметры подключения весов DIGI SM-Ethernet

- **IP адрес** – IP-адрес, по которому подключены весы;
- **Тест подключения** – при нажатии кнопки проводится тест подключения весов по указанному IP-адресу.

На закладке **Этикетка** (Рисунок 27) настраиваются параметры печати этикеток:

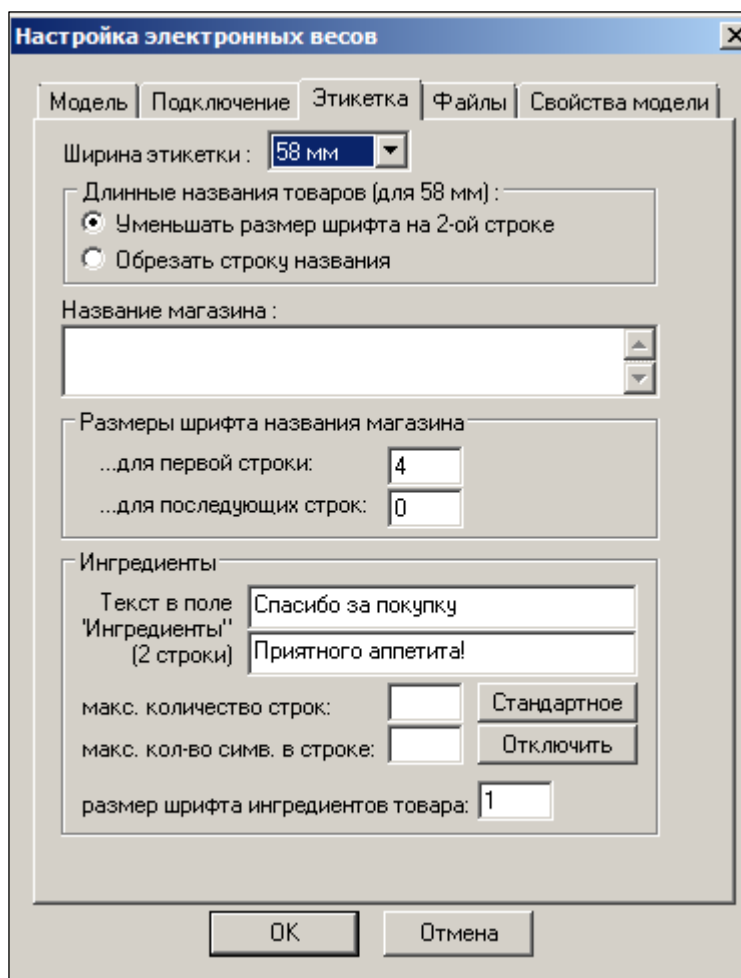


Рисунок 27 – Настройка печати этикеток для модели DIGI SM-Ethernet

- **Ширина этикетки** – ширина ленты, на которой печатаются этикетки;
- **Длинные названия товаров** – способ уменьшения длины названия;
- **Обрезать строку названия** – строка названия обрезается по ширине этикетки.
- **Название магазина** – название магазина, которое должно быть напечатано на этикетке;
- **Размеры шрифта названия магазина** – размер шрифта, которым должно быть напечатано название магазина.
- **Ингредиенты** – две строки дополнительного текста, который может быть напечатан на этикетке.
- **Макс. количество строк** и **макс. кол-во символов** – ограничение длины названия ингредиента и количества строк названий при передаче их в весы. По умолчанию ограничение не установлено. При установке ограничения можно воспользоваться стандартным значением, которое рассчитано для поля шириной 56 мм и шрифта S2. Количество строк по умолчанию устанавливается равным 2. Фактическое количество строк зависит от высоты поля ингредиентов и должно подбираться опытным путем. При использовании этикеток с шириной менее 58 мм или при ширине поля для названий ингредиентов менее 56 мм необходимо опытным путем определять количество символов в строке. Настройки для ограничения длины названия ингредиентов и количества строк ингредиентов должны задаваться для каждого экземпляра весов отдельно.
- **Размеры шрифта ингредиентов товара** – размер шрифта, которым будут выводиться на печать названия ингредиентов товара.



Под *названием ингредиентов* понимается список названий материалов, из которых состоит товар, и который необходимо печатать на этикетках или ценниках или иных сопроводительных документах в качестве информации для покупателей. Название ингредиентов товара для весов задается в разделе карточек складского учета на странице **Описание** в характеристике **Состав** (см. [Том 3](#)). Название каждого ингредиента должно задаваться в новой строке описания состава товара. При печати этикеток на весах Digi, в тех случаях, когда длина названия ингредиента товара или высота строк названий ингредиентов превышает размеры соответствующего поля в этикетке весов, название ингредиентов не печатаются

На закладке **Файлы** (Рисунок 28) указываются файлы, которые будут использоваться при печати этикетки: *логотип*, *формат этикетки*, *константы*, а также настраивается раскладка клавиатуры.

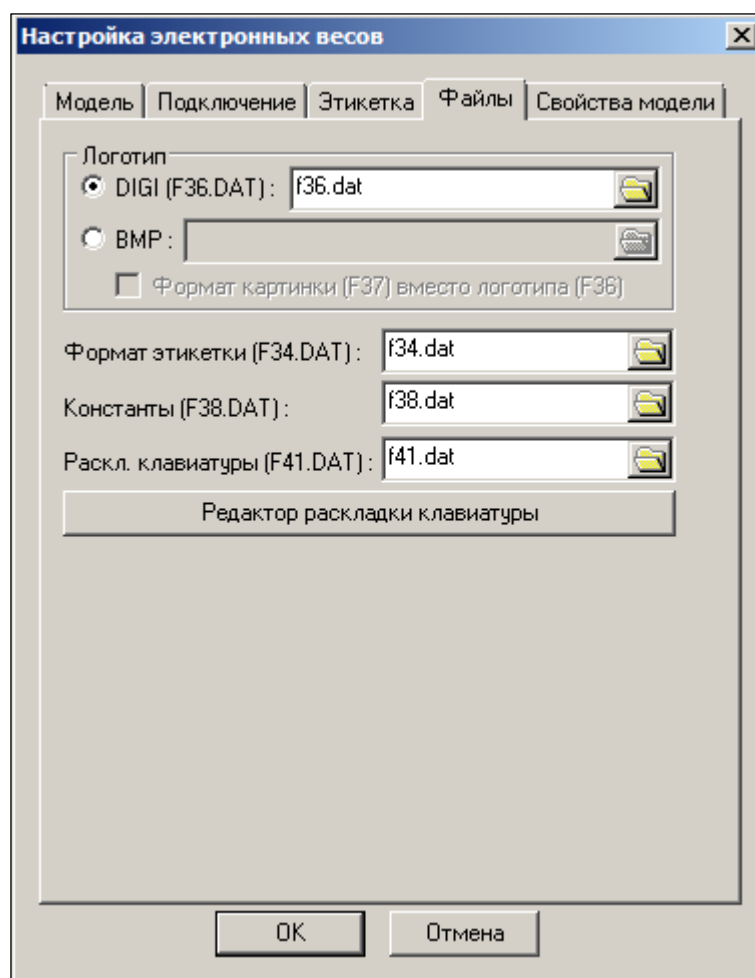


Рисунок 28 – Файлы, которые будут использоваться при печати этикетки для модели DIGI SM-Ethernet

При нажатии кнопки **Редактор раскладки клавиатуры** открывается окно выбора типа клавиатуры (Рисунок 29):

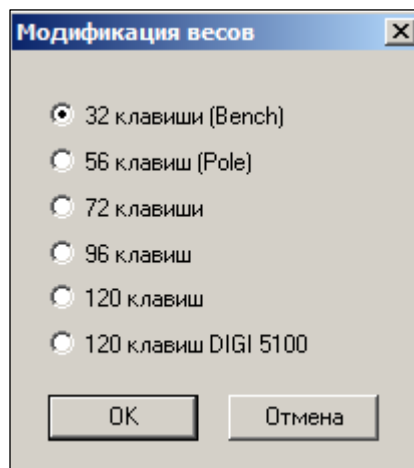


Рисунок 29 – Выбор типа клавиатуры для печати этикетки для модели DIGI SM Ethernet
При нажатии кнопки **ОК** открывается окно настройки клавиатуры, в котором привязываются номера PLU к клавишам (Рисунок 30):

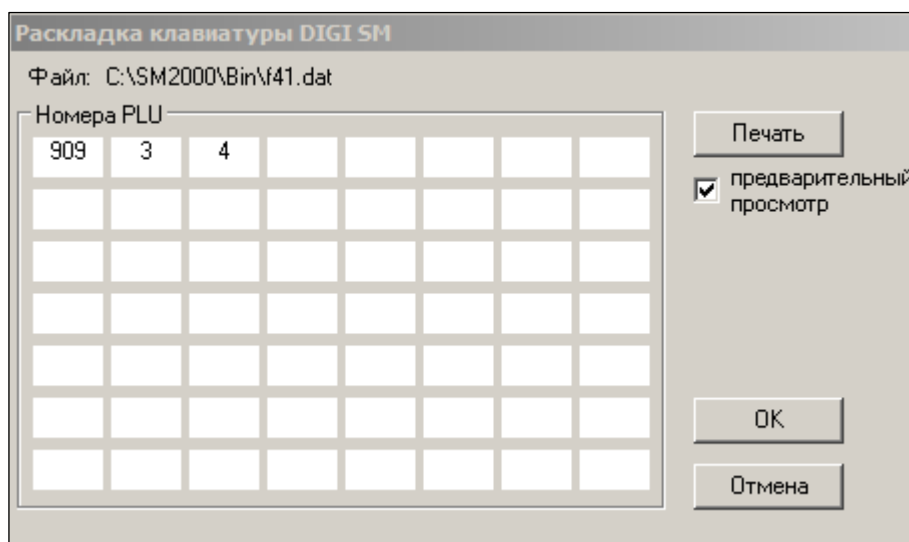


Рисунок 30 – Настройка клавиатуры для модели DIGI SM Ethernet

На закладке **Свойства модели** DIGI SM-Ethernet устанавливаются флаги флагами **Прошивка 17.3x и старше**, **Синхронизация даты и времени при выгрузке**, а также настраивается кодировка для добавляемого типа весов. (Рисунок 31):

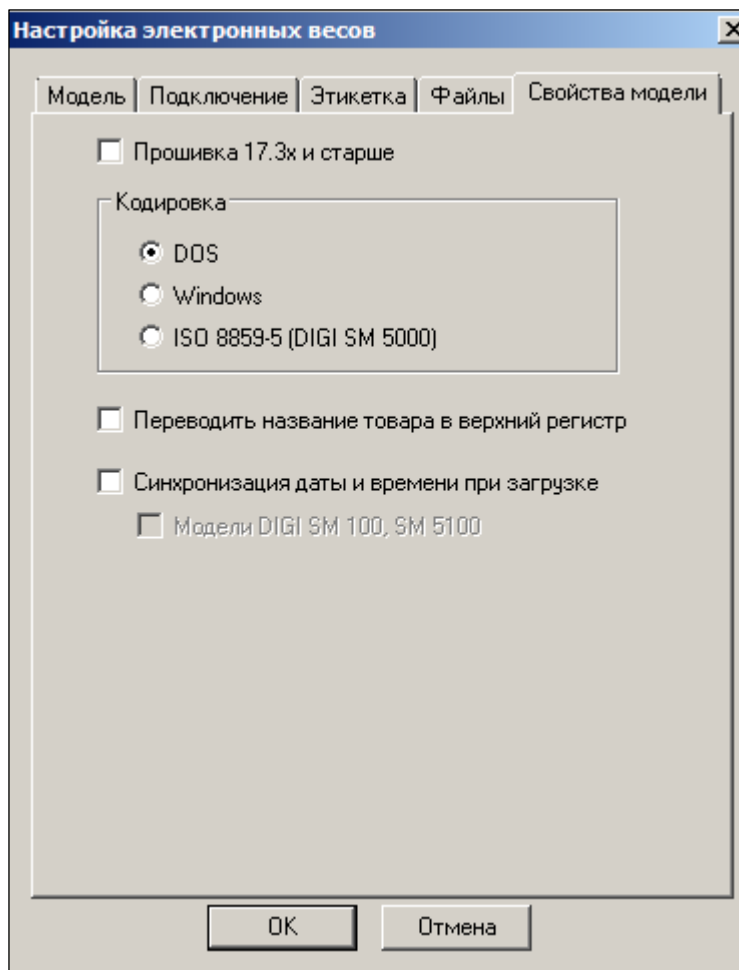


Рисунок 31 – Настройка свойств модели весов DIGI SM-Ethernet

Установка флага **Прошивка 17.3x и старше** влияет на способ выгрузки в весы имени упаковщика. В моделях младше, чем 17.3x, имя упаковщика передается в файле 39. В моделях 17.3x и старше такой файл обмена не поддерживается. Для этих моделей имя упаковщика передается в файле 51.

Флаг синхронизации по умолчанию отключен. Для моделей весов DIGI SM 100 и SM 5100 используется другой протокол загрузки даты и времени. Для синхронизации времени этих весов необходимо дополнительно установить флаг **Модели DIGI SM 100, SM 5100**.

На странице **Свойства модели** содержится флаг выбора кодировки шрифта весов DOS или Windows. По умолчанию, флаг установлен в положение DOS.

Кодировка шрифтов DOS используется производителем при прошивке весов кириллическими шрифтами. Кодировка Windows используется при прошивке весов шрифтами с армянскими символами.

Флаг **Переводить название товара в верхний регистр** переводит текста названия товара в верхний регистр. По умолчанию флаг не установлен.

2.3.5 Модель CheckWay

Для модели реализована загрузка PLU, команда очистки PLU, загрузка файла формата этикетки и синхронизация времени при работе с весами через Ethernet (Рисунок 32):

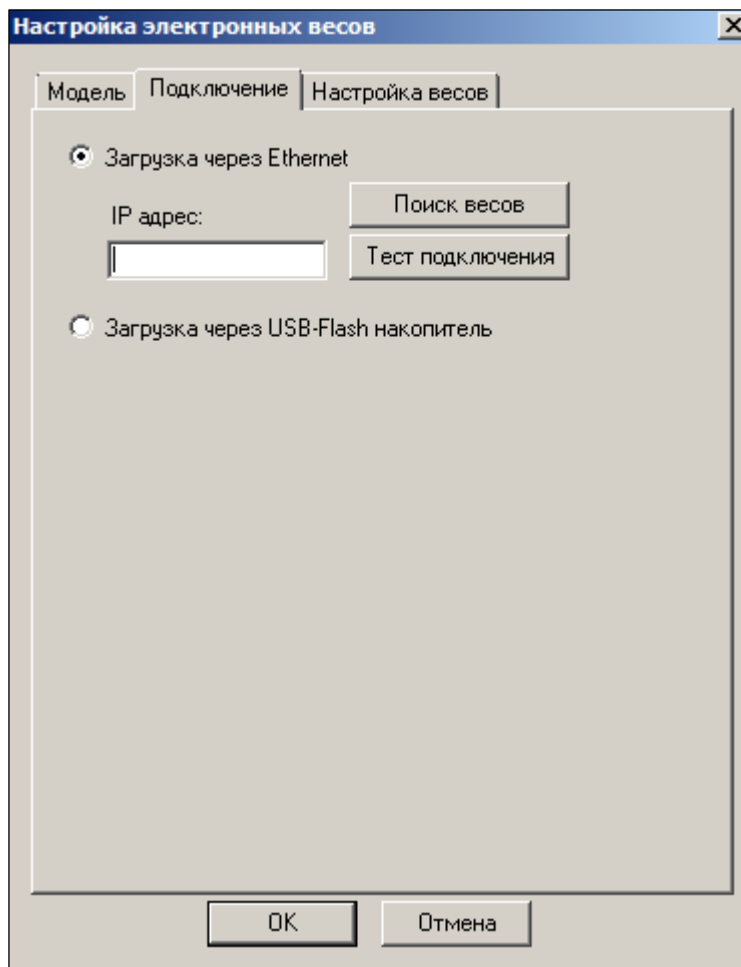


Рисунок 32 – Настройка подключения для модели CheckWay

Для настройки модели **CheckWay** на закладке **Подключение** сначала необходимо настроить параметры подключения:

- **IP адрес** – IP-адрес, по которому подключены весы;
- **Тест подключения** – при нажатии кнопки проводится тест подключения весов по указанному IP-адресу.

Модель может загружаться как по локальной сети, так и с использованием USB флеш накопителя. В последнем случае данные выгружаются в флеш накопитель, который, в свою очередь, необходимо подключить к весам перед их включением для автоматической загрузки данных.

Далее на закладке **Настройка весов** настраиваются параметры печати этикеток (Рисунок 33):

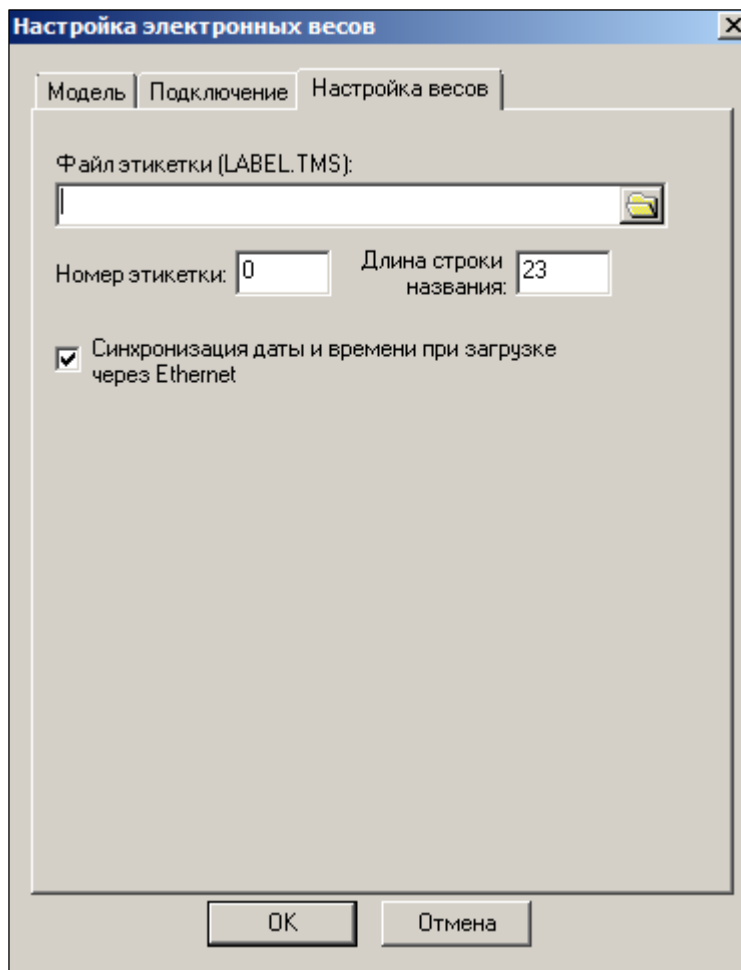


Рисунок 33 – Настройка параметров печати для модели CheckWay

Синхронизация времени при работе через флеш накопитель не работает.

На закладку настройки весов добавлен элемент для указания номера формата этикетки, который будет использоваться при печати веса товара. Файл формата этикетки может содержать описание сразу нескольких форматов. Если формат один, то весы по умолчанию будут использовать его при печати веса товара, даже если номер формата не будет указан, если же в весы загружено несколько форматов, и если не указать номера формата, то при печати будет использован формат этикеток, заложенный в весы производителем с текстами на английском языке.

Параметр **Длина строки названия** предназначен для указания количества символов, которые могут быть выведены в строке поля названия товара. По умолчанию, значение параметра 23, что соответствует ширине поля для этикеток A_Label10_58x60_11_58x40.TMS и A_Label11_58x40.TMS из комплекта поставки при размере шрифта 2.

Номер формата указан в строке формата с меткой LAB, в первой позиции после метки, например:

LAB 11 58x40 1 54 39 Москва,Котляковская ул.5 Цена за кг, ...

При формировании строки названия товара, если размер строки превышает указанное число символов, в строку вставляется символ перевода строки. По возможности, перенос осуществляется по границе слова, соответственно, строка может иметь длину меньше, чем указано в качестве предельного значения.

Если при печати этикетки обнаруживается, что строка названия товара обрезается справа и слева, то есть строка не помещается в выделенное пространство, то необходимо уменьшить количество символов для вывода строки названия товара.

2.3.6 Модель CAS CL5000

Для модели поддержан драйвер для работы с весами CAS CL5000 (Рисунок 34). Драйвер поддерживает функцию очистки списка товаров на весах и функцию загрузки товаров.

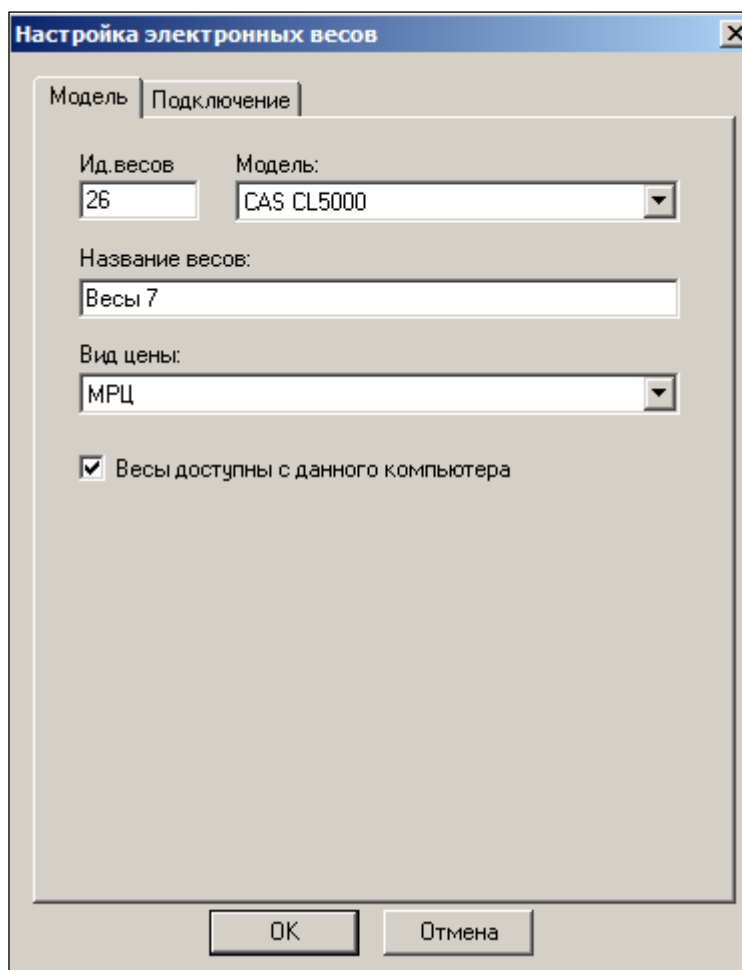


Рисунок 34 – Настройка модели CAS CL5000

2.3.7 Модель DIGI SM-80SX RS-232

Для данной модели весов настраивается последовательный порт и параметры печати этикетки (Рисунок 35):

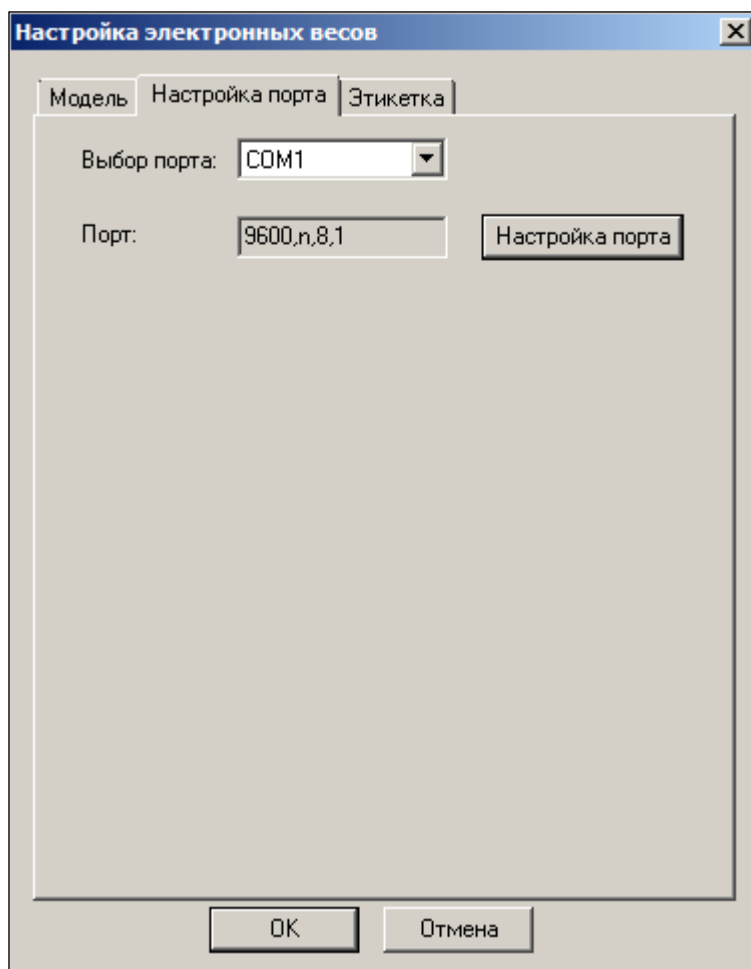


Рисунок 35 – Настройка модели DIGI SM-80SX RS-232

2.3.8 Модель DIGI упаковщик 3600 серии

Для настройки весов **DIGI упаковщик 3600** серии сначала необходимо на закладке **Подключение** настроить параметры подключения (Рисунок 36):

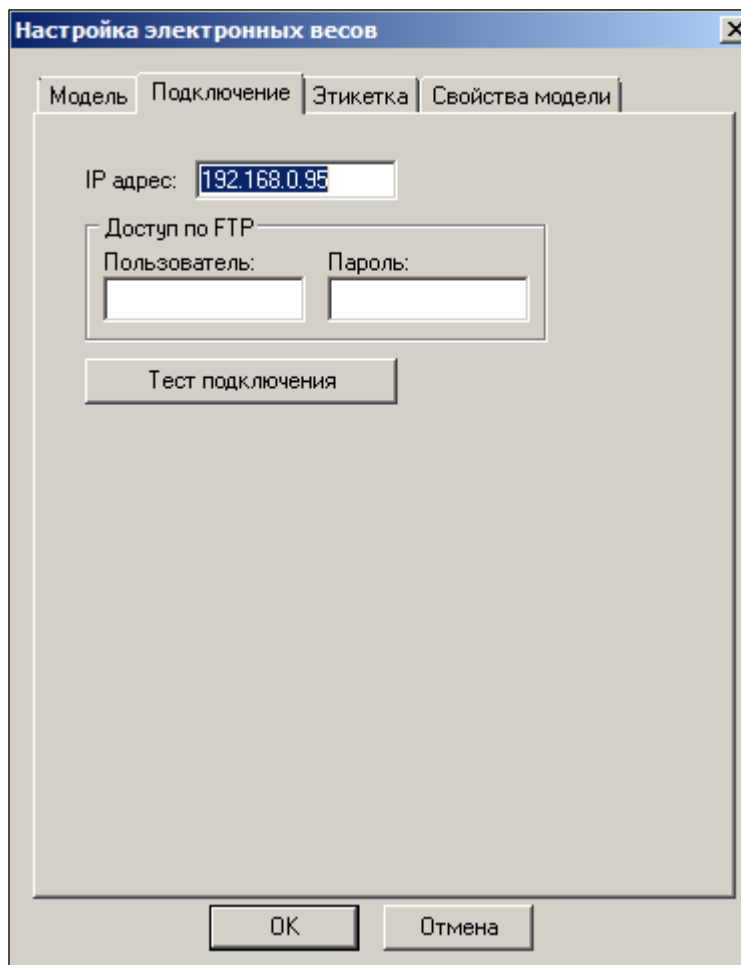


Рисунок 36 – Настройка подключения модели DIGI упаковщик 3600 серии

- **IP адрес** – IP-адрес, по которому подключены весы;
- **Доступ по FTP** – если доступ к весам осуществляется через FTP-сервер, то следует указать имя пользователя и пароль.

Тест подключения – нажатием кнопки запускается тест подключения весов по указанному IP-адресу.

