

Реклама и опросы

- [Библиотека изображений](#)
- [Настройка плей-листов](#)
- [Настройка опросов](#)
- [Настройка консоли покупателя](#)

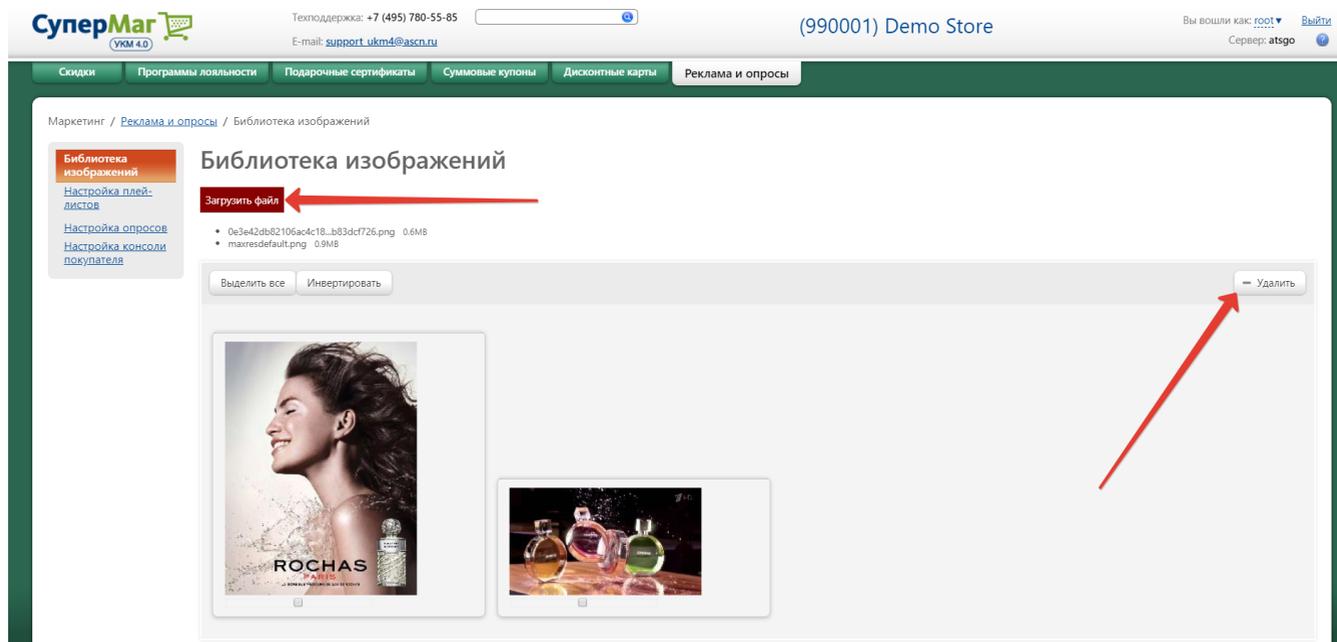
Рекламная информация – это функционал, который используется в графических дисплеях покупателя.

В УКМ 4 предусмотрена возможность отображения на графическом дисплее покупателя сформированной подборки картинок информационного и рекламного характера.

Помимо этого, также доступен функционал формирования опросов, которые предлагаются клиенту в момент оформления покупки на кассе, с возможностью фиксировать ответы и хранить их в системе.

