

Выдача вознаграждений с учетом всех скидок

- [Настройка условий](#)
- [Настройка вознаграждений](#)
- [Запуск](#)

Отличительной особенностью механики на основе плагина **Выдача вознаграждений с учетом всех скидок** является то, что она применяется в чеке в самую последнюю очередь, после всех скидок. Зачастую, результат работы этой кампании не виден на кассе вплоть до момента печати чека и отображается только в нем самом. В расчет суммы основания для данного вознаграждения входят сработавшие в чеке скидки, но не принимаются списания/начисления бонусов в счет оплаты чека.

В плагине заложено два варианта его работы, задаваемые при настройке в поле **Вознаграждения даются**:

LOYA

Кампании → Шаблоны механик → Механика вознаграждений с учетом всех скидок

← К списку Дублировать Отменить Сохранить

Название механики

Описание

Тип механики

Плагин: Выдача вознаграждений с учетом всех скидок

Вознаграждения даются

Условия

Вознаграждения

С1 - покупатель вознаграждается только при наступлении некоторых условий

С1 - покупатель вознаграждается только при наступлении некоторых условий

С2 - покупатель вознаграждается безусловно

С1 - Покупатель вознаграждается только при наступлении некоторых условий – при выборе такого варианта доступны настройки условий для получения вознаграждений клиентом и параметров вознаграждений.

С2 - Покупатель вознаграждается безусловно – данный вариант позволяет настроить только параметры вознаграждений.

Настройка условий

В механике на основе плагина **Выдача вознаграждений с учетом всех скидок** можно подключить два типа условия и добавить два различных вида вознаграждения. Добавление нового условия происходит по кнопке



LOYA

+

 Анкета

👤

 Клиенты >

🚀

 Кампании ▾

Кампании

📄

 Шаблоны механик

✉

 Шаблоны сообщений

📧

 Журнал рассылки

🔗

 Цепочки >

📑

 Купоны >

📊

 Сегментация >

📈

 Отчёты >

📖

 Справочники >

🧾

 Чеки >

Кампании → Шаблоны механик → Механика вознаграждений с учетом всех скидок

💡

👤

← К списку

🔄 Дублировать

✖ Отменить

✓ Сохранить

⚙️

Название механики

Описание

Тип механики

Плагин

Вознаграждения даются

Условия

▼ 🇺🇦 **Условие 1**

Выберите событие ...

−

−

+

После нажатия на кнопку  , в форме появятся поля для настройки подключенного условия:

LOYA

+

 Анкета

👤

 Клиенты >

🚀

 Кампании ▾

Кампании

📄

 Шаблоны механик

✉

 Шаблоны сообщений

📧

 Журнал рассылки

🔗

 Цепочки >

📑

 Купоны >

📊

 Сегментация >

📈

 Отчёты >

📖

 Справочники >

Кампании → Шаблоны механик → Механика вознаграждений с учетом всех скидок

💡

👤

← К списку

🔄 Дублировать

✖ Отменить

✓ Сохранить

⚙️

Название механики

Описание

Тип механики

Плагин

Вознаграждения даются

Условия

▼ 🇺🇦 **Условие 1**

Выберите событие ...

