Цена по порогам

- Настройки
- Запуск

Настройки

Зачастую покупателям предоставляются скидки, увеличивающиеся в соответствии с ростом количества приобретаемого товара. Данный способ воздействия может эффективно повысить продажи определённых товаров и стимулировать покупателей на увеличение суммы их среднего чека.

Специально для такого рода акций LOYA предлагает механику Цена по порогам, в которой указывается цена за каждую единицу товара, приобретаемую в определённом количестве, например: при покупке 10 и более (но не более следующего количественного порога, то есть 15) шоколадок цена на каждую составит 10 рублей, при покупке 15 и более (но не более следующего порога, то есть 20) шоколадок цена на каждую составит 8 рублей, при покупке 20 (но не более 30) шоколадок цена на каждую составит 7 рублей, шоколадки свыше 30 будут реализованы по "стандартной" цене.

Настройка параметров скидки производится на странице механики Цена по порогам:

	Кампании 🔿 Шаблоны механи	к 🔸 Цена по порогам					Ŷ		- 1
🕂 Анкета			🗲 К списку	仓	Дублировать	×	Отменить	~	Сохранить
💄 Клиенты >	🔅 Название механики	Цена по порогам							
🛹 Кампании 🗸	Описание	Фиксированная цена по порогам							
Шаблоны механик	Тип механики	Дисконтные							•
Шаблоны сообщений	Плагин	Цена по порогам							¥
Журнал рассылки	Тип справочника	Товар	¥						
🗞 Цепочки >	Тип товаров	Штучный	•						
Купоны >	Приоритет отбора по цене	По увеличению цены товара	•						
🕒 Сегментация >									
<u>ііі</u> Отчёты >									
<i>🗐</i> Справочники >	© 2020 Copyright.							1.46 (Build 109)

Тип справочника – поле позволяет выбрать товары для участия в данной акции поштучно или целыми группами классификатора (категориями), либо по заранее созданным спискам или брендам.

Тип товаров – настройка позволяет применять скидку только к штучным, либо только к мерным товарам.

Приоритет отбора по цене – в случае присутствия в чеке нескольких товаров/категорий/списков/брендов, на которые назначена цена порогам, данный параметр позволяет применять скидку к товарам, сортируемым по увеличению или по уменьшению цены товара.

Запуск

Выполнив настройки механики, ее необходимо сохранить:

J.	СУПЕРМАГ LOYA		Кампании 🔿 Шаблоны механи	Ŷ	- 1			
+	Анкета				🗲 К списку	🙆 Дублировать	х Отменить	 Сохранить
4	Клиенты	>	🐞 Название механики	Цена по порогам				
4	Кампании	~	•• 	A				
	Кампании		Описание	Фиксированная цена по порогам				
	Шаблоны механик		Тип механики	Дисконтные				•
	Шаблоны сообщений		Плагин	Цена по порогам			/	T
	Журнал рассылки		Тип справочника	Товар	¥			
ø	Цепочки	>	Тип товаров	Штучный	•			
	Купоны	>	Приоритет отбора по цене	По уменьшению цены товара	•			
¢	Сегментация	>						
htt	Отчёты	>						
	Справочники	>	© 2020 Copyright.					1.46 (Build 109)

Затем, в разделе интерфейса Кампании – Кампании нужно создать кампанию, которая будет работать на основе данного шаблона механики, и сохранить ее:

		Кампании → Просмо	тр ⇒ Инфо о кампании		s 💴 - 🗜
🕂 Анкета		Параметры		X O	тменить 🗸 Сохранить
💄 Клиенты	>	Плановые показатели	Название	Пороговые цены на товар	1
🜱 Кампании		Прикреплённые изображения	Описание	Цена на товар по порогам приобретенного кол-ва	
Кампании			Тэги кампании		
Шаблоны механик					
Шаблоны			Партнер	L G R	•
сообщени	10		Группа кампании	Все вознаграждения суммируются	•
рассылки			Период действия	c 01.10.2020 no 09.03.2021	
🗞 Цепочки	>		Время действия	Boews are	
Купоны	>			c 00:00 no 23:59	
🔇 Сегментаци	< ви			День недели	
III Отчёты	>				
<i>🗐</i> Справочния	ки 🔿		× ×	+ Добавить период	
🖹 Чеки	>		Рассылка за	1 дней	
\Xi Настройки	>		Место проведения	Все ТО • Выбрать магазины	
🛄 Демо Касса	3		Целевая аудитория	✓ Boe Censerr Fpynna	
			Ограничения целевой аудитории	✓ Без сераничений Сермент Группа	
			Шаблон механики	Цена по порогам	Ŧ
			Шаблон информирования	HET	v

Перед запуском сохраненной кампании, необходимо указать в ее настройках непосредственно те товары, их категории, списки или бренды, на которые будет распространяться действие скидки по механике Цена по порогам. Для этого нужно на странице просмотра информации о кампании нажать ссылку, указанную стрелкой на скриншоте ниже:

)	СУПЕРМАГ LOYA		Кампании 🗦 Просмо	тр 🔸 Инфо о кампании	Ŷ \$
+	Анкета		Параметры	🗲 К списку	🖍 Редактировать 🕨 🔢
4	Клиенты	>	Фактические		
4	Кампании	\sim		🕜 Пороговые цены на товар	
	Кампании		Плановые показатели	Цена на товар по порогам приобретенного кол-ва	
	Шаблоны механик		изображения		
	Шаблоны			Партнер L6R Период действия	с 01.10.2020 по 09.03.2021
	сообщений			2 Группа кампании Все вознаграждения суммируютс Рассылка за	1 дней
	Журнал рассылки			3 Место Для группы: Всото проведения	• • • • • c 00:00:00 по 23:59:00
S	Цепочки	>		Целевая аудитория Все	
	Купоны	>		5 Ограничения целевой аудитории Без ограничений	
¢	Сегментация	>		Шаблон механики	
<u>ait</u>	Отчёты	>			
	Справочники	>		Всего контактов Е-Маll 💟 317 616 Всего контакт Всего контактов Viber 🕲 242 414	тов SMS 🔲 242 414

В открывшемся окне следует воспользоваться кнопкой +Добавить, чтобы добавить товар/категорию/список/бренд, на который будут назначены цены по порогам:

Þ	супермаг LOYA		Механики 🔿 Конфигурация				<u>۹</u> - ا
+	Анкета					 Просмотр механики 	🗙 Отменить 🗸 Сохранить
4	Клиенты	>	🏝 Цена по порогам				
4	Кампании	~	Фиксированная цена по порогам				
	Кампании		Категория	Дисконтные			
	Шаблоны механик		Плагин	ThresholdPriceMechanic			
	Шаблоны сообщений		Тип справочника Тип товаров	SKU Штучный			
	Журнал рассылки		Приоритет отбора по цене	По уменьшению цены товара			
ø	Цепочки	>	SKU/Наименование			Q Поиск	+ Добавить 💼
	Купоны	>	SKU Магазин		Кол-во от	Кол-во до	Цена за единицу
¢	Сегментация	>	04594 🕂 🧮 🖋 Все мага	ізины 1	шт. 5	шт. 89	руб
hil	Отчёты	>		6	шт. 9	шт. 78	С руб
	Справочники	>					
Ē	Чеки	>				х Отме	нить 🗸 Сохранить
幸	Настройки	>					

В данном разделе также можно указать магазины, в которых будет применяться скидка. Каждое новое пороговое количество приобретаемого товара добавляется или удаляется с помощью кнопок 💛

Примечание. Если условия акции таковы, что, например, при покупке 2 шампуней цена за 1 будет 100 руб., а при покупке 3 шампуней цена за 1 составит 80 руб., то пороги нужно указать следующим образом:

Þ	супермаг LOYA		Me	ханики 🔿 Конфигурация							88	2	admin-
+	Анкета							۲	Просмотр и	иеханики	х Отменить	~	Сохранить
4	Клиенты	>	ð	Больше шампуней – них	ке цена ^ј								
4	Кампании		T	Прогрессивная скидка на шампуни: 2 штуки – по цене 100 руб. за единицу, 3 штуки – по цене 80 руб. за единицу. Обычная цена – 150 руб.									
	Кампании			Категория	Дисконтная								
	Шаблоны механик			Плагин	ThresholdPrice	Mechanic (v1.0)							
	Шаблоны сообщений			Тип справочника Тип товаров	SKU Штучный								
	Журнал рассылки			Приоритет отбора по цене	По увеличения	о цены товара							
ø	Цепочки	>		SKU/Наименование				Q	Поис	к	+	Доба	вить 📋
	Купоны	>	SKU	Магазин		Ко	л-во от	Ke	ол-во до		Цена за еди	іницу	
Ü	Подарочные сертификаты	>	01354	47 🕂 🗮 🖋 Все магазин	ы	2	шт.	2	шт.	100		руб	
¢	Сегментация	>	Шаума-Ц	Шампунь Морская сила 4		3	шт.	3	шт.	80		руб	0
<u>ail</u>	Отчёты	>											0
	Справочники	>							×	Отменить	Coxpa	нить	

Установив значения порогов и цены для товара/категории/списка/бренда, нужно нажать кнопку Сохранить. Следующий товар/категорию/список/бренд можно добавить, вновь воспользовавшись кнопкой +Добавить.

Удалить сохраненную настройку для определенного товара/категории/списка/бренда можно по кнопке 🢻



Когда все настройки на странице будут завершены, нужно нажать кнопку Сохранить вверху страницы.

Сохраненную кампанию необходимо запустить:

