Конструктор механик 2.0

- Настройка условий
 - События для клиента
 - Общие события для покупки
 - События для товаров в покупке
- Настройка вознаграждений
- Запуск

Плагин Конструктор механик 2.0 дает пользователю широкие возможности по настройке условий, за выполнение которых будет вознагражден клиент, а также самих вознаграждений.

В плагине заложено два варианта его работы, задаваемые при настройке в поле Вознаграждения даются:

	LOYA	Кампании 🔶 Шаблоны механи	а мастер механик 😵 💶 - 💄
+	Анкета		 К списку Дублировать Х Отменить Сохранить
4	Клиенты >	Название механики	Название механики
-	Кампании ~	Описание	Описание
	Шаблоны механик	Тип механики	
	Шаблоны сообщений	Плагин	Конструктор механик 2.0 🔹
	Журнал рассылки	Вознаграждения даются	С1 - покупатель вознаграждается только при наступлении некоторых условий 🔹
œ	Цепочки		C1 - покупатель вознаграждается только при наступлении некоторых условий C2 - покупатель вознаграждается безусловно
	Купоны >		Вознаграждается каждое условие
¢	Сегментация >	Условия	
htt	Отчёты >		0
	Справочники 🚿		
Ē	Чеки >	Вознаграждения	

условий – при выборе такого варианта доступны настройки условий для получения вознаграждений клиентом и параметров вознаграждений.

С2 - Покупатель вознаграждается безусловно – данный вариант позволяет настроить только параметры вознаграждений.

Вознаграждение может выдаваться как на каждое наступившее условие, так и на первое из них:

	LOYA	Кампании 🔶 Шаблоны ме:	ханик → Мастер механик 👔 🔛 - 👤
+	Анкета		 К списку Дублировать Х Отменить Сохранить
4	Клиенты >	Название механики	Название механики
4	Кампании 🗸	Описание	
	Кампании	Описание	Orincanne
	Шаблоны механик	Тип механики	v
	Шаблоны сообщений	Плагин	Конструктор механик 2.0
	Журнал рассылки	Вознаграждения даются	С1 - покупатель вознаграждается только при наступлении некоторых условий 🔹
ø	Цепочки		Вознаграждения даются, если есть хотя бы одно условие. В противном случае вознаграждение даётся безусловно.
	Купоны		Вознаграждается каждое условие
¢	Сегментация >	Условия	Вознаграждается каждое условие Вознаграждается только первое наступившее условие
ht	Отчёты		
	Справочники 🔿	🗸 🏲 Условие 1	

Настройка условий

В Конструкторе механик 2.0 можно подключить неограниченное количество условий и добавить множество различных вознаграждений. Добавление нового условия происходит по кнопке 🤟. Для удаления условия



🔊 LOYA	Кампани	чии ⇒ Шаблоны механик → Мастер механик	
🕂 Анкета		Вознаграждается каждое условие	у 🔁 Дублировать 🗶 Отменить 🖌 Сохранить
💄 Клиенты	Условия	9	
🜱 Кампании	> 💌 ycr	сповие 1	
Кампании			
Шаблоны механик			0
Шаблоны сообщений			
Журнал	Вознагра	заждения	
рассылки	∨ 🝷 Во	Зознагоаждение 1	
% Цепочки			
Согмонтация		вознаграждения выдаются при выполнении следующих событии Условие 1 ж	
Сегментация		На что даётся вознаграждение	
Отчеты		На сумму 🔻 чека 🔻 🎽 сверх 4000 руб	
Справочники	1 >	🔳 Вознаграждать каждые 💙 1000 руб	
Настройки		Товары участвующие в вознаграждении	
П Лемо Касса		🎢 Действует для всех товаров 🎽 Без исключений	
_		Чем вознаграждать	
		Скидка 🔻 🎽 100 руб 🔻	
			0
После нажа	тия на кног	пку 😶, в форме появятся поля для настройки подключенного условия:	
	YA	Кампании 🔿 Шаблоны механик 🗦 Мастер механик	😵 🛛 💶 - 💄
🕂 Анкета	га	Вознаграждается каждое условие 🖌 К списку 🙆 Дублироват	ь 🗴 Отменить 🗸 Сохранить
💄 Клиен	нты >	Условия	
🜱 Кампа	ании 🗸		
Кампа	ании	Условие 1	
Шабло механ	ник	Выберите событие	
Шабло	ОНЫ		
сообц	щений		
			в поле условие указывается название создаваемого условия
выпадающе	его списка в	выбирается тип события, при этом условие может содержать несколько типов событий, ко	торые добавляются и удаляются кнопками 🦯 и 🧹 соответственно. После выбо
события ста	анут доступ	пны для выбора варианты его настройки:	