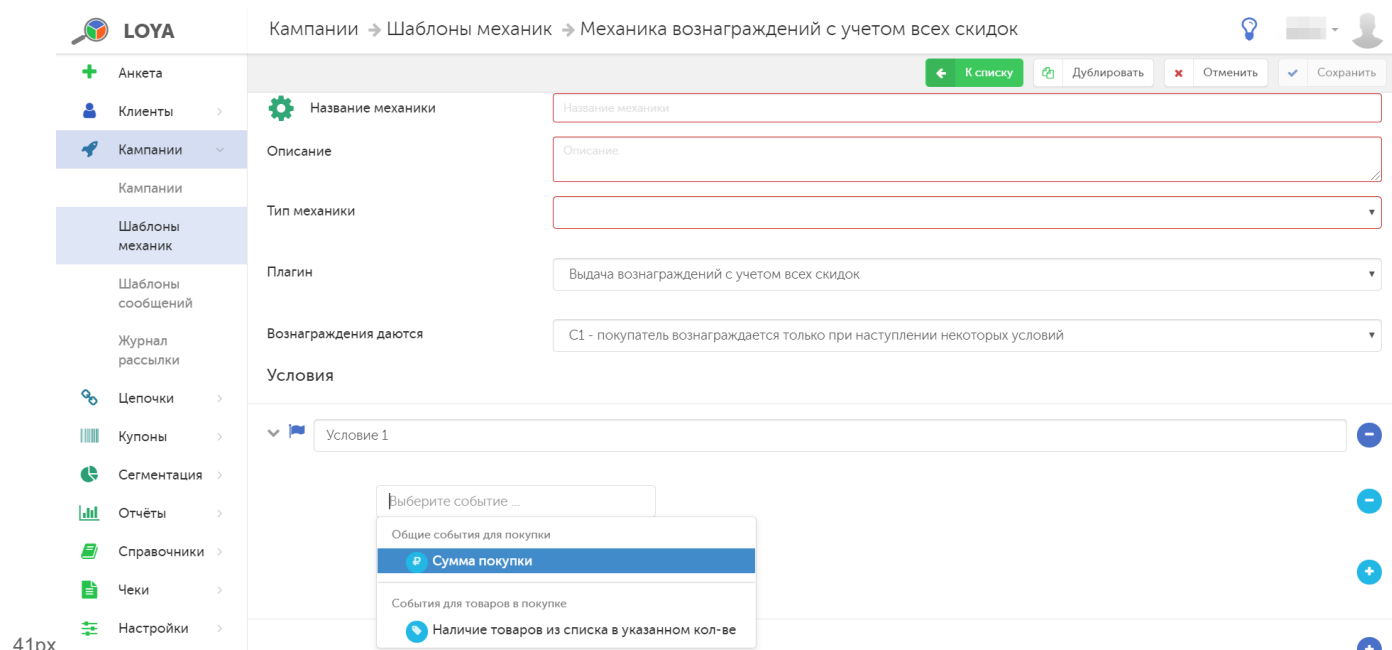
−

−

+

В поле **Условие 1** указывается название создаваемого условия. Далее из выпадающего списка выбирается тип события, при этом условие может содержать оба возможных в рамках данного плагина типа событий,

которые добавляются и удаляются кнопками  и  соответственно. После выбора типа события станут доступны для выбора варианты его настройки:



Сумма покупки – пороговое значение суммы покупок для предоставления вознаграждения. Дополнительно можно установить параметры сравнения суммы покупок и порогового значения:


- равно;
- меньше;
- меньше или равно;
- больше;
- больше или равно.

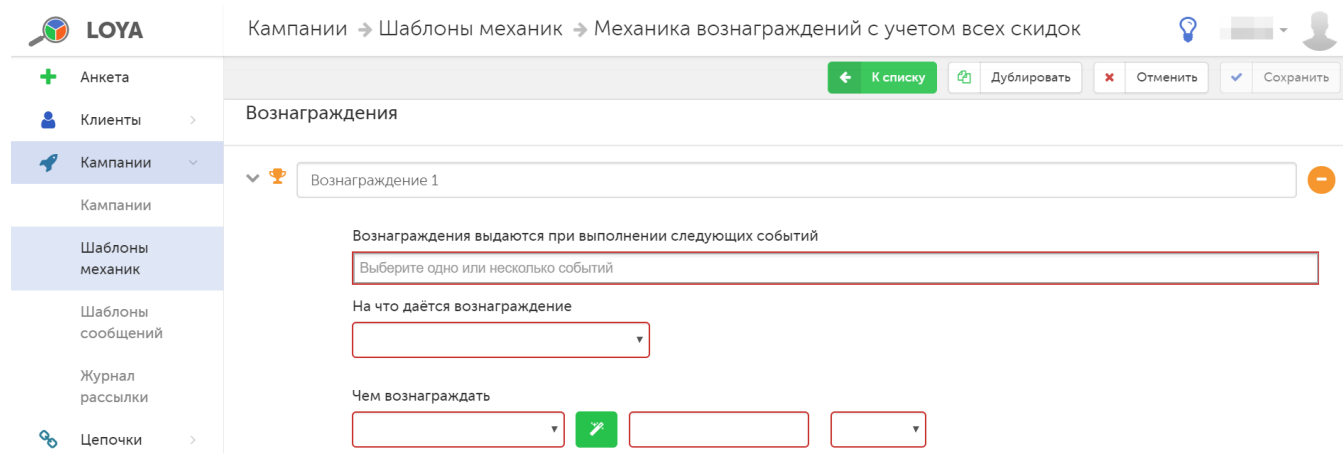
Наличие товаров из списка в указанном количестве – при выборе данного типа события рядом отобразится поле для ввода названия списка товаров, которые будут подпадать под данное условие, а также поле для ввода названия списка товаров-исключений. Добавить товары в каждый из списков можно уже после сохранения шаблона механики, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики.

