

Вознаграждение за любимые товары по приоритету

- [Настройки](#)
- [Запуск](#)

Настройки

Данный вид механики позволяет выдавать поуровневое вознаграждение в виде бонуса или скидки на определенные товары, в зависимости от суммы покупок клиента за установленный период действия акции. При этом, чем больше сумма покупок клиента за данный период, тем БОльшее количество товаров по скидке ему доступно.

Покупатель может сам расположить товары, на которые будет предоставляться скидка/бонусы, в порядке приоритета таким образом, чтобы при достижении определенной суммы покупок за заданный период, ему становился доступен определенный товар со скидкой/бонусами.

Примечания.

1. В рамках данной механики учитываются общая сумма покупок клиента за заданный период, то есть, по всем чекам.
2. По умолчанию, если приоритет товаров не установлен, то клиент не получит вознаграждение ни на один из товаров.

Шаблон данной механики можно настроить в разделе интерфейса **Кампании – Шаблоны механик**:

Справочник товаров:

Белый список – поле для названия группы товаров, которые будут участвовать в акции. Добавить товары в группу можно уже после сохранения шаблона механики, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики.

Черный список – поле для названия группы товаров-исключений из акции. Добавить товары в группу можно уже после сохранения шаблона механики, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики. По умолчанию, выставлена настройка **Без исключений**.

Вознаграждение:

Тип вознаграждения – способ выдачи вознаграждения на товары. Возможные варианты:

Скидка – может даваться в рублях (**руб.**) или процентах от стоимости товара (**%**).

Бонус – может начисляться в определённом количестве (**шт.**) или процентах от стоимости товара (**%**).

Календарный период – временной отрезок (неделя/месяц/год), за который будет рассчитываться сумма покупок клиента.

С учетом оплаты бонусами – при расчете суммы покупок клиента будут учитываться суммы, погашенные бонусными средствами.

С учетом скидок – при расчете суммы покупок клиента будут учитываться суммы оплаты за вычетом предоставленных скидок.

Уровни вознаграждений:



С помощью кнопок  и  можно, соответственно, добавлять или удалять суммовые пороги покупок клиента за заданный период и устанавливать размер предоставляемого на каждом уровне вознаграждения:

+

 Анкета

Клиенты

Кампании

Кампании

Шаблоны механик

Шаблоны сообщений

Журнал рассылки

Цепочки

Купоны

Сегментация

Отчёты

Справочники

...

Кампании → Шаблоны механик → Вознаграждение на любимые товары по приоритету

Удалить

Нет

К списку

Дублировать

Отменить

Сохранить

Уровни вознаграждений

Уровень 1

Сумма покупок за прошедшую неделю, руб

от 100 до 150

Кол-во элементов

1 шт

Вознаграждение

5 руб

-

Уровень 2

Сумма покупок за прошедшую неделю, руб

от 150 до 200

Кол-во элементов

1 шт

Вознаграждение

10 руб

-

Уровень 3

Сумма покупок за прошедшую неделю, руб

от 200 до 250

Кол-во элементов

1 шт

Вознаграждение

15 руб

-

Уровень 4

Сумма покупок за прошедшую неделю, руб

от 250 до и выше

Кол-во элементов

шт

Вознаграждение

руб

-

+

© 2020 Copyright.

1.45 (Build 84)

Запуск

Настройки шаблона механики необходимо сохранить:

Кампании → Шаблоны механик → Вознаграждение на любимые товары по приоритету

Удалить К списку Дублировать Отменить Сохранить

Название механики: Уровневое вознаграждение за любимые товары по приоритету

Описание: Уровневое вознаграждение за любимые товары по приоритету

Тип механики: Тип механики 1

Плагины: Вознаграждение на любимые товары по приоритету

Справочник товаров

Белый список: ☐ Приоритетные любим

Чёрный список: ☒ Без исключений

Вознаграждение

Тип вознаграждения: Скидка руб

Календарный период: Неделя

С учётом оплаты бонусами: ☐ Нет

С учётом скидок: ☐ Нет

Уровни вознаграждений

Уровень	Сумма покупок за прошедшую неделю, руб	Кол-во элементов	Вознаграждение
Уровень 1	от 100 до 150	1 шт	5 руб
Уровень 2	от 150 до 200	1 шт	10 руб