	LOYA	Кампании 🔿 Шаблоны механи	ик → Мастер механик 💡 🚥	-
+	Анкета		🗲 К списку 🖉 Дублировать 🗙 Отменить 🗸	Сохранить
4	Клиенты	Название механики	Название механики	
4	Кампании 🗸	Описание	Описание	
	Кампании			/
	Шаблоны механик	Тип механики		¥
	Шаблоны сообщений	Плагин	Конструктор механик 2.0	Ŧ
	Журнал рассылки	Вознаграждения даются	С1 - покупатель вознаграждается только при наступлении некоторых условий	T
o o	Цепочки	События для клиента	хотя бы одно условие. В противном случае вознаграждение даётся безусловно.	
	Купоны	Значение счётчи		•
¢	Сегментация >	Условия Ол-во дней с ма Максимальная п	омента последнеи покупки окупка выполненная клиентом	
hi	Отчёты >	 Сумма покупок Условие Общая сумма по 	в текущем периоде	0
	Справочники	Остатус регистра	ции	
	Чеки	Выберите событие		•
幸	Настройки			

События для клиента

Значение счетчика – значение по одному из счетчиков, создаваемых в разделе Настройки – Компоненты – Счетчики, выражаемое относительно пороговой величины как:

- равно;

- меньше;

- меньше или равно;
- больше;
- больше или равно.

Кол-во дней с момента последней покупки – количество дней после последней покупки, в течение которых будет предоставляться вознаграждение.

Максимальная покупка, выполненная клиентом – пороговое значение максимальной суммы покупки для предоставления вознаграждения. Дополнительно можно установить следующие параметры сравнения максимальной суммы покупки и порогового значения:

- равно;
- меньше;
- меньше или равно;
- больше;
- больше или равно.

Сумма покупок в текущем периоде – пороговое значение суммы покупок за текущий период для предоставления вознаграждения. Дополнительно можно установить параметры сравнения суммы покупок и порогового значения:

- равно;
- меньше;
- меньше или равно;
- больше;
- больше или равно.

Общая сумма покупок клиента (CLV) – пороговое значение суммы покупок за жизненный цикл клиента для предоставления вознаграждения. Дополнительно можно установить

следующие параметры сравнения суммы покупки и порогового значения:

- равно;

- меньше;
- меньше или равно;
- больше;
- больше или равно.

Статус регистрации – экспресс-данные или полностью заполненная анкета.

Доступные коммуникации – E-mail или SMS.

Недоступные коммуникации – E-mail или SMS.

Давность полной регистрации – период, прошедший с момента заполнения клиентом полной регистрационной анкеты, в днях/месяцах/годах. Дополнительно можно установить

следующие параметры сравнения длительности временного периода с пороговым значением:

- равно;
- меньше;
- меньше или равно;
- больше;
- больше или равно.

Давность экспресс регистрации – период, прошедший с момента заполнения клиентом анкеты с экспресс-данными, в днях/месяцах/годах. Дополнительно можно установить

следующие параметры сравнения длительности временного периода с пороговым значением:

- равно;

- меньше;
- меньше или равно;
- больше;
- больше или равно.

