Версия 1.45 (июль 2020)

Новое в триггерных цепочках

Для удобства построения **триггерных цепочек**, срабатывающих при наступлении определенной даты и затрагивающих лишь некоторые сегменты целевой аудитории УПЛ, событие **Наступление даты** в настройках цепочек было переименовано в **Наступление даты для группы клиентов** и теперь включает в себя параметр **Клиент входит в группу**, где из выпадающего списка можно выбрать необходимый для участия в цепочке контингент покупателей.

Купон сроком на один день

Новым штрихом в огромном многообразии маркетинговых инструментов системы LOYA стала возможность выдавать покупателям купоны со сроком действия в один день – вне зависимости от сроков действия кампании и купонного правила, в рамках которых создается такой купон. Купон на один день можно применить в чеке только в день его активации.

Печать номера карты в описании купона

В рамках описания купона теперь появилась **возможность добавлять номер карты УПЛ**.

Вознаграждение любимыми товарами по приоритету

Новая маркетинговая механика в LOYA! С ее помощью можно выдавать покупателям вознаграждение в виде товаров из специально созданного перечня товаров/категорий/списков/брендов, которые предпочитает клиент. Покупатель сам может расставить данные товары по приоритету. В зависимости от суммы покупок за предыдущий месяц, УПЛ имеет возможность получать заданное в механике вознаграждение на соответствующее уровню покупок количество товаров из списка.

Начисление бонусов на сумму покупок за прошлый месяц: ограничение по группам

Плагин **Начисление бонусов на сумму покупок за прошлый месяц** теперь дополнен возможностью создавать группы клиентов-исключений, для которых не предусмотрено начисление бонусов за прошлый месяц (к ним могут относиться, например, оптовики).

Вывод в чек формулы списания скидки на мелочь

Для исчерпывающего информирования покупателей об операциях на их бонусном счете, теперь в чеках LOYA отражается подробная информация о балансе **кредитного бонусного счёта** (до и после оформления чека с гашением скидки на мелочь бонусами), количество начисляемых и списываемых со счета бонусов, а также сумма списываемых бонусов в виде скидки на мелочь.

Идентификатор триггерной цепочки

Благодаря новому **идентификатору**, расположенному в профиле клиента, можно легко найти название и механизм действия триггерной цепочки, по результату срабатывания которой произошло начисление клиенту бонусных средств.

Замена логотипа

Логотип программного продукта **LOYA** повсеместно изменен на **СуперМаг LOYA**, в соответствии с торговым названием.

А также...

Мы уделили особое внимание улучшениям в качестве работы триггерных цепочек, а также обеспечили сохранение чеков, обработанных LOYA в режиме offline без распознавания карты клиента.