Библиотека изображений

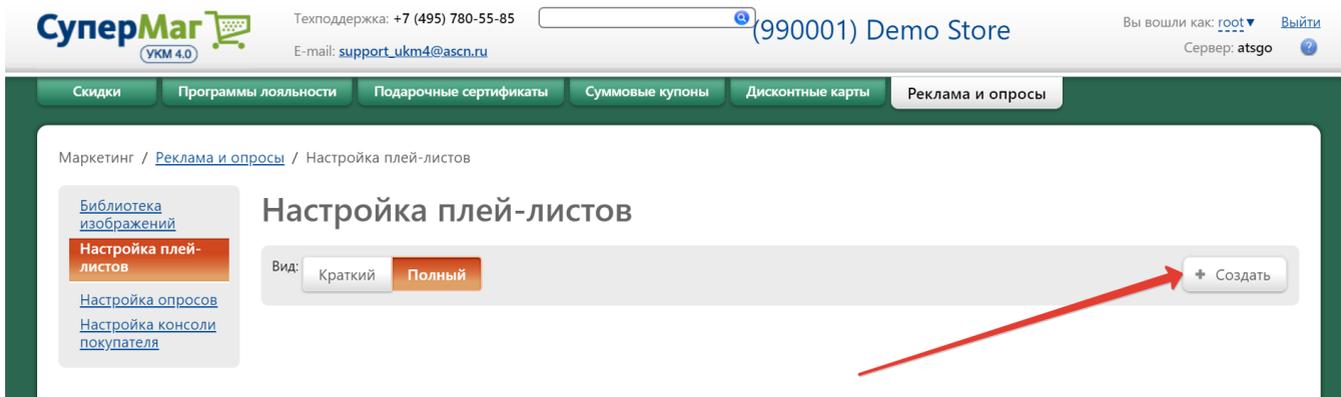
В разделе **Маркетинг – Реклама и опросы – Библиотека изображений** (вкладка слева) можно загрузить в систему картинки, которые будут использоваться при формировании плей-листов для последующего отображения на графических дисплеях покупателя. Чтобы загрузить картинку, нужно нажать кнопку **Загрузить файл** и выбрать одно или несколько изображений. Выбранная картинка отобразится в рабочей области экрана:



Чтобы удалить одну или несколько загруженных картинок, нужно воспользоваться кнопкой **-Удалить**, предварительно отметив нужные изображения галочкой в чек-боксе, расположенном под каждой картинкой, с помощью кнопки **Выделить все** или кнопки **Инвертировать**, которая перемещает галочку на следующую в списке картинку.

Настройка плей-листов

В разделе **Маркетинг – Реклама и опросы – Настройка плей-листов** (вкладка слева) формируется подборка картинок, которые будут отображаться на графических дисплеях покупателей. Чтобы создать плей-лист, необходимо нажать кнопку **+Создать**:



Откроется следующее окно:

Для создаваемого плей-листа нужно указать:

Название – произвольное наименование плей-листа.

С – дата, начиная с которой данный плей-лист будет отображаться на графических дисплеях.

По – дата, до наступления которой данный плей-лист будет отображаться на графических дисплеях.

Время показа слайда (сек) – в поле задается продолжительность (в секундах) показа каждого слайда настраиваемого плей-листа. Параметр может принимать значение от 1 до 100 секунд; по умолчанию установлено значение 10 секунд.

Показывать в магазинах – в данном поле необходимо галочками отметить те магазины, на дисплеях которых необходимо отображать данный плей-лист. Для удобства работы при наличии большого числа магазинов, доступны кнопки **выделить все/снять все**.

После введения данных, необходимо нажать кнопку **Сохранить**. Добавленный плей-лист отобразится в общем списке и в графике отображения плей-листов:

Маркетинг / Реклама и опросы / Настройка плей-листов

Библиотека изображений
Настройка плей-листов
Настройка опросов
Настройка консоли покупателя

Настройка плей-листов

Вид: Краткий **Полный** + Создать

Плей-лист - Апрель
С 01.04.2020
По 01.05.2020
Время показа слайда (сек) 30
Показывать в магазинах Demo Store
Изображения [Просмотр](#)

Плей-лист "Зима"
С 01.02.2020
По 01.03.2020
Время показа слайда (сек) 10
Показывать в магазинах Demo Store
Изображения [Просмотр](#)

Плей-лист "Майский"
С 01.05.2020
По 01.06.2020
Время показа слайда (сек) 10
Показывать в магазинах Demo Store
Изображения [Просмотр](#)

Апрель
Майский
Майский
Июн 7
Июн 14
Июн 21
Июн 28
Июн 2021

Далее, в плей-лист нужно добавить изображения, которые будут выводиться на экран во время просмотра плей-листа. Для этого необходимо открыть нужный плей-лист в режиме редактирования, кликнув по его названию, и в открывшемся окне нажать ссылку **Изображения**:

Редактирование плей-листа

Название * Плей-лист "Зима"

С 01.02.2020

По 01.03.2020

Время показа слайда (сек) * 10

[Изображения](#)

Показывать в магазинах

Demo Store [выделить все/снять все](#)

✓ Сохранить - Удалить

Также можно на странице с общим списком плей-листов, если выбран режим отображения вида **Полный**, перейти по ссылке **Просмотр** в ячейке соответствующего плей-листа:

СуперМар
Техподдержка: +7 (495) 780-55-85
E-mail: support_ukm4@ascn.ru
(990001) Demo Store
Вы вошли как: root
Сервер: atsgo