Сумма товаров со скидкой за сезон – значение суммы покупок, на которые была предоставлена скидка, за текущий сезон. Длительность сезона устанавливается в конфигурации системы при ее установке. Дополнительно можно установить параметры сравнения суммы покупок и порогового значения:

- равно;

- меньше;
- меньше или равно;
- больше;
- больше или равно.

Общие события для покупки

Покупка в интервале дня рождения – в полях За...дней, а также И после...дней указывается количество дней до и после дня рождения УПЛ, в течение которых будет предоставляться вознаграждение.

Сумма покупки – суммарная стоимость совершенных УПЛ покупок, выражаемая относительно пороговой величины как:

- равно;
- меньше;
- меньше или равно;
- больше;
- больше или равно.

Первая покупка, выполненная новым клиентом – условие сработает в момент, когда УПЛ совершит первую покупку.

Максимальная покупка, выполненная клиентом – условие сработает в момент, когда УПЛ совершит максимальную по сумме покупку.

События для товаров в покупке

Наличие в чеке товара из списка – по умолчанию, условие настроено так, что действует для всех товаров без исключения. При необходимости, его можно изменить, составив список товаров, при покупке которых будет предоставлено вознаграждение, а также список товаров-исключений. Создать оба списка можно на этапе создания шаблона механики, просто задав их названия в соответствующих полях, а добавить товары в каждый из них можно уже после сохранения шаблона механики, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики.

Наличие товаров из списка в указанном количестве – при выборе данного типа события рядом отобразится поле для ввода названия списка товаров, которые будут подпадать под данное условие, а также поле для ввода названия списка товаров, которые будут подпадать под данное условие, а также поле для ввода названия списка товаров-исключений. Создать оба списка и добавить товары в каждый из них нужно заранее в разделе Справочники – Списки товаров, там же следует указать количество товаров, которое должно присутствовать в чеке. Добавить готовые списки можно уже после сохранения шаблона механики, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики.

Наличие в чеке суммарного количества товаров – присутствие в чеке определенного количества любых товаров. При необходимости, его можно изменить, составив список товаров, при покупке которых будет предоставлено вознаграждение, а также список товаров-исключений. Создать оба списка можно на этапе создания шаблона механики, просто задав их названия в соответствующих полях, а добавить товары в каждый из них можно уже после сохранения шаблона механики, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики.

Наличие в чеке товаров на сумму – пороговое значение суммы, при достижении (или превышении) которой, клиенту будет предоставлено вознаграждение. По умолчанию, условие настроено так, что действует для всех товаров без исключения. При необходимости, его можно изменить, составив список товаров, при покупке которых будет предоставлено вознаграждение, а также список товаров-исключений. Создать оба списка можно на этапе создания шаблона механики, просто задав их названия в соответствующих полях, а добавить товары в каждый из них можно уже после сохранения шаблона механики, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики.

Наличие в чеке заданного набора товаров – по умолчанию, условие настроено так, что действует для всех товаров без исключения. При необходимости, его можно изменить, составив список товаров, при покупке которых будет предоставлено вознаграждение, а также список товаров-исключений. Создать оба списка можно на этапе создания шаблона механики, просто задав их названия в соответствующих полях, а добавить товары в каждый из них можно уже после сохранения шаблона механики, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики.

Наличие в чеке количества уникальных SKU – пороговое значение количества товаров с различными SKU, каждый из которых приобретен УПЛ в единичном количестве. При добавлении в чек таких товаров в количестве, равном или превышающем пороговое значение, клиенту будет предоставлено вознаграждение.

Примечание. Конструктор механик может работать не только со штучными товарами, но и с мерными. Для корректной обработки мерных товаров, в полях с количеством мерных товаров вместо целых чисел нужно указывать дробные числа, используя десятичную точку (например, 1.50).