Далее проводится настройка параметров печати этикеток на закладке **Этикетка** (Рисунок 37):

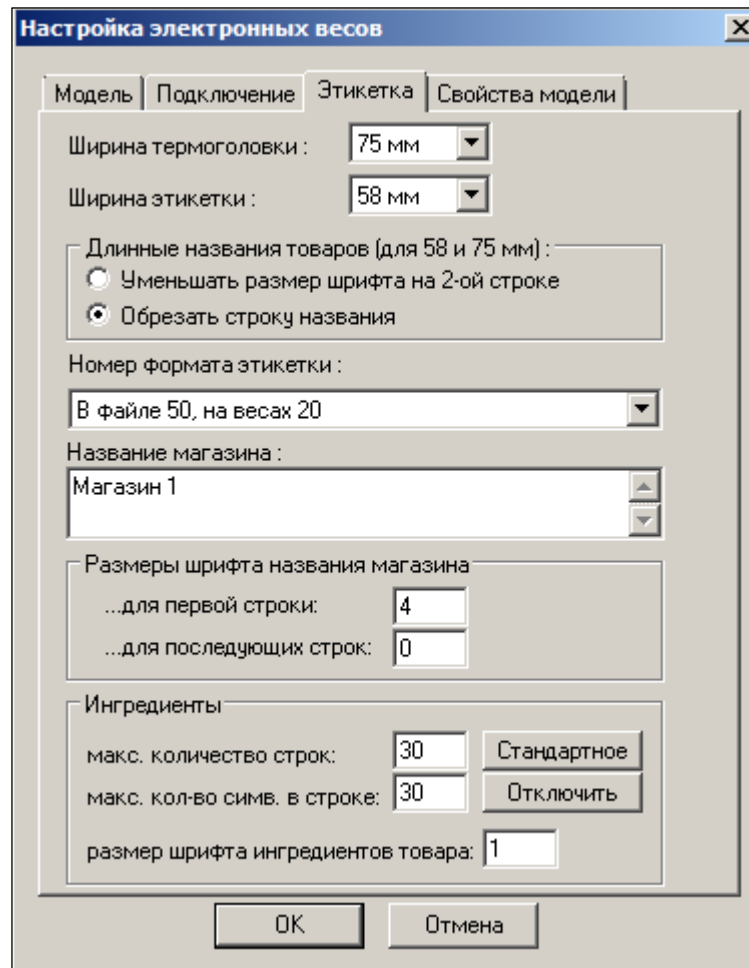


Рисунок 37 – Настройка печати этикетки для модели DIGI упаковщик 3600 серии

2.3.9 Модель DIGI SM-120 Ethernet

Для настройки модели DIGI SM-120 Ethernet на закладке **Подключение** устанавливается IP-адрес, по которому подключены весы (Рисунок 38):

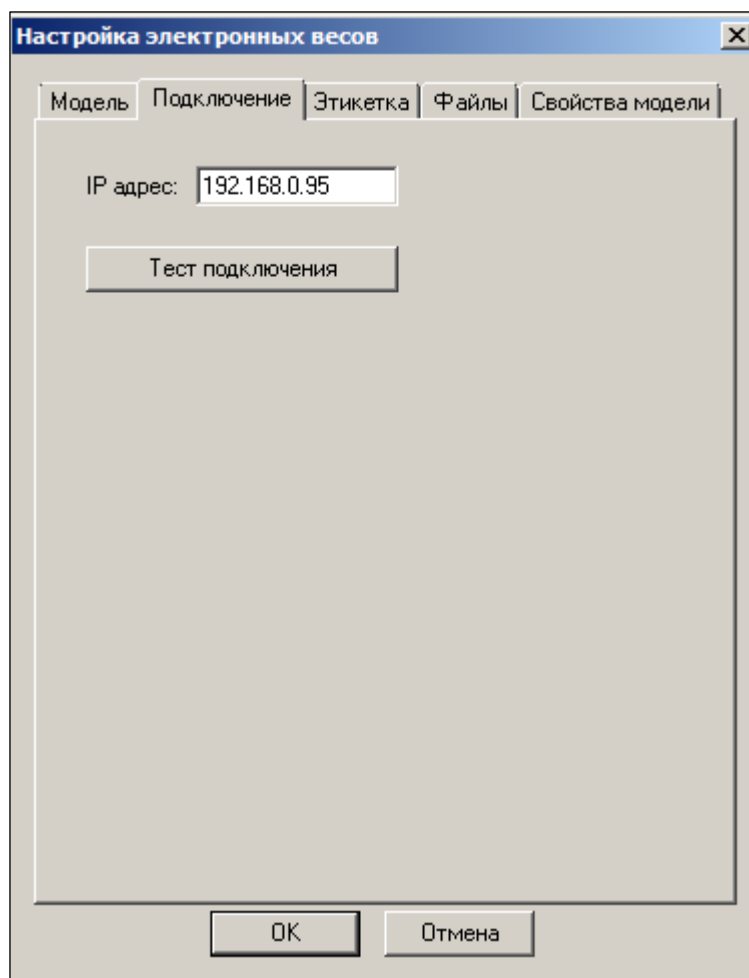


Рисунок 38 – Настройка подключения модели DIGI SM-120 Ethernet

Далее проводится настройка параметров печати этикеток на закладке **Этикетка** (Рисунок 39):

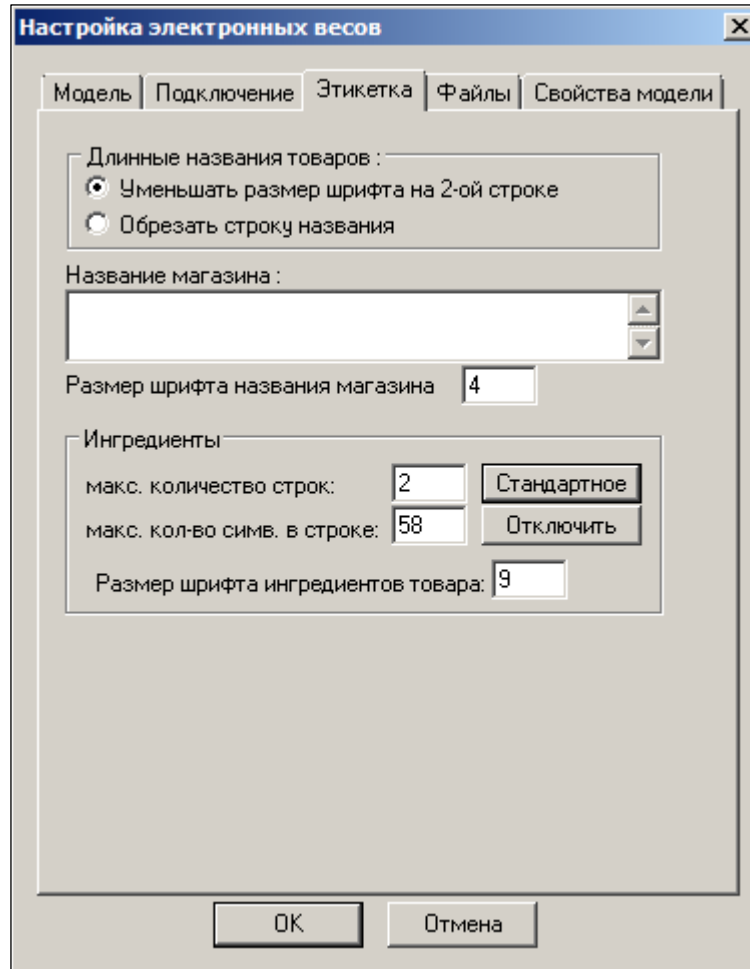


Рисунок 39 – Настройка печати этикетки для модели DIGI SM-120 Ethernet

На закладке **Файлы** выбираются из файловой системы файлы, которые будут использоваться при печати этикетки: *логотип, формат этикетки, маркировка товара* (Рисунок 40):

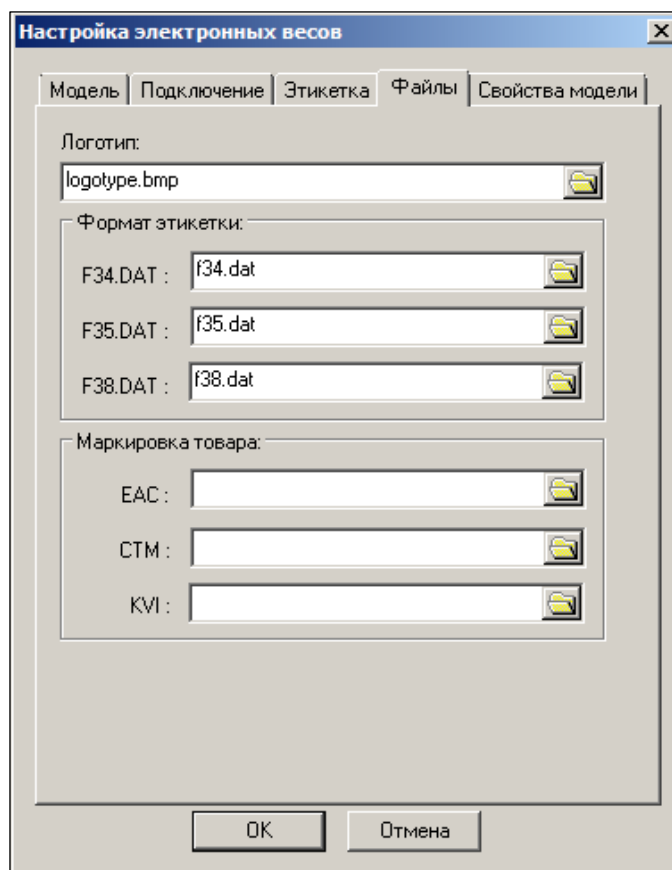


Рисунок 40 – Выбор файлов для модели DIGI SM-120 Ethernet
Настройка параметров на закладке **Свойства модели** (Рисунок 41) выполняется так же, как для модели весов DIGI SM-80SX Ethernet (см. п. 2.3.4).

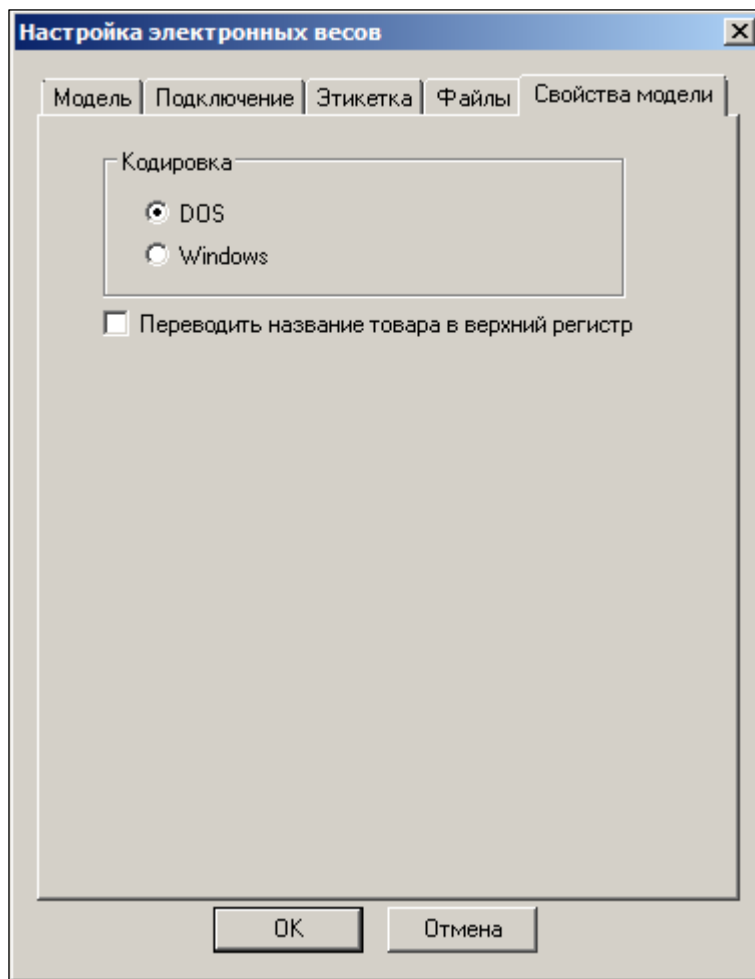


Рисунок 41 – Настройка свойств модели для весов DIGI SM-120 Ethernet

2.3.10 Модель DIGI SM-5000 Ethernet

Настройка параметров для модели DIGI SM-5000 Ethernet на закладках **Подключение**, **Этикетка**, **Файлы** выполняется также, как для модели DIGI SM-120 Ethernet. На закладке **Свойства модели** выбирается Классификатор номенклатур товаров, которые загружаются в весы (Рисунок 42)

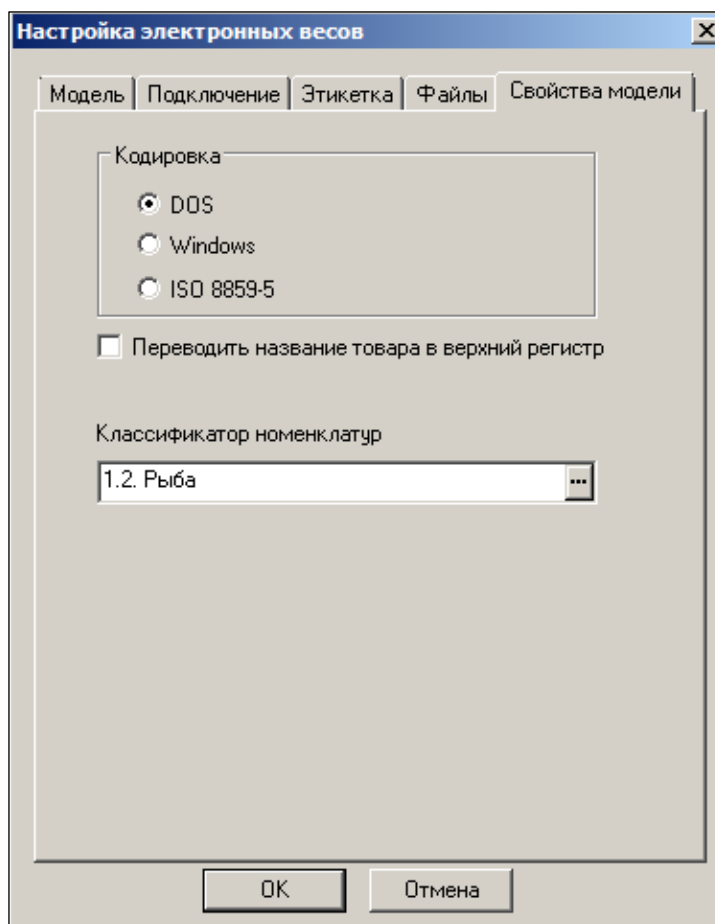


Рисунок 42 – Настройка свойств модели для весов DIGI SM-5000 Ethernet

2.3.11 Модель DIGI SM-80SX Ethernet

Для настройки модели DIGI SM-80SX Ethernet на закладке **Настройка порта** необходимо настроить порт, по которому подключены весы (Рисунок 43):

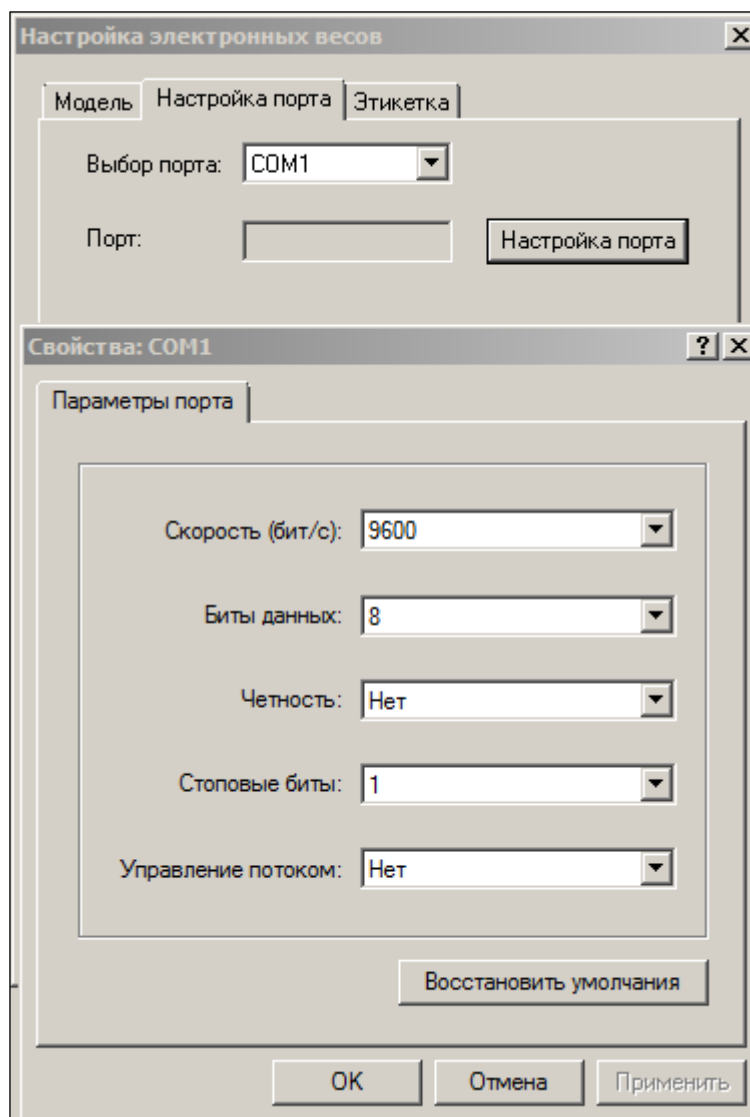


Рисунок 43 – Настройка порта для модели DIGI SM-80SX Ethernet
На закладке **Этикетка** настраиваются параметры печати этикетки (Рисунок 44):

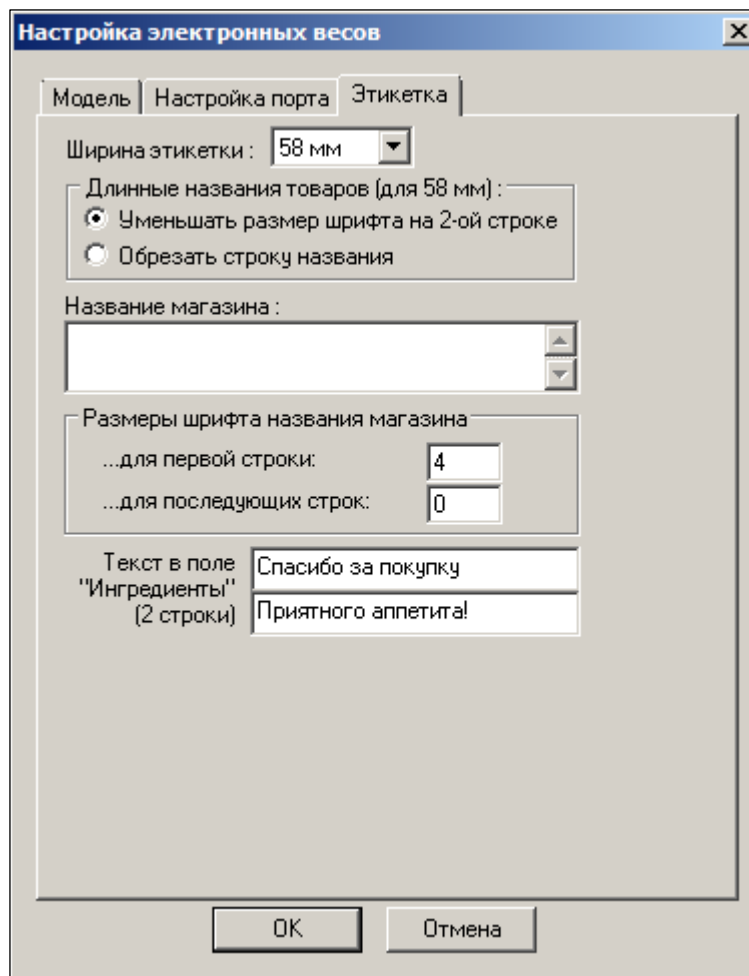


Рисунок 44 – Настройка печати этикетки для модели DIGI SM-80SX Ethernet

2.3.12 Модель TOLEDO Tiger Ethernet 8442

В процедуру загрузки весов TOLEDO Tiger Ethernet добавлена очистка PLU перед загрузкой списка артикулов и загрузка состава товара. Состав товара берется из системной дополнительной характеристики **Состав** и загружается вместе с PLU соответствующего артикула.

В файле этикетки состав печатается сразу после названия товара.

В связи с ограничением протокола, в весы может быть загружено не более 999 строк состава. При загрузке в весы PLU, строка состава загружается только, если артикул PLU имеет не пустое значение характеристики **Состав** и такая же строка состава не встречалась у других артикулов. Такое условие позволяет загрузить больше артикулов с составом, чем позволяет ограничение протокола. Однако если количество артикулов с собственным уникальным описанием состава превысит 999, то все артикулы, превысившие это число, будут грузиться в весы без состава.

Интерфейс управления и загрузки весов (Рисунок 45):

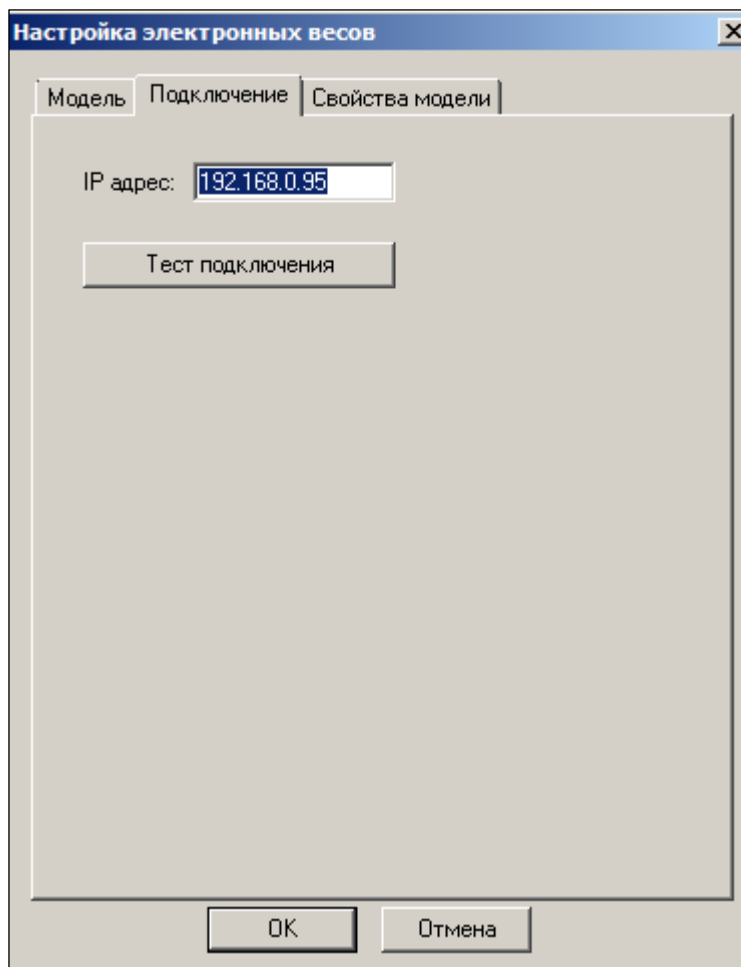


Рисунок 45 – Настройка модели TOLEDO Tiger Ethernet

Данная модель весов подключается по Ethernet.

IP адрес – *IP-адрес*, по которому подключены весы.

2.3.13 Модель Metter Toledo

Драйвер загрузки весов Metter Toledo:

Изменение протокола обмена с весами, связанное с данной прошивкой, привело к невозможности передавать в весы цены. Протоколы обмена с весами с прошивками до и после 36 1204.02 являются, фактически, разными протоколами, что делает невозможным автоматическую коррекцию алгоритма обмена с весами с разными прошивками и требует явного указания номера прошивки в конфигурации весов.

Указание варианта прошивки весов осуществляется в на странице **Свойства модели**.

2.3.14 Модель Масса-К ВП-6Т, ВП-15Т

Для модели **Масса-К ВП-6Т, ВП-15Т** на закладке **Настройка порта** в поле **Выбор порта** задается последовательный порт, к которому подключены весы.

На закладке **Настройка весов** (Рисунок 46) можно выбрать протокол, по которому будет осуществляться работа с весами.

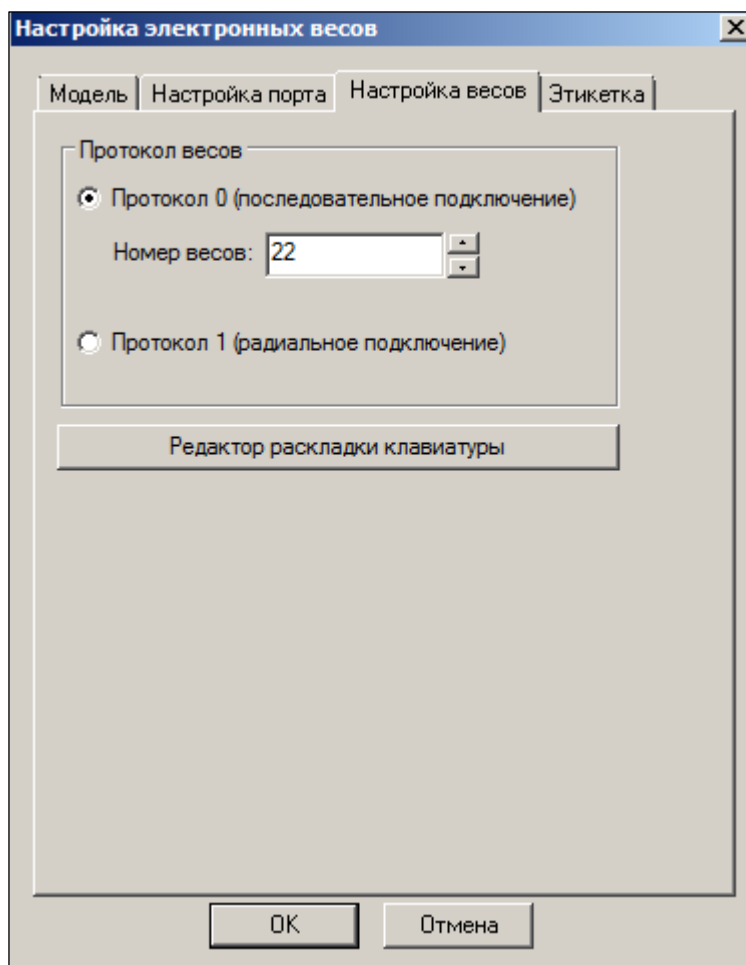


Рисунок 46 – Настройка модели Масса-К ВП-6Т, ВП-15Т

Настройка весов включает также загрузку в весы формата и состава этикетки, которые задаются на закладке **Этикетка** (Рисунок 47):

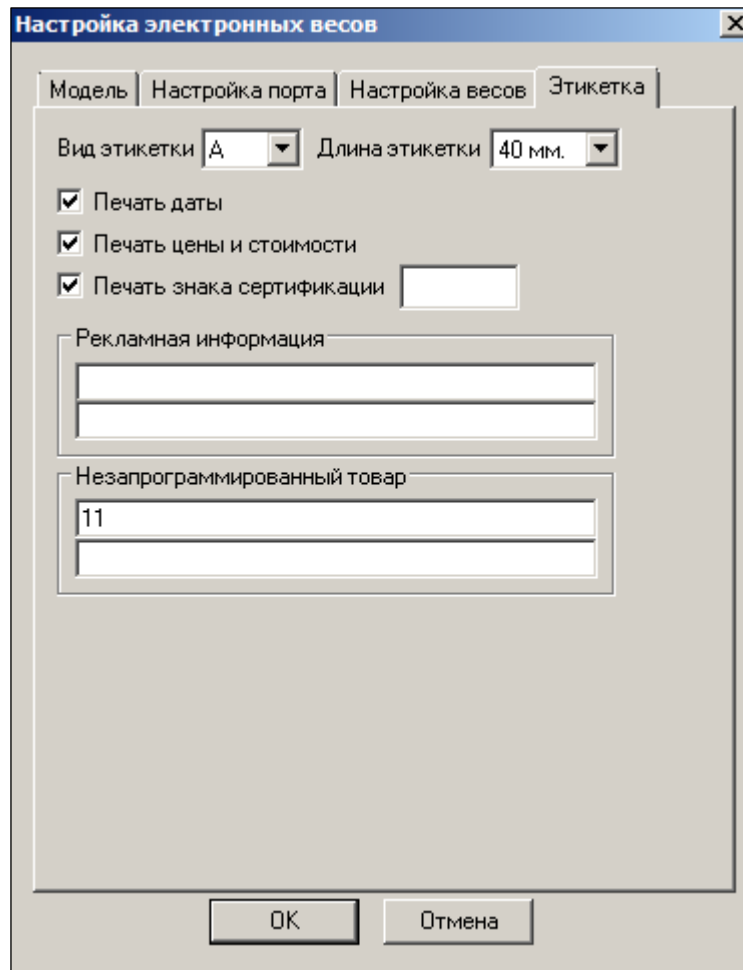


Рисунок 47 – Настройка печати этикеток для модели Масса-К ВП-6Т, ВП-15Т

2.3.15 Модель Vizerba BS 800

После подтверждения выбора модели весов вид интерфейса окна настройки параметров оборудования приобретает вид (Рисунок 48):

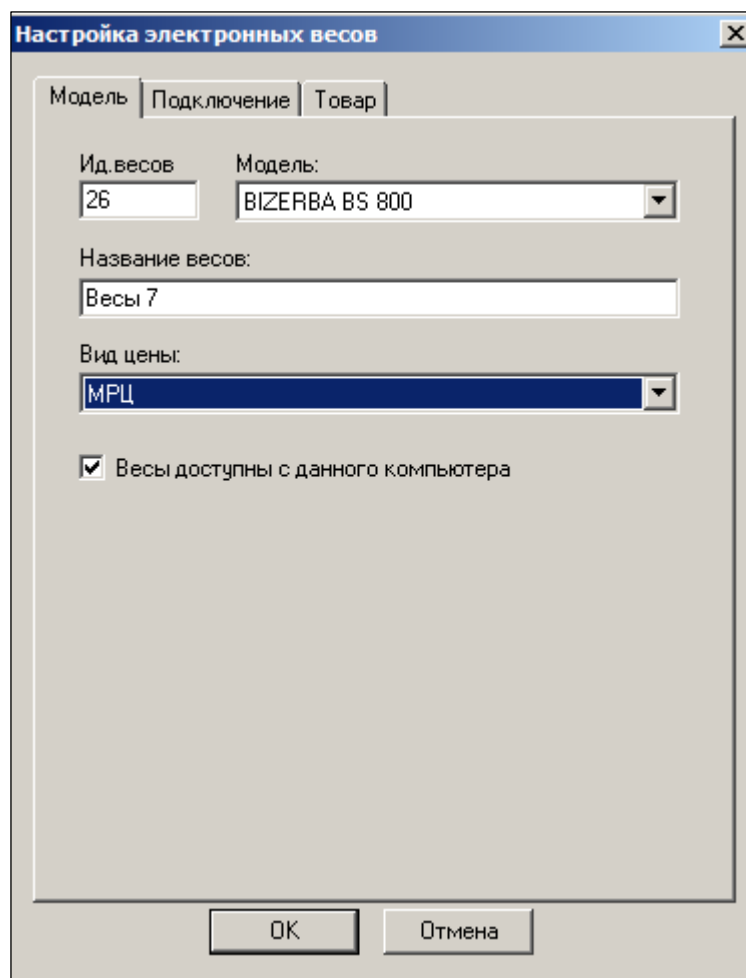


Рисунок 48 – Настройка модели BIZERBA BS 80

На странице **Подключение** определяются IP адрес и порт; на странице **Товар** – максимальная длина названия товара.

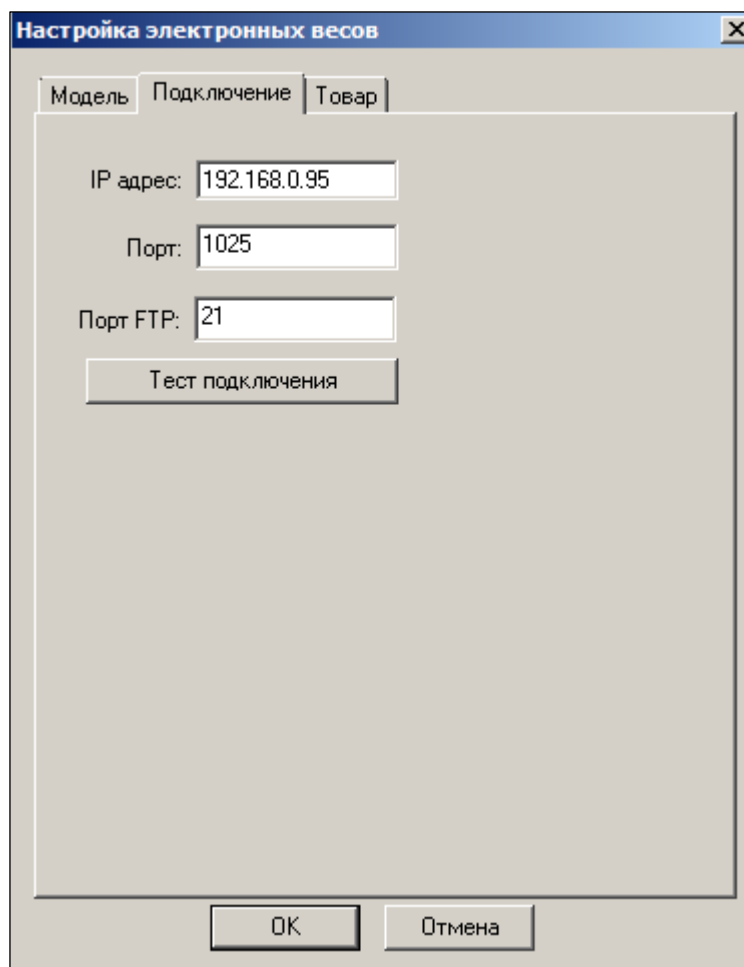


Рисунок 49 – Настройка подключения для модели BIZERBA BS 80

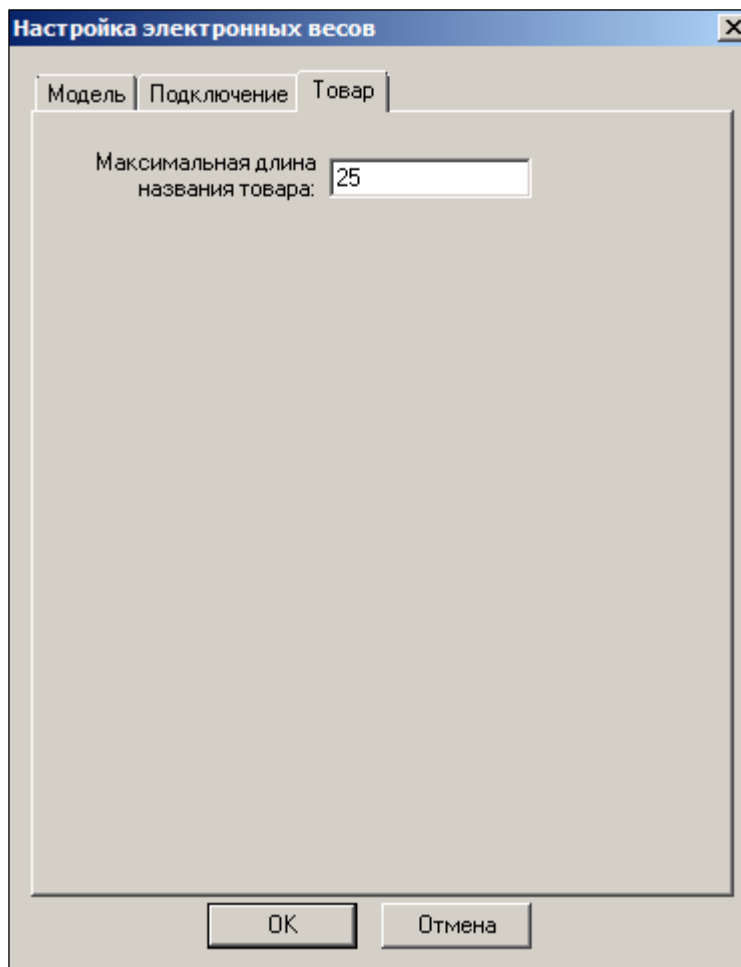


Рисунок 50 – Настройка макс. длины названия товара для модели BIZERBA BS 80

В интерфейс управления загрузки весов типа Bizerba добавлены следующие флаги (В разделе **Оборудование** → **Электронные весы**):

- **Удаление ранее загруженных товаров**, что позволяет производить очистку памяти весов от списка ранее загруженных товаров перед очередной загрузкой. Очистку памяти весов необходимо производить для удаления из весов информации о товарах, исключенных из списка для загрузки. В противном случае такие товары остаются в памяти весов и могут служить причиной ошибок персонала.

Загрузка:

- **изображения товара**. При загрузке изображения товара картинка изображения берется из файла, сохраненного в карточке складского учета в качестве изображения (раздел «Карточки складского учета», страница «Склад», кнопка «Изображение»). Для правильной работы весов необходимо следить, чтобы этот файл содержит изображение товара в необходимом формате (формат, доступный для просмотра в MS Internet Explorer; см. п. 3.2.9 Тома 2)..
- **состава товара**;
- **рецепта товара**.

При загрузке состава и рецепта приготовления товара данные берутся из системной дополнительной характеристики товара **Состав** и **Аннотация**.

2.3.16 Модель Bizerba BCII

Функциональность драйвера **Bizerba BCII** такая же как у весов **Bizerba BS800** за исключением того, что отсутствует загрузка изображений товара.

