

Цена по порогам


- [Настройки](#)
- [Запуск](#)

Настройки

Зачастую покупателям предоставляются скидки, увеличивающиеся в соответствии с ростом количества приобретаемого товара. Данный способ воздействия может эффективно повысить продажи определённых товаров и стимулировать покупателей на увеличение суммы их среднего чека.

Специально для такого рода акций LOYA предлагает механику **Цена по порогам**, в которой указывается цена за каждую единицу товара, приобретаемую в определённом количестве, например: при покупке 10 и более (но не более следующего количественного порога, то есть 15) шоколадок цена на каждую составит 10 рублей, при покупке 15 и более (но не более следующего порога, то есть 20) шоколадок цена на каждую составит 8 рублей, при покупке 20 (но не более 30) шоколадок цена на каждую составит 7 рублей, шоколадки свыше 30 будут реализованы по "стандартной" цене.

Настройка параметров скидки производится на странице механики **Цена по порогам**:



+

 Анкета

👤

 Клиенты >

📁

 Кампании ▾

Кампании

📄

 Шаблоны механик

Шаблоны сообщений

📧 Журнал рассылки

🔗

 Цепочки >

📄

 Купоны >

📊

 Сегментация >

📈

 Отчёты >

📖

 Справочники >

⋮

 ..

Кампании → Шаблоны механик → Цена по порогам

💡

👤

← К списку

📄 Дублировать

✖ Отменить

✔ Сохранить

⚙️

 Название механики

Цена по порогам

📝

 Описание

Фиксированная цена по порогам

📄

 Тип механики

Дисконтные ▾

📄

 Плагин

Цена по порогам ▾

📄

 Тип справочника

Товар ▾

📄

 Тип товаров

Штучный ▾

📄

 Приоритет отбора по цене

По увеличению цены товара ▾

© 2020 Copyright.

1.46 (Build 109)

Тип справочника – поле позволяет выбрать товары для участия в данной акции поштучно или целыми группами классификатора (категориями), либо по заранее созданным [спискам](#) или [брендам](#).

Тип товаров – настройка позволяет применять скидку только к штучным, либо только к мерным товарам.

Приоритет отбора по цене – в случае присутствия в чеке нескольких товаров/категорий/списков/брендов, на которые назначена цена порогам, данный параметр позволяет применять скидку к товарам, сортируемым по увеличению или по уменьшению цены товара.

Запуск

Выполнив настройки механики, ее необходимо сохранить:

Супермаг LOYA

Кампании → Шаблоны механик → Цена по порогам

К списку Дублировать Отменить Сохранить

Название механики: Цена по порогам

Описание: Фиксированная цена по порогам

Тип механики: Дисконтные

Плагин: Цена по порогам

Тип справочника: Товар

Тип товаров: Штучный

Приоритет отбора по цене: По уменьшению цены товара

© 2020 Copyright. 1.46 (Build 109)

Затем, в разделе интерфейса **Кампании** – **Кампании** нужно создать кампанию, которая будет работать на основе данного шаблона механики, и сохранить ее:

СУПЕРМАГ LOYA

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Плановые показатели

Прикреплённые изображения

Название: Пороговые цены на товар

Описание: Цена на товар по порогам приобретенного кол-ва

Таги кампании: Пороговое кол

Партнер: L&R

Группа кампании: Все вознаграждения суммируются

Период действия: с 01.10.2020 по 09.03.2021

Время действия: с 00:00 по 23:59

День недели: Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

Рассылка за: 1 дней

Место проведения: Все ТО

Целевая аудитория: Все

Ограничения целевой аудитории: Без ограничений

Шаблон механики: Цена по порогам

Шаблон информирования: -- НЕТ --

Отменить Сохранить

Перед запуском сохраненной кампании, необходимо указать в ее настройках непосредственно те товары, их категории, списки или бренды, на которые будет распространяться действие скидки по механике **Цена по порогам**. Для этого нужно на странице просмотра информации о кампании нажать ссылку, указанную стрелкой на скриншоте ниже:

СУПЕРМАГ LOYA

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Фактические показатели

Плановые показатели

Прикреплённые изображения

Пороговые цены на товар

Цена на товар по порогам приобретенного кол-ва

+ Добавить теги

1. Партнер L&R

2. Группа кампании Все вознаграждения суммируются

3. Место проведения Для группы: Все ТО

4. Целевая аудитория Все

5. Ограничения целевой аудитории Без ограничений

6. Шаблон механики **Цена по порогам**

7. Период действия с 01.10.2020 по 09.03.2021

8. Рассылка за 1 дней

9. Время действия с 00:00:00 по 23:59:00

Всего контактов E-Mail 317 616

Всего контактов SMS 242 414

Всего контактов Viber 242 414

В открывшемся окне следует воспользоваться кнопкой **+Добавить**, чтобы добавить товар/категорию/список/бренд, на который будут назначены цены по порогам:

СУПЕРМАГ LOYA

Механики → Конфигурация

Просмотр механики

Отменить

Сохранить

Цена по порогам

Фиксированная цена по порогам

Категория Дисконтные

Плагин ThresholdPriceMechanic

Тип справочника SKU

Тип товаров Штучный

Приоритет отбора по цене По уменьшению цены товара

SKU/Наименование

Поиск



+ Добавить

SKU Магазин Кол-во от Кол-во до Цена за единицу

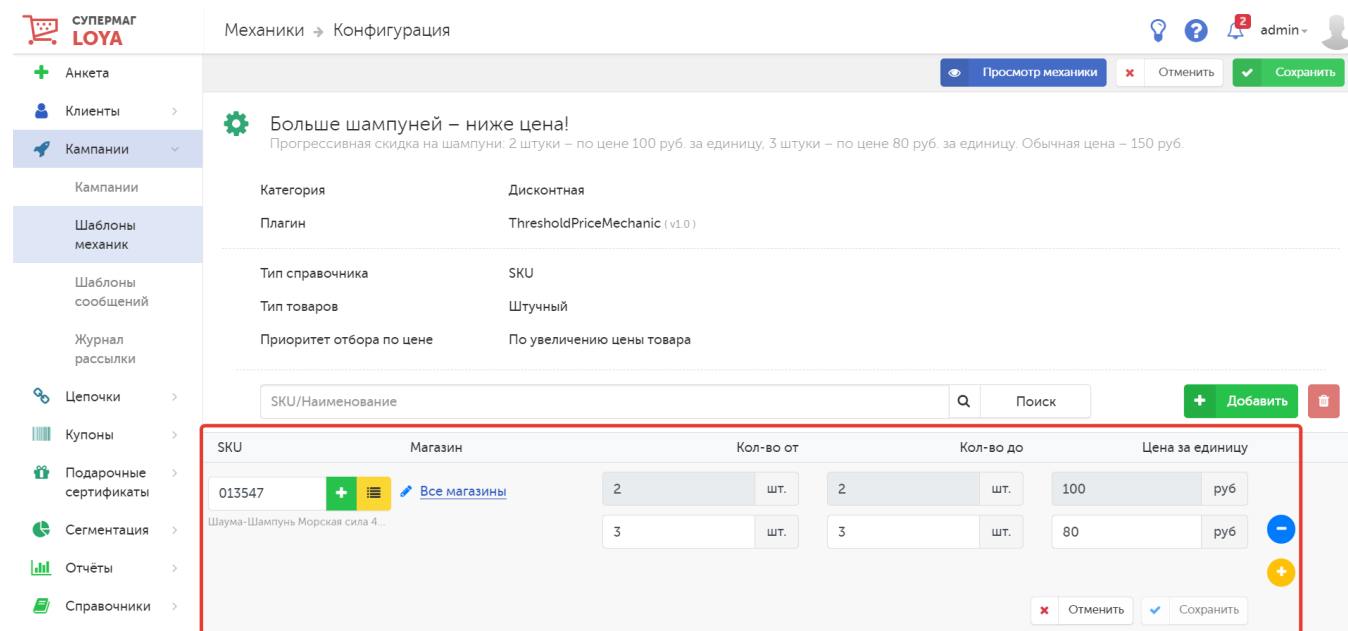
04594 + Все магазины 1 шт. 5 шт. 89 руб

6 шт. 9 шт. 78 руб

Отменить Сохранить

В данном разделе также можно указать магазины, в которых будет применяться скидка. Каждое новое пороговое количество приобретаемого товара добавляется или удаляется с помощью кнопок  и , соответственно.

Примечание. Если условия акции таковы, что, например, при покупке 2 шампуней цена за 1 будет 100 руб., а при покупке 3 шампуней цена за 1 составит 80 руб., то пороги нужно указать следующим образом:



Установив значения порогов и цены для товара/категории/списка/бренда, нужно нажать кнопку **Сохранить**. Следующий товар/категорию/список/бренд можно добавить, вновь воспользовавшись кнопкой **+Добавить**.

Удалить сохраненную настройку для определенного товара/категории/списка/бренда можно по кнопке .

Когда все настройки на странице будут завершены, нужно нажать кнопку **Сохранить** вверху страницы.

Сохраненную кампанию необходимо запустить:



- Анкета
- Клиенты
- Кампании
 - Кампании
 - Шаблоны механик
 - Шаблоны сообщений
 - Журнал рассылки
- Цепочки
- Купоны
- Сегментация
- Отчёты
- Справочники
- ...

- Параметры
 - Фактические показатели
 - Плановые показатели
 - Прикреплённые изображения

← К списку Редактировать ▶

Пороговые цены на товар

Цена на товар по порогам приобретенного кол-ва

+ Добавить теги

1	Партнер	L&R
2	Группа кампании	Все вознаграждения суммируются
3	Место проведения	Для группы: Все ТО
4	Целевая аудитория	Все
5	Ограничения целевой аудитории	Без ограничений
6	Шаблон механики	Цена по порогам

7	Период действия	с 01.10.2020 по 09.03.2021
8	Рассылка за	1 дней
9	Время действия	с 00:00:00 по 23:59:00

Всего контактов E-Mail 317 616
Всего контактов Viber 242 414

Всего контактов SMS 242 414