Настройка вознаграждений

В данном типе механики возможно подключение двух типов вознаграждения, которые будут предоставляться клиенту при выполнении условий (при их наличии) или безусловно (в случае выбора опции **Покупатель вознаграждается безусловно**).

Подключение нового вознаграждения происходит по кнопке . Для удаления вознаграждения служит кнопка .

После нажатия на кнопку  в форме появятся поля для настройки вознаграждения:

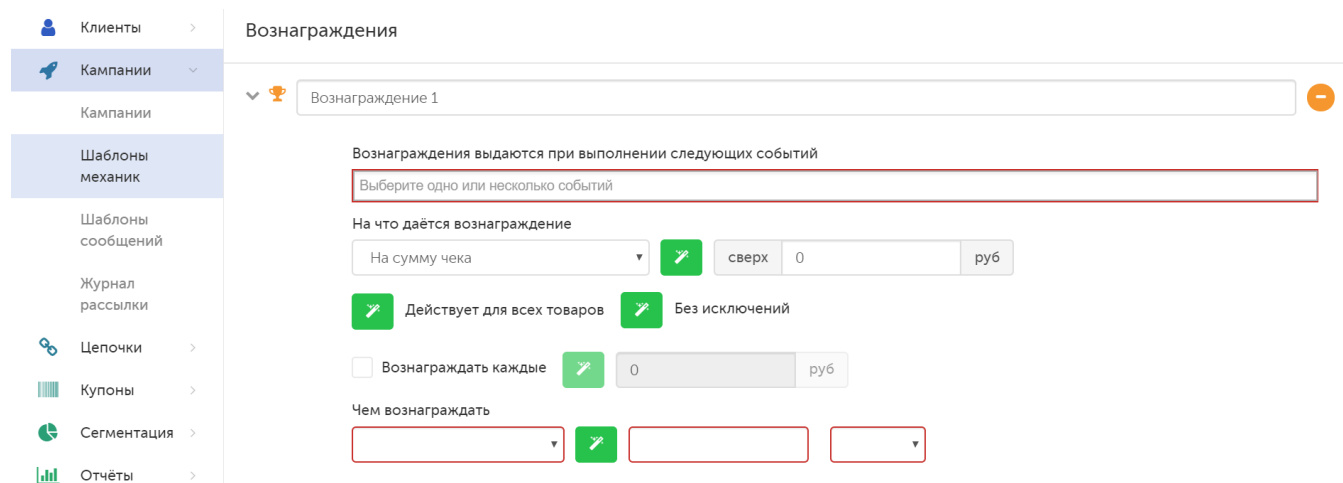


Вознаграждение 1 – указывается название создаваемого вознаграждения.

Вознаграждения выдаются при выполнении следующих событий – из выпадающего списка выбирается ранее созданное условие, при выполнении которого клиенту будет предоставлено вознаграждение. Данное поле доступно, только если в настройках условий выбрана опция **Покупатель вознаграждается только при наступлении некоторых условий**.

На что даётся вознаграждение – из выпадающего списка выбирается один из следующих вариантов:

На сумму чека – при помощи поля **сверх...руб.** можно установить значение суммы покупки, при превышении которой покупатель получит вознаграждение:



По умолчанию, вознаграждение действует для всех товаров без исключения. При необходимости, можно составить список товаров, при покупке которых будет предоставлено вознаграждение, а также список товаров-исключений. Создать оба списка и добавить товары в каждый из списков можно уже после сохранения шаблона механики, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики.

Дополнительно можно настроить параметр **Вознаграждать каждые**.

Например:

Установлены значения:

Поле **На сумму чека сверх** – 100 руб.

Поле **Вознаграждать каждые** – 10 руб.

Если клиент совершит покупку на 130 руб., то вознаграждение будет предоставлено три раза.

Если клиент совершит покупку на 109 руб., то вознаграждение предоставляться не будет.