2.3.17 Модель Bizerba Stabard CSV

На странице **Подключение** необходимо выбрать из файловой системы каталог обмена с Bizerba Retail Connect (Рисунок 51):

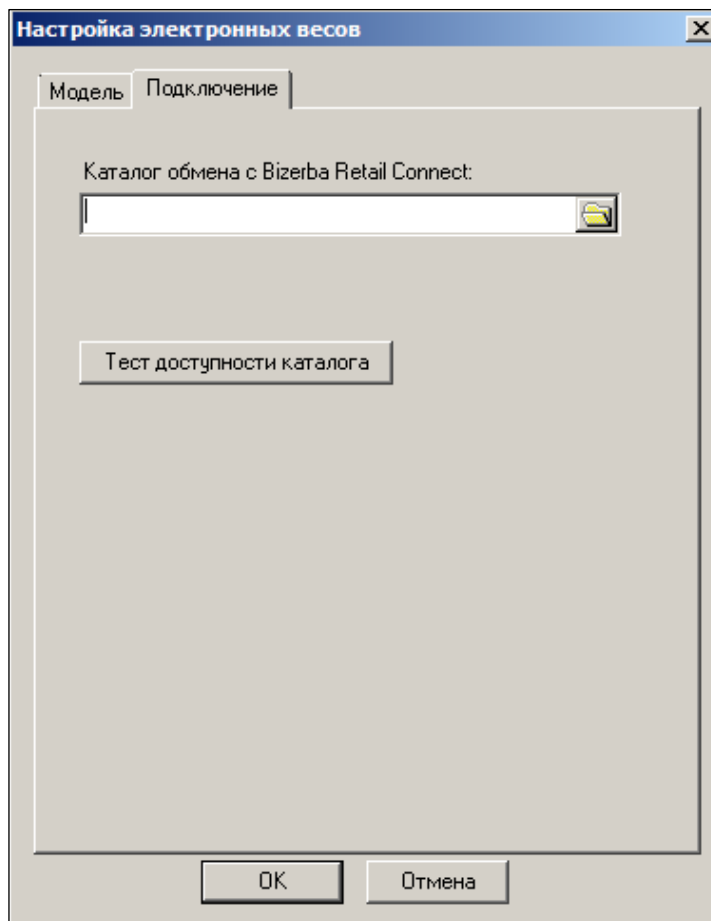


Рисунок 51 – Настройка подключения весов Bizerba Stabard CSV

2.3.18 Модель Штрих-принт 4.x

На странице **Подключение** указывается IP адрес, порт UDP подключения весов, а также пароль (Рисунок 52):

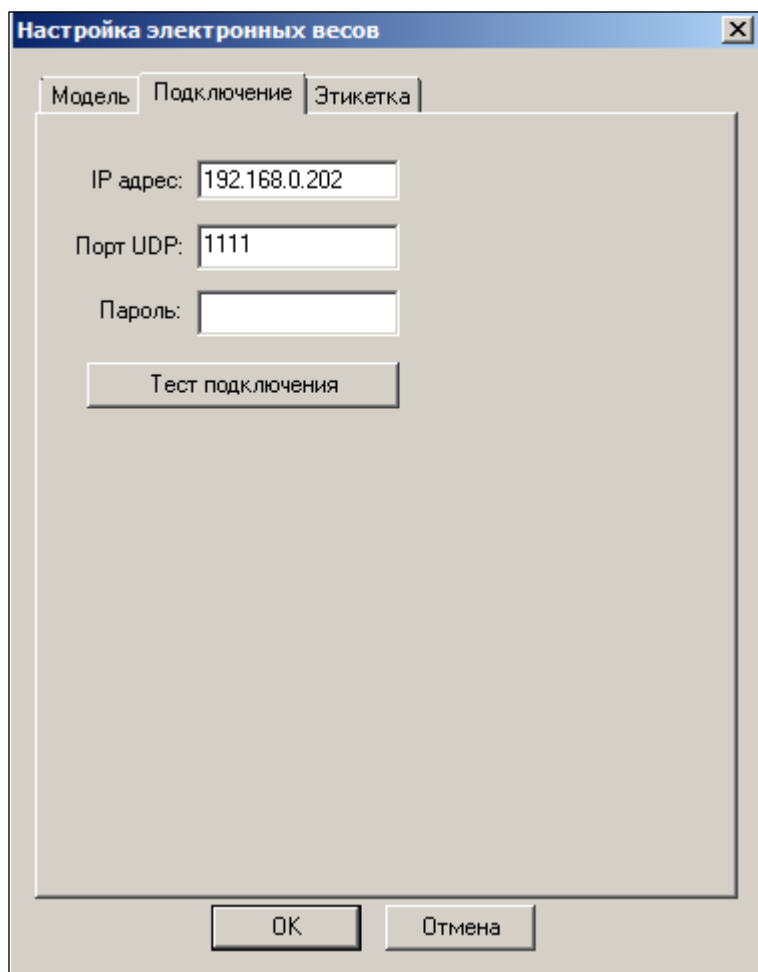


Рисунок 52 – Настройка подключения весов Штрих-принт 4.x

На закладке **Этикетка** устанавливаются параметры сообщения, которое будет выведено на печать при печати этикеток (Рисунок 53):

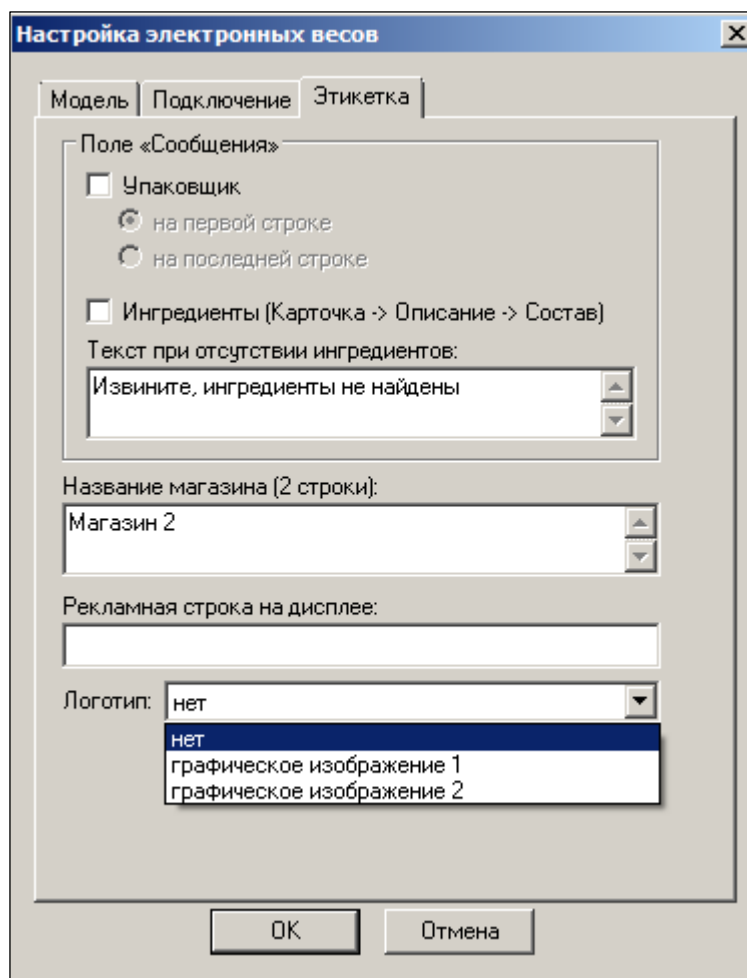


Рисунок 53 – Настройка печати этикеток для весов Штрих-принт 4.x

3 ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕСЫ

3.1 Назначение раздела

Раздел **Оборудование** → **Электронные весы** (Рисунок 54) используется для загрузки информации в электронные весы.

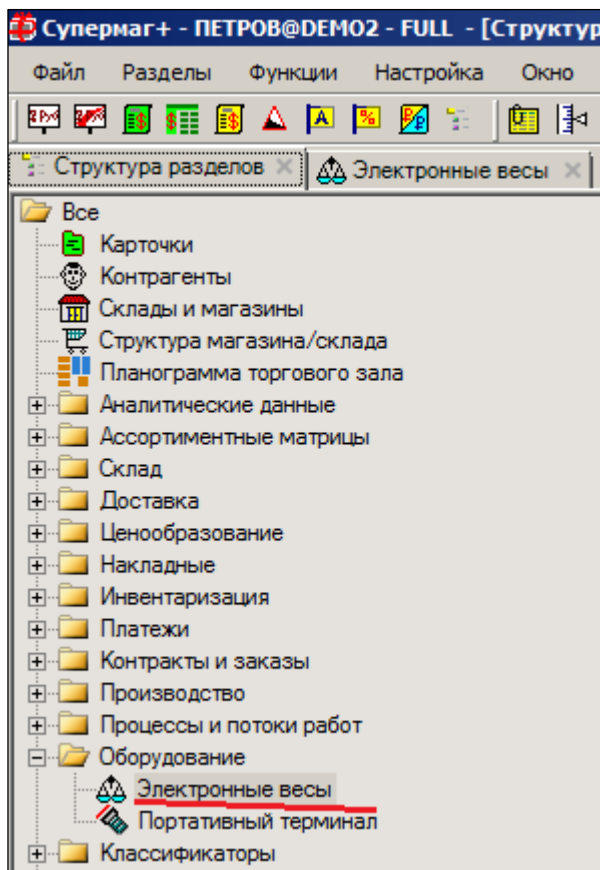


Рисунок 54 – Раздел «Электронные весы»

Перечень информации зависит от вида весов и возможностей протокола обмена с весами. Минимальная информация состоит из списка товаров с ценами и штриховыми кодами (артикульная часть весового штрихового кода).

Список товаров для загрузки в весы формируется на основании товарного справочника или спецификации накладной. Использование разных источников данных зависит от назначения весов – весы на приемке товара, в подсобном помещении для фасовки или весы в торговом зале.

Для работы с товарами весы используют понятие PLU, которое представляет собой порядковый номер товара в весах. Номер PLU вводится через клавиатуру весов при взвешивании. При формировании списка товаров для весов номер PLU задается артикулу один раз и при последующих действиях по удалению и повторному добавлению артикула в список для загрузки номер PLU сохраняется за артикулом до явного указания об его отмене.

Интерфейс раздела **Электронные весы** имеет следующий вид (Рисунок 55):

Электронные весы

Место хранения: Магазин центральный

Отдел: отдел1

Упаковки:

Список весов

№	Подкл.	Название	Посл. загрузка	Статус	Комментарий
3	<input checked="" type="checkbox"/>	Vizerba		Ошибка	Ошибка в процессе загрузки
4	<input type="checkbox"/>	диджи			

Истек срок годности; Нет цены:

Фильтр загрузки... Печать

Редактирование Сохранить Добавить Ассортимент отдела Добавить из документа... Удалить Номера...

Добавлять товары только из номенклатуры магазина

Загружаемый товар Штриховой код 220106

Даты производства и истечения годности Печать

Штриховой	Название	Срок реалит	Реализоват	Годность	Дата истечения годности	Грузить в в	Цена	Вес тары	Упаковка	Дата произ	ЕАС	СТМ	КЛ
2200002	ОКОРОЧКА КУРИНЫЕ 1КГ	6	18.05.2017	Не годен	07.08.2007	✗	129,6						
2200122	Товар весовой	-93	08.02.2017	Не годен	29.11.2015	✗	12						
2200124	Товар весовой	-93	08.02.2017	Не годен	29.11.2015	✗	12						
2200559	БЕДРО ИНД. КОПЧ. ЗАП. 1КГ	33	14.06.2017	Годен		✓	151,8						
2200564	ГУЗКИ ИНДЕЙКИ КОПЧ. 1КГ	0	12.05.2017	Годен		✓	93,1						
2200565	ФИЛЕ ИНДЕЙКИ МАЛОЕ/ БОЛЬШОЕ 1КГ	0	12.05.2017	Годен		✓	256,5						
2200576	КОНФЕТЫ ПЕТУШОК-ЗОЛОТОЙ ГРЕБЕШОК	0	12.05.2017	Годен		✓	140,65						
2200577	КОНФЕТЫ ТРИ ОРЕШКА 1КГ	0	12.05.2017	Годен		✓	144,75						
2200578	ИРИС ЗОЛОТОЙ /СКАЗОЧНЫЙ КЛЮЧИК 1К	0	12.05.2017	Годен		✓	74,7						
2200083	АПЕЛЬСИН ИМПОРТНЫЙ 1 КГ	0	12.05.2017	Годен		✓	34,5						
2200023	БАНАНЫ 1КГ	0	12.05.2017	Годен		✓	27,5						
2200021	ВЕТЧИНА ЕГЕРСКАЯ НМО ПРЕС. 1КГ ЧЕРКИ	0	12.05.2017	Годен		✓	103,41						
2200018	ВЕТЧИНА ЕГЕРСКАЯ НМО ПРЕС. 1КГ ЧЕРКИ	0	12.05.2017	Годен		✓	103,41						
2208013	КОНФЕТЫ БАТОНЧИКИ ШАЛУНЯ 1КГ	0	12.05.2017	Годен		✓	66,1						
2208024	ЦЫПЛЯТА КОПЧЕННЫЕ АВРОС 1КГ	0	12.05.2017	Годен		✓	99,4						
2200085	ВИНОГРАД БЕЛЫЙ/ЧЕРНЫЙ/КРАСНЫЙ 1КГ	0	12.05.2017	Годен		✓	158,7						
2200086	ВИНОГРАД КИШ-МИШ 1КГ	0	12.05.2017	Годен		✓	51,1						
2200053	КОНФЕТЫ МЕЛОДИЯ 1КГ	0	12.05.2017	Годен		✓	50						
2200472	ОКОРОК СВИНОЙ С ЧЕСНОКОМ 1КГ	0	12.05.2017	Годен		✓	139,55						
2200471	КОЛБАСА С/К СЕРВЕЛАТ ПОДМОСКОВНЫ	0	12.05.2017	Годен		✓	321,3						

Рисунок 55 – Интерфейс раздела «Электронные весы»

Кнопка **Даты производства и истечения срока годности** позволяет заполнить колонку **Дата истечения годности**. С помощью функции поиска даты истечения годности и / или даты производится поиск документов «Выход из производства». Дата документа «Выход из производства» считается датой производства продукции.

Кнопка «?» предназначена для получения информации об алгоритме поиска и вычисления дат производства и истечения годности (Рисунок 56):

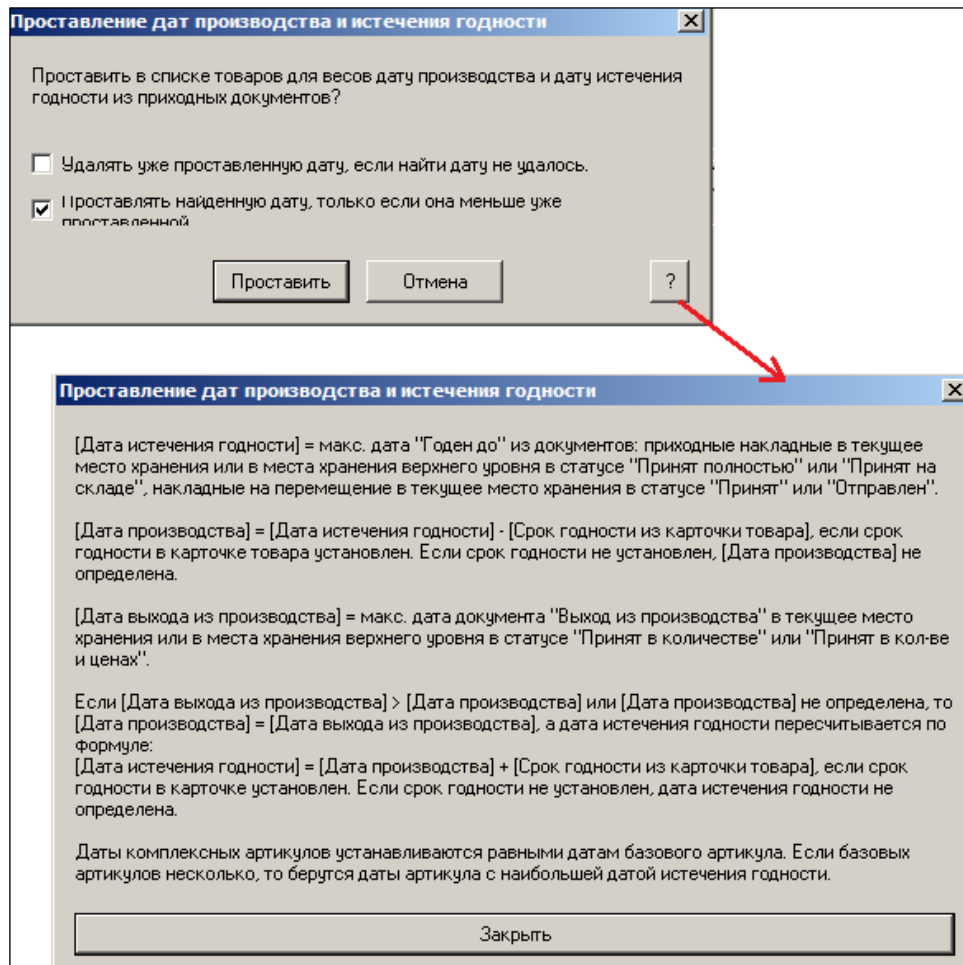


Рисунок 56 – Проставление дат производства и истечения срока годности

3.2 Атрибуты

Таблица Список весов:

- **№** – номер весов, устанавливается в разделе **Структура магазина/склада**.
- **Подкл.** – флаг подключения весов к компьютеру. Устанавливается в разделе **Структура магазина/склада**.
- **Название** – название весов. Устанавливается в разделе **Структура магазина/склада**.
- **Посл. загрузка** – время последней загрузки.
- **Статус** – состояние последней загрузки, например, ошибка.
- **Комментарий** – расшифровка состояния загрузки.

Таблица Загружаемый товар:

- **№ PLU** – порядковый номер товара в весах.
- **Артикул** – номер артикула.
- **Штриховой код** – штрих-код товара.
- **Название** – название товара.
- **Срок реализации** – срок в днях, в течение которого товар не теряет потребительских свойств. берется из карточки товаров из поля **Срок реализации** (см. [Том 3](#)), но может быть изменен вручную или вычислен как дата **Реализации до** минус текущая дата. Если не указан, тогда товар считается годным всегда.

- **Реализовать до** – дата конца реализации, задается вручную или вычисляется как текущая дата плюс **Срок реализации**.
- **Дата истечения годности** – это дата, после которой товар не может быть использован совсем. Задается вручную или проставляется автоматически функцией при нажатии на кнопку **Даты производства и истечения годности**.
- **Годность** – указывает, годен ли товар, или истекает срок его годности, отражает соотношение текущей даты, **Даты истечения годности** и даты **Реализовать до**.

Для визуального контроля истечения сроков годности поле **Годность** подсвечивается тремя цветами, которые означают:

- **красный, «не годен»** – дата истечения годности. Строго меньше текущей даты;
 - **желтый, «истекает»** – дата истечения годности. Больше или равна текущей дате и меньше даты конца реализации. То есть взвешиванию подвергается товар, который можно не успеть продать до момента истечения срока годности;
 - **зеленый, «годен»** – дата истечения годности больше или равна текущей дате и больше или равна дате конца реализации.
- **Цена** – поле не редактируется и заполняется при заполнении таблицы товаров для весов. Цена проставляется как цена для места хранения весов. Поскольку вид цены задается для каждого веса отдельно, цена показывается только тогда, когда вид цены совпадает у всех весов отдела. По умолчанию вид цены для весов устанавливается как цена для кассы. При загрузке товаров в весы всегда берется актуальная цена, а не цена из данной таблицы. Для просмотра актуальных цен необходимо нажать кнопку **Перечитать**.

Вес тары – значение веса тары из свойств упаковки типа «контейнер/лоток», связанной со штриховым кодом записи PLU, задается в **Карточке товаров** (см. [Том 3](#)) для упаковки, связанной со штрих кодом весового товара.

- **Упаковка** – название упаковки типа «контейнер/лоток», связанной со штрих-кодом записи PLU, задается в **Карточке товаров** (см. [Том 3](#)) на закладке **Склад** и связывается со штрих-кодом весового товара на закладке **Штрих коды**. Для такой упаковки количество товара всегда равно нулю и вес нетто также равен нулю, а под весом брутто понимается вес тары. Для не весового товара создавать такие упаковки нельзя.
- **Дата производства** – дата производства товара, задается вручную или проставляется автоматически функцией при нажатии на кнопку **Даты производства и истечения годности**.
- Флаги **ЕАС, СТМ, КVI** – флаги указывают на необходимость выводить на этикетку весов соответствующие изображения маркировки товара. Зависит от модели весов. Задаются в **Карточке товаров** (см. [Том 3](#)) на закладке **Склад**.
- **Грузить в весы** – флаг весового товара. В колонке отображается значок разрешения или запрета загрузки для данного товара. Поле **Грузить в весы** обновляются в следующих случаях:
 - при установке нового фильтра;
 - при нажатии клавиш:
 - **Перечитать**;
 - **Загрузить весы или Загрузить все весы отдела**;
 - **Редактировать**.

3.2.1 Формирование списка товаров

Для составления списка товаров необходимо выбрать конкретный отдел (а не «все отделы»). После этого кнопка **Редактирование** станет доступной. Нажать на кнопку **Редактирование**.

Список товаров может быть пополнен из **Ассортимента отдела**, к которому относятся весы, и произвольным образом добавлены отдельные товары (кнопка **Добавить**). Лишние товары можно удалить с помощью соответствующей кнопки.

В данный список попадают лишь те товары, которые имеют установленный признак **Грузить в весы** в карточке товара.

Также товары можно добавить в список из любого документа. Для этого необходимо нажать кнопку **Добавить из документа**. В открывшемся окне (Рисунок 57) выбрать тип документа и ввести его номер и установить необходимые опции, чтобы список был очищен перед добавлением туда новых товаров и чтобы пронумеровать товары в списке в соответствии с номерами в спецификации документа.

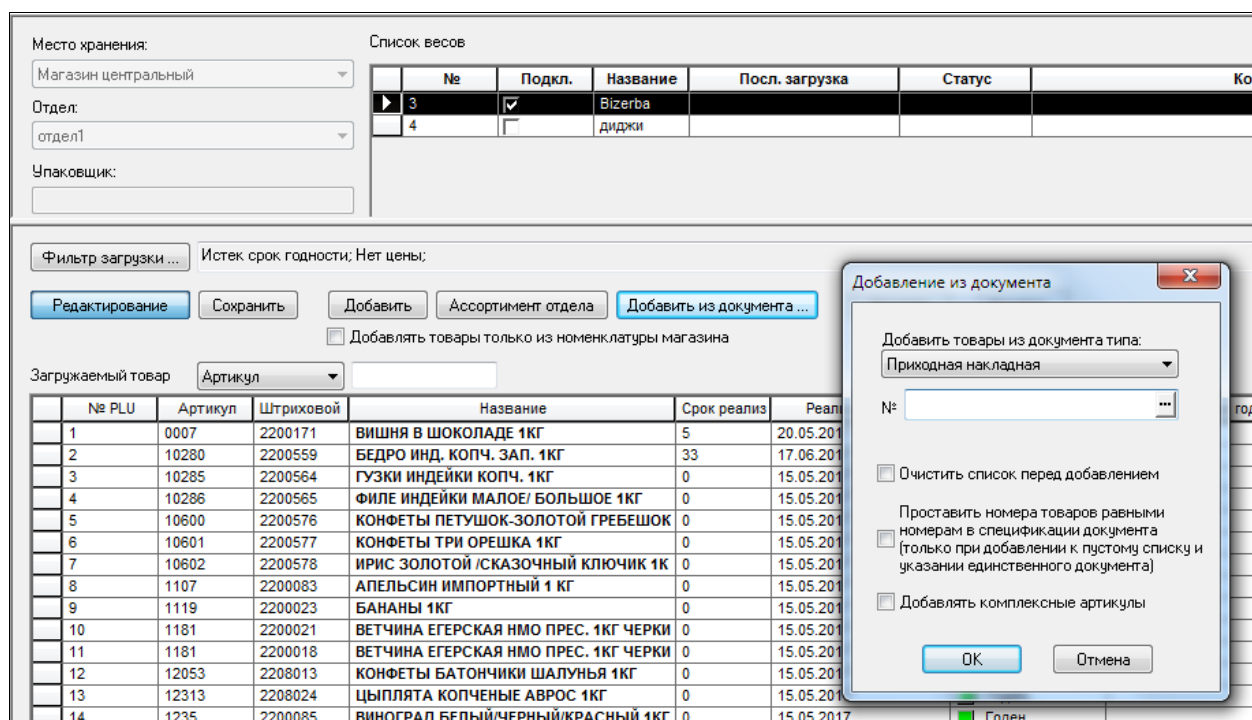


Рисунок 57 – Добавление товаров в список

Добавлять комплексные артикулы – при выборе данной опции в список товаров для загрузки добавляются все комплексные весовые артикулы из спецификации документа. Для комплексных артикулов срок годности берется как максимальный срок годности базовых артикулов.

При отсутствии срока годности в документе срок годности определяется как дата документа плюс срок хранения из **Карточки товара** (см. [Том3](#)).

При загрузке артикулов на электронные весы передаются только артикулы номенклатуры места хранения. Данная возможность приводит к снижению нагрузки на оборудование, а также к сокращению времени и объемов при обмене данными между Торговой системой и электронными весами. Для использования данной возможности следует при

формировании списка загружаемых товаров установить признак **Добавлять товары только из номенклатуры магазина**.

Внимание! Установка признака приведет только к добавлению новых товаров в список, но не приведет к изменению списка загружаемых товаров. Для того чтобы список загружаемых товаров соответствовал номенклатуре места хранения, оператору необходимо обновить список.

При нажатии на кнопку **Перечитать** происходит обновление списка товаров, названия товаров и цен. Функция необходима для получения актуальной информации при сетевой работе со списком товаров, а также при изменении атрибутов товаров.

Для изменения нумерации (PLU-ячейки) товаров, загружаемых в весы, необходимо нажать на кнопку **Номера**. После этого будет выведено окно (Рисунок 58):

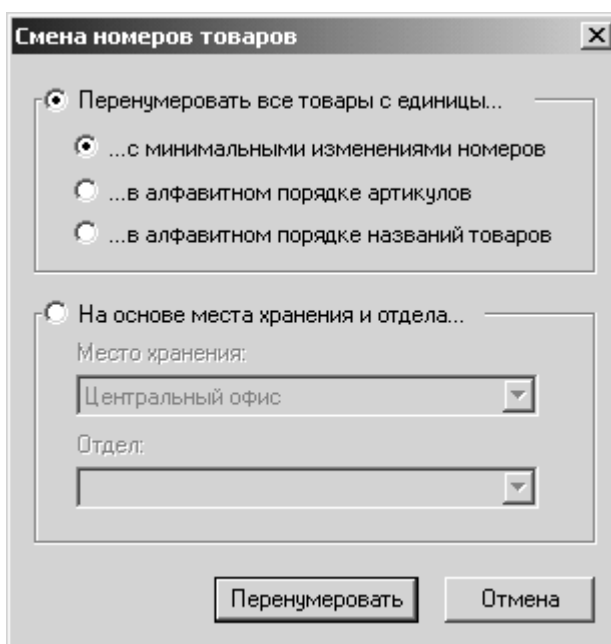


Рисунок 58 – Изменение нумерации товаров

Изменить нумерацию можно двумя способами – заново, начиная с единицы, или на основании места хранения и отдела.

Нумерация заново возможна тремя способами:

- с минимальными изменениями номеров – в этом случае система старается заполнить возникшие промежутки в нумерации товаров товарами, которые имеют большие номера;
- в алфавитном порядке артикулов;
- в алфавитном порядке названий товаров.

Кроме того, в режиме редактирования можно изменять PLU номера непосредственно в таблице товаров.

На основе места хранения и отдела – Система позволяет иметь одинаковые товары в разных отделах. Чтобы обеспечить «схожесть» нумерации товаров на весах, необходимо указать место хранения и отдел, нумерация товаров которого будет взята в качестве эталона при нумерации товаров данного отдела.

3.3 Право на удаление списка весового товара

В перечне функциональных прав модуля **Электронные весы** имеется право «Очистка списка товара для весов» (Рисунок 59). Отсутствие данного права у пользователя делает невозможным все операции, связанной с изменением номера PLU весового товара.

Доступные функции модуля			
	Доступ	Название	Давность
▶	<input checked="" type="checkbox"/>	Добавление товаров в список для загрузки	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Загрузка весов	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Настройка параметров этикетки весов	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Настройка подключения весов	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Настройка списка и параметров весов	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Очистка списка товара для весов	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Печать списка товаров	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Подготовка списка товаров для загрузки	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Редактирование фильтра списка товаров	

Рисунок 59 – Право на удаление списка весового товара

При работе со списком весового товара для загрузки в весы операция удаления (кнопка **Удалить**) строки из списка не приводит к действительному удалению строки. Строка помечается как удаленная, но остаётся в списке для того, чтобы при последующем добавлении этого же артикула в список восстановить его прежний номер PLU.

Функциональное право «Очистка списка товара для весов» не препятствует удалению строки из видимого перечня товаров для загрузки в весы, но контролирует все операции, связанные с действительным удалением строки из таблицы или изменением номера PLU. К таким операциям относятся:

- изменение нумерации списка (кнопка **Номера...**);
- операция **Добавить из документов...** с опцией **Очистить список перед добавлением**;
- операция **Ассортимент отдела** с подтверждением удаления содержания отдела перед обновлением.

3.4 Отслеживание ситуации «Срок годности менее срока реализации»

Принято различать информацию о сроке реализации товара и сроке годности товара (Рисунок 60):

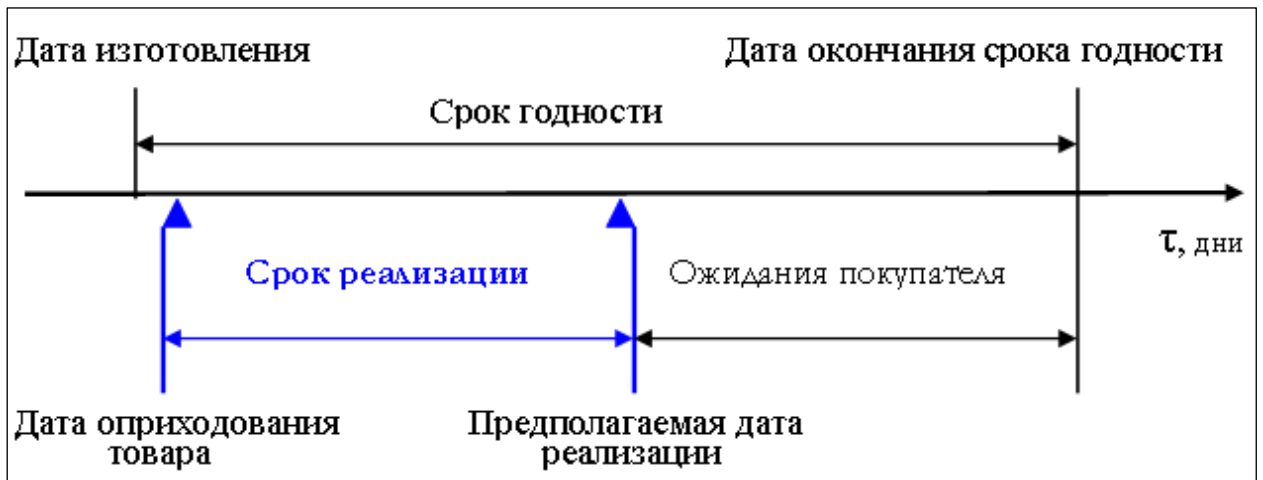


Рисунок 60 – Срок годности и срок реализации товара

Срок реализации – срок продажи, срок хранения (в магазине). Указывает на дату, до которой товар должен быть продан. Это срок, в течение которого товар не теряет потребительских свойств. После истечения срока хранения товар может потерять потребительские свойства, но сохранить возможность быть использованным по назначению.


Срок годности указывает на дату, после достижения которой товар не может быть использован по назначению.

Дата реализации (см. Рисунок 54) рассчитывается на основании параметра **Срок реализации**. Иногда **Срок реализации** ещё называют «сроком продажи» или «сроком хранения». При фасовке товара **Дата реализации** зависит от даты фасовки, поскольку фасовка меняет условия хранения товара и может быть связана с его обработкой, например, резкой или мойкой, которая, в свою очередь, может привести к изменению способности товара к хранению. **Срок реализации** – это относительная величина (размерность в днях), которая является атрибутом карточки товара. Поэтому «дата реализации» = дата фасовки (т.е. дата загрузки весов) + «срок реализации». Поля в списке для загрузки весов: «Срок реализации» и «реализовать до» (это и есть «дата реализации») предназначены именно для фасовки товара. Так как **Срок реализации** – величина относительная, то с каждой сменой суток **Дата реализации** будет меняться.

Дата истечения срока годности – величина постоянная. Атрибутом карточки данная дата не является т.к. может быть уникальна для разных товаров одного вида. **Дата истечения срока годности** может присутствовать в накладной в поле **годен до**. В списке для загрузки весов данная дата присутствует в поле **Срок годности**. Будучи постоянной величиной, **Дата истечения срока годности** не меняется с каждой сменой суток.