Скидки Программы лояльности Подарочные сертификаты Суммовые купоны Дисконтные карты Реклама и опросы

Маркетинг / Реклама и опросы / Настройка плей-листов

Библиотека изображений
Настройка плей-листов
Настройка опросов
Настройка консоли покупателя

Настройка плей-листов
Вид: Краткий **Полный** + Создать

Плей-лист - Апрель	Плей-лист "Зима"	Плей-лист "Майский"
С 01.04.2020 По 01.05.2020 Время показа слайда (сек) 30 Показывать в магазинах Demo Store Изображения Просмотр	С 01.02.2020 По 01.03.2020 Время показа слайда (сек) 10 Показывать в магазинах Demo Store Изображения Просмотр	С 01.05.2020 По 01.06.2020 Время показа слайда (сек) 10 Показывать в магазинах Demo Store Изображения Просмотр

Календарь: Апрель 2020, Май 2020, Июнь 2020, Июль 2020, Август 2020

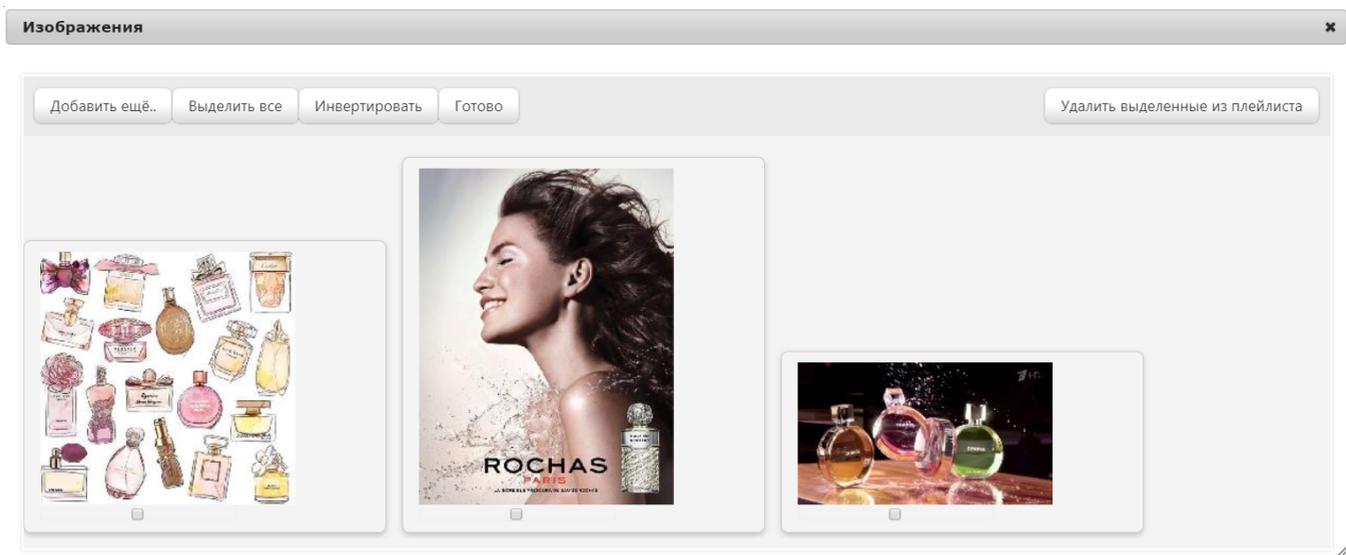
© 2012 Сервис Плюс Версия: 92
Техподдержка: +7 (495) 780-55-85 E-mail: support_ukm4@ascn.ru

Откроется следующее окно:

Изображения

Добавить ещё.. Выделить все Инvertировать Готово Удалить выделенные из плейлиста

Чтобы добавить изображение в плей-лист, нужно нажать кнопку **Добавить ещё..** и в открывшемся окне с изображениями (список изображений ограничен загруженными в разделе [Библиотека изображений](#)) галочками отметить те, которые должны попасть в данный плей-лист, и нажать кнопку **Добавить**. Отмеченные файлы появятся в окне **Изображения**.



Чтобы удалить файлы из плей-листа, нужно также отметить их галочками и нажать кнопку **Удалить выделенные из плей-листа**.

Оставив в плей-листе все необходимые изображения, нужно нажать кнопку **Готово** и в последующем окне **Редактирование плей-листа** нажать кнопку **Сохранить**.

Настройка опросов

В разделе **Маркетинг – Реклама и опросы – Настройка опросов** (вкладка слева) можно сформировать вопросы, которые будут предлагаться покупателю в момент оформления чека на кассе. На главной странице раздела находится список созданных опросов, отображение которого можно настроить в форме краткой таблицы или ячеек с полным описанием, воспользовавшись кнопкой **Вид**. Чтобы создать новый вопрос, нужно воспользоваться кнопкой **Создать**:

Маркетинг / [Реклама и опросы](#) / Настройка опросов

- [Библиотека изображений](#)
- [Настройка плей-листов](#)
- [Настройка опросов](#)**
- [Настройка консоли покупателя](#)

Настройка опросов

Вид: Краткий С ответами

[+ Создать](#)

Как Вам наш сервис?

Как Вы оцениваете качество предоставляемых нами услуг?

Всего опрошено: 0 человек

Результаты:

1 В полном восторге 0

Оценка работы продавца

Довольны ли Вы качеством обслуживания нашего персонала?

Всего опрошено: 0 человек

Результаты:

Не заданы вопросы для опроса.

Откроется следующее окно:

Создание опроса



Название *

Отображение опроса на

- Дисплее кассира
 Открытие чека
 Закрытие чека

Время ожидания ответа (сек)

Логотип для опросов

[Изображение](#)

Изображения для ответов

- Изображение и текст ответа
 Только изображение

Дата начала действия

Дата окончания действия

Время начала действия

Время окончания действия

Вопрос *

- Понедельник
 Вторник
 Среда
 Четверг
 Пятница
 Суббота
 Воскресенье

[Магазины](#)

[Варианты ответов](#)

Сохранить

Отмена

Для создаваемого опроса нужно указать:

Название – произвольное наименование опроса, под которым он зафиксирован в системе.

Отображение опроса на – нужно выбрать способ отображения опроса из возможных опций:

Дисплее кассира – опрос будет показан кассиру, который сможет озвучить его покупателю.

Открытие чека – опрос будет выведен на дисплей покупателя перед началом оформления чека.

Закрытие чека – опрос будет выведен на дисплей покупателя после оформления чека.

Время ожидания ответа (сек) – пауза, в течение которой покупатель может предоставить ответ на вопрос.

Логотип для опросов – кликнув по ссылке **Изображение**, можно добавить картинку, которая будет выводиться на экран вместе с опросом.

Изображения для ответов – нужно выбрать способ предоставления ответа на опрос из возможных вариантов:

Изображение и текст ответа – при выборе данной опции, для каждого текстового варианта ответа на опрос также можно будет добавить картинку.

Только изображение – в качестве вариантов ответа на вопрос будут предлагаться только картинки.

Дата начала действия – дата, начиная с которой данный опрос будет отображаться на графических дисплеях.

Дата окончания действия – дата, до наступления которой данный опрос будет отображаться на графических дисплеях.

Время начала действия – время, начиная с которого данный опрос будет отображаться на графических дисплеях.

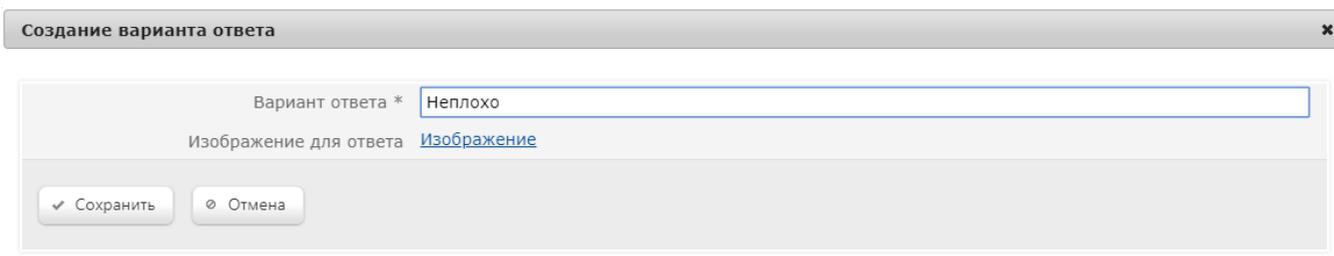
Время окончания действия – время, до наступления которого данный опрос будет отображаться на графических дисплеях (должно быть строго больше, чем время начала действия опроса).