На товары из списка с учетом количества – при выборе данного типа выдачи вознаграждения рядом отобразится поле для ввода названия списка товаров, при покупке которых будет предоставлено вознаграждение, а также поле для ввода названия списка товаров-исключений. Создать оба списка и добавить товары в каждый из них нужно заранее в разделе [Справочники – Списки товаров](#), там же следует указать количество товаров, которое должно присутствовать в чеке. Добавить готовые списки можно уже после сохранения шаблона механики, на этапе создания соответствующей кампании с использованием данной механики.

Чем вознаграждать – требуется выбрать способ вознаграждения УПЛ:

Бонус – начисляется в определённом количестве (значение **шт.**) или в процентном отношении от суммы чека (значение **%**).

При выборе типа вознаграждения **Бонус** становится доступным блок **Настройка бонусов**, более подробно о котором можно узнать [здесь](#):

The screenshot shows the LOYA system interface. The top navigation bar includes the LOYA logo, a breadcrumb trail: "Кампании → Шаблоны механик → Механика вознаграждений с учетом всех скидок", and user controls. The left sidebar contains a menu with items: Анкета, Клиенты, Кампании, Шаблоны механик (selected), Шаблоны сообщений, Журнал рассылки, Цепочки, Купоны, Сегментация, Отчеты, Справочники, Чеки, Настройки, and Демо Касса. The main content area is titled "Вознаграждения" and shows a configuration for "Вознаграждение 1". It includes a dropdown for "Вознаграждения выдаются при выполнении следующих событий" (Choose one or more events), a dropdown for "На что дается вознаграждение" (Reward for: На товары из списка с учётом коли), checkboxes for "Название поля" and "Без исключений", and a section for "Чем вознаграждать" (Reward with: Бонус) with a quantity field (Шт.). At the bottom, the "Настройка бонусов" (Bonus Settings) section is visible, featuring a toggle switch for "Настройки бонусов берутся из партнёра". A red arrow points to the "Настройка бонусов" tab in the left sidebar. The footer shows "© 2020 Copyright" and "1.38 (Build 64)".

Купоны – выдаются в определенном количестве (параметр **шт.**). Рядом расположено поле, где из выпадающего списка необходимо выбрать купонное правило, в рамках которого были выпущены купоны, вознаграждающие покупателя:

СУПЕРМАГ
LOYA

+

 Анкета

👤

 Клиенты

👤

 Реферы

🏢

 Кампании

📁

 Кампании

📁

 Шаблоны механик

📁

 Шаблоны сообщений

📁

 Журнал рассылки

🔗

 Цепочки

📄

 Купоны

🎁

 Подарочные сертификаты

📊

 Сегментация

📈

 Отчёты

📖

 Справочники

📄

 Чеки

⚙️

 Настройки

Кампании → Шаблоны механик → Выдача вознаграждений с учетом всех скидок

←

 К списку

🔄

 Дублировать

✖

 Отменить

✓

 Сохранить

Выдача

Выдача вознаграждений с учетом всех скидок

Вознаграждения даются

C2 - покупатель вознаграждается безусловно

Вознаграждения

▼

 🏆 Вознаграждение 1

На что даётся вознаграждение

На сумму чека

↗

сверх

0

↗

 Действует для всех товаров

↗

 Без исключений

☐ Вознаграждать каждые

↗

0

руб

Чем вознаграждать

Купоны

↗

Шт.

↗

1893 - Загруженный набор с ШК для печати

1893 - печатный купон с ШК

7558 - КП1

7558 - КП2

7558 - КП3

7558 - КП4

7558 - КП5

7558 - КП6

LOYA-801_05 - Печатный купон с ШК

КП - Выдача на кассе. Загруженные набор купонов с ШК для печати

КП - Выдача на кассе. Электронный купон

КП - Реферальная программа (test1)

КП - Реферальная программа (test2)

КП-748301. Дарим 100 бонусов

КП-748302. Забирайте подарок

КП-748303. Выдача печатного купона с ШК. Скидка 100 руб

КП-791 - Выдача на кассе. Каталог с ШК купонного правила

КП-791 - Выдача на кассе. Печатный купон без ШК

КП-791 - Выдача на кассе. Печатный купон с ШК

© 2023 Copyright.

1.65 (Build 12-develop)

Купонное правило нужно создать заранее в разделе [Купоны – Купонные правила](#).