Одной из задач работы с весами является сопоставление **Даты реализации** и **Даты истечения срока годности**. То есть отслеживание ситуации, при которой срок годности может оказаться меньше срока хранения. Для решения данной задачи в списке для загрузки весов и присутствуют оба этих поля, а также флаговое поле **Годность**, который и отражает соотношение текущей даты, **Даты истечения годности** и даты **Реализовать до**. Для визуального контроля истечения сроков годности поле **Годность** подсвечивается тремя цветами, которые означают:

- ■ **Не годен** – дата истечения годности строго меньше текущей даты.
- ■ **Истекает** – дата истечения годности больше или равна текущей дате и меньше даты конца реализации. То есть, взвешивается товар, который можно не успеть продать до момента истечения срока годности.

-  **Годен** – дата истечения годности больше или равна текущей дате и больше или равна дате конца реализации.

3.5 Фильтр загрузки товаров на весы

Опции фильтра списка товаров, подготовленного для загрузки в весы, предоставляют возможность указывать дополнительные условия, при выполнении которых товары из списка для загрузки в весы не должны передаваться в весы (Рисунок 61). Условия фильтрации списка товаров могут быть различными для разных отделов и действуют для всех весов отдела, независимо от их типов.

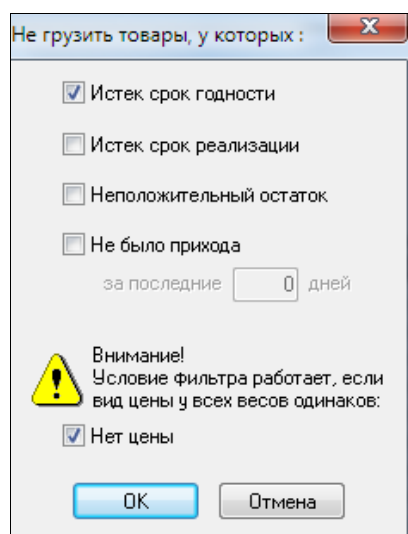


Рисунок 61 – Фильтр загрузки товаров в весы

- Опция **«Истек срок годности»**. При выборе опции в весы грузятся только товары со значением поля **Дата истечения годности** большим или равным текущей даты.
- Опция **«Истек срок реализации»**. При выборе опции в весы грузятся только товары со значением поля **Реализовать до** большим или равным текущей даты.
- Опция **«Положительный остаток»**. Если все базовые артикулы производного артикула имеют неположительный остаток, то при выборе опции в весы грузятся производные артикулы, например, артикулы типа «уценка».
- Опция **«Не было прихода - N дней»**. Учитываются все документы, фиксирующие приход товара на место хранения, независимо от типа документа и операции прихода, в том числе и документы производства. Для производных артикулов проверяется приход хотя бы одного базового артикула, и если такой приход имеется, то производный артикул разрешается загружать в весы.
- Опция **«Нет цены»**. При выборе опции в весы грузятся только товары с заданным значением поля **Цена**, т.е. отличной от нуля. Поскольку вид цены для разных весов отдела может быть установлен разным, то фильтр может применяться либо только при загрузке одних весов, либо при загрузке нескольких весов с одинаковым видом цены.

Изменение условий отбора товаров для загрузки в весы доступно только пользователям с правом использования функции **Редактирование фильтра списка товаров** модуля

Электронные весы. Права доступа к функциям и модулям Торговой системы задаются в разделе **Права доступа** административного модуля (см. [Том 24](#)).

Исключение из загрузки товаров – с не установленным флагом **Грузить в весы**.

После формирования списка товаров для загрузки в весы снятие флага **Грузить в весы** у товара не приводит к изменению списка. Список товаров для загрузки в весы меняется только после повторной операции обновления списка товаров.

Для исключения товаров с не установленным флагом **Грузить в весы** из перечня данных, передаваемых в весы, в фильтр записей таблицы списка товаров для загрузки реализована обязательная проверка флага **Грузить в весы** артикула товара. Результат проверки отражается на состоянии колонки **Грузить в весы** таблицы списка товаров для загрузки (Рисунок 62):

Загружаемый товар		Артикул		Даты производства и истечения					
№ PLU	Артикул	Штриховой	Название	Срок реализации	Реализовать до	Годность	Дата истечения годности	Грузить в весы	Цена
1	0007	2200171	ВИШНЯ В ШОКОЛАДЕ 1КГ	333	13.04.2018	Не годен	16.11.2015	✗	322,55
2	10280	2200559	БЕДРО ИНД. КОПЧ. ЗАП. 1КГ	34	18.06.2017	Не годен	14.05.2017	✗	151,8
3	10285	2200564	ГУЗКИ ИНДЕЙКИ КОПЧ. 1КГ	5	20.05.2017	Истекает	16.05.2017	✓	93,1
4	10286	2200565	ФИЛЕ ИНДЕЙКИ МАЛОЕ/ БОЛЬШОЕ 1КГ	-2	13.05.2017	Годен	19.05.2017	✗	256,5
5	10600	2200576	КОНФЕТЫ ПЕТУШОК-ЗОЛОТОЙ ГРЕБЕШОК	0	15.05.2017	Годен		✓	140,85

Рисунок 62 – Список загружаемых товаров

Условие проверки не показывается в перечне условий фильтра, поскольку не предполагается управлять этим условием. Это необходимо учитывать при анализе колонки **Грузить в весы**.

Загрузка товаров с отрицательным сроком реализации

При загрузке в весы товаров с отрицательным значением числа дней годности товара некоторые весы теряют работоспособность. Для защиты от подобных случаев реализована проверка таблицы товаров на наличие записей с отрицательным значением срока реализации.

Проверка осуществляется непосредственно перед загрузкой весов. Если в таблице обнаруживаются записи с отрицательным значением срока реализации и с установленным признаком **Грузить в весы**, пользователю предлагается либо автоматически обнулить эти значения, либо установить фильтр **Не грузить товары, у которых истек срок реализации**.

3.6 Функция «Дата производства и истечения годности»

Функция **Дата производства и истечения годности** проставляет дату производства и истечения годности из приходных документов (Рисунок 63):

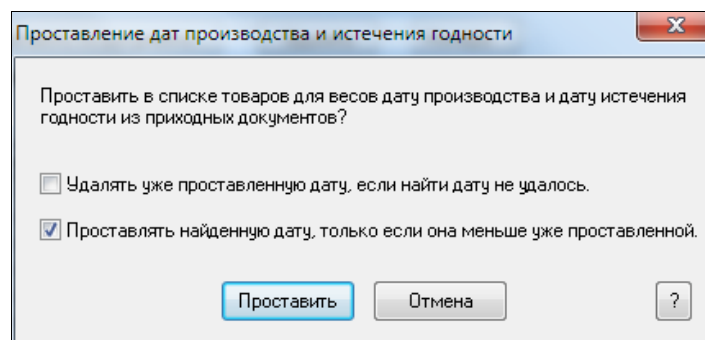


Рисунок 63 – Проставление дат производства и истечения годности

- **[Дата истечения годности] = макс. дата «Годен до»** из документов: приходные накладные в текущее место хранения или в места хранения верхнего уровня в статусе **Принят полностью** или **Принят на складе**, накладные на перемещение в текущее место хранения в статусе **Принят** или **Отправлен**.
- **[Дата производства] = [Дата истечения годности] - [Срок годности из карточки товара]**, если срок годности в карточке товара установлен. Если срок годности не установлен, [Дата производства] не определена.
- **[Дата выхода из производства] = макс. дата документа «Выход из производства»** в текущее место хранения или в места хранения верхнего уровня в статусе **Принят в количестве** или **Принят в кол-ве и ценах**.
- Если **[Дата выхода из производства] > [Дата производства]** или **[Дата производства]** не определена, то **[Дата производства] = [Дата выхода из производства]**, а дата истечения годности пересчитывается по формуле:
[Дата истечения годности] = [Дата производства] + [Срок годности из карточки товара], если срок годности в карточке установлен. Если срок годности не установлен, дата истечения годности не определена.

Даты комплексных артикулов устанавливаются равными датам базового артикула. Если базовых артикулов несколько, то берутся даты артикула с наибольшей датой истечения годности.

3.7 Загрузка в весы срока годности в часах и минутах

Кроме даты, можно задать и время в часах и минутах. В случае, если время имеет значение 00:00, то считается, что время не задано и всякая дальнейшая работа со сроком годности проводится, как если бы время не задавалось. То есть отображение такого срока годности будет вестись без вывода времени, и в весы срок годности будет выгружаться как строка только с датой.

3.8 Загрузка в весы полного/ короткого названия товара

В карточке товара существуют две его характеристики: **Короткое название** и **Название (полное)** – Рисунок 64:

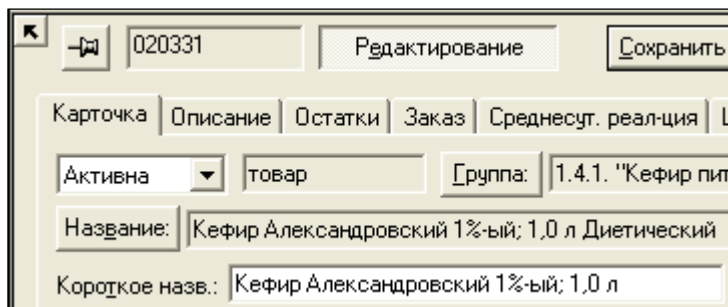
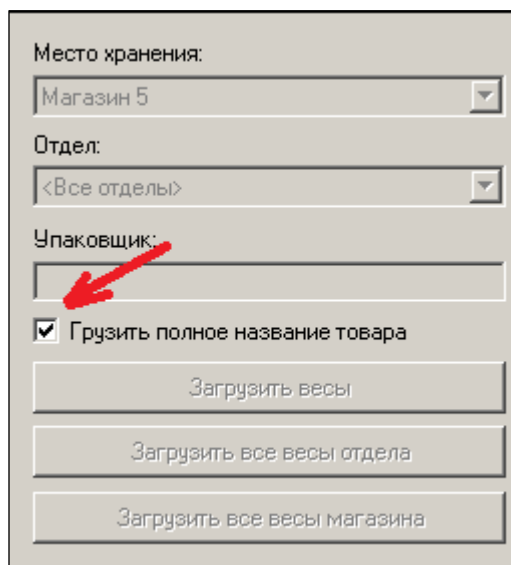


Рисунок 64 – Полное и короткое название товара

Первое используется при формировании товаросопроводительных документов и, по умолчанию, при загрузке электронных весов информацией по весовым товарам.

Предусмотрена возможность выбора варианта загрузки – либо с полным названием товаров, либо с коротким.

Управление производится опцией **Грузить полное название товара** (Рисунок 65):



Место хранения:
Магазин 5

Отдел:
<Все отделы>

Упаковщик:

Грузить полное название товара

Загрузить весы

Загрузить все весы отдела

Загрузить все весы магазина

Рисунок 65 – Опция «Грузить полное название товара»

По умолчанию опция не установлена, чем обеспечивается обычный порядок выгрузки короткого названия товаров.

При выборе опции (флаг проставлен) происходит обновление таблицы списка товаров для весов для корректного отображения названий товаров, которые будут переданы в них.

Опция влияет на все виды весов, представленных в Торговой системе; использование опции не приводит к изменению PLU-кодов товаров.

3.9 Загрузка в весы штучных товаров

Штучный товар, с точки зрения весов – это такой весовой товар, количество которого измеряется не измерительным механизмом весов, а вводится вручную с клавиатуры весов. Для такого товара весы печатают этикетку со штриховым кодом, который формируется по тому же принципу, что и для весового товара, то есть состоит из артикульной части, количества и контрольной суммы.

Для подготовки исходных данных для загрузки в весы штучного товара в разделе карточек складского учета разрешено создание штрихового кода типа «весовой» для штучных товаров.

Защита от ошибок персонала подобного рода регулируется новой функциональной ролью **Создание весового штрих-кода для штучных товаров**. Кроме того, для артикула предварительно должен быть установлен признак **Грузить в весы** на странице **Карточка**. Артикулы с признаком **Грузить в весы** и при наличии весового штрихового кода, независимо от единицы измерения, могут быть помещены в таблицу для загрузки в весы, и в дальнейшем будут передаваться в весы в соответствии с протоколом весов (в примере – артикул № 001438) – Рисунок 66:

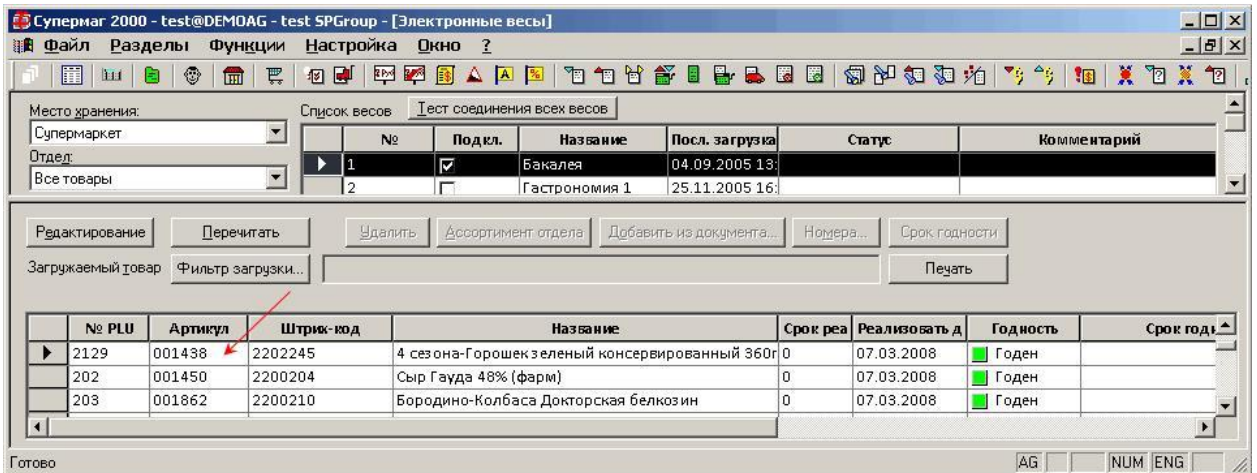


Рисунок 66 – Загрузка штучного товара в весы

Если список выгружается в весы, драйверы которых не поддерживают загрузку штучных товаров, штучные товары будут игнорироваться.

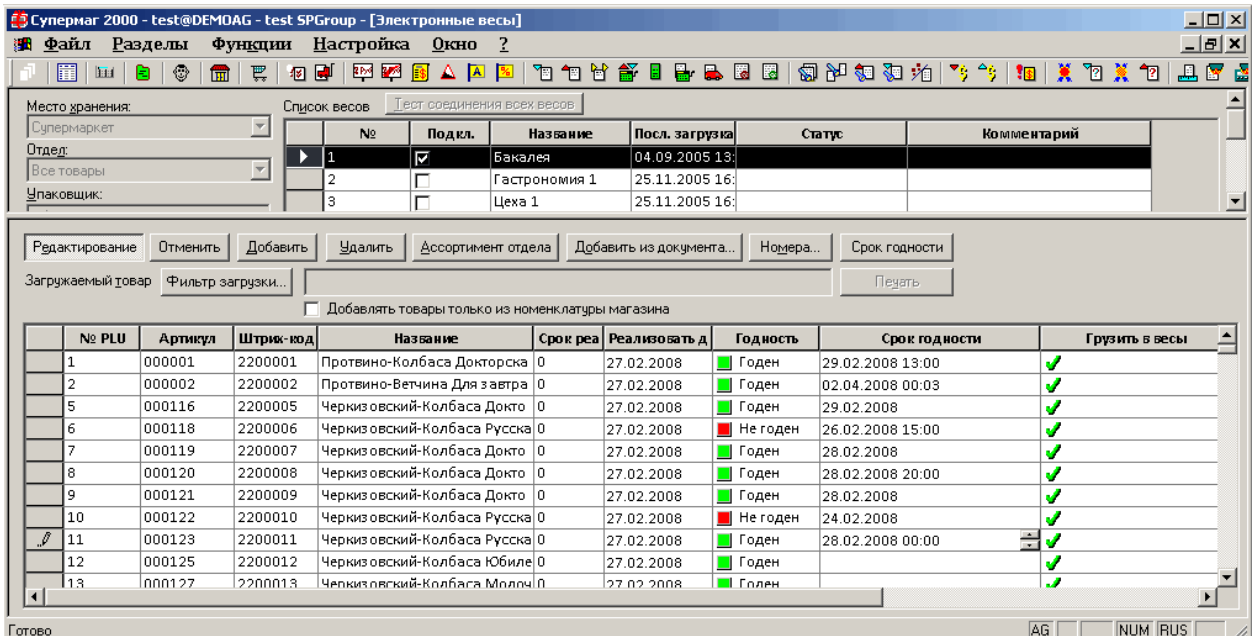


Рисунок 67 – Загрузка срока годности товара в весы

Аналогичное поведение реализовано для поля **годен до** в разделе **Накладные** → **Приходные накладные** (см. [Том 9](#)). В режиме **Прием на склад** время срока годности добавлено в мастер формирования строки спецификации и в диалог вычисления срока годности на основании даты изготовления.

Поле срока годности приходных накладных используется для проставления значения срока годности в таблице списка товаров для весов. Для других типов документов поведение поля оставлено без изменения.

3.10 Поиск в таблице артикулов для загрузки в весы

В разделе «Электронные весы» над таблицей артикулов для загрузки товаров в весы размещены элементы для выбора столбца и ввода значения для поиска подходящей строки в таблице (Рисунок 68). Поиск осуществляется по первым символам значения поля. Курсор устанавливается на первой строке с подходящим значением.

Загружаемый товар		№ PLU	Штриховой код	Название
	1	2200001	Огурцы	
	2	2200028	Колбаса вареная (Докторская)	
	3	000081	2200029	Колбаса вареная (Боярская)
	4	000082	2200030	Колбаса вареная (Боярская)

Рисунок 68 – Поиск артикулов в таблице

Вместо выбора названия колонки, по которой предполагается производить поиск, можно выделить ячейку поля и сразу вводить символы для поиска. Переход в элемент для ввода строки поиска и выбор названия необходимой колонки произойдет автоматически.

Поиск можно вести только по полям «№ PLU», «Артикул», «Штриховой код», «Название».

3.11 Печать списка товаров для весов.

При нажатии кнопки **Печать** на экран выводится форма настройки печати списка товаров для выбранных весов (Рисунок 69):

Рисунок 69 – Настройка списка товаров, выводимых на печать

1. В выпадающем списке **Отдел** выбрать отдел, список товаров которого необходимо распечатать.
2. Выводимый на печать список товаров можно сортировать по PLU, артикулу и наименованию товара.
3. Опция **Группы товаров (классификатор, ассортимент)** позволяет ограничить список выводимых товаров для весов выбранным перечнем групп классификатора товаров, или ассортиментов, или номенклатур.
4. Флаг **Выводить название упаковки** – установка флага позволяет вывести на печать название упаковки типа «контейнер / лоток», **связанной со штрих кодом** записи PLU.

Печатная форма списка товаров для весов имеет следующий вид (Рисунок 70):

Список товаров для весов				
Место хранения: Магазин центральный				
Отдел: отдел1				
Весы № 3, 4				
Группа товаров: 5.3. 05.03. МЯСОПРОДУКТЫ				
Номер	Артикул	Штриховой код	Наименование	Упаковка
5.3.1. 05.03.01. МЯСО ОХЛАЖДЕННОЕ				
17	1286	2200472	ОКОРОК СВИНОЙ С ЧЕСНОКОМ 1КГ	
76	17031	2208253	ФАРШ ГОВЯЖИЙ 1 КГ ГУРМАН	

Рисунок 70 – Печатная форма списка товаров для весов

4 ПОРТАТИВНЫЙ ТЕРМИНАЛ

4.1 Назначение раздела

Раздел **Портативный терминал** предназначен для обмена информацией с портативными терминалами сбора данных (ТСД), с установленной на них программой **SuperKit Mobile**, или программами портативного терминала серий **SM_2Kxxx** и **SMBHTxxx**. ТСД с **Супермаг Мобайл** работают непосредственно с базой данных и данным разделом **не обслуживаются**.

ТСД являются автономными компактными переносными компьютерами со встроенным сканером. В торговой системе используются в процессах инвентаризации, приема и отпуска товара вдали от оборудованных рабочих мест, а также для контроля актуальности ценников в торговом зале.

Раздел позволяет устанавливать соединение с ТСД, передавать в ТСД подготовленные данные о штриховых кодах и артикулах и принимать результаты работы. Возможности по обмену данными зависят от протокола работы с программой ТСД. Передача спецификаций документов в ТСД осуществляется из разделов документов. Прием данных из ТСД можно осуществлять как в данном разделе, так и непосредственно в документы, открытые на редактирование.

4.2 Настройка портативного терминала

Для настройки портативного терминала необходимо выполнить следующие действия:

1. В **Базовом модуле** в диалоге **Настройка портативного терминала (Настройка → Настройка аппаратуры → Портативный терминал)** выбрать нужную модель портативного терминала (Рисунок 71):

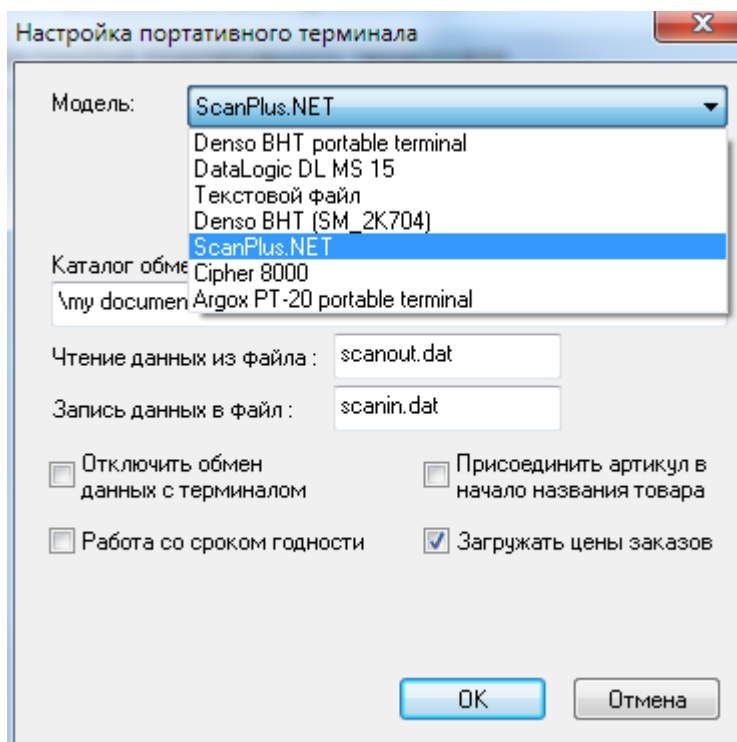


Рисунок 71 – Выбор модели портативного терминала

Текстовый файл – метод обмена информацией с моделью терминала – состоит в следующем:

- терминал передает данные в файл (способ передачи данных непосредственно из терминала в такой файл здесь не рассматривается);
- при работе с терминалом в **Базовом модуле** осуществляется считывание данных из файла терминала в файл формата *SM*.

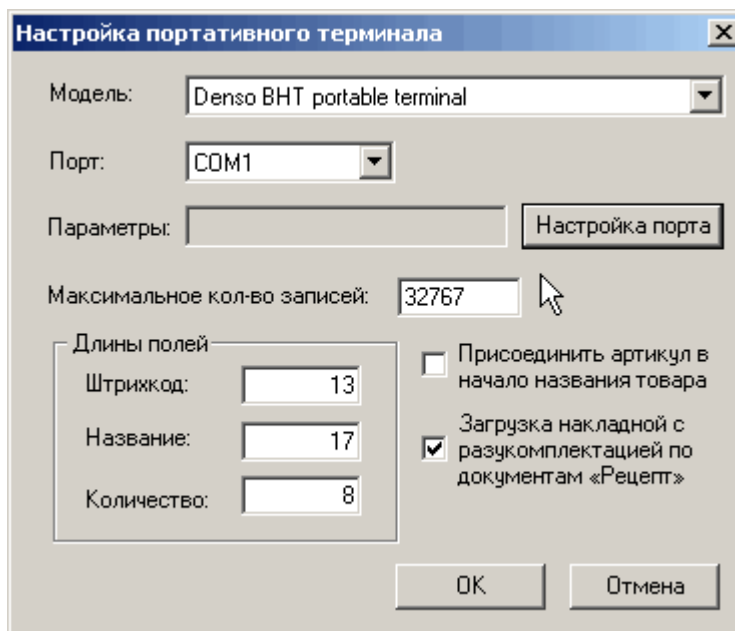


Рисунок 72 – Настройка портативного терминала Denso BHT portable terminal

Denso BHT (SM_2K704) – протокол обмена, позволяющий работать с количеством записей, значительно превышающим 32767.

ScanPlus.NET– драйвер обмена данными между *ТС* и портативным терминалом сбора данных с программой **SuperKit Mobile**.

Драйвер поддерживает режимы обмена данных для процессов:

- инвентаризации количества товара;
- контроля ценников;
- контроля приема и отпуска товара на основании документов: «Заказ», «Приходная накладная», «Накладная на перемещение» и «Расходная накладная».



В зависимости от выбранной модели диалог настройки изменит свой вид.

2. Настроить параметры терминала:

Для модели *Denso BHT portable terminal* настраиваются следующие параметры (см. рис. 3.16):

- **Порт** – последовательный порт, к которому подключен терминал;
- **Параметры** – параметры последовательного порта, задаются при нажатии кнопки Настройка порта;
- **Максимальное количество записей** – максимальное количество записей, которое может храниться в терминале;

- **Длины полей (Штрихкод, Название, Количество)** – длины полей для считывания.



Настройки параметров «Максимальное количество записей» и «Длины полей» должны быть аналогичны настройкам портативного терминала.

Для модели *Datalogic DL MS 15* настраиваются параметры (Рисунок 73):

- **Порт** – последовательный порт, к которому подключен терминал
- **Параметры** – параметры последовательного порта, задаются при нажатии кнопки Настройка порта.

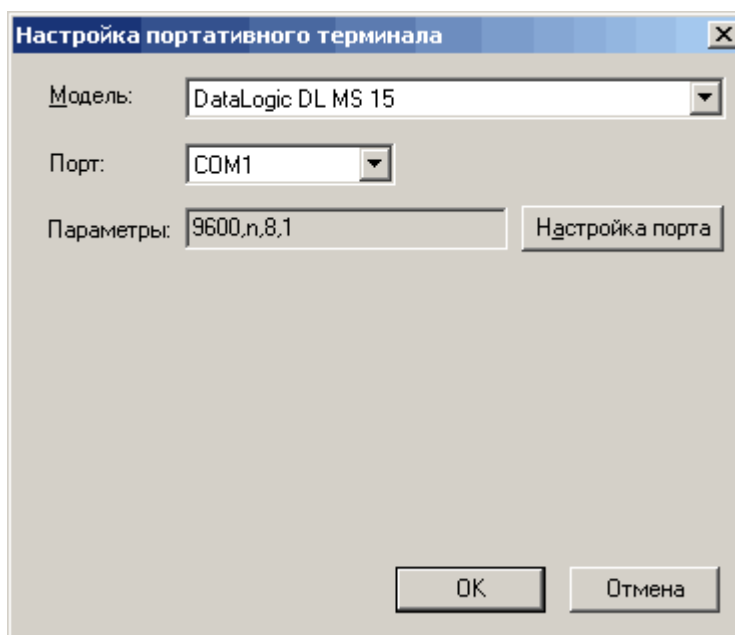


Рисунок 73 – Настройка портативного терминала Datalogic DL MS 15

Для *текстового файла* настраивается параметр **Чтение данных из файла** – полный путь к файлу, в котором хранится переданная терминалом информация (Рисунок 74).

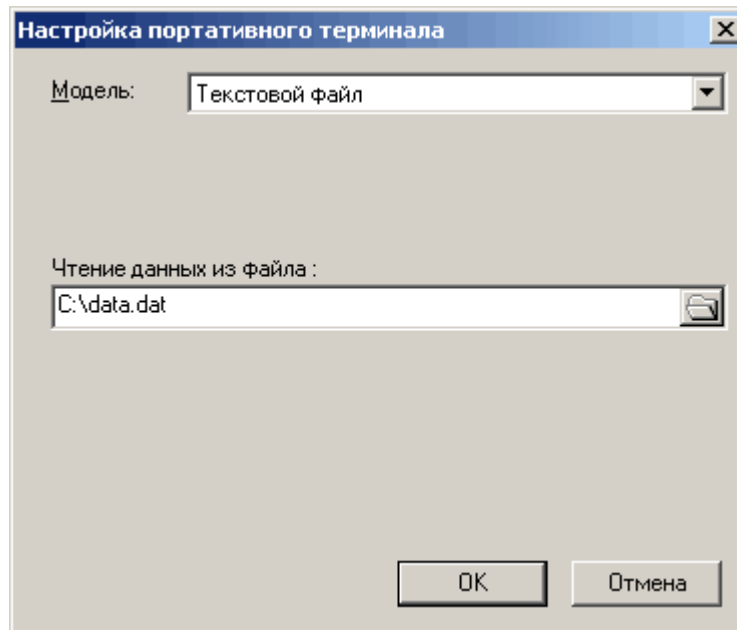


Рисунок 74 – Настройка текстового файла

Для *Denso BHT (SM_2K704)* настраиваются следующие параметры (Рисунок 75):

- **Порт** – последовательный порт, к которому подключен терминал;
- **Параметры** – задаются параметры последовательного порта по кнопке Настройка порта;
- **Длины полей (Штрихкод, Название, Количество)** – длины полей для считывания.

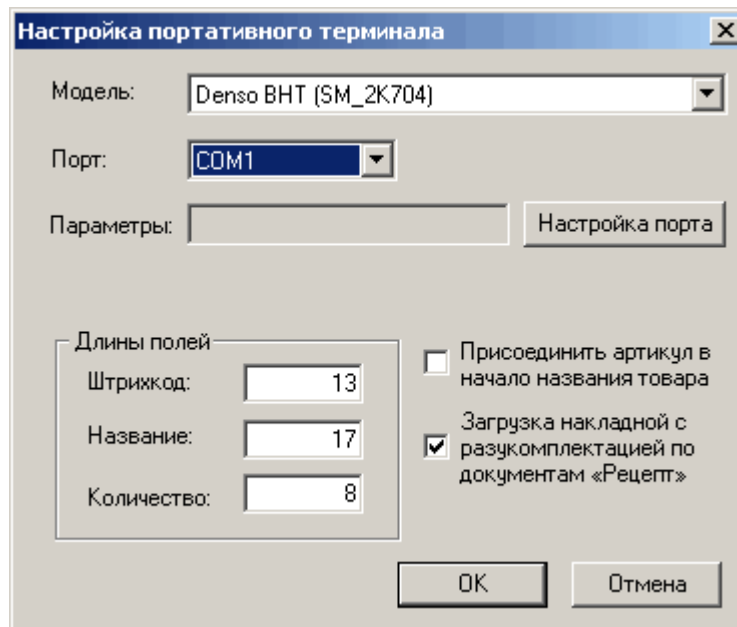


Рисунок 75 – Настройка портативного терминала Denso BHT (SM_2K704)

Для *ScanPlus.NET(SuperKit Mobile)* задаются **Каталог обмена на терминале** (полный путь к каталогу, содержащему файлы для обмена информацией с ТС) и имена файлов для передачи и для приема данных (рис. 3.20):

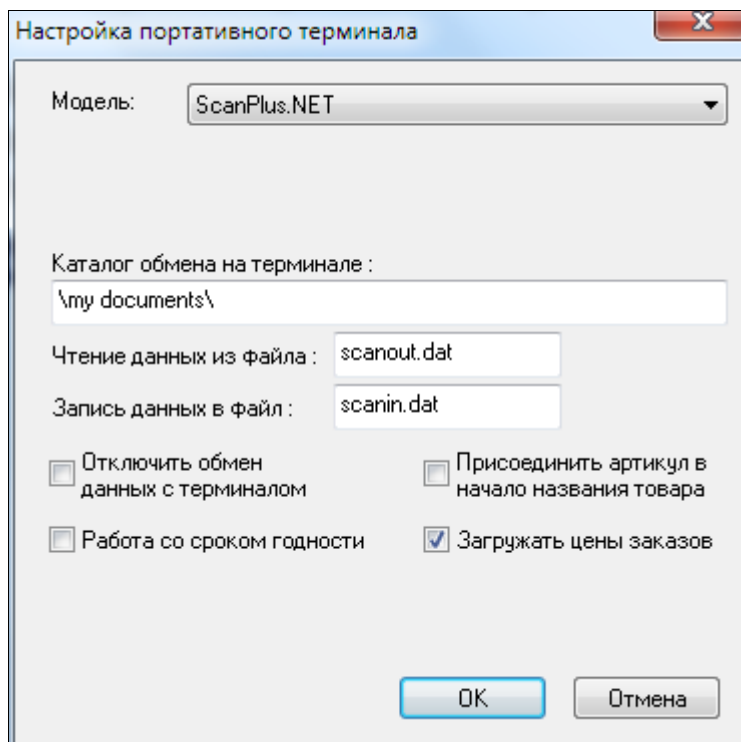


Рисунок 76 – Настройка портативного терминала ScanPlus.NET

Обмен данными производится через инфракрасный порт или USB-порт с использованием программы ActiveSync.



