

# Версия 1.39 (декабрь 2019)

## Загрузка различных параметров купонов для одного купонного правила по API

Иногда возникает необходимость генерировать в LOYA купоны по запросу внешней системы. При этом нужно, чтобы некоторые настройки (такие как время действия, тип выдачи и данные о вознаграждении) загружались из внешней системы через API отдельно в каждом купоне, а не устанавливались для всех купонов одного купонного правила. Такое решение необходимо в тех случаях, когда купоны в рамках одной кампании затрагивают множество разных товаров или их комбинаций в различных количествах, а также сроки применения этих купонов разнятся. Покупатель может применять сразу несколько таких купонов в одном чеке, либо использовать вознаграждение по купону не полностью, оставляя за собой право вновь воспользоваться одним и тем же купоном для получения оставшегося по нему вознаграждения в следующих покупках. При этом касса отображает остаток вознаграждения по купонам такого типа всякий раз при их применении. Подробно о настройке такого вида купонов можно узнать [здесь](#).

## Новая механика "Купон на подарок ко дню рождения"

В LOYA появился еще один оригинальный способ поздравить клиента с днем рождения. При осуществлении покупки определённых товаров на сумму, превышающую установленный в системе порог (за вычетом скидок и оплаты бонусами) в день рождения, а также за несколько дней до него и в течение нескольких дней после, клиент имеет право на покупку одного товара-подарка за определенную цену в течение аналогичного периода (в день рождения, а также за несколько дней до него и в течение нескольких дней после). Специально по такому случаю в LOYA появился новый [плагин](#) для настройки шаблонов механик, а также [дополнительные настройки в купонных правилах](#).

## Формирование групп без привязки к сегментам

Во избежание нарушения состава сформированных групп в результате процесса пересегментации, теперь при создании группы можно выбрать настройку **Все клиенты**, благодаря которой состав группы будет формироваться из общего пула клиентов, вне всякой зависимости от процесса сегментации/пересегментации клиентской базы.

## А также...

Мы расширили область применения автоматических тестов в системе, благодаря чему теперь подготовка новой версии происходит еще быстрее.