Подарки – выдаются в определенном количестве (параметр **шт.**). Рядом расположено поле для ввода названия списка товаров, которые будут выдаваться покупателю в качестве подарков, в случае выполнения им условий вознаграждения. Указать конкретные товары в данном списке можно уже после сохранения кампании, созданной на основе данного шаблона механики, на этапе донастройки кампании перед ее запуском:

+

 Анкета

👤

 Клиенты >

👥

 Реферы >

🚀

 Кампании ▾

Кампании

Шаблоны механик

Шаблоны сообщений

Журнал рассылки

🔗

 Цепочки >

📄

 Купоны >

📁

 Подарочные сертификаты >

📊

 Сегментация >

Кампании → Шаблоны механик → Выдача вознаграждений с учетом всех скидок

💡

?

🔍

👤

Вознаграждения

←

 К списку

📄

 Дублировать

✖

 Отменить

✓

 Сохранить

▼ 🏆

Вознаграждение 1

⊖

На что даётся вознаграждение

На сумму чека

✎

сверх

руб

✎

 Действует для всех товаров

✎

 Без исключений

☐

 Вознаграждать каждые

✎

0

руб

Чем вознаграждать

Подарки

✎

Шт.

✎

Название поля

⊕

© 2023 Copyright.

1.65 (Build 47-develop)

Если, по условиям механики, предусмотрена выдача всего двух, например, подарков, а в списке товаров-подарков будет указано более двух товарных позиций, то при срабатывании механики на кассе будет появляться сообщение с просьбой выбрать 2 подарка из числа возможных товаров. На стороне LOYA, информация о выдаче подарка в рамках данной механики фиксируется автоматически.

Запуск

Выполнив настройки механики, ее необходимо сохранить:

LOYA Кампании → Шаблоны механик → Механика вознаграждений с учетом всех скидок

К списку Дублировать Отменить Сохранить

Название механики Купон-скидка на товары по сумме чека

Описание Выдача купона на скидку при наличии определенных товаров в нужном количестве и при сумме чека свыше 1000 руб.

Тип механики Бонусные

Плагин Выдача вознаграждений с учетом всех скидок

Вознаграждения даются C1 - покупатель вознаграждается только при наступлении некоторых условий

Условия

Условие 1

Сумма покупки Больше 1000 руб

Затем, в разделе интерфейса **Кампании** – **Кампании** необходимо создать кампанию, которая будет работать на основе данного шаблона, и сохранить ее:

LOYA Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Отменить Сохранить

Параметры

Плановые показатели

Название 30% скидки за покупку на сумму свыше 1000 руб.

Описание Купи на 1000 руб. и получи купон на 30% скидки при следующей покупке

Тэги кампании Введите тэг

Партнер L&R

Группа кампании Купоны

Период действия с 01.03.2020 по 09.08.2020

Время действия с 00:00 по 23:59

Дни недели Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

Рассылка за 1 дней

Место проведения Все ТО


Целевая аудитория Все Сегмент Группа

Ограничения целевой аудитории Без ограничений Сегмент Группа

Шаблон механики Купон-скидка на товары по сумме чека

Шаблон информирования -- НЕТ --

Сохраненную кампанию необходимо запустить:



Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

+

 Анкета

👤

 Клиенты

🔑

 Кампании

Кампании

Шаблоны механик

Шаблоны сообщений

Журнал рассылки

🔗

 Цепочки

📄

 Купоны

📊

 Сегментация

📈

 Отчёты

📖

 Справочники

...

Параметры

Фактические показатели

Плановые показатели

Прикреплённые изображения

← К списку

✎ Редактировать

▶

⏸

👤

 30% скидки за покупку на сумму свыше 1000 руб.
Купи на 1000 руб. и получи купон на 30% скидки при следующей покупке

+ Добавить теги

7

 Партнер L&R

1

 Группа кампании Купоны

2

 Место проведения Для группы: Все ТО

3

 Целевая аудитория Все

8

 Ограничения целевой аудитории Без ограничений

4

 Шаблон механики

👉 Купон-скидка на товар...

5

 Период действия с 01.03.2020 по 09.08.2020

9

 Рассылка за 1 дней

6

 Время действия ●●●●●● 00:00:00 по 23:59:00

Всего контактов E-Mail 📧 317 611

Всего контактов SMS 📱 242 392

Всего контактов Viber 🗣 242 392