Для установки драйвера ScanPlus.Net необходимо всегда пользоваться программой установки *Торговой системы*. Установка драйвера вручную может привести к неработоспособности программы. Это связано с тем, что драйвер построен на платформе .Net, которая поддерживает понятие версии сборки. При регистрации драйвера номер версии сборки прописывается в системном реестре. В программе, по умолчанию, используется сборка с самым старшим номером среди зарегистрированных сборок.

Перед началом использования устройства необходимо на стационарном компьютере установить программное обеспечение ACTIVESYNC 3.7 и NET FRAMEWORK 4.0, затем произвести установку модуля обмена данными с терминалом сбора данных.

Непосредственно перед началом обмена необходимо установить физическую связь с мобильным устройством – подсоединить его к USB порту или удостовериться в наличии связи по инфракрасному порту – и убедиться, что индикатор Microsoft ActiveSync опознал соединение. Связь между стационарным компьютером и мобильным устройством устанавливается в течение некоторого времени после опознания мобильного устройства, поэтому необходимо перед началом обмена подождать несколько секунд. Если соединение установлено (индикатор зеленый), но попытка обмена не удалась, появився сообщение «Терминал не обнаружен. Проверьте наличие ActiveSync соединения».

Если ошибка записи в файл на терминал, то необходимо повторить обмен через некоторое время.

Задаются опции:

- Флаг **Присоединить артикул в начало названия товара** – признак передачи в портативный терминал названия товара в виде: <артикул>пробел<название товара. Опция поддерживается Торговой системой для всех режимов работы с

портативным терминалом, если память портативного терминала позволяет установить достаточный размер поля **Название**. Опция позволяет показать пользователю портативного терминала название и артикул товара.

- Флаг **Работа со сроком годности** позволяет указать программе портативного терминала «SuperKit Mobile» на необходимость работы в режиме ввода срока годности при работе с документами. Флаг по умолчанию не выставлен. Признак работы со сроками годности передается в программу ТСД при его загрузке данными из разделов **Приходные накладные**, **Расходные накладные**, **Накладные на перемещение** и **Заказы поставщикам** функцией **Загрузка накладных/заказов в портативный терминал**.
- При приеме данных из ТСД с использованием функции **ы**
- Если в ТСД для одного и того же артикула было задано несколько дат сроков годности, в накладную эти данные будут приняты несколькими строками, соответственно, количеству разных дат срока годности.
- При приеме документа со сроками годности в накладных не поддерживается режим суммирования количества из строк, полученных из ТДС для одного и того же артикула, к уже имеющимся строкам спецификации. В этом случае спецификация накладной либо формируется только данными ТСД с предварительной очисткой спецификации, либо новые строки из ТСД добавляются в конец спецификации.



По протоколу **ScanPlus.NET** программа «SuperKit Mobile» при выгрузке документа может выгрузить в строке спецификации информацию либо о **номере позиции строки**, либо **номер ячейки**, либо **срок годности**. Поскольку протокол не позволяет гарантировано различить, какого типа данные выгружаются из ТСД, то необходимо следить за тем, чтобы режим работы программы ТСД соответствовал тому режиму, который установлен для протокола в Торговой системе.

- **Загружать цены заказов.** С помощью данного протокола существует возможность загружать в ТСД цены заказов. Цены заказов могут передаваться при загрузке в ТСД документов «Заказ поставщику» помощью функции **Загрузка заказов в портативный терминал**. По умолчанию цены заказов в ТСД не передаются.

4.3 Загрузка данных в терминал

Загрузка производится на закладке раздела **Портативный терминал** → **Загрузка номенклатуры в терминал**.

Можно работать с портативным терминалом в одном из двух режимов (Рисунок 77):

- *Ввод / инвентаризация количества* – стандартный режим работы с портативным терминалом.
- *Контроль ценников* – режим проверки устаревших ценников товаров.



Режим *контроля ценников* не поддерживается для портативного терминала типа *текстовый файл*.

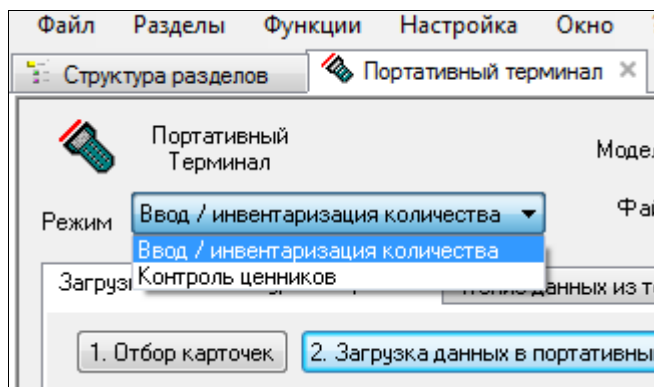


Рисунок 77 – Выбор режима работы портативного терминала

Работа с портативным терминалом в стандартном режиме **Ввод / инвентаризация количества** заключается в следующем:

1. В верхней части экрана выбираются **Место хранения**, список товаров которого будет загружаться в терминал, в соответствии с настройками, указанными далее.
2. Список товаров для загрузки в терминал может быть составлен одним из способов:
 - **ассортиментом отдела** (т.е. списком товаров, которые были привязаны к отделу в структуре магазина);
 - **ассортиментом товаров**;
 - товарами из указанного списка **групп классификатора**;
 - перечень **номенклатур** может создаваться ручным выбором номенклатуры из списка или указанием места хранения, номенклатуры которого необходимо использовать для ограничения списка артикулов, загружаемых в терминал сбора данных.

Допустим выбор условий: **Входят в номенклатуру/Не входят в номенклатуру** (Рисунок 78):

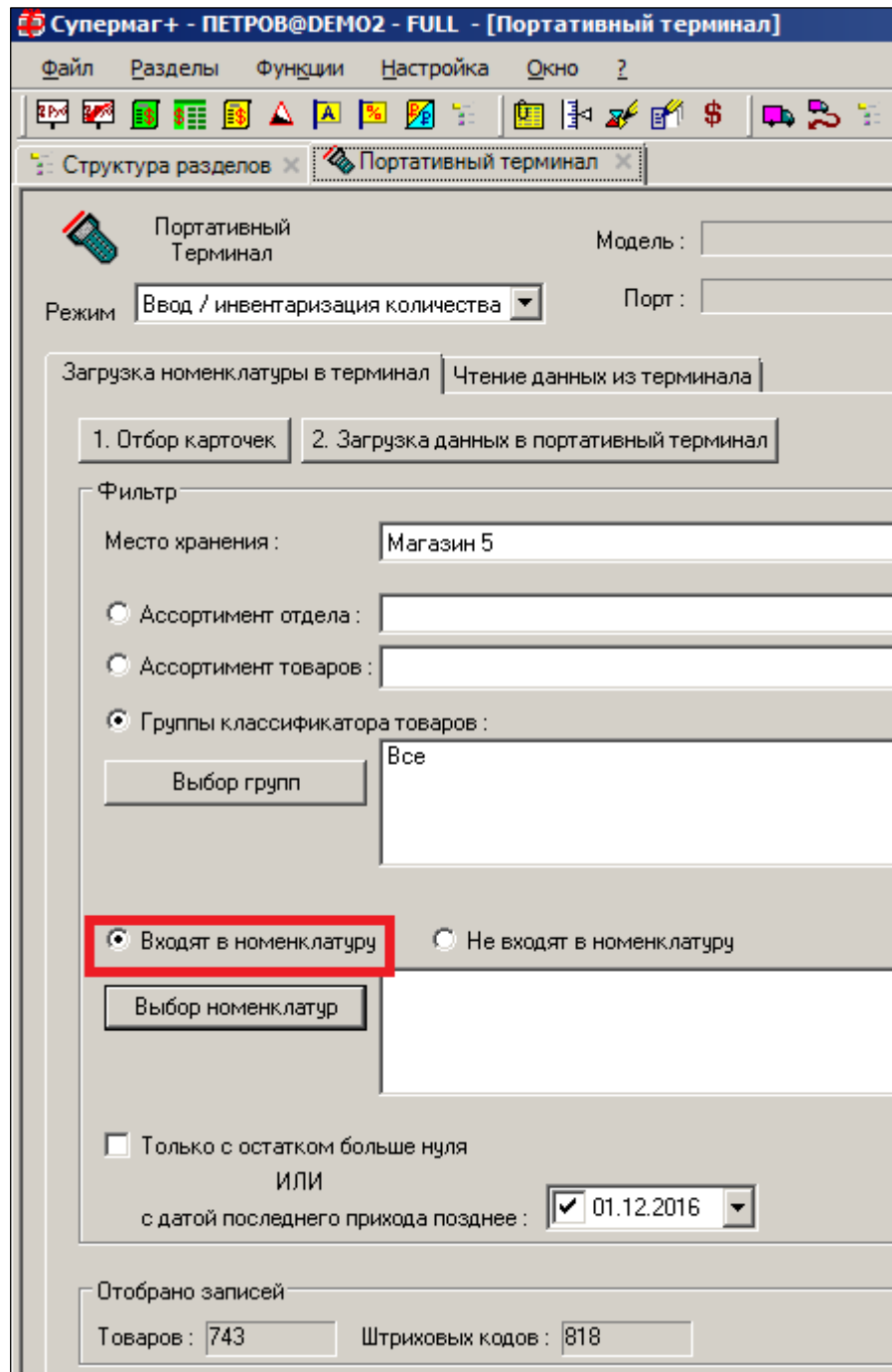


Рисунок 78 – Загрузка в ТСД с ограничением по номенклатурам артикулов

3. После выбора способа составления списка и указания необходимых значений (отдела или групп классификатора) необходимо нажать кнопку **Загрузка данных в портативный терминал**.
4. Будет выведено сообщение (Рисунок 79):

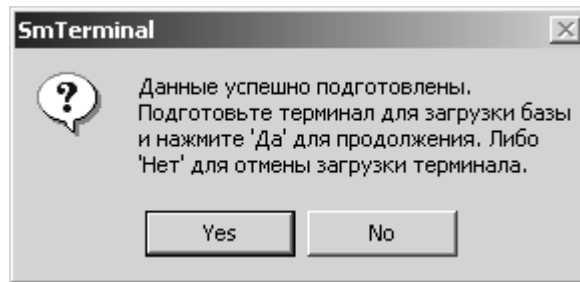


Рисунок 79 – Подтверждение загрузки терминала

5. Перевести терминал в режим приема данных, выбрав в меню на экране терминала нужный пункт и нажать кнопку **Yes**.
6. После окончания приема на экране терминала должна появиться информация о количестве загруженных записей.

При работе с терминалом в режиме **Контроль ценников** (Рисунок 78) появляется дополнительное поле – **Вид цены**, в котором необходимо задать вид проверяемой цены. Кроме того, можно выбрать использовать цены за упаковку или за единицу товара.

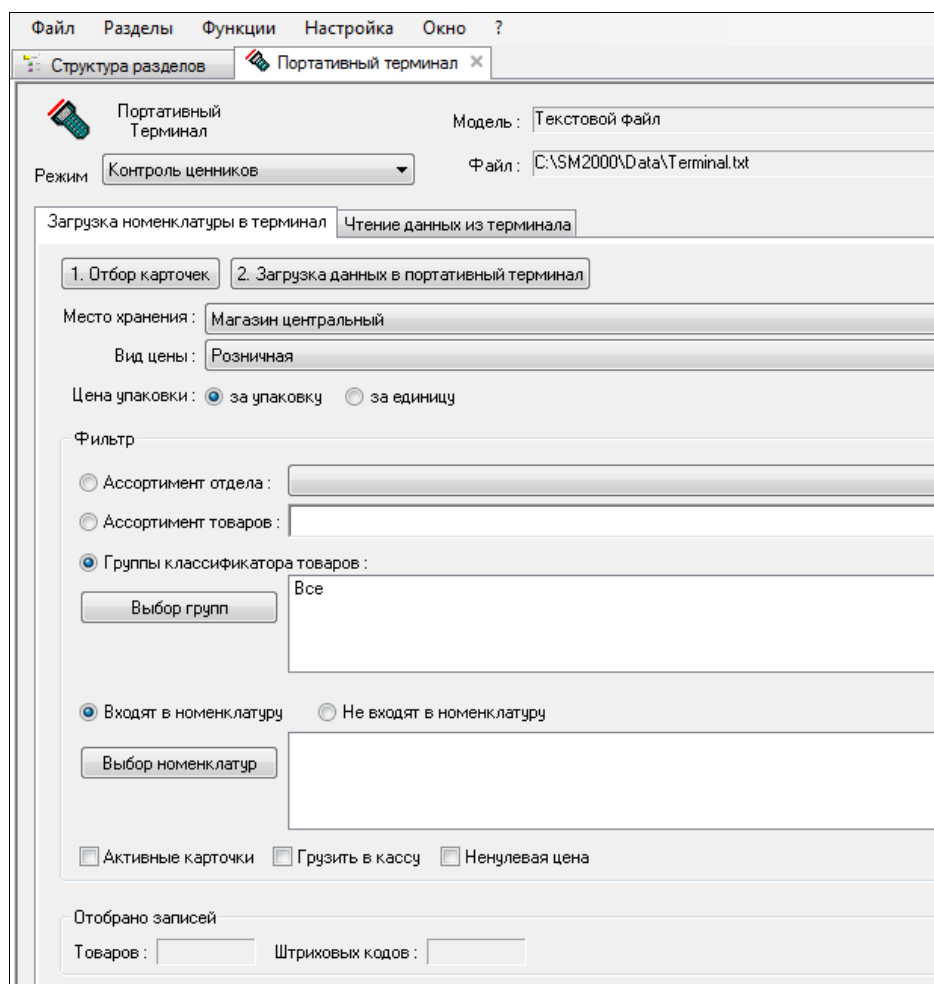


Рисунок 80 – Режим «Контроль ценников»

7. Далее те же шаги, что и при работе в стандартном режиме. Полученный в результате файл будет содержать артикулы, цены которых изменились.
8. Режим работы с терминалом **Контроль ценников** обычно используется для печати ценников на товары, цена которых была изменена (). Для того чтобы распечатать новые ценники, перейдите в раздел **Карточки складского учета** и в режиме

Временный набор загрузите данные из файла во временный набор, после чего распечатайте ценники (см. [Том 3](#)).

4.4 Особенности передача данных

При выгрузке весовых штриховых кодов товара, каждый весовой штриховой код выгружается в запись типа Р как базовый штриховой код. Это позволяет избежать неопределенности толкования количества ссылочного штрихового кода в базовом штриховом коде. Для весовых штриховых кодов это количество смысла не имеет. Штриховые коды для весового товара с фиксированным значением количества выгружаются так же, как для штучного товара. То есть, среди всех штриховых кодов в качестве базового выбирается один из штриховых кодов на единицу товара, остальные выгружаются в качестве ссылочных штриховых кодов. Штриховые коды, указывающие на количество меньше единицы, всегда выгружаются как базовые.

При передаче данных текст данных переводится из кириллической кодировки 1251 в кодировку Unicode. В случае если для отображения поля **Короткое название товара** в разделе карточек складского учета используется шрифт «Times LatArm» или «Arial AM», то алгоритм загрузки ТСД перекодирует содержание данного поля по особому алгоритму для последующего отображения названия товара в ТСД символами армянской кодовой страницы стандарта UTF8.

Настройка шрифта для отображения короткого названия товара осуществляется в административном модуле в разделе **База данных** на закладке **Конфигурация** в группе данных **Клиентская часть** (см. [Том 24](#)).

4.5 Чтение данных из терминала

Чтение данных из портативного терминала разделено на два этапа – чтение данных из терминала в файл и импорт данных из файла в документ.

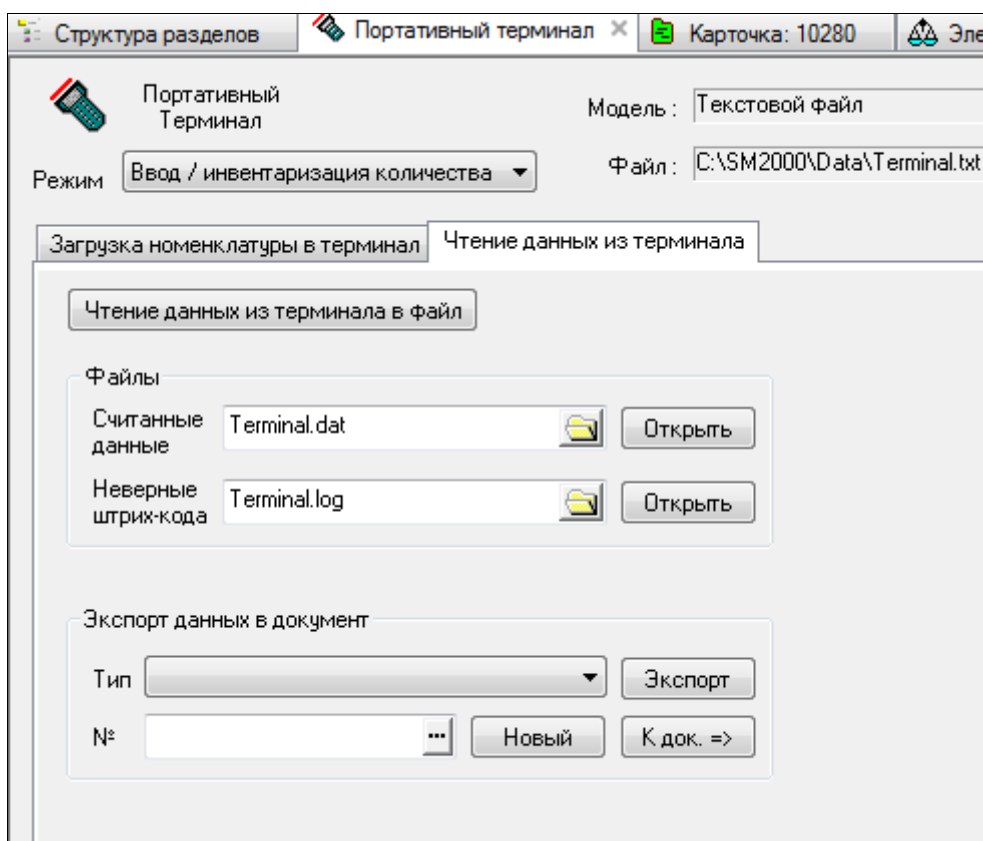


Рисунок 81 – Режим «Ввод/инвентаризация количества»

При чтении данных из портативного терминала в документ имеется опция, которая позволяет настроить повторяющиеся артикулы (Рисунок 82):

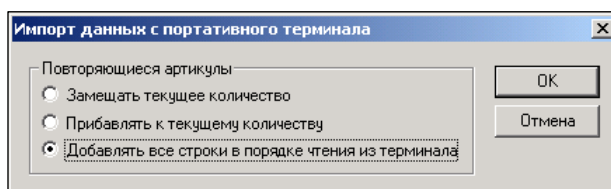


Рисунок 82 – Настройка повторяющихся артикулов

После импорта данных из файла **terminal.dat** спецификация накладной будет выглядеть следующим образом (Рисунок 83):

Спецификация				Добавить	Удалить	Ред. строку	Ред. поле
№	Артикул	Название	Кол-во				
1	000054	АВОКАДО ВЕС.	15				
2	000055	АПЕЛЬСИНЫ ВЕС.	25				
3	000054	АВОКАДО ВЕС.	20				

Рисунок 83 – Спецификация накладной

Строка с артикулом 000054 встречается дважды, при этом количество товара не суммируется, а строки №3, №1 не объединяются в одну.

При приеме данных в документы Торговой системы анализируется номер строки спецификации из файла данных портативного терминала – запись типа II, поле **Номер позиции накладной**.

Номер строки спецификации для программы терминала сбора данных является необязательным и нестрогим параметром и может в пределах одного документа проставляться или не проставляться для разных строк спецификации, а также

дублироваться. При приеме данных в документы торговой системы проводится анализ номеров строк спецификации и, по возможности, данные принимаются в строки с такими же номерами. Все строки данных из портативного терминала с отсутствующими номерами, а также строки, номера которых оказались занятыми, размещаются в конце спецификации документа торговой системы.

5 ПЛАНОГРАММА ТОРГОВОГО ЗАЛА

5.1 Назначение и основной функционал раздела

Раздел **Планограмма** (Рисунок 84) предназначен для создания и управления планограммами товаров и групп товаров торгового зала.

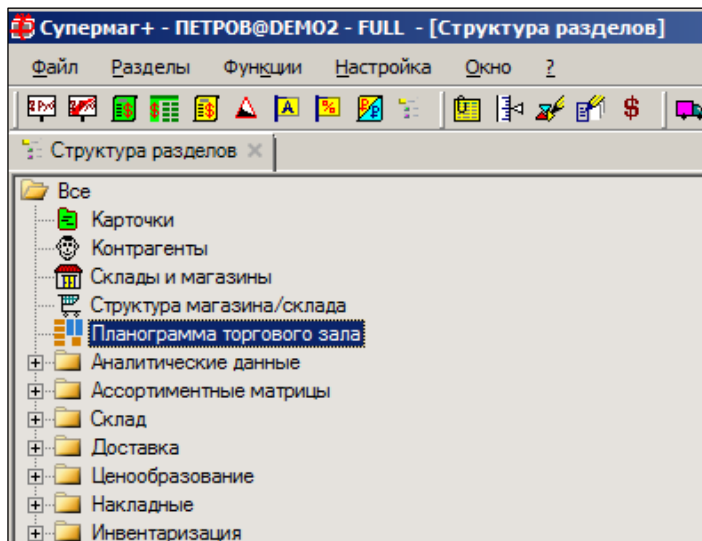


Рисунок 84 – Раздел «Планограмма»

Раздел позволяет создавать и редактировать планограмму, то есть графический план размещения товаров или групп товаров в торговом зале, рассылать планограммы по местам хранения, а также контролировать соответствие пространства торговых полок, выделенных товарам или группам товаров, уровню торговых запасов и динамике продаж. Планограмма имеет статусы **Заблокирован**, **Черновик** и **Принят** (Рисунок 85):

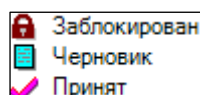


Рисунок 85 – Статусы планограммы

В зависимости от соотношения статуса планограммы, даты начала ее действия, даты начала действия следующей планограммы и текущей даты, для нее используется понятие **Состояние**:

- Не принят;
- Ожидает;
- Действует;
- Завершен.

Редактирование планограммы разрешается только на статусе **Черновик**. Планограмма считается рабочей, если она имеет статус **Принят**.

Объект «Планограмма» состоит из заголовка (в строке списка – Рисунок 86) и описания плана торгового зала (Рисунок 87). Заголовок планограммы содержит номер, дату, дату начала действия, статус, место хранения планограммы и линейные размеры торгового зала.

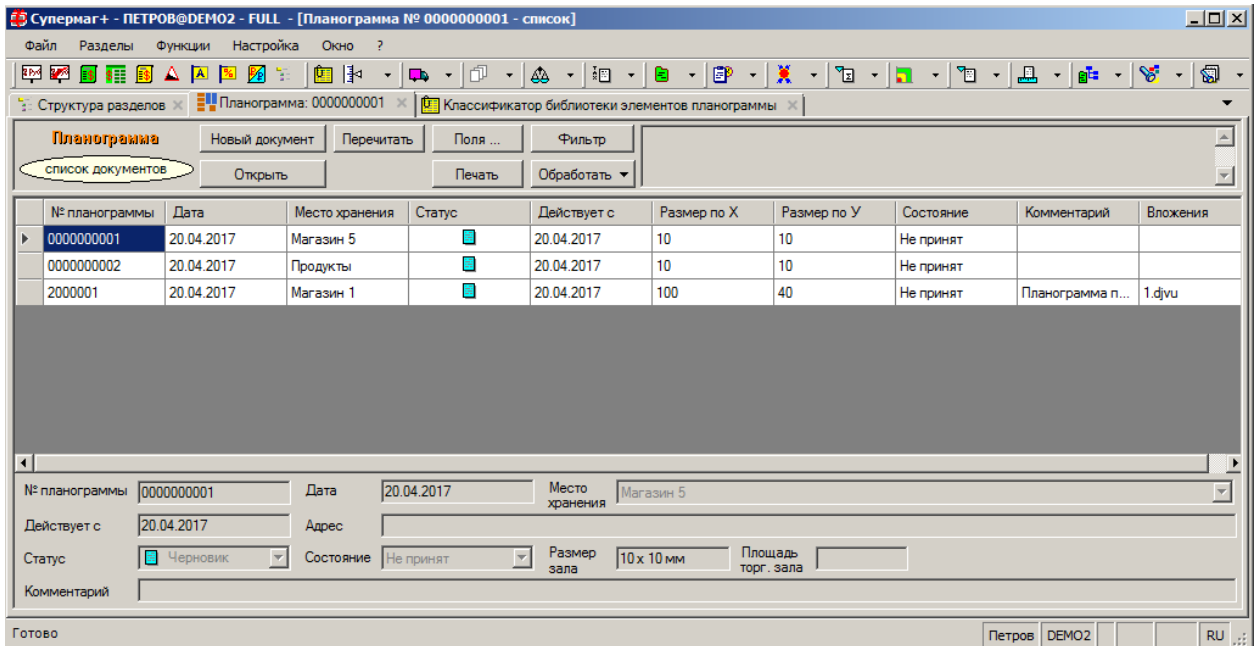


Рисунок 86 – Заголовок планogramмы

5.2 План торгового зала и элементы планogramмы

Описание плана торгового зала доступно при нажатии кнопки **Открыть** и заключается в графическом описании местоположения и размеров элементов торгового оборудования на плане торгового зала и в описании их содержания (Рисунок 87).

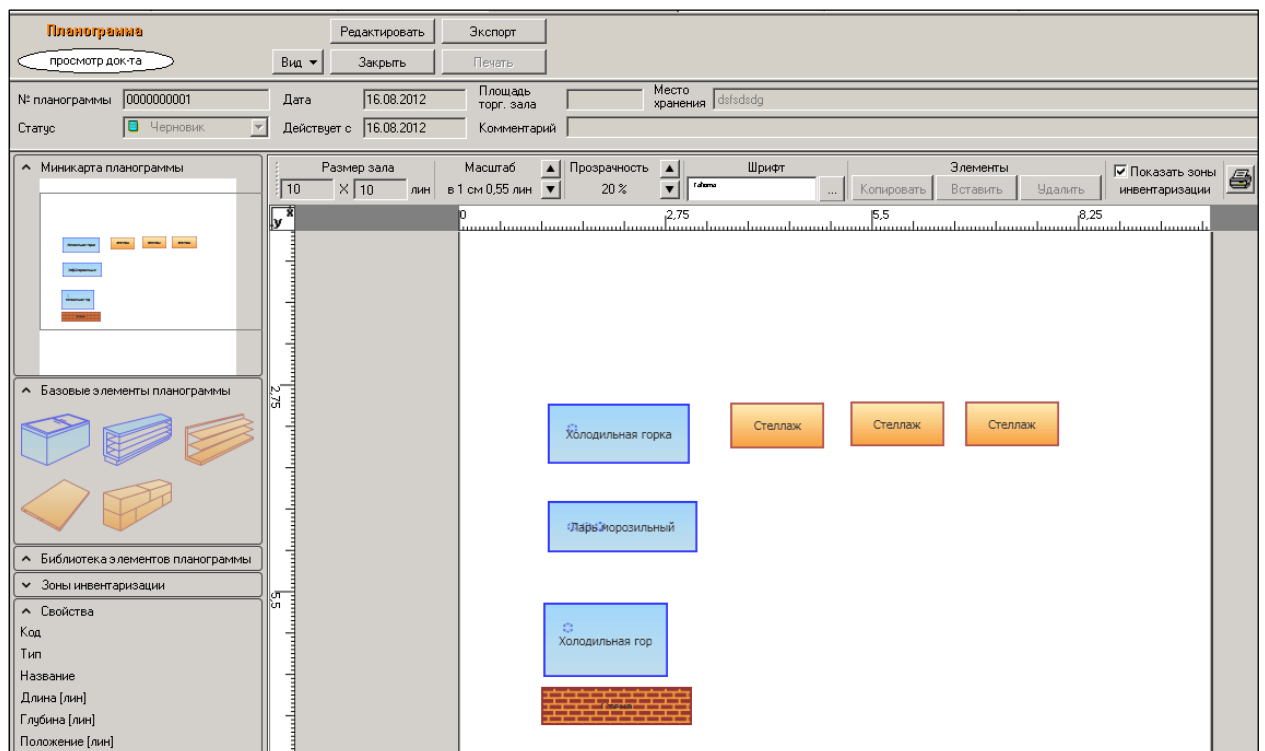


Рисунок 87 – План торгового зала

Под *элементами торгового оборудования* понимаются лари морозильные, стеллажи, холодильные горки, стеллажи с перфорацией и поддоны.

Под *содержанием элемента торгового оборудования* подразумевается описание количества и местоположения полок стеллажей и зон размещения артикулов или групп товаров на полках, крючках, поддонах или в холодильниках.

На рисунке показаны базовые элементы планограммы (Рисунок 88):

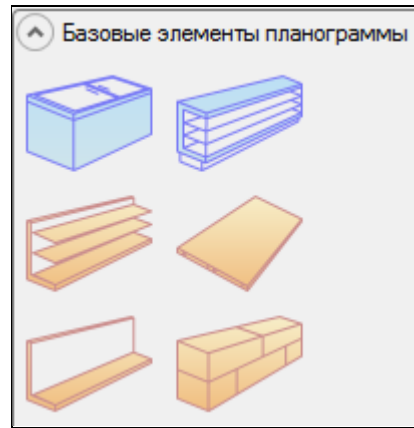


Рисунок 88 – Базовые элементы планограммы

Следующая таблица описывает параметры базовых элементов:

Базовый элемент		Параметры элемента	
1	Ларь морозильный	Длина:	2 м.
		Глубина:	0,68 м.
2	Стеллаж	Длина:	1,25 м.
		Глубина:	0,6 м.
		Высота:	1,645 м.
		Количество полок:	5 (включая нижнюю)
		Высота между полками:	0,41 м.
3	Холодильная горка	Длина:	1,9 м.
		Глубина:	0,8 м.
		Высота:	1,64 м.
		Количество полок:	5 (включая нижнюю)
		Высота между полками:	0,41 м.
4	Поддон	1,2 x 0,8 м.	
5	Стеллаж с перфорацией	Длина:	1,25 м.
		Глубина:	0,6 м.
		Высота:	1,8 м.
		Количество полок:	2 (включая нижнюю)

Стеллаж с перфорацией представляет собой вертикальную плоскость с равномерно нанесенными отверстиями или перфорацией и предназначен для закрепления на нем крючков в нужных позициях и для дальнейшего размещения на них товаров. Крючки закрепляются в произвольных позициях на панели стеллажа с шагом перфорации таким образом, чтобы в плоскости стеллажа можно было развесить товары разных размеров наилучшим образом.

Базовый объект **Стеллаж с перфорацией** позволяет описать стеллажи, содержащие как полки, так и плоскость с перфорацией, и позволяет описать расположение товаров на плоскости. Сами отверстия перфорации и крючки на стеллаже не показываются,

поскольку зона размещения товара охватывает некоторое пространство вокруг крючка, которое может быть разным для разных товаров, и детальное описание взаиморасположения крючка и товара является избыточным для задачи визуального размещения товара на плоскости.

Товары на стеллаже с перфорацией размещаются произвольным образом в плоскости стеллажа, и нет такого понятия, как количество уровней, поскольку товары не ставятся друг на друга, а развешиваются. При размещении товара путем натаскивания размер зоны устанавливается равным размеру одного экземпляра товара. Если один и тот же товар занимает несколько крючков, то следует вручную установить необходимый размер зоны, охватывающий все местоположения товара. Зона размещения одного товара на плоскости стеллажа может быть только одна. То есть, зона ограничивает возможности развешивания одного товара только рядом расположенными крючками.

При размещении дополнительных полок на стеллаже с перфорацией товары, размещаемые на полках, подчиняются тем же правилам размещения, как и товары на плоскости с перфорацией и, если они в действительности ставятся на полку, а не вешаются на крючки, то необходимо зону размещения товара вручную поместить на линию полки.

Помимо элементов торгового оборудования, на планеграмме можно размещать объект типа **Стена**.

Окно просмотра и редактирования планеграммы имеет два режима работы – режим отображения плана торгового зала и режим отображения содержания элемента торгового оборудования.

В окне просмотра и редактирования имеется панель для отображения графических элементов и служебные панели, которые включают окно классификатора товаров и окно с таблицей списка артикулов и групп товаров. В режиме отображения плана торгового зала в списке артикулов отображаются артикулы и группы товаров выделенного элемента торгового оборудования, либо выбранной группы классификатора. При выборе группы классификатора автоматически выделяются те элементы торгового оборудования, на которых размещены артикулы этой группы или ее подгрупп. Те артикулы, которые не размещены ни на одном элементе торгового оборудования, будут иметь пустые значения длины полок и количества на полках. Для одного артикула или группы товаров ячейка может содержать одно или несколько названий элементов, если товар расположен на нескольких элементах торгового зала. При двойном щелчке на этой ячейке в поле планеграммы выделяется соответствующий элемент или элементы и происходит перерисовка таблицы артикулов, чтобы отразить содержание выбранных элементов торгового зала.

В режиме отображения содержания элемента торгового оборудования в таблице показывается только список артикулов и групп товаров, размещенных на элементе торгового оборудования. Выбор группы классификатора не влияет на содержание таблицы.

В таблице артикулов (Рисунок 89) выводится следующая предметная информация:

- номер артикула;
- название товара;
- узел классификатора, к которому относится артикул;
- оперативный остаток – текущий остаток в магазине с учетом потерь и оперативных продаж;

- среднесуточная реализация;
- остаток товара в зале;
- уровень запасов в зале, минимальный и максимальный уровни запасов товара – значения этих полей **Минимум** рассчитываются как сумма значений соответствующих атрибутов всех артикулов группы, входящих в номенклатуру места хранения;
- длина и площадь полки, выделенная под артикул или группу товаров;
- количество товара, которое можно разместить на полке;
- емкость полок и зала; в поле **Емкость зала** отражается суммарное количество товара, которое может быть размещено в торговом зале. **Емкость зала**, в отличие от параметра **Емкость полок**, не зависит от перечня выбранных элементов торгового зала;
- номер полки;
- название элемента;
- положение и размер зоны.
- итоговая строка, в которой для некоторых колонок показываются суммы числовых значений по всем строкам таблицы. Итоговая строка всегда показывается первой в таблице независимо от сортировки колонок.

Артикул	Название товара	Классификатор	Опер. остаток	Среднесут. реал.	Зал	Мин.	Мак.	Длина полки [мм]	Площадь полки [м ²]	Емкость полок	Емкость зала	№ полки	Название элеме	Положение зоны	Размер зоны [мм]
			0	0	0	0	0	0	0	0	0				
009715	Колбаса "Украинская" СП	2.2.7.8. Колбасные	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
010052	Тыква по-деревенски	2.2.7.4. Из овоц...	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
010057	Хот-дог	2.2.7.5. Из тест...	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
010059	Колбасы "Швабские"	2.2.7.8. Колбасные	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
010074	Колбаса "Полтавская" СП	2.2.7.8. Колбасные	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
010083	Кукруза отварная	2.2.7.4. Из овоц...	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
010125	Тыква с изюмом и медо...	2.2.7.4. Из овоц...	0	0	0	0	0	0	0	0	0				

Рисунок 89 – Таблица артикулов

Интерфейс просмотра и редактирования планограммы позволяет менять масштаб изображения для более или менее детального просмотра изображения, выбирать шрифт и размер шрифта для отображения надписей на элементах изображения – названий элементов торгового оборудования, артикулов, групп товаров.


Для разных вариантов работы с планограммой, например, когда предполагается редактировать только зоны артикулов/групп товаров и местоположение стеллажей и других элементов, и не желательно менять размеры элементов, можно использовать два режима редактирования планограммы: **Редактирование размеров элементов** и **Редактирование зон товаров и положения элементов**. Режим **Редактирование размеров элементов** позволяет редактировать как размеры и структуру элементов, так и положение элемента в поле торгового зала и размещение зон товаров на элементе.

Возможность использования того или иного режима определяется правами доступа. Полный перечень функциональных прав доступа раздела следующий:

- Планограмма, библиотека элементов: Создание, редактирование и добавление
- Планограмма: Блокировка
- Планограмма: Отмена блокировки
- Планограмма: Отмена принятия планограммы
- Планограмма: Принятие планограммы

- Планограмма: Рассылка по почте
- Планограмма: Редактирование
- Планограмма: Редактирование размеров объектов
- Планограмма: Создание
- Планограмма: Удаление
- Планограмма: Экспорт

5.3 Печать и рассылка планограммы

Кнопка  производит печать изображения планограммы или элемента планограммы, соответственно, с приведением размера изображения к формату А4.

При нажатии кнопки **Печать** открывается печатная формы планограммы, можно выбрать для печати состава всей планограммы или только одного элемента планограммы (Рисунок 90):

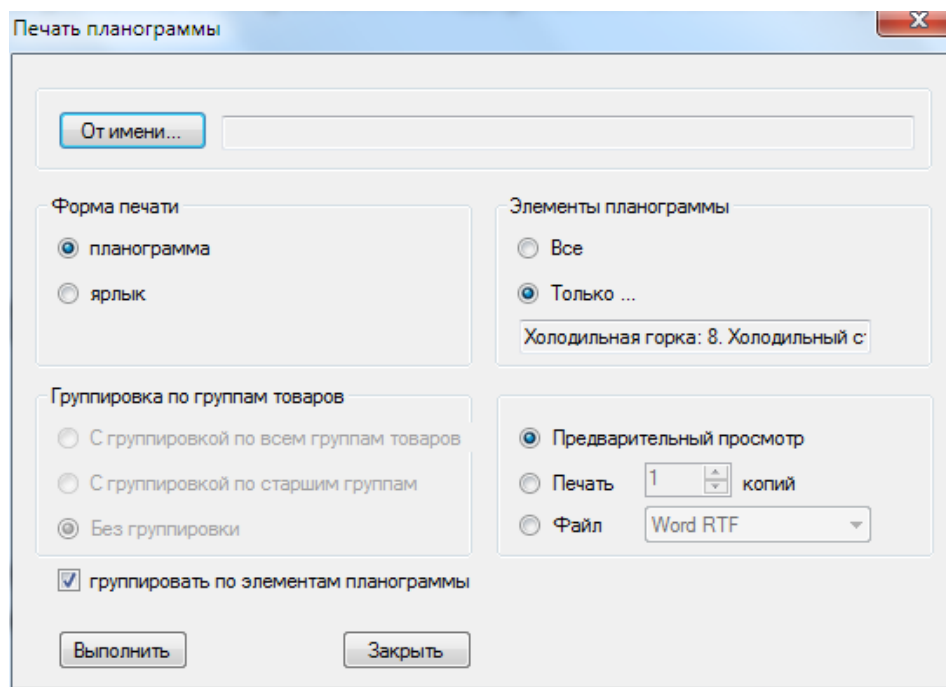


Рисунок 90 – Настройка печати планограммы

При нажатии кнопки **Выполнить** на печать выводится (Рисунок 91):

- список зон размещения артикулов/групп товаров;
- номер полки;
- расстояние от начала полки/поддона (положение зоны);
- длина зоны по фронту полки/ размер на поддоне (размер зоны);
- количество слоев размещения товара (количество слоев);
- количество товара, которое может быть размещено по фронту полки, если зона товара находится на стеллаже или холодильной горке, или количество товара, которое можно разместить вдоль оси X на паллете или в морозильном ларе. Дробное значение количества указывает на то, что выделенное для зоны пространство не кратно размеру артикула;
- максимальное количество товара в зоне (количество).

Планограмма № 0000000001 от 01.04.2014							
Место хранения: 01 Москва							
Действует с: 01.04.2014							
Артикул / Классификатор	Название артикула / группы товаров	Полка	Положение зоны, м	Размер зоны, м	Кол-во слоев	Кол-во по X	Кол-во
Стеллаж: 3. Молочка							
000001	Молоко Лианозово 05 %	1	0	3.37	1		1.000
000002	Молоко Лианозово 10 %	2	0	1	1		1.000

Рисунок 91 – Печатная форма планограммы

При печати состава всей планограммы информация о зонах товара может группироваться по элементам планограммы или группироваться по группам товаров. В первом случае печатную форму можно использовать для контроля соответствия планограммы и фактического размещения товара, во втором случае, как справочник размещения товаров в торговом зале.

Печатная форма позволяет напечатать для всех или только для выбранных элементов планограммы ярлык в половину листа А4. На ярлыке печатается название места хранения, название элемента планограммы, штриховой код элемента планограммы в формате CODE 128, номер элемента планограммы, номер планограммы и дата печати (Рисунок 92):


Гастроном 1
Морозильник

Элемент № 6
Планограмма № 0000000002
07.05.14

Рисунок 92 – Ярлык планограммы

Для печати ярлыка планограммы необходимо выбрать контрагента, от имени которого выполняется печать, нажав кнопку **От имени**, и выбрать опцию **ярлык** (Рисунок 93):

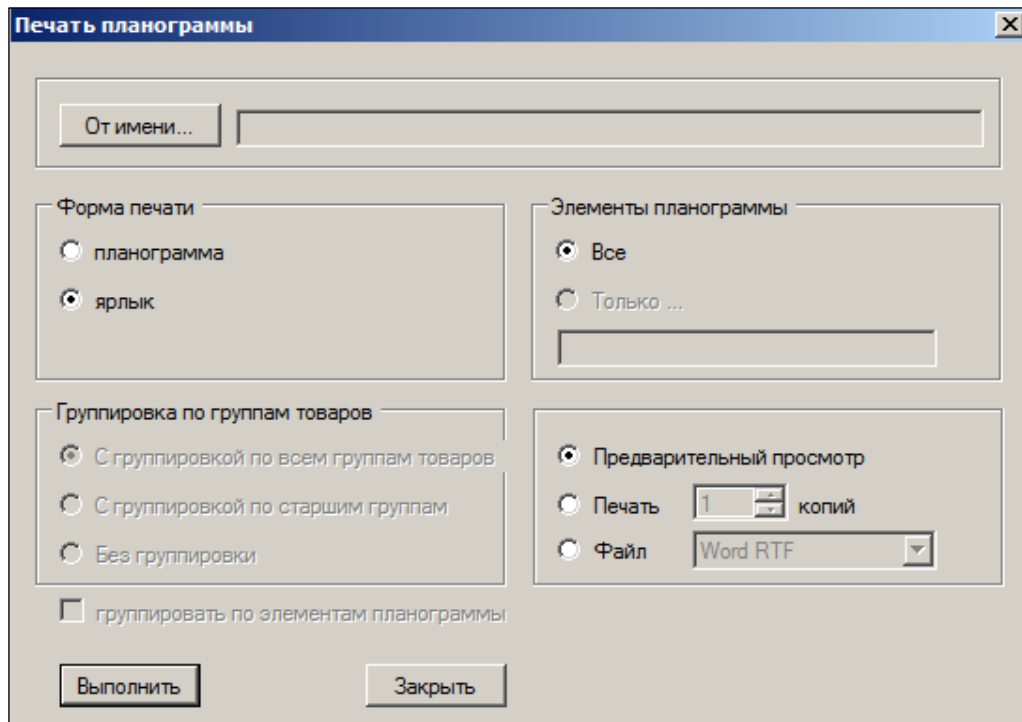


Рисунок 93 – Выбор формы печати

При сканировании штрихового кода элемента планограммы в интерфейсе открытой планограммы происходит выделение соответствующего элемента.

Планограммы рассылаются по почте вручную и автоматически (**Функции** → **Разослать по почте**). Настройка автоматической рассылки планограмм осуществляется также как и для документов с возможностью указания статусов, изменение которых должно приводить к отсылке.

Для проверки содержания планограмм созданы следующие функции проверки:

- 195 «Планограмма: корректность расположения элементов в торговом зале». Режим по умолчанию «Предупреждение».
- 196 «Планограмма: запрет размещения товара более чем на одном элементе». Режим по умолчанию «Предупреждение».
- 197 «Планограмма: несоответствие размещенного товара номенклатуре места хранения». Режим по умолчанию «Предупреждение».

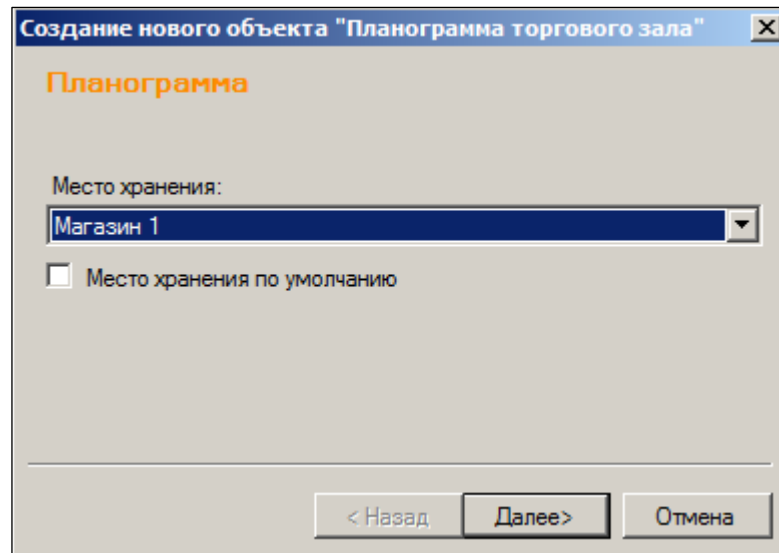
Для просмотра полных сумм реализации товаров относительно площади/длины полок, выделенных для размещения товаров, служит отчет «Реализация с площади/длины полки» (в группе «менеджерские»); в нем выводится следующая информация для артикула: полная сумма реализации, длина полок, реализация с единицы длины,- площадь полок, реализация с единицы площади.

Реализация с площади / длины полки						
с 01.07.2007 по 10.05.2017 (3602 дн.)						
Место хранения: Гастроном 1						
Партнеры: все						
Группа товаров: 18. Товары в Гастрономах						
Группы товаров / артикулы	Реализация	Длина полки	Реализация с единицы длины, руб	Площадь полки	Реализация с единицы площади, руб	
Место хранения: Гастроном 1						
Длина полки: 154,84 (мм) Площадь полки: 157,8027 (мм x мм)						
<i>Карточки складского учета</i>						
18. Товары в Гастрономах						
69798	Товар 1	195017.13	2.100	92865.30	1.6100	121128.65
69799	Товар 2	331008.76	1.000	331008.76	1.0000	331008.76
69801	Товар 4	44.00	0.750	58.67	0.7350	59.86
69802	Товар 5	55.00	0.350	157.14	0.1190	462.18

5.4 Создание планограммы

Для создания планограммы необходимо выполнить следующие действия:

1. Нажать на кнопку **Новый документ**.
2. Выбрать место хранения из списка, либо указать МХ по умолчанию, установив флаг в поле **Место хранения по умолчанию** и нажать кнопку **Далее** (Рисунок 94):



Создание нового объекта "Планограмма торгового зала"

Планограмма

Место хранения:

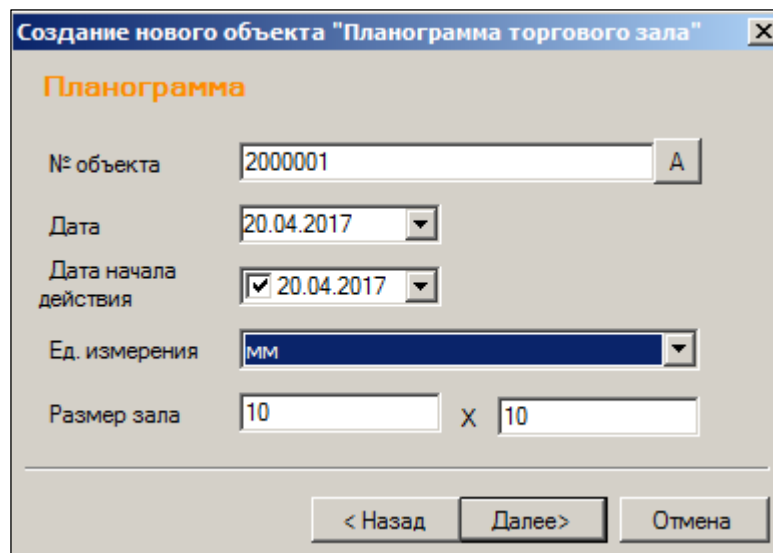
Магазин 1

Место хранения по умолчанию

< Назад Далее > Отмена

Рисунок 94 – Выбор МХ

3. Заполнить поля открывшейся формы и нажать кнопку **Далее** (Рисунок 95):



The screenshot shows a dialog box titled "Создание нового объекта "Планограмма торгового зала"". The dialog contains the following fields and controls:

- № объекта:** Text input field containing "2000001" and a button labeled "A".
- Дата:** Date picker dropdown menu showing "20.04.2017".
- Дата начала действия:** Date picker dropdown menu with a checked checkbox and showing "20.04.2017".
- Ед. измерения:** Dropdown menu showing "мм".
- Размер зала:** Two text input fields, both containing "10", separated by an "X" symbol.
- Buttons:** "< Назад", "Далее >", and "Отмена".

Рисунок 95 – Создание объекта «Планограмма торгового зала» (1)

- а. **№ Объекта.** Номер планограммы может быть задан вручную или сгенерирован автоматически по правилам, которые описываются в справочнике «Правила генерации номеров планограммы» (Том 1). В справочнике можно указать локальный и внешний префикс и длину номера планограммы для места хранения.
 - б. **Дата начала действия** определяет дату требуемого исполнения планограммы сотрудниками магазина и используется для определения плана зала в прошлом для отчетов. Если для одного и того же торгового зала имеется несколько принятых планограмм с разными датами начала действия, порядок их действия определяется возрастанием дат.
 - в. **Единица измерения** может быть выбрана только из перечня таковых для линейных размеров, созданных в справочнике «Единицы измерения» (см. [Том 1](#)) в поле **Эталон** выбором значения **Для линейных размеров**. Если предполагается использовать разные единицы измерения для задания размеров планограммы и для размеров товаров, то можно создать дополнительные единицы измерения, например, «сантиметр», в поле **Базовая единица измерения** для нее указать единицу измерения «метр», а в поле «коэффициент пересчета» значение пересчета из сантиметров в метры: 0,01. Все единицы измерения, связанные с эталонной единицей измерения для линейных размеров, будут доступны для определения линейных размеров планограммы и товаров.
4. В открывшемся окне нажать кнопку **Готово** (Рисунок 96):

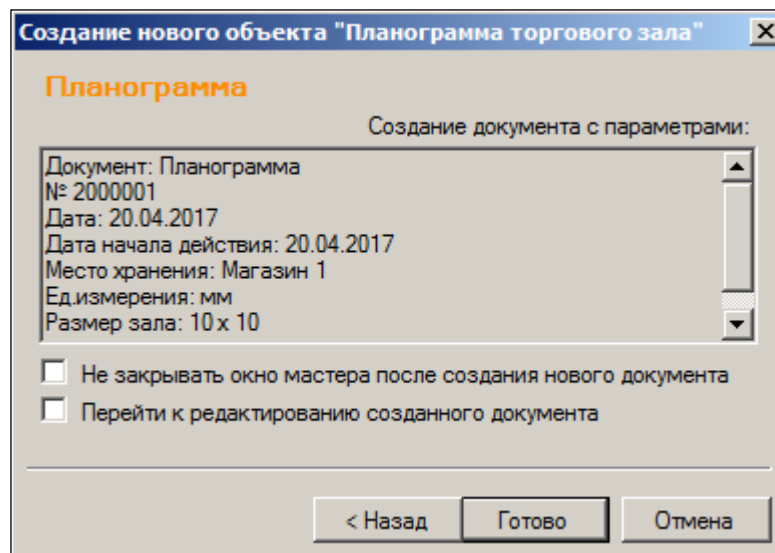


Рисунок 96 – Создание объекта «Планограмма торгового зала» (2)

5. Открыть документ по кнопке **Открыть** и войти в режим редактирования
6. При нажатии кнопки **Вид**, которая размещена в зоне экрана с управляющими кнопками, открывается меню (Рисунок 97), содержащее пункты:
 - Заголовок объекта;
 - Вложения.

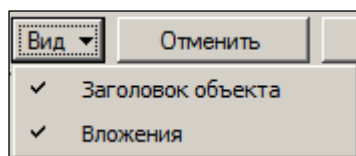


Рисунок 97 – Меню «Вид»

Если отметить флажок **Вложения**, то будет отображена зона экрана с элементами диалога для работы с вложениями, то есть с файлами, которые могут быть прикреплены к планограмме и будут рассылаться по почте вместе с ней (Рисунок 98):

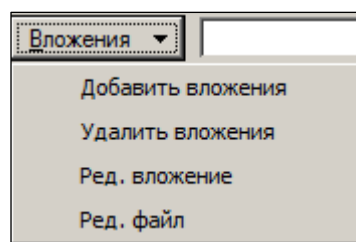


Рисунок 98 – Меню «Вложения»

По умолчанию пункт меню **Вложения** не отмечен.

Для планограммы можно добавить несколько вложений (Рисунок 99).

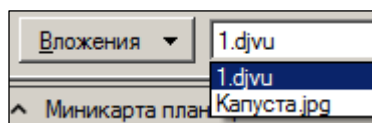


Рисунок 99 – Вложения

Дополнительно, вложения можно добавлять для каждого элемента планограммы.

Это может быть использовано, например, для прикрепления к элементу планограммы фотографии натурального стенда элемента планограммы с размещенными на нем товарами.

7. Выбрать группы классификатора товаров. При выборе группы классификатора товаров в интерфейсе планограммы, в таблице артикулов отображаются все артикулы группы (см. Рисунок 89).
8. Строки и ячейки таблицы артикулов могут быть выделены цветом по заданному условию, например, «остаток равен 0». Для настройки условия выделения и цвета строк и ячеек надо нажать кнопку **Настройка** в правом нижнем углу и задать необходимые условия (Рисунок 100 и Рисунок 101):

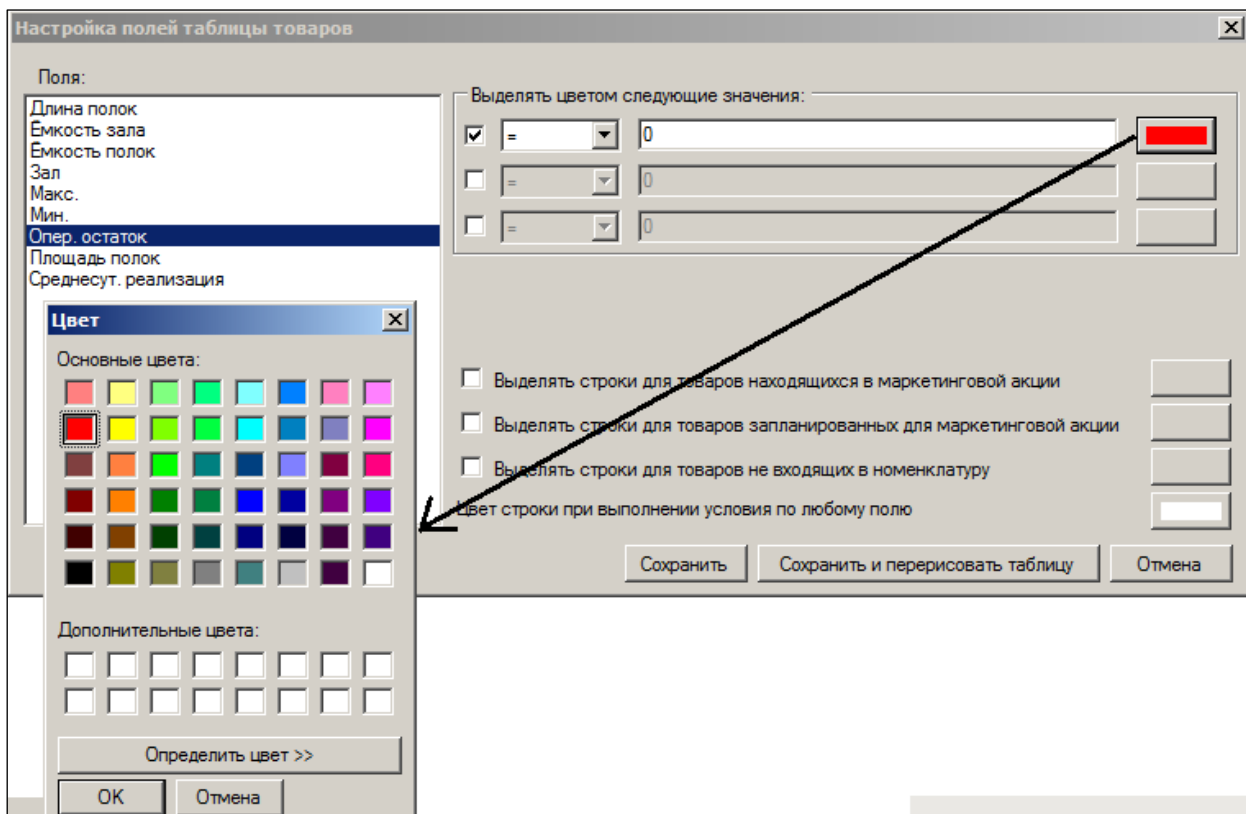


Рисунок 100 – Выделение ячеек таблиц артикулов цветом по заданному условию (1)

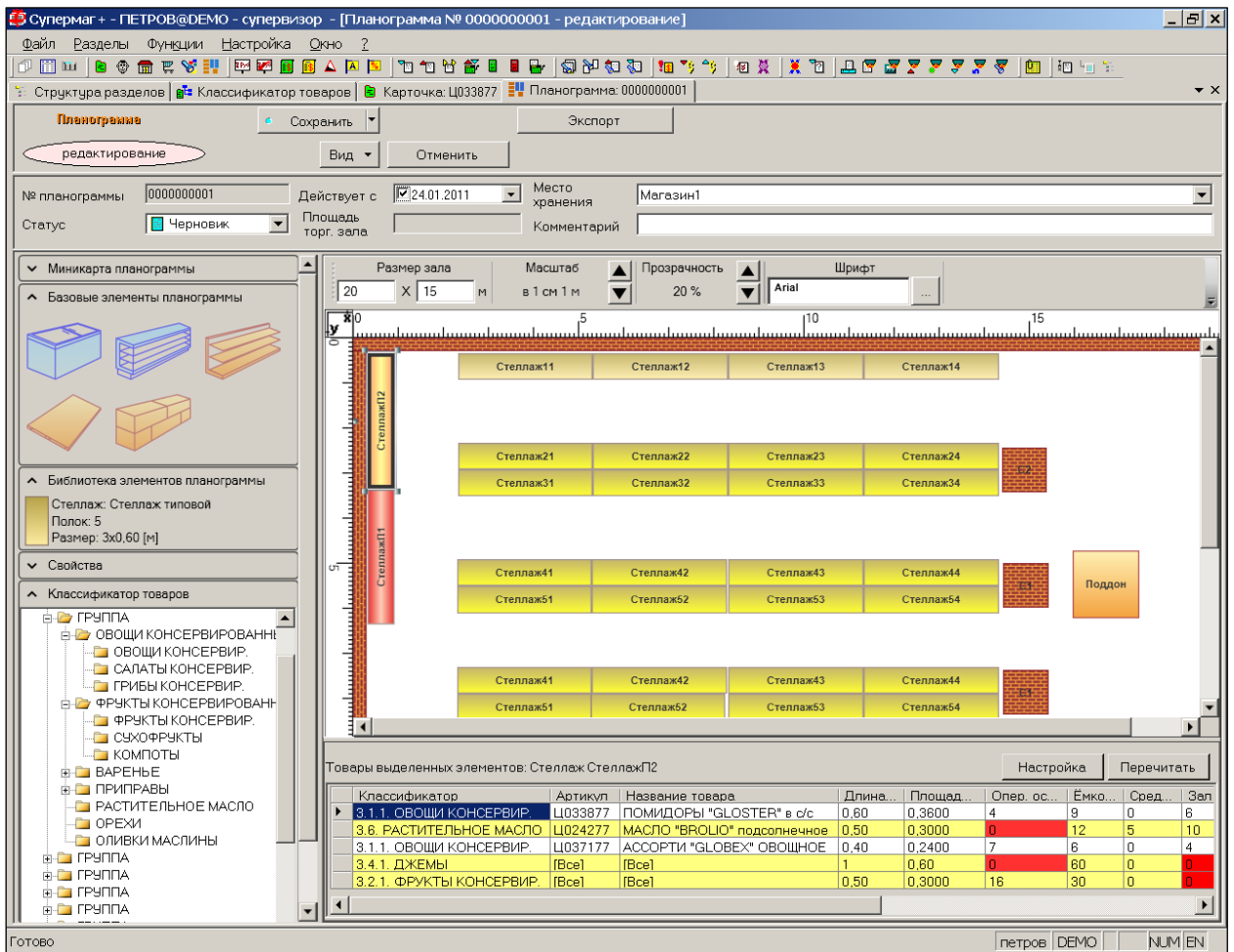


Рисунок 101 – Выделение ячеек таблиц артикулов цветом по заданному условию (2)

9. Добавить элементы планограммы. Для этого можно использовать библиотеку элементов торгового оборудования (стеллажей, поддонов, морозильных ларей) или же можно создать такую библиотеку самостоятельно.

Можно добавлять новые элементы в планограмму либо из панели базовых элементов, либо из библиотеки элементов путем натаскивания мышкой элементов на поле планограммы. Панель базовых элементов содержит заданные типы элементов с predetermined свойствами, а также пассивный элемент – «стена», который позволяет закрывать те зоны торгового зала, которые недоступны для размещения торгового оборудования или проходов.

Библиотека элементов планограммы (Рисунок 102) может содержать произвольное количество элементов со свойствами, которые определены пользователями.

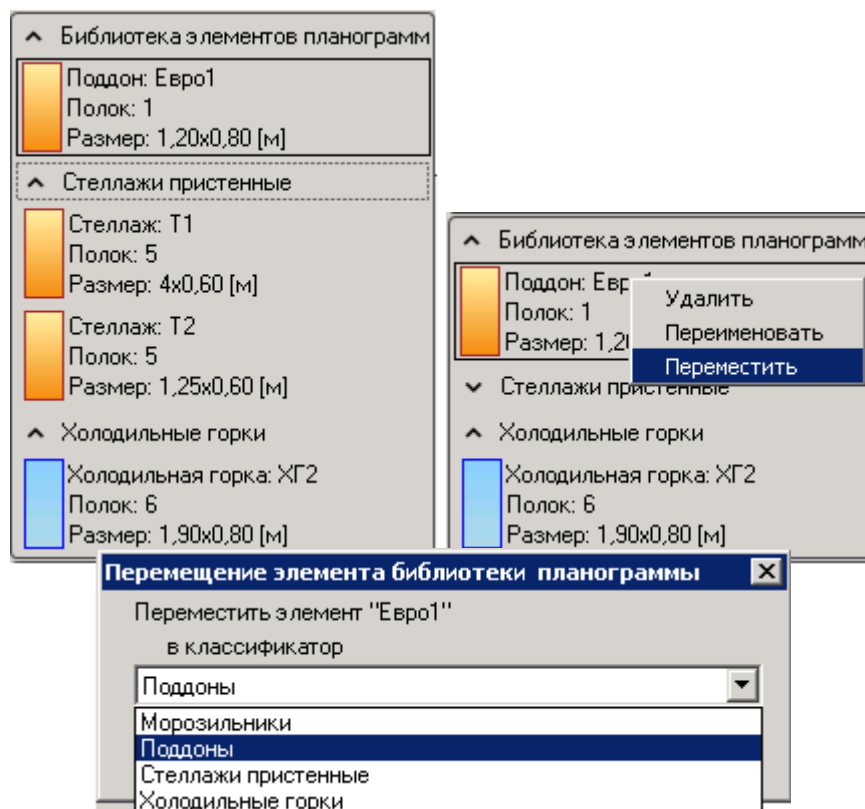


Рисунок 102 – Библиотека элементов

Первоначально библиотека элементов пуста и может быть заполнена путем создания элемента на планеграмме, определения для него необходимых свойств (наименования, размеров, количества и положения полок, цвета, фактуры и пр.) и помещения элемента в библиотеку. Для помещения элемента планеграммы в библиотеку необходимо вызвать функцию **Функции** → **Добавить в библиотеку**.

Если на элементе планеграммы были зоны размещения артикулов и групп товаров, то при помещении его в библиотеку информация о зонах не сохраняется.

Для удаления элемента из библиотеки необходимо вызвать функцию **Функции** → **Удалить из библиотеки** и выбрать элемент из предложенного списка.

В предыдущих версиях библиотека элементов торгового зала представляла собой простой список элементов. В текущей версии имеется возможность создать линейный классификатор библиотеки элементов и помещать элементы библиотеки в группы классификатора. Группы классификатора можно открывать или скрывать внутри секции **Библиотека элементов планеграмм**.

Первоначально классификатор библиотеки элементов планеграммы пуст. Для его создания служит справочник «Классификатор библиотеки элементов планеграммы». Справочник редактируется в разделе **Справочники** в группе справочников **Прочие** (см. [Том 1](#)).

При обновлении версии базы данных элементы библиотеки помещаются в корневую группу классификатора библиотеки, из которой могут быть перемещены в новые группы, используя выпадающее меню, которое открывается при нажатии правой кнопки мыши на названии элемента библиотеки.

10. Выбрать элемент и задать значения его атрибутов. Для перехода в режим работы с элементом планеграммы необходимо дважды щелкнуть мышью по выбранному элементу. Для возврата в режим работы с планеграммой – нажать кнопку **Назад**.

