

# Автоматический купон ко дню рождения покупателя (P)

- [Настройки](#)
- [Запуск](#)

## Настройки

Данная механика позволяет предоставлять покупателю скидку в фиксированном размере (в процентах от общей суммы чека) в течение установленного периода до и после дня его рождения.

Настройки выполняются на странице шаблона механики, основанной на плагине **Фиксированная цена**:

Кампании → Шаблоны механик → Автоматический купон ко дню рождения покупателя

← К списку   Дублировать   × Отменить   ✓ Сохранить

Название механики	<input type="text"/>
Описание	<input type="text"/>
Тип механики	<input type="text"/>
Плагин	Автоматический купон ко дню рождения покупателя
Скидка в купоне	<input type="text"/> %
Ограничения по товарам	<input checked="" type="checkbox"/> Действует для всех товаров <input checked="" type="checkbox"/> Без исключений
Покупка в интервале дня рождения	<input checked="" type="checkbox"/> за <input type="text"/> дней <input checked="" type="checkbox"/> и после <input type="text"/> дней

© 2020 Copyright. 1.41 ( Build 14-develop ) ↑

**Скидка в купоне** – размер скидки (в процентах), которая будет предоставляться покупателю по условиям данной акции.

**Ограничения по товарам** – товары-исключения, которые не будут участвовать в акции. По умолчанию, условие настроено так, что действует для всех товаров без исключения. При необходимости, его можно изменить, составив список товаров, при покупке которых будет предоставлено вознаграждение, а также список товаров-исключений. Создать оба списка можно на этапе создания шаблона механики, просто задав их названия в соответствующих полях, а добавить товары в каждый из них можно уже после сохранения шаблона механики, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики.

**Покупка в интервале дня рождения** – с помощью полей **за...дней** и **и после...дней** указывается количество дней до и после дня рождения клиента, в течение которых он должен совершить покупку, чтобы получить вознаграждение.

**Внимание!** Как таковой, купон в рамках данной механики покупателю не выдается; он привязывается к профилю участвующего в акции клиента. В течение указанного в настройках механики срока (поле **Покупка в интервале дня рождения**) купон отображается на экране кассира всякий раз при оформлении покупки данного клиента. Кассир должен предложить клиенту использовать купон. Покупатель может согласиться или решить использовать его в другой покупке в течение периода акции.

## Запуск

Выполнив настройки механики, ее необходимо сохранить:

Кампании → Шаблоны механик → Автоматический купон ко дню рождения покупателя

← К списку   Дублировать   × Отменить   ✓ Сохранить

Название механики: Скидка 50% на всё ко дню рождения

Описание: Скидка в размере 50% на весь ассортимент магазина в период до и после дня рождения

Тип механики: Дисконтные

Плагин: Автоматический купон ко дню рождения покупателя

Скидка в купоне: 50 %

Ограничения по товарам: Действует для всех товаров   Без исключений

Покупка в интервале дня рождения: за 3 дней и после 3 дней

© 2020 Copyright. 1.41 ( Build 14-develop ) ↑

Готовую механику нужно указать при создании кампании на ее основе в разделе **Кампании – Кампании**. Созданную кампанию нужно сохранить:

LOYA Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Название: 50% на всё ко дню рождения

Описание: Скидка в размере 50% на весь ассортимент в период дня рождения

Теги кампании: день рождения

Партнер: Loya1

Группа кампании: Максимальная

Период действия: с 01.09.2018 по 20.02.2020

Время действия: с 00:00 по 23:59

День недели: Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

Рассылка за: 1 дней

Место проведения: Все ТО

Целевая аудитория: Все

Ограничения целевой аудитории: Без ограничений

Шаблон механики: Скидка 50% на всё ко дню рождения

Отменить Сохранить

Сохраненную кампанию необходимо запустить:

LOYA Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

К списку Редактировать

50% на всё ко дню рождения

Скидка в размере 50% на весь ассортимент в период дня рождения

день рождения

7	Партнер	Loya1
1	Группа кампании	Максимальная
2	Место проведения	Для группы: Все ТО
3	Целевая аудитория	Все
8	Ограничения целевой аудитории	Без ограничений
4	Шаблон механики	Скидка 50% на всё ко д...

5	Период действия	с 01.09.2018 по 20.02.2020
9	Рассылка за	1 дней
6	Время действия	с 00:00:00 по 23:59:00

Всего контактов E-Mail: 0

Всего контактов SMS: 0

© 2020 Copyright. 1.41 ( Build 14-develop )