Версия 1.46 (август 2020)

Интеграция с Frontol

Усилиями команды разработки LOYA завершен процесс многоэтапной **интеграции с системой Frontol**.

Настройка периода ограничений по спискам товаров

В торговых сетях, использующих функционал **списков товаров**, периодически может возникать необходимость вносить и корректировать временные ограничения на действие уже сформированных и действующих списков товаров в текущем режиме. Специально для решения данной задачи, мы добавили в настройки списков товаров дополнительный подраздел **Параметры периодов действия**, в котором можно установить один или несколько периодов действия списка.

Новый многосоставной критерий для формирования групп

В LOYA стало доступным формирование групп УПЛ по критериям **Минимальный чек за период** и **Максимальный чек за период**, для которых можно устанавливать следующие временные и количественные условия:
- выбор знака равенства (**меньше**/**больше**/**меньше или равно**/**больше или равно**);
- выбор временного периода;
- выбор точки продаж.

Расширенные возможности работы с купонами

Для купонов с типом выдачи **Ручной ввод** стали доступны **параметры ограничения времени действия**: **с даты выдачи**, **время после выдачи** и **период действия**. Помимо того, стало возможным удаление всех видов купонов – как активных, так и неактивных.

Отправка проверочного SMS на этапе регистрации нового УПЛ

В LOYA появилась новая настройка конфигурации, позволяющая верифицировать номер телефона нового УПЛ при регистрации в системе путем отправки на него SMS-сообщения с проверочным кодом.

Использование проверочного SMS при списании бонусов

Стало возможным отправлять SMS с проверочным кодом на телефон покупателя, зарегистрированный в его профиле, с целью получить от него разрешение на списание определенного количества бонусов с его счета в LOYA.

Сегментация: список групп

Для удобства просмотра страницы **Сегментация – Группы**, на которой отражен список созданных в системе групп, список активных кампаний для каждой группы теперь отражается частично, в сокращенном виде. Для просмотра полного списка кампаний следует воспользоваться **специальной кнопкой**.

Поиск группы и купонного правила

На страницах со списком созданных в системе купонных правил (**Купоны – Купонные правила**) и групп (**Сегментация – Группы**) теперь можно без труда осуществлять операцию поиска по полному или частичному названию, пользуясь поисковой строкой. Для списка купонных правил также добавлен новый фильтр – **Тип купона**.

А также...

Мы поработали над оптимизацией запросов и скорости формирования групп, построенных на основании данных из Clickhouse.