Для стеллажей и холодильных горок для каждой полки разрешено указывать индивидуальное значение глубины. Наибольшая глубина полок не должна превышать глубину стеллажа/холодильной горки, которая используется как габаритный размер элемента торгового зала на плоскости планаграммы.

Задать размер глубины полки можно при создании полки или в диалоге изменения атрибутов полки. По умолчанию все полки имеют глубину, заданную для элемента.

Для стеллажей и холодильных горок так же есть атрибуты **Шаг крепежа** и **Первый крепеж** (Рисунок 103).

Зоны инвентаризации	
^ Свойства	
Код	3
Тип	Стеллаж
Название	Стеллаж
Длина [м]	6,88
Глубина [м]	3,44
Положение [м]	5,1;6,87
Угол поворота °	0
Шаг крепежа	0,1
Первый крепеж	0
Цвет фона	 ...
Текстура	 ...
Цвет текстуры	 ...
Цвет линий	 ...

Рисунок 103 – Атрибуты элементов

Данные атрибуты позволяют задать шаг крепежных отверстий и расстояние первого крепежного отверстия от пола для тех стеллажей, которые позволяют навешивать полки на крепления, размещаемые в крепежных отверстиях. Атрибуты редактируются в свойствах элемента планаграммы.

Положение крепежных отверстий показывается при детальном отображении элемента планаграммы отметками вдоль правой задней кромки стеллажа с нумерацией через каждые десять отметок (Рисунок 104):

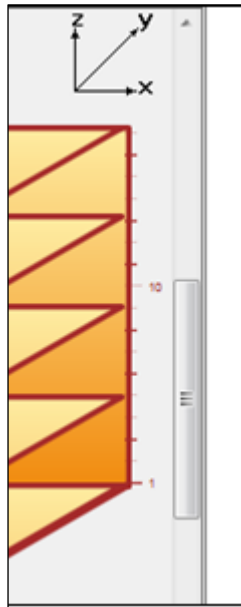


Рисунок 104 – Положение крепежных ответстий

Отметки позволяют персоналу избежать ошибок при навешивании полок в процессе сборки стеллажей.

11. Добавить группу товаров в элемент торгового оборудования. Это можно сделать натаскиванием группы из окна классификатора.
12. Для добавления артикула размещение зон товаров на элементах планограммы можно выполнять, создавая как по одной зоне за один раз, так и списком. Для элементов типа **Стеллаж** и **Холодильная горка** можно создавать за один раз несколько зон размещения товаров. Выбор товаров для группового размещения можно выполнить в таблице артикулов при выбранной опции **Показывать артикулы группы классификатора** или в диалоге выбора карточки, если добавление новых зон артикулов производится нажатием кнопки **Добавить зоны товара**. При выборе товаров в таблице артикулов необходимо выделить строки с нужными артикулами целиком. Это делается щелчком мыши в самой левой служебной колонке, при необходимости, с удерживанием и перемещением курсора по нужным строкам или при одновременном нажатии клавишей **Ctrl** или **Shift** (Рисунок 105):

Товары группы: 3.5. ПРИПРАВЫ									
Артикул	Название товара	Опер. остаток	Классификатор	Среднесут. ре	Зал	Мин.	Макс.	Длина полок [м]	Площадь
		3			44			0,25	
Ц014277	КЕТЧУП "WESTBEST" острый шешлы...	3	3.5.1. КЕТЧУПЫ	0	6	0	0	0,250	
Ц020077	ПОМИДОРЫ "POMI" parmalat протерт...	0	3.5.2. СОУСЫ	0	0	0	0	0	
Ц024177	ХРЕН "БАЛАШИХИНСКИЙ" столовый 2...	0	3.5.6. ХРЕН	0	10	0	0	0	
Ц024377	СОУС "NAMDUONG" соевый 200мл.	0	3.5.2. СОУСЫ	0	10	0	0	0	
Ц033377	КЕТЧУП "АКМАЛЬКО" домашний 400г ...	0	3.5.1. КЕТЧУПЫ	0	4	0	0	0	
Ц034477	КЕТЧУП "БАЛТИМОР" ТОМАТНЫЙ 54...	0	3.5.1. КЕТЧУПЫ	0	8	0	0	0	
Ц034877	ПРИПРАВА "КАМИС" КЛАССИЧЕСКАЯ к...	0	3.5.2. СОУСЫ	0	0	0	0	0	
Ц037077	СОУС "СЕВЕРНЫЙ УКСУС" томатный ...	0	3.5.2. СОУСЫ	0	6	0	0	0	

Рисунок 105 – Размещение группы товаров

13. Перетаскивание выделенных товаров на полку выполняется щелчком мыши и удерживанием левой кнопки мыши при позиционировании курсора на любой выделенной строке за пределами левой служебной колонки. В диалоге размещения

артикулов на полке можно задать порядок расположения, перемещая строки в таблице с товарами с помощью стрелок **Вверх** и **Вниз** (Рисунок 106):

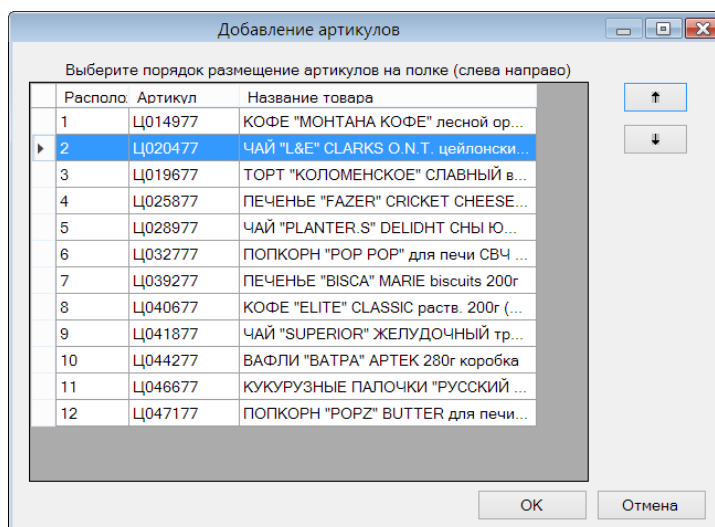


Рисунок 106 – Установка порядка расположения товаров на полке

14. При размещении нескольких товаров на полке, зоны для артикулов выделяются исходя из принципа пропорциональности, то есть каждому артикулу выделяется одна и та же доля полки, но с дальнейшим выравниванием длины ячейки пропорционально размеру артикула. При этом обработка артикулов идет слева направо и минимальная ширина ячейки не может быть меньше ширины артикула. Если длины свободного пространства полки недостаточно, часть артикулов из нижней части списка может на неё не попасть. В этом случае будет показан диалог с отметками тех артикулов, которые не попали на полку (Рисунок 107):

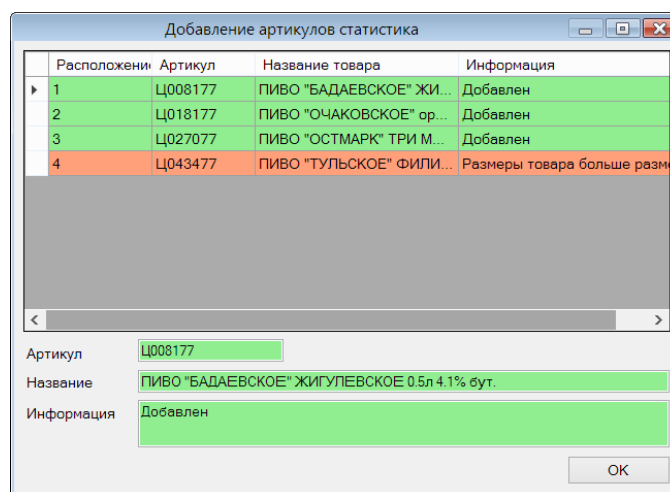


Рисунок 107 – Товар, не попавший на полку

15. Менять атрибуты зоны можно в окне свойств зоны товара. Размеры и местоположение зоны на полке можно менять мышкой. Переместить зону с полки на полку можно, изменив номер полки в свойствах зоны, но только в том случае, когда на полке есть место. В случае если на полке, на которую перемещается зона, нет достаточного пространства для ее размещения, делается попытка освободить пространство за счет обратного перемещения зоны товара, уже расположенной на полке, на ту полку, с которой перемещается исходная зона товара.

Выбрать режим отображения товара – **Изображение** или **Текст** (Рисунок 108):

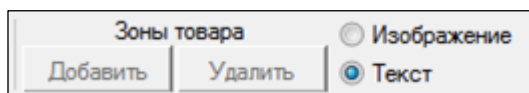


Рисунок 108 – Выбор текста/изображения товара

- а. При выборе варианта отображения **Текст** в прямоугольнике лицевой зоны размещения товара печатается артикул, через пробел название товара, его текущая цена для кассы и название упаковки, если на полке размещена упаковка товара (Рисунок 109):

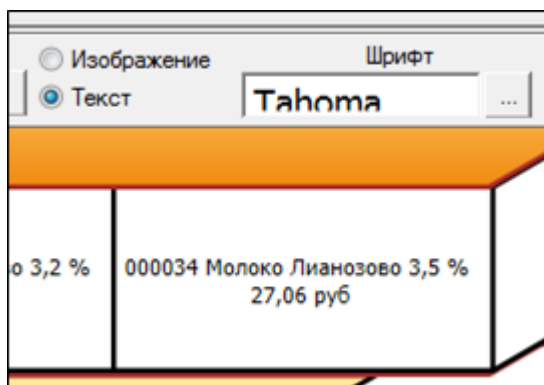


Рисунок 109 – Отображение товара в виде текста

Для зоны группы товаров печатается название группы товаров. Шрифт для текста, его размер и способ начертания может быть задан пользователем.

Если текст выводится в зоне размещения артикула или его упаковки и для артикула заданы размеры, то в на лицевой поверхности зоны отображаются вертикальные линии отмечающие границы расположения экземпляров товара или упаковки (Рисунок 110):

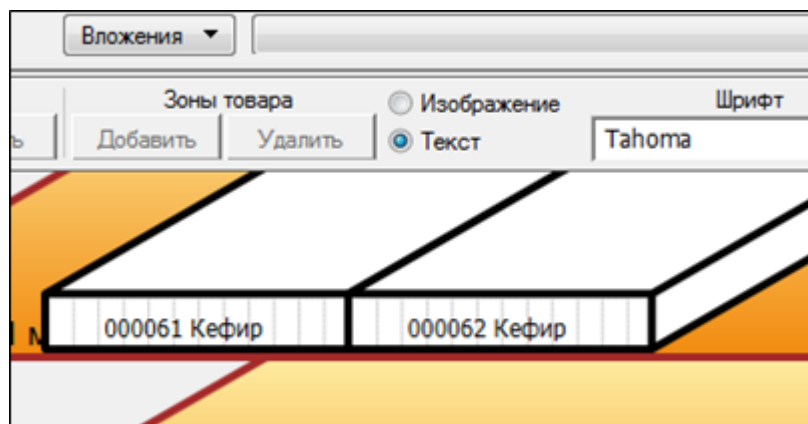


Рисунок 110 – Границы расположения экземпляров товара/упаковки

Если размер зоны для размещения товаров/упаковки не кратен размеру товара/упаковки, то есть когда имеется пустое пространство, то текст размещается только в пределах той части зоны, где может быть размещен товар.

Можно настроить шрифты текста (Рисунок 111):

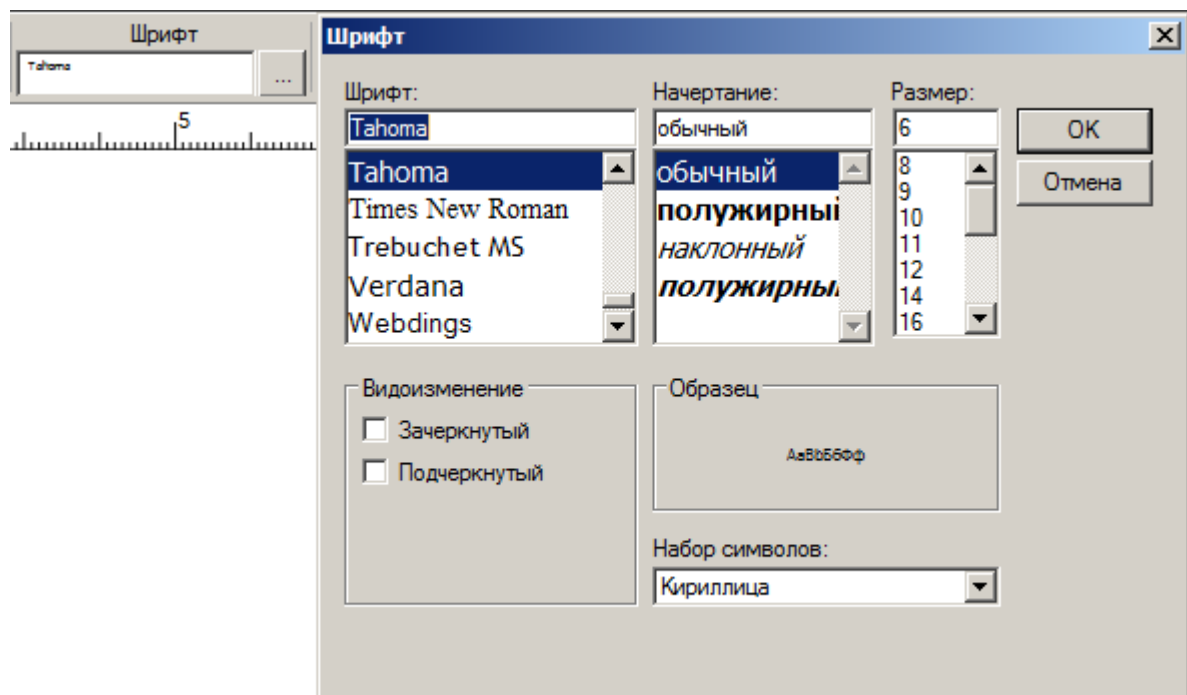


Рисунок 111 – Настройка шрифтов

По умолчанию настроенные шрифты действуют на все элементы или зоны товаров, соответственно, если для них не установлены индивидуальные настройки шрифтов. Для установки индивидуального шрифта или его размера или другого атрибута шрифта необходимо выделить элемент или несколько элементов или, соответственно, зону товара или несколько зон размещения товара, нажать правую клавишу мыши и выбрать пункт меню **Изменить шрифт**. В диалоге **Установка/сброс шрифта выбранных зон товара** можно либо выбрать и установить шрифт для выделенных зон товара, либо отменить ранее установленный шрифты и отображать тексты шрифтом, выбранным в качестве шрифта по умолчанию, для всех элементов планограммы или зон товаров на планограмме, соответственно.

Для планограмм, созданных в прошлых версиях, значения шрифтов в атрибутах планограммы отсутствуют, и по умолчанию используются прежние настройки локального реестра компьютера до тех пор, пока шрифты для планограммы не будут заданы явным образом.

- б. Если такое изображение сохранено для артикула или группы классификатора, то доступен режим отображения **Изображение** (Рисунок 112):

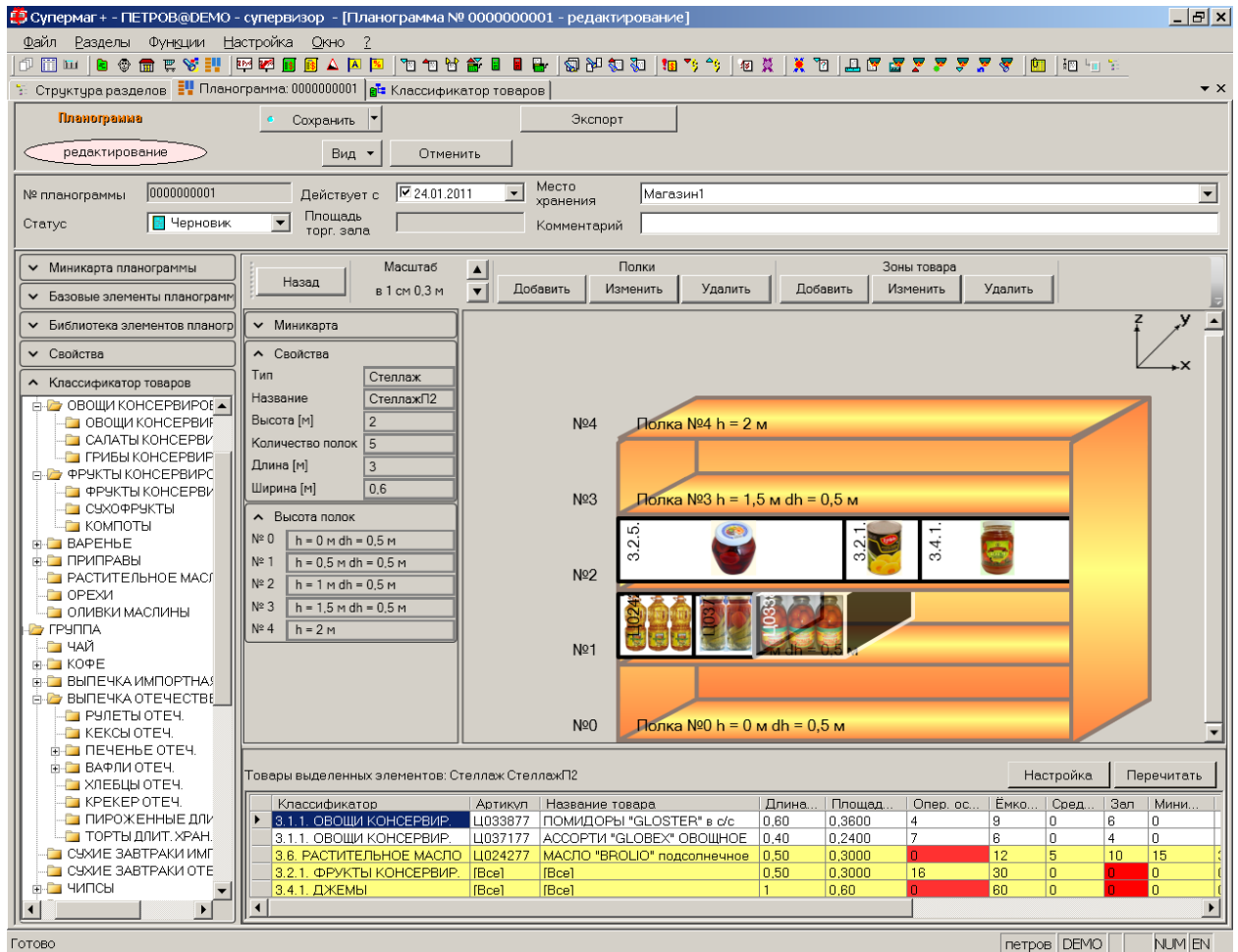


Рисунок 112 – Изображение товара

Для младших групп классификатора наследуется изображение старшей группы. В случае если известны размеры артикула товара, изображение будет выводиться таким образом, чтобы занять пространство, соответствующее одному экземпляру товара, и далее будет повторено вбок и вверх до тех пор, пока не будет заполнено все пространство передней панели зоны размещения артикула.

В режиме отображения элемента планогаммы с размещенными на нем зонами товаров и групп товаров в зону кнопок управления полками и зон размещения товаров есть выбор способа отображения товара на лицевой поверхности зоны товара / группы товаров.

При выборе режима отображения **Изображение** на лицевой поверхности зоны выводится изображение артикула. Для товаров это изображение повторяется в размерах товара / упаковки товара, для группы товаров изображение выводится однократно на весь размер зоны. В случае если для артикула или группы товаров изображение товара не задано, то в соответствующей зоне будет выводиться текст названия артикула / группы товаров.

При печати изображения элемента планогаммы на печать выводится текущее изображение элемента, то есть то изображение, которое видно на экране, и печатается либо с изображениями товаров, либо с их названиями.

Чтобы присвоить изображение для группы классификатора в разделе **Классификатор товаров** на закладку **Узел** добавлена кнопка **Изображение** с той же функциональностью, что и в разделе карточек складского учета на закладке

Склад (см. [Том 3](#)). Изображение, заданное для старшей группы классификатора наследуется младшей группой, но не наследуется артикулами.

Планограмма может быть создана путем экспорта данных уже существующей планограммы с помощью меню **Функции** → **Экспорт документов**

Функция копирования элемента планограммы (Рисунок 113) копирует полностью все содержание элемента.

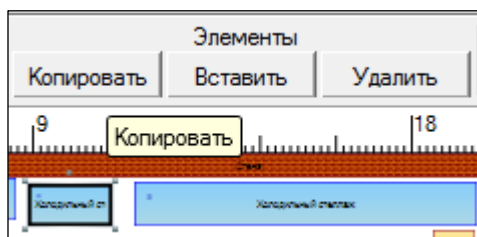


Рисунок 113 – Копирование элемента

Если требуется получить копию элемента без размещенных товаров, необходимо после копирования элемента открыть его, нажать кнопку **Удалить** в группе кнопок **Зоны товара** и выбрать опцию **Удалить все зоны товаров** в диалоге **Удаление зоны товаров** (Рисунок 114):

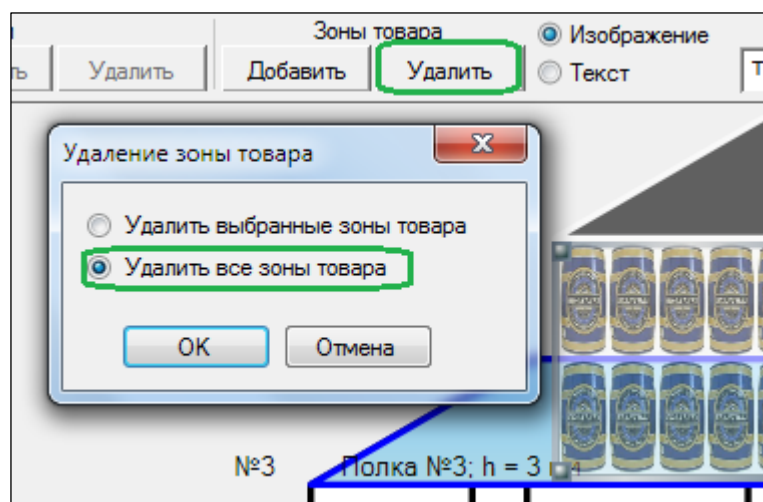


Рисунок 114 – Удаление всех зон товара

5.5 Размещение товаров

При определении размера зоны размещения артикула производится подсчет количества товаров, которые могут быть размещены на полке. Для расчета используются размеры экземпляра артикула, заданные в разделе карточек складского учета на странице **Склад** (см. [Том 3](#)). Если размеры экземпляра артикула неизвестны, количество можно задать вручную, исходя из экспертных оценок.

При добавлении зоны размещения артикула с использованием мастера создания зоны, после выбора артикула на странице подтверждения выбора артикула показывается таблица, в столбцах которой показываются размеры экземпляра товара, а в строках показывается артикул и все его упаковки, зарегистрированные на закладке **Склад** раздела **Карточки складского учета**. Упаковки показываются независимо от того, связаны они со штриховым кодом артикула или нет (Рисунок 115):

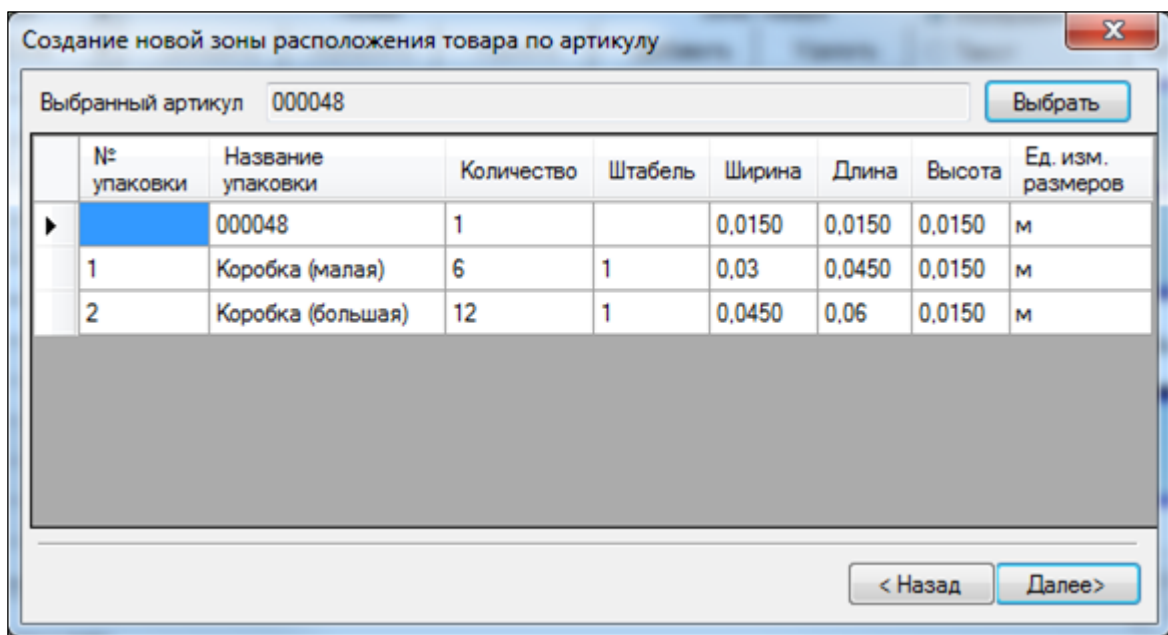


Рисунок 115 – Размер упаковки

Если в таблице выбрать строку упаковки, то на элементе планограммы будет размещаться не артикул, а его упаковка с теми размерами, которые соответствует выбранной упаковке. Упаковка размещается по тем же правилам, что и артикул.

При показе изображения на лицевой зоне упаковки показывается изображение артикула, а количество картинок соответствует количеству упаковок, которые можно разместить на выделенном пространстве полки. То есть упаковка рассматривается как самостоятельный объект, похожий на артикул, размером с упаковку.

Над таблицей с товарами элемента планограммы имеется флаг **Показывать артикулы группы классификатора**. Если флаг установлен, то при выборе группы в классификаторе товаров, который размещен в левой части экрана, в таблицу товаров помещаются все товары группы классификатора с **учетом номенклатуры места хранения** планограммы. Можно перетащить мышью необходимый артикул на полку элемента планограммы (Рисунок 116):

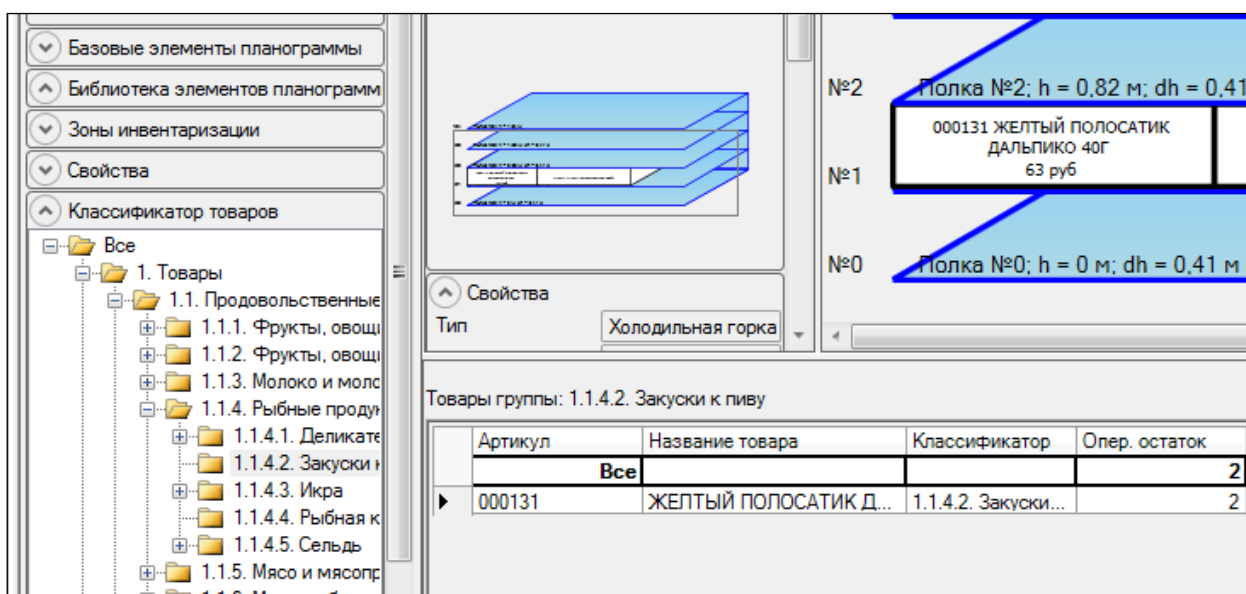


Рисунок 116 – Размещение товара на полке

Артикул в этом случае по умолчанию займет все доступное пространство на полке. При необходимости размеры зоны и ее положение на полке можно изменить мышкой или редактированием атрибутов зоны артикула.

Если флаг не установлен, в таблице показываются только артикулы и группы товаров, размещенные на элементе планограммы и перетаскивание артикула не разрешено.

При добавлении зоны артикула с использованием мастера создания зоны размещения, который вызывается кнопкой **Добавить**, запоминается выбор варианта зоны – артикула или группы товаров. При выборе варианта размещения зоны артикула сразу предлагается диалог раздела карточек складского учета для выбора артикула и далее, в диалоге задания атрибутов зоны размещения артикула, сразу предлагается номер полки для размещения зоны. Подбор подходящей полки начинается с нижней полки. Если на нижней полке места нет, место ищется на следующей полке и так далее. Если свободная полка не найдена, номер полки останется не заполненным. Одновременно, заполняются атрибуты зоны значениями по умолчанию, которые можно в дальнейшем скорректировать.

В перечень атрибутов зоны размещения артикула добавлен параметр **Количество по оси X** (Рисунок 117):

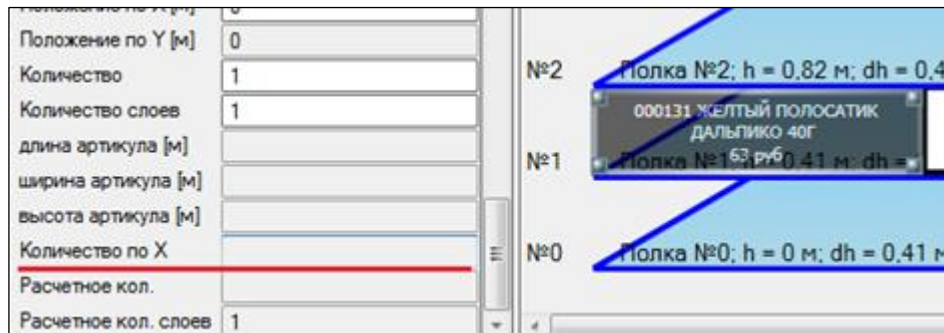


Рисунок 117 – Количество по оси X

Параметр показывает, сколько штук товара можно разместить на полке по длине выделенной зоны товара. Параметр рассчитывается как отношение длины полки к длине экземпляра товара. Дробное значение параметра показывает на несоответствие длины зоны и длины товара. Параметр является редактируемым. Его изменение приводит к изменению длины зоны размещения артикула. Таким образом, длину зоны размещения товаров можно задавать как в мерах длины, так и в товарах.