Затем, в разделе интерфейса **Кампании – Кампании** нужно создать кампанию, которая будет работать на основе данного шаблона механики, и сохранить ее:

СУПЕРМАГ LOYA

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Название: Любимые товары по приоритету

Описание: Поуровневое вознаграждение на определённые товары по приоритету за сумму накоплений

Теги кампании:

Партнёр: Партнёр 2

Группа кампании: Группа кампаний (MAX)

Период действия: с 01.07.2020 по 01.08.2020

Время действия: с 00:00 по 23:59

День недели: ☒ Пн ☒ Вт ☒ Ср ☒ Чт ☒ Пт ☒ Сб ☒ Вс

[+ Добавить период](#)

Рассылка за: 1 дней

Место проведения: Локация 2.1 [Выбрать магазины](#)

Целевая аудитория: ☒ Все ☒ **Сегмент** ☐ Группа

Ограничения целевой аудитории: ☒ Без ограничений ☒ **Сегмент** ☐ Группа

Шаблон механики: Уровневое вознаграждение за любимые товары по приоритету

Шаблон информирования: -- НЕТ --

[Отменить](#) [Сохранить](#)

Сохраненную кампанию необходимо запустить:

СУПЕРМАГ LOYA

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Любимые товары по приоритету

Поуровневое вознаграждение на определенные товары по приоритету за сумму накоплений

[+ Добавить тег](#)

1 Партнёр: Партнёр 2

2 Группа кампании: Группа кампаний (MAX)

3 Место проведения: Для группы: Локация 2.1

4 Целевая аудитория: Все

5 Ограничения целевой аудитории: Без ограничений

6 Шаблон механики: [Уровневое вознаграждение за любимые ...](#)

7 Период действия: с 01.07.2020 по 01.08.2020

8 Рассылка за: 1 дней

9 Время действия: с 00:00:00 по 23:59:00

Всего контактов E-Mail: 6

Всего контактов SMS: 10

Всего контактов Viber: 10

Предпочитаемых контактов E-Mail: 1

Предпочитаемых контактов SMS: 1

Предпочитаемых контактов Viber: 1

Всего контактов E-Mail, SMS и Viber: 5

Всего контактов без предпочтений: 4

Настройка типа канала коммуникации: ☒ Не рассылать

Шаблон сообщений: [Пустой шаблон](#)

Печать в чек: ☒ Нет

Печать в чек при срабатывании кампании: ☒ Нет

Сообщение кассиру: ☒ Нет

Сообщение кассиру при срабатывании кампании: ☒ Нет

Статус: ● Активна

[← К списку](#) [Клонировать](#) [▶](#) [||](#)

Для всех участников маркетинговой кампании формируется одинаковый список "любимых" товаров и одинаковый список товаров-исключений. Сформировать оба списка можно после сохранения шаблона механики **Вознаграждение за любимые товары по приоритету**, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики, воспользовавшись специальной кнопкой:

Супермаркет LOYA

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Фактические показатели

Плановые показатели

Прикреплённые изображения

Кампании

Шаблоны механик

Шаблоны сообщений

Журнал рассылки

Цепочки

Купоны

Сегментация

Отчёты

Справочники

Чеки

Настройки

Любимые товары по приоритету

Уровневое вознаграждение на любимые товары в порядке приоритетов, в зависимости от суммы накоплений за предыдущий месяц

+ Добавить теги

1 Партнёр Партнёр 4

2 Период действия с 01.07.2020 по 01.08.2020

3 Группа кампании Группа кампаний (MAX)

4 Место проведения Для группы Локация4

5 Рассылка за 1 дней

6 Целевая аудитория Все

7 Ограничение Без ограничений

8 Шаблон механики Уровневое вознаграждение 3

Всего контактов E-Mail 6

Всего контактов SMS 10

Всего контактов Viber 10

Предпочитаемых контактов E-Mail 1

Предпочитаемых контактов SMS 1

Предпочитаемых контактов Viber 1

Выбрав товары, не забудьте нажать кнопку **Сохранить**:

Сразу после запуска кампании в компоненте профиля клиента **Вознаграждение за любимые товары по приоритету** станет доступна расстановка "любимых" товаров в порядке приоритетов (по кнопке **Выставить приоритет**):