Вопрос – в поле указывается произвольный текст вопроса.

Далее нужно отметить галочками дни недели, в которые будет проводиться данный опрос.

Магазины – по данной ссылке открывается окно, где нужно галочками отметить те магазины, в которых будет проводиться данный опрос, а затем нажать кнопку **Сохранить**.

Варианты ответов – по данной ссылке открывается окно, где указываются варианты ответов на вопрос опроса с помощью кнопки **+Добавить**, при нажатии которой открывается следующее окно:



Если в настройках опроса была указана возможность **добавлять к вариантам ответов картинки**, то загрузить необходимое изображение для каждого варианта ответа можно, нажав на ссылку **Изображение**.

После настройки каждого варианта ответа, необходимо нажимать кнопку **Сохранить**. Если нужно ввести несколько вариантов ответа, то после ввода и сохранения одного варианта, следует нажать кнопку **+Добавить** еще раз. Удаление вариантов ответа производится в окне редактирования ответа по кнопке **-Удалить**:

Редактирование варианта ответа ✕

Вариант ответа *

Изображение для ответа [Изображение](#)

По окончании выполнения настроек вариантов ответа, необходимо нажать кнопку **Заккрыть**:

Варианты ответов ✕

Вариант ответа	Изображение для ответа
Неплохо	
Ужас	
В восторге	

В окне настройки опроса также нужно нажать кнопку **Сохранить**.

Ответы покупателей будут фиксироваться в системе и отображаться в виде диаграммы.

Настройка консоли покупателя

Данный раздел посвящен настройке текста, выводимого на графический дисплей покупателя.

В момент оформления покупки, на широкоформатных дисплеях покупателя с правой стороны на $\frac{1}{4}$ экрана отображается чек покупателя, а на оставшихся $\frac{3}{4}$ отображаются видеоролик, при этом нижняя часть экрана и представляет собой черную полосу, которую можно заполнить рекламно-информационным сообщением, например:



Текст такого сообщения настраивается в интерфейсе сервера УКМ 4 и централизованно выгружается на кассы.

В разделе веб-интерфейса **Маркетинг – Реклама и опросы – Настройка консоли покупателя** (вкладка слева) необходимо выбрать название профиля, который будет выгружен на кассы. Активные профили выделены в списке зеленым цветом:

СуперМаг  УМК 4.0
 Техподдержка: +7 (495) 780-55-85
 E-mail: support_ukm4@ascn.ru

(50001) Demo store 1 Выйти

Аналитика | Заказные отчеты | Маркетинговые отчеты | Отчеты о работе магазина | Административные отчеты | Устаревшие отчеты | Кейтеринг

Реклама и опросы

Устаревший и не поддерживаемый функционал / [Реклама и опросы](#) / Настройка консоли покупателя

Библиотека изображений
 Настройка плей-листов
 Настройка опросов
Настройка консоли покупателя

Настройка консоли покупателя

Название профиля	Экран
Стандартный 1	0
Стандартный 1	1
Стандартный 1	2
Стандартный 2	0
Стандартный 2	1
Стандартный 2	2
Стандартный 2	3

Далее остается только ввести текст информационного сообщения и нажать кнопку **Сохранить**, после чего текст сообщения отправится на кассы во всех магазинах:

СуперМаг  УМК 4.0
 Техподдержка: +7 (495) 780-55-85
 E-mail: support_ukm4@ascn.ru

(50001) Demo store 1 Выйти

Аналитика | Заказные отчеты | Маркетинговые отчеты | Отчеты о работе магазина | Административные отчеты | Устаревшие отчеты | Кейтеринг

Реклама и опросы

Устаревший и не поддерживаемый функционал / [Реклама и опросы](#) / Настройка консоли покупателя

Библиотека изображений
 Настройка плей-листов
 Настройка опросов
Настройка консоли покупателя

Редактирование ✕

Текст:
 ВЕРНЕМ ДЕНЬГИ БЕЗ ЧЕКА

Название профиля	Экран
Стандартный 2	1
Стандартный 2	2
Стандартный 2	3

Чтобы отключить вывод информационного сообщения и оставить в нижней части экрана пустую строку, необходимо сохранить в активном профиле строку для сообщения без текста.

Примечание. Видеоролик, предоставленный для трансляции через встроенный проигрыватель видео в УМК 4, должен быть без звуковой дорожки.