Размещение товаров в полусвободных соседних ячейках

В тех случаях, когда товар занимает не всю площадь ячейки, свободное пространство может быть, при необходимости, использовано для складирования товара соседней ячейки. Такое действие можно отразить на планограмме неявно, за счет указания в ячейке, товар которой размещался в соседней ячейке, количества товара, превышающего емкость ячейки. А также существует возможность явно указать на планограмме, что товар размещается в свободном пространстве соседней ячейки и дана возможность рассчитать максимальное количество дополнительного товара. Для этого в интерфейс свойств зоны товара необходимо отметить флаги **Использовать зону слева** и **Использовать зону справа**. При задании флага зона товара автоматически распространяется на свободное пространство соответствующей ячейки (Рисунок 118):

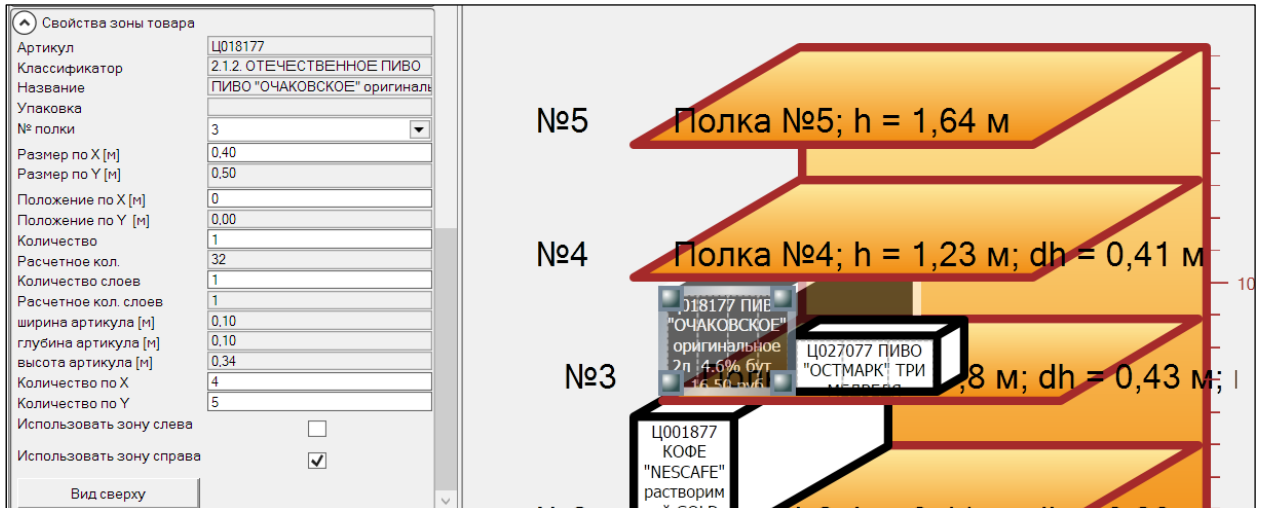


Рисунок 118 – Размещение товаров в полусвободных соседних ячейках

Кнопка **Вид сверху** позволяет посмотреть расположение артикулов на полке (Рисунок 119):

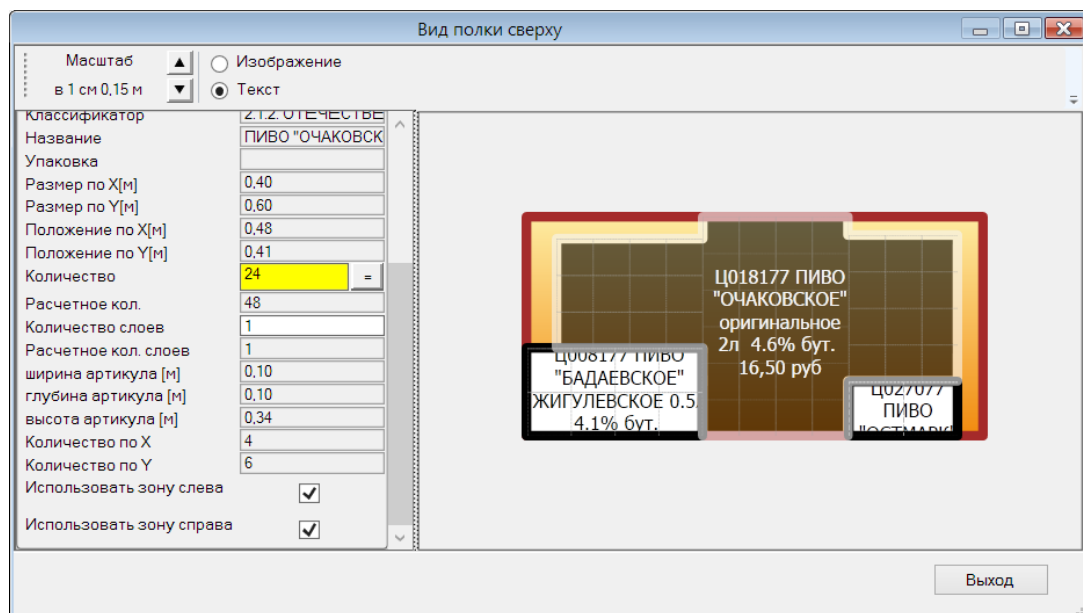


Рисунок 119 – Просмотр расположения артикулов на полке (вид сверху)

Алгоритм использования полусвободных ячеек работает только в случае, если соседние ячейки расположены друг за другом. Если между ячейками есть свободное пространство, то считается, что соседней ячейки нет.

В поле **Количество свойств зоны товара** осуществляется индикация несоответствия количества товара, размещенного в зоне, расчетному количеству. Если количество меньше расчетного, фон ячейки окрашивается в желтый цвет, если больше - в красный. В ячейку «Количество» есть кнопка «=», при нажатии на которую количество становится равным расчетному количеству.

5.6 Редактирование зон и групп товаров

Перемещать зону товара или группы с полки на полку разрешено.

Если на полке, на которую перемещается зона, нет достаточного пространства для ее размещения, делается попытка освободить пространство за счет обратного перемещения зоны товара, уже расположенной на полке, на ту полку, с которой перемещается исходная зона товара.

В атрибутах зоны товара имеется понятие *количества слоев товара*, то есть количество экземпляров товаров, которые могут быть поставлены друг на друга на одной полке. При добавлении новой зоны размещения товара, если у товара заданы линейные размеры, вычисляется количество слоев товара, которые могут быть помещены на полку. Если товар помещается на самую верхнюю полку, либо на поддон, то расчетное количество слоев устанавливается равным 1. В соответствии с количеством слоев и линейными размерами товара, рассчитывается максимально возможное количество экземпляров товара. При создании новой зоны артикула расчетное количество слоев и расчетное количество товара копируется в соответствующие поля зоны товара. При необходимости количество слоев и количество товара можно отредактировать вручную. При изменении количества слоев, количество товара автоматически не пересчитывается.

Вертикальные размеры зоны товара устанавливаются в соответствии с вертикальным размером экземпляра товара и количеством слоев. Изображение товаров, которое размещается на фронте зоны размещения артикула, также формируется с учетом количества слоев товара на полке и размеров товара.

Количество слоев по умолчанию устанавливается в значение 1. Расчетное количество слоев определяется по текущему значению размеров товара и высоты полки.

Для стеллажей и холодильных горок для каждой полки разрешено указывать индивидуальное значение глубины. Наибольшая глубина полок не должна превышать глубину стеллажа/холодильной горки, которая используется как габаритный размер элемента торгового зала на плоскости планограммы.

Задать размер глубины полки можно при создании полки или в диалоге изменения атрибутов полки. По умолчанию все полки имеют глубину, заданную для элемента.

5.7 Зоны инвентаризации

Зона инвентаризации – перечень элементов торгового оборудования, объединенных в одну группу. Один элемент торгового оборудования может входить только в одну зону инвентаризации. Элементы торгового оборудования, не относящиеся ни к одной зоне инвентаризации, будут считаться элементами неименованной зоны.

На планограмме элементы торгового оборудования, относящиеся к одной зоне, выделяются цветовым контуром с цветом зоны.

Один и тот же товар или группа товаров, размещенная на элементах торгового оборудования одной зоны инвентаризации, не может встречаться на элементах торгового оборудования за пределами зоны инвентаризации.

Для создания или удаления объекта **Зона инвентаризации** необходимо вызвать функции **Добавить зону инвентаризации** и **Удалить зону инвентаризации**. Можно выделять зоны торгового зала для проведения зональной инвентаризации или для иных нужд (Рисунок 120):

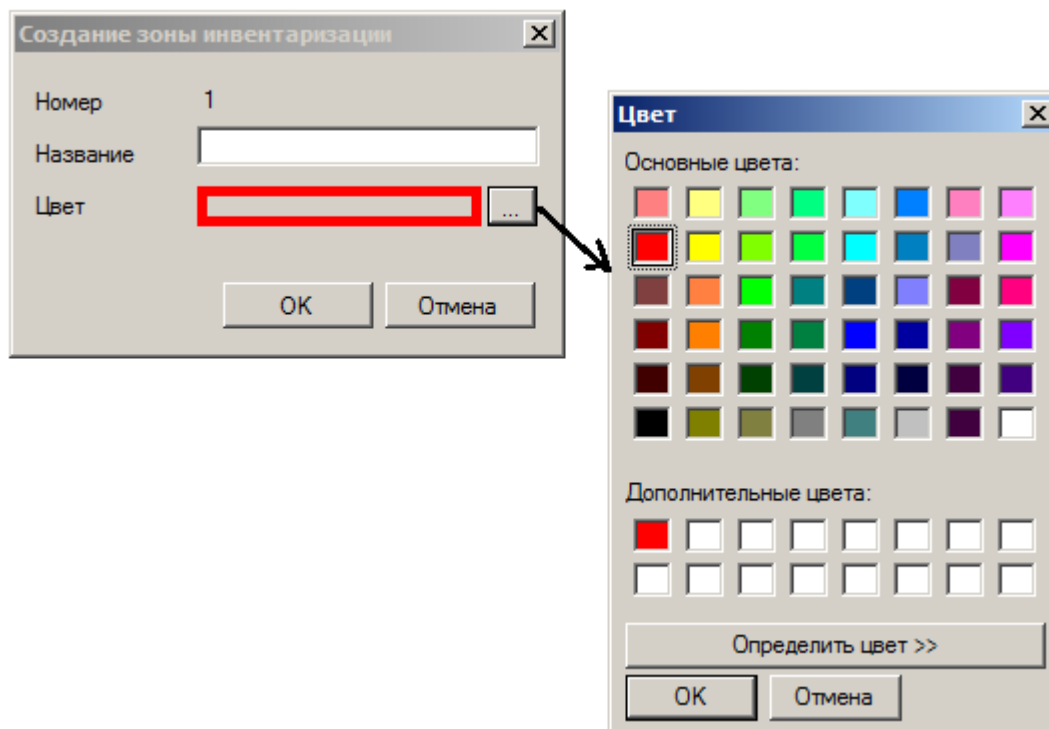


Рисунок 120 – Создание зоны инвентаризации

При добавлении зоны можно задать название зоны и цвет контура, которым будут отмечены элементы торгового оборудования, входящие в зону инвентаризации. При создании новой зоны она первоначально пуста, то есть не содержит ни одного элемента торгового оборудования.

Для добавления элементов торгового оборудования в зону необходимо выделить требуемые элементы на планеграмме и вызвать функцию **Добавить элементы в зону инвентаризации** (Рисунок 121). Эта же функция используется для перемещения элемента из одной зоны в другую.

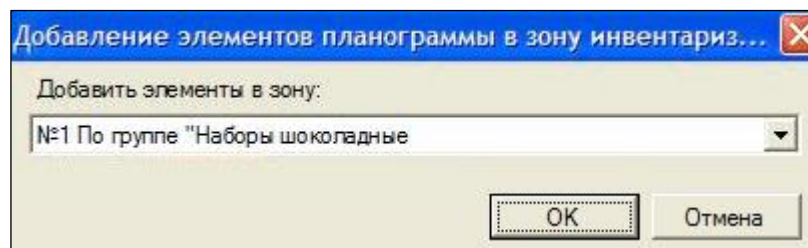


Рисунок 121 – Добавление элементов в зону инвентаризации

Если требуется удалить элемент торгового оборудования из зоны инвентаризации, его необходимо выделить и вызвать функцию **Удалить элементы из зоны инвентаризации**. Зона инвентаризации может создаваться и изменяться в планеграмме со статусом **Черновик** и **Принят**.

Зона инвентаризации создается на основании планеграммы, но является самостоятельным объектом. Для того чтобы обозначить готовность объекта и защитить его от случайных изменений, необходимо установить флаг **Закрепить**. Флаг устанавливается, только когда планеграмма имеет статус **Принят**. При установке флага **Закрепить** происходит сохранение всех данных в базу данных и проверка состава товаров зоны инвентаризации на их отсутствие за пределами зоны. Если проверка неуспешна, закрепить зону нельзя.

При понижении статуса планеграммы с **Принят** на **Черновик** флаги закрепления зон инвентаризации автоматически снимаются.

При формировании зоны инвентаризации, то есть при добавлении в зону инвентаризации новых элементов планограммы, применяется не строго правило уникальности вхождения артикула в зону инвентаризации. Это означает, что товар, размещенный на элементе планограммы, вошедшем в зону инвентаризации, не должен встречаться на элементах планограммы, не вошедших в зону инвентаризации. При закреплении зоны инвентаризации производится проверка наличия артикулов зоны инвентаризации на элементах планограммы, расположенных вне зоны, но эта проверка носит предупредительный характер (Рисунок 122):

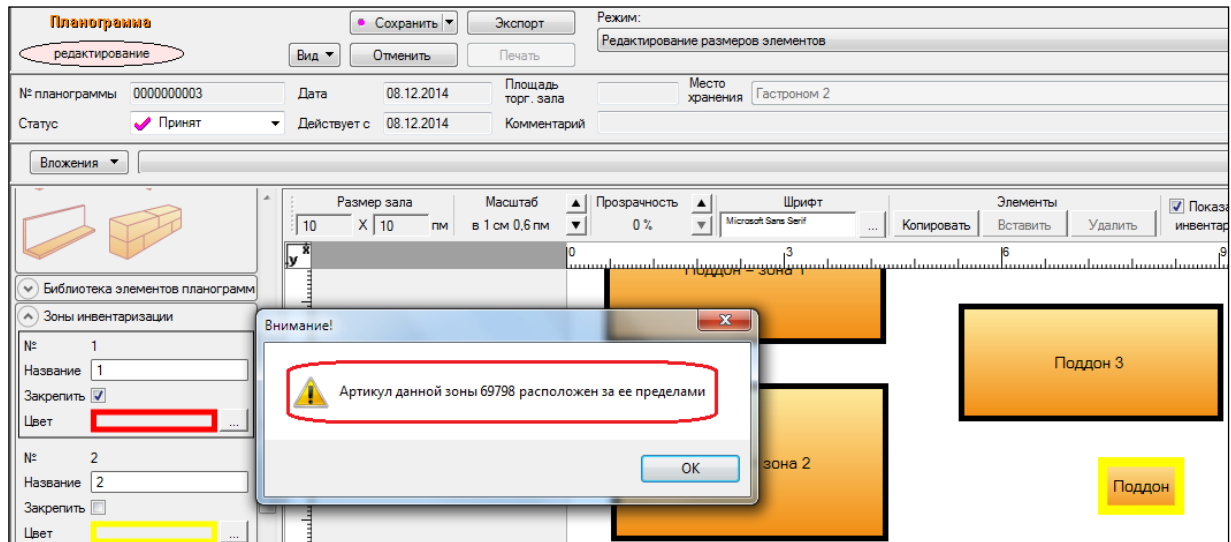


Рисунок 122 – Предупреждение о расположении товара вне зоны инвентаризации

Правила формирования зоны инвентаризации позволяет создавать в торговом зале зоны переменного состава товаров, которые используются для размещения товаров, участвующих в маркетинговых акциях, сохранив возможность разбить на зоны торговый зал, как для целей инвентаризации, так и для управленческих целей.

Для проведения инвентаризации по зонам инвентаризации используются процессы **Зональная инвентаризация ТСД** и **Инвентаризация ТСД**.

5.8 Контроль соответствия планограмме.

В процессе **Зональная инвентаризация ТСД** (раздел **Процессы и потоки работ**) при создании нового процесса данные планограммы копируются в экземпляр процесса. Если в дальнейшем, по какой-либо причине, планограмма меняется, данные процесса могут стать неактуальными.

Для контроля соответствия текущего состояния планограммы и данных процесса в процесс добавлена проверка истории изменения планограммы. Если последнее изменение планограммы произошло после копирования данных планограммы в процесс, то элемент интерфейса с номером планограммы отображается с рыжим фоном (Рисунок 123):

Рисунок 123 – Последнее изменение планogramмы произошло после копирования данных планogramмы в процесс

В случае если последнее изменение произошло до копирования, фон будет зеленым и если у планogramмы отсутствует история, то фон будет серым, как прежде.

До тех пор, пока процесс зональной инвентаризации не получил статус **Активный**, можно произвести синхронизацию данных планogramмы и процесса (Рисунок 124):

Рисунок 124 – Синхронизация данных планogramмы и процесса

После активизации процесса, считается, что работа с ним уже началась и синхронизация становится невозможной.

5.9 Функция «Журнал истории планogramмы»

В таблице истории записи отсортированы по дате и времени в порядке убывания, то есть самые новые записи показываются первыми (Рисунок 125):

История планogramмы									
№	Время	Операция	Старый статус	Новый статус	Дата планogramмы	Код сотрудника	Сотрудник	Компьютер	Oracle
▶	08.12.2015 11:45	Принятие	☐	☑	05.03.2015	1	Петров	SQLNTMA8	ПЕТРОВ
	08.12.2015 11:45	Отмена принятия	☑	☐	05.03.2015	1	Петров	SQLNTMA8	ПЕТРОВ

Рисунок 125 – Журнал истории планogramмы

5.10 Функция «Отобрать товары»

Функция (Рисунок 126) доступна при любом статусе планogramмы в режиме открытой планogramмы или в режиме редактирования; позволяет отобрать все артикулы либо выбранной зоны инвентаризации, либо предварительно выделенного произвольного перечня элементов торгового оборудования.

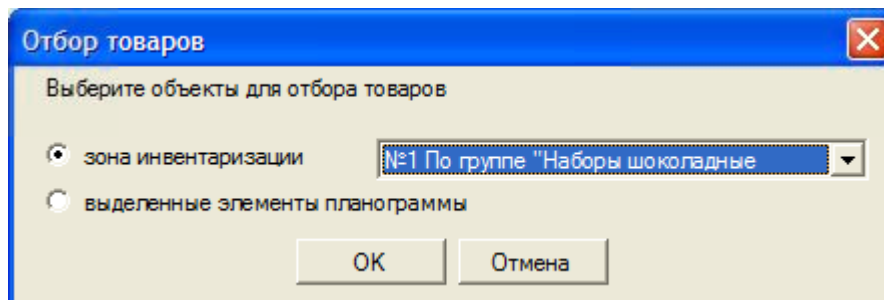


Рисунок 126 – отбор артикулов и элементов

Список формируется из полного перечня артикулов групп товаров, размещенных на элементах торгового оборудования и отдельных артикулов, размещенных на этих же элементах.

Список артикулов отбирается в разделе **Карточки складского учета**.

5.11 Функция «Проставить ёмкость зала в карточку товара»

Функция позволяет скопировать значение **Ёмкость зала** → **Зал** в поле **Максимум** карточки складского учета. Функция обрабатывает только артикулы, которые отображены в таблице артикулов и групп товаров элементов торгового зала. Функция может применяться к выбранному артикулу, выделенным артикулам или ко всем артикулам таблицы.

Опции условия обработки артикулов:

- все артикулы;
- артикулы с ранее заданным Максимальным уровнем;
- артикулы с Максимальным уровнем, превышающим емкость зала.

5.12 Функция «Элементы с товарами, не входящими в номенклатуру»

Функция позволяет в режиме просмотра планограммы выделить те элементы торгового зала, на котором размещены артикулы, не входящие в номенклатуру места хранения или группы товаров, в состав которых не входит ни одного артикула из номенклатуры места хранения.

В функции реализована опция, позволяющая выделить цветом строки с артикулами или группами товаров, не входящих в номенклатуру в таблице товаров выделенных элементов.

5.13 Выделение артикулов, находящихся в маркетинговой акции

В диалоге настройки полей таблицы артикулов содержатся флаговые поля **Выделять строки для товаров, находящихся в маркетинговой акции** и **Выделять строки для артикулов, запланированных для маркетинговой акции** с возможностью указать цвет выделения (Рисунок 127):

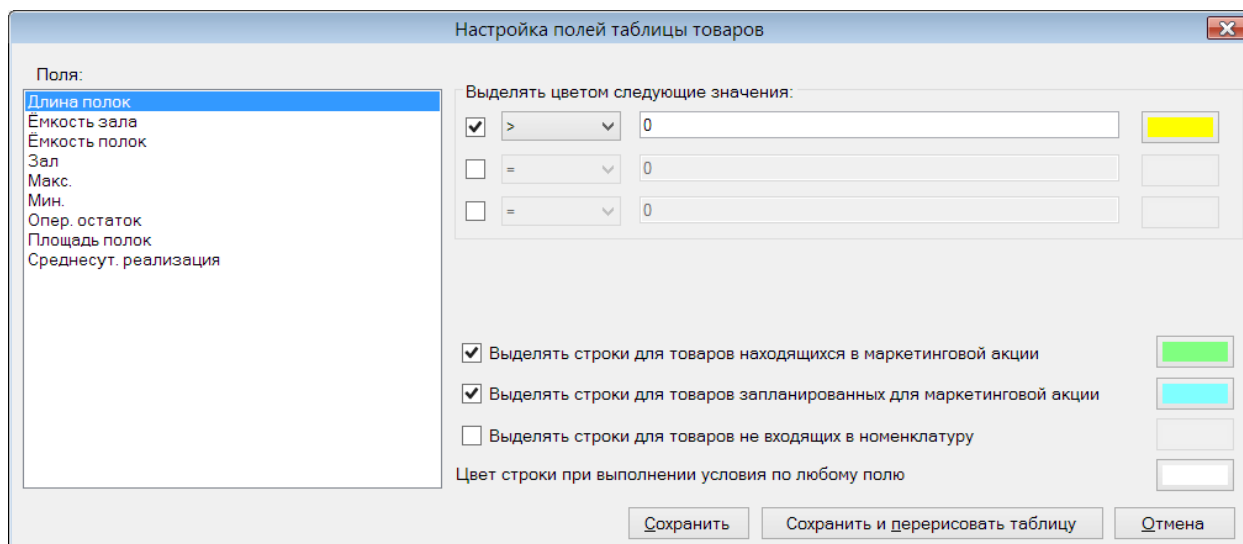


Рисунок 127 – Выделение артикулов маркетинговой акции

Опции влияют на цвет фона ячейки в таблице товаров и на фон ячеек элементов планограммы в режиме отображения **Текст**. В режиме **Изображение** лицевая панель ячейки товара заполняется его изображением и заданным цветом окрашиваются только верхняя и боковая стороны, которые могут быть закрыты другими ячейками и верхней полкой.

Опция действует только для ячеек, относящихся к артикулам. Если ячейка содержит группу классификатора, то для неё выделение цветом не функционирует, независимо от того, имеет ли товар или товары группы классификатора отношение к маркетинговой акции.

При выборе опции **Выделять строки для товаров, находящихся в маркетинговой акции** фон ячейки в поле **Артикул** и изображения элемента планограммы окрашиваются заданным цветом, если артикул строки в настоящий момент участвует в маркетинговой акции в месте хранения планограммы.

При выборе опции **Выделять строки для артикулов, запланированных для маркетинговой акции**, выделяются артикулы, которые находятся в спецификации маркетинговых акций со статусом **Принят** и у которых в перечень мест проведения акции входит место хранения планограммы.

Чтобы опция работала необходимо, чтобы документ «Маркетинговая акция» с запланированным к акции товаром находился в базе данных.

**ПРИЛОЖЕНИЕ А. СПИСОК ФУНКЦИЙ РАЗДЕЛА
«ПЛАНОГРАММА»**

Функция
Добавить в библиотеку
Удалить из библиотеки
Добавить зону инвентаризации
Удалить зону инвентаризации
Отобразить товары
Экспорт документов
Разослать по почте
Элементы с товарами, не входящими в номенклатуру
Проставить ёмкость зала в карточку товара
Добавить элементы в зону инвентаризации
Удалить элементы из зоны инвентаризации
Добавить зону

Описание функций приведено в тексте.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б. УКАЗАТЕЛЬ РАЗДЕЛОВ СИСТЕМЫ И ДОКУМЕНТОВ

Раздел ТС	Описание в документации
1. Карточки	Том 3 «Справочник товаров»
2. Контрагенты	Том 4 «Контрагенты»
3. Склады и магазины	Том 2 «Торговая сеть», Раздел 2 «Склады и магазины», стр. 5
4. Структура магазина/склада	Том 5 «Структура магазина»
5. Планограмма торгового зала	Том 5 «Структура магазина»
6. Аналитические данные	
6.1. Отчеты	Том 20 «Альбом печатных форм»
6.2. Бизнес-анализ	Том 19 «Аналитика и отчетность»
6.3. Экспорт	Том 19 «Аналитика и отчетность»
6.4. Бухгалтерская справка	Том 19 «Аналитика и отчетность»
7. Ассортиментные матрицы	
7.1. Проектирование ассортиментных матриц	Том 6 «Ассортиментные матрицы»
7.2. Состав номенклатур/ассортиментных матриц	Том 6 «Ассортиментные матрицы»
8. Склад	
8.1. Остатки	Том 3 «Справочник товаров»
8.2. Обязательства склада	Том 11 «Распределительный центр. Доставка товаров на дом»
8.3. Складские требования	Том 11 «Распределительный центр. Доставка товаров на дом»
8.4. Требования на отбор	Том 11 «Распределительный центр. Доставка товаров на дом»
9. Доставка	
9.1. Ордер на доставку	Том 11 «Распределительный центр. Доставка товаров на дом»
9.2. Маршрутные листы	Том 11 «Распределительный центр. Доставка товаров на дом»
10. Ценообразование	
10.1. Цены	Том 10 «Ценообразование»
10.2. Скидки	Том 16 «Маркетинг, лояльность»
10.3. Ведомости базовых цен	Том 10 «Ценообразование»
10.4. Конкурентное ценообразование	Том 10 «Ценообразование»
10.5. Акты переоценки	Том 10 «Ценообразование»
10.6. Акты уценки	Том 10 «Ценообразование»
10.7. Маркетинговые акции	Том 16 «Маркетинг, лояльность»
10.8. Рекламные кампании	Том 16 «Маркетинг, лояльность»
10.9. Цены конкурентов	Том 10 «Ценообразование»
11. Накладные	
11.1. Приходные накладные	Том 9 «Поступление товаров от поставщиков»
11.2. Расходные накладные	Том 13 «Продажи по документам, возвраты и

	списания»
11.3. Накладные на перемещение	Том 11 «Распределительный центр. Заказ товаров на дом»
11.4. Накладные поставщика	Том 8 «Заказы поставщикам»
11.5. Упаковочные листы	Том 9 «Поступление товаров от поставщиков»
11.6. Кассовые документы	Том 14 «Продажа с использованием ККТ»
11.7. Кассовые чеки	Том 14 «Продажа с использованием ККТ»
11.8. Активность покупателя	Том 16 «Маркетинг, лояльность»
11.9. Счета-фактуры кассовых чеков	Том 14 «Продажа с использованием ККТ»
11.10. Сертификаты/Декларации соответствия	Том 9 «Поступление товаров от поставщиков»
11.11. Справки к ГТД/ТНТ	Том 9 «Поступление товаров от поставщиков»
12. ЕГАИС	
12.1. ТНТ ЕГАИС на приход	Том 22 «Обмен с ЕГАИС»
12.2. ТНТ ЕГАИС на отгрузку	Том 22 «Обмен с ЕГАИС»
12.3. Акты списания/поставки на баланс ЕГАИС	Том 22 «Обмен с ЕГАИС»
12.4. Справки «А» к ТНТ ЕГАИС	Том 22 «Обмен с ЕГАИС»
12.5. Инвентаризация ЕГАИС	Том 22 «Обмен с ЕГАИС»
12.6. Остатки ЕГАИС	Том 22 «Обмен с ЕГАИС»
13. Инвентаризация	
13.1. Инвентаризационные описи	Том 15 «Инвентаризация»
13.2. Сличительные ведомости	Том 15 «Инвентаризация»
13.3. Акты потерь	Том 15 «Инвентаризация»
13.4. Акты обнаружений	Том 15 «Инвентаризация»
13.5. Акты о сортировке	Том 15 «Инвентаризация»
14. Платежи	
14.1. Финансовые обязательства по поставкам	Том 17 «Расчеты с контрагентами»
14.2. Финансовые обязательства по отгрузкам	Том 17 «Расчеты с контрагентами»
14.3. Сверки финансовых обязательств	Том 17 «Расчеты с контрагентами»
14.4. Получение платежей	Том 17 «Расчеты с контрагентами»
14.5. Платежи	Том 17 «Расчеты с контрагентами»
14.6. Реестр платежей	Том 17 «Расчеты с контрагентами»
14.7. Счет	Том 13 «Продажи по документам, возвраты и списания»
14.8. Регистрация платежей	Том 14 «Продажа с использованием ККТ»
14.9. Бонусы от поставщиков	Том 17 «Расчеты с контрагентами»
14.10. Акты о начислении бонусов	Том 17 «Расчеты с контрагентами»
15. Контракты и заказы	
15.1. Контракты с	Том 7 «Контракты с поставщиками»

	поставщиками	
15.2.	Соглашения о поставках	Том 7 «Контракты с поставщиками»
15.3.	Прайс-листы поставщиков	Том 7 «Контракты с поставщиками»
15.4.	Планирование контрактных цен	Том 7 «Контракты с поставщиками»
15.5.	Заказы поставщикам	Том 8 «Заказы поставщикам»
15.6.	Подтверждения заказа поставщику	Том 8 «Заказы поставщикам»
15.7.	Контракты с клиентами	Том 13 «Продажи по документам, возвраты и списания»
15.8.	Заказы от клиентов	Том 13 «Продажи по документам, возвраты и списания»
16. Производство		
16.1.	Акты замера	Том 12 «Производство»
16.2.	Рецепт	Том 12 «Производство»
16.3.	Калькуляция	Том 12 «Производство»
16.4.	Расход на производство	Том 12 «Производство»
16.5.	Акт производства	Том 12 «Производство»
16.6.	Выход из производства	Том 12 «Производство»
16.7.	Возврат из производства	Том 12 «Производство»
16.8.	Акты потерь/обнаружений в производстве	Том 15 «Инвентаризация»
16.9.	Задание на производство	Том 12 «Производство»
16.10.	Акт контроля качества	Том 12 «Производство»
17. Процессы и потоки работ		
17.1.	Реестр процессов	Том 18 «Процессы и потоки работ»
17.2.	Дизайнер схем потоков работ	Том 18 «Процессы и потоки работ»
17.3.	Контроль исполнения потоков работ	Том 18 «Процессы и потоки работ»
17.4.	Инвентаризация ТСД	Том 27 «Руководство пользователя "Супермаг Мобайл"»
17.5.	Контроль остатков ТСД	Том 27 «Руководство пользователя "Супермаг Мобайл"»
17.6.	Прием заказов ТСД	Том 27 «Руководство пользователя "Супермаг Мобайл"»
17.7.	Отгрузка заказа ТСД	Том 27 «Руководство пользователя "Супермаг Мобайл"»
17.8.	Прием перемещения ТСД	Том 27 «Руководство пользователя "Супермаг Мобайл"»
17.9.	Отгрузка перемещения ТСД	Том 27 «Руководство пользователя "Супермаг Мобайл"»
17.10.	Подсчет товаров ТСД	Том 27 «Руководство пользователя "Супермаг Мобайл"»
17.11.	Контроль ценников ТСД	Том 27 «Руководство пользователя "Супермаг Мобайл"»
17.12.	Зональная	Том 27 «Руководство пользователя "Супермаг Мобайл"»

инвентаризация ТСД	Мобайл»»
17.13. Заказ в торговом зале ТСД	Том 27 «Руководство пользователя »Супермаг Мобайл»»
17.14. Выход из производства ТСД	Том 27 «Руководство пользователя »Супермаг Мобайл»»
17.15. Пречек ТСД	Том 27 «Руководство пользователя »Супермаг Мобайл»»
17.16. Подсчет алкоголя ТСД	Том 27 «Руководство пользователя »Супермаг Мобайл»»
17.17. Инвентаризация с кросс-подсчетом	Том 23 «Пользовательские доработки»
17.18. Процесс приема поставки SAP	Том 23 «Пользовательские доработки»
17.19. Процесс сверки остатков	Том 23 «Пользовательские доработки»
18. Оборудование	
18.1. Электронные весы	Том 5 «Структура магазина»
18.2. Портативный терминал	Том 5 «Структура магазина»
19. Классификаторы	
19.1. Товаров	Том 3 «Справочник товаров»
19.2. Поставщиков	Том 4 «Контрагенты»
19.3. Клиентов	Том 4 «Контрагенты»
19.4. Складов и магазинов	Том 2 «Торговая сеть», Раздел 1. «Классификатор складов и магазинов», стр. 4
19.5. Ассортиментов товаров	Том 3 «Справочник товаров»
19.6. Номенклатур товаров	Том 3 «Справочник товаров»
19.7. Списков поставщиков	Том 4 «Контрагенты»
19.8. Списков клиентов	Том 4 «Контрагенты»
19.9. Списков документов	Том 9 «Поступление товаров от поставщиков»
19.10. Аналитических задач	Том 19 «Аналитика и отчетность»
19.11. Типов процессов	Том 18 «Процессы и потоки работ»
20. Налоги	
20.1. Редактор налогов	Том 1 «Соглашения системы. Базовые настройки»
20.2. Прикрепление налогов к карточкам	Том 3 «Справочник товаров»
21. Настройка	
21.1. Справочники	Том 1 «Соглашения системы. Базовые настройки»
21.2. Свойства для артикулов	Том 3 «Справочник товаров»
21.3. Операции	Том 1 «Соглашения системы. Базовые настройки»
21.4. Настройки отчетов	Том 20 «Альбом печатных форм»
21.5. Валюты	Том 1 «Соглашения системы. Базовые настройки»
22. Том 21. Алгоритмы и методики	
	<p>Не содержит описания разделов. Содержит описание алгоритмов и методик.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Автозаказа. 2. Ценообразования. 3. Расчёта среднесуточной реализации. 4. Расчёта товародвижения. 5. Расчёта себестоимости.

	6. Методик Партнеров.
23. Документация системного администратора	
23.1.	Том 24. «Руководство системного администратора»
23.2.	Том 25. «Структура базы данных»
23.3.	Том 26. «Руководство по установке»
24. Том 28. «Меркурий»	