

Версия 1.48 (январь 2021)

A/B-тесты

Что делать, когда невозможно сделать выбор между двумя равноценными маркетинговыми гипотезами и "на глаз" определить, какая окажется эффективнее? Можно действовать старым добрым методом проб и ошибок – и расплатиться за такое экспериментаторство потерей массы времени и денег. Да и сам эксперимент выйдет далеко не первой чистоты: ведь акции придется запускать последовательно, в разное время - а значит, и при разных условиях... А можно – быстро, легко и эффективно решить дилемму, воспользовавшись [функционалом A/B-тестов LOYA](#) и получить оперативные и точные выводы, благодаря которым можно всегда делать правильный выбор и никогда не попадать впросак! 😊

А также...

- Теперь, в рамках механики [Начисление бонусов за накопления в предыдущем месяце](#), количество бонусов можно указывать как целыми, так и дробными значениями. Для доступа к дробным бонусам по API необходимо использовать версию протокола 2.0, а чтобы они заработали в механике, нужно с помощью команды техподдержки LOYA обновить плагин механики.
- Стало возможным удалять [ручные группы](#), не задействованные в алгоритмах цепочек.
- В чеках возврата появилась строка с указанием номера исходного чека продажи.
- А еще мы позаботились о том, чтобы поиск купонов в системе происходил еще быстрее, и добавили в анкету клиента новый формат ввода номера телефона – специально для Украины.