Супермаг LOYA

Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

профиль

Удалить | К списку | Редактировать

нед плав П1

Вознаграждение на любимые товары по приоритету

Любимые товары по приоритету

Тип справочника товаров: Товар | Период накоплений: Неделя

Накопления за предыдущий период: 0 ₽ | Накопления за текущий период: 0 ₽

⚠ Приоритет товаров не задан

Выставить приоритет

Служебная информация

Дата создания: 31.01.2020 11:31:21 | Кто регистрировал: admin

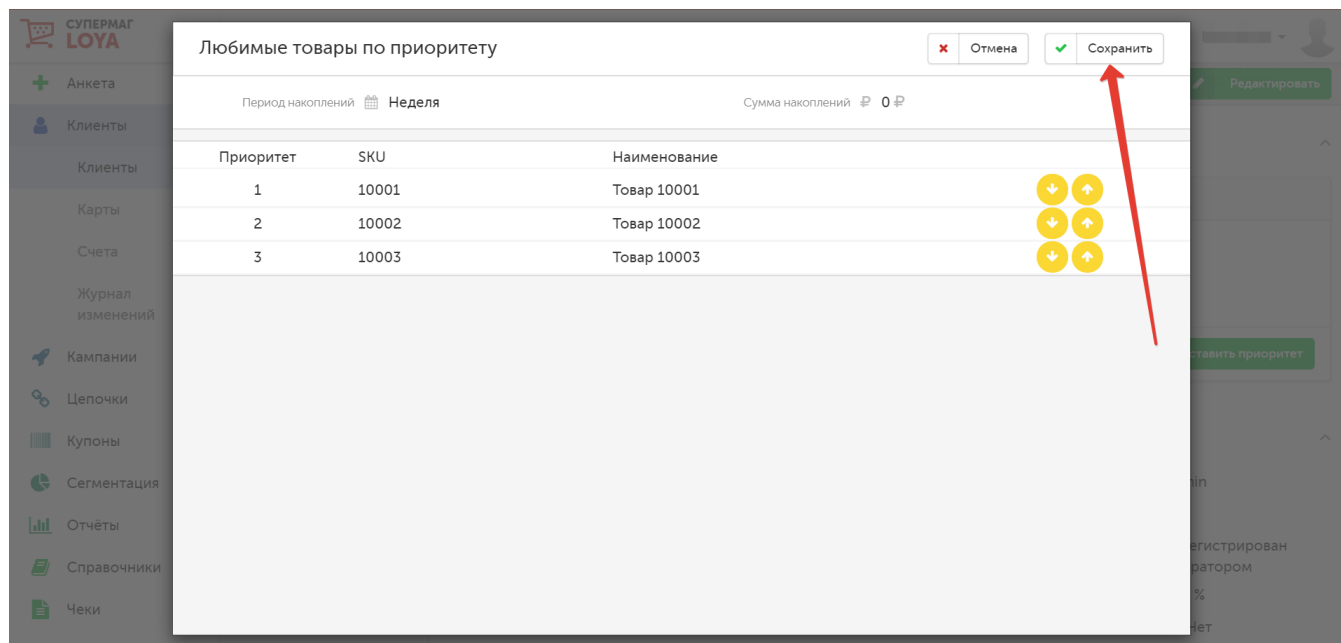
Дата редактирования: 06.07.2020 16:46:15 | Кто редактировал:

Дата регистрации: 31.01.2020 11:47:05 | Источник регистрации: Зарегистрирован оператором

Дата заполнения анкеты: 31.01.2020 11:47:25 | Полнота данных: 100 %

Место регистрации: Магазин 3.1 | Признаки мошенничества: Нет

Перемещение товаров в списке приоритетов осуществляется с помощью стрелок   . Выставив нужные приоритеты, не забудьте нажать кнопку **Сохранить**:



В дальнейшем, приоритеты товаров можно изменять прямо из профиля клиента, пользуясь кнопкой **Выставить приоритет**.

Во внешней системе покупатель может сам расположить товары, на которые будет предоставляться скидка/бонусы, в порядке приоритета таким образом, чтобы при достижении определенной суммы покупок за заданный период, ему становился доступен определенный товар со скидкой/бонусами. Расставленные клиентом приоритеты товаров выгружаются в LOYA из внешней системы через [API](#).