Настройка вознаграждений

Конструктор 2.0 позволяет подключить неограниченное количество вознаграждений, которые будут предоставляться клиенту при выполнении условий (при их наличии) или безусловно (в случае выбора опции Покупате ль вознаграждается безусловно).

Подключение нового вознаграждения происходит по кнопке 🧡 . Для удаления вознаграждения служит кнопка

	LOYA	Камг	ании 🔿 Шаблоны механик 🔿 Мастер механик	<u>ې</u>
+	Анкета		К списку Ф Дублировать	Х Отменить 🗸 Сохранить
4	Клиенты	Возна	зграждения	
4	Кампании 🗸			
	Кампании	v T	Вознаграждение 1	
	Шаблоны механик		Вознаграждения выдаются при выполнении следующих событий Выберите олно или несколько событий	
	Шаблоны сообщений		На что даётся вознаграждение	
	Журнал рассылки		Чем вознаграждать	
ø	Цепочки			
	Купоны			
¢	Сегментация >			•
hi	Отчёты			
_	_			

Вознаграждения выдаются при выполнении следующих событий – из выпадающего списка выбирается ранее созданное условие, при выполнении которого клиенту будет предоставлено вознаграждение. Данное поле доступно, только если в настройках условий выбрана опция Покупатель вознаграждается только при наступлении некоторых условий.

На что даётся вознаграждение – из выпадающего списка выбирается один из следующих вариантов:

На сумму – устанавливается значение суммы, при превышении которой покупатель получит вознаграждение. Дополнительно можно настроить параметр Вознаграждать каждые.

Например:

Установлены значения:

Поле **На сумму чека сверх** – 100 руб.

Поле Вознаграждать каждые – 10 руб.

Если клиент совершит покупку на 130 руб., то вознаграждение будет предоставлено три раза.

Если клиент совершит покупку на 109 руб., то вознаграждение предоставляться не будет.

Вознаграждение 1 – указывается название создаваемого вознаграждения.

Примечание. Для случаев, когда в чеке, на общую сумму которого покупателю предоставляется скидка, присутствуют товары с установленной на них минимальной ценой, установлен следующий порядок распределения вознаграждения на сумму чека. Сумма скидки, которая должна быть предоставлена на весь чек, распределяется не по всем товарам в одинаковом размере, а пропорционально: с позиций, на которые установлена минимальная цена, скидка списывается в меньшем размере, чем с других, то есть в таком, чтобы результат применения скидки не понизил цену товара ниже его минимальной цены. После обработки позиций с минимальной ценой, оставшаяся сумма скидки распределяется между прочими позициями (на которые не установлена минимальная цена) пропорционально для каждого товара.

На товары – вознаграждение будет выдаваться на товары. Дополнительно можно настроить следующие параметры:

	LOYA		Кампании -> Шаблоны механик -> Мастер механик -> 👔 🔛 -> 🤰
+	Анкета		🗲 К списку 😰 Дублировать 🗶 Отменить ✔ Сохраните
2	Клиенты	>	Вознаграждения
-	Кампании		
	Кампании		вознаграждение 1
	Шаблоны механик		Вознаграждения выдаются при выполнении следующих событий Выберите одно или несколько событий
	Шаблоны сообщений		На что даётся вознаграждение На товары • на каждые •
	Журнал рассылки		У ШТ. У ИЗ ШТ. НАИМЕНЬШИЕ ПО ЦЕНЕ Т
Q	Цепочки	>	Ограничение на вознаграждение
	Купоны	>	v
¢	Сегментация	>	Товары участвующие в вознаграждении
ht	Отчёты	>	Казвание поля Без исключений
	Справочники	>	Чем вознаграждать

На каждые – вознаграждение выдается на фиксированное количество товаров внутри контрольного количества товаров и может быть предоставлено на один чек столько раз, сколько раз контрольное количество товаров повторяется в чеке. В акции могут принимать участие любые товары (с разными SKU). Название списка товаров, участвующих в акции, указывается в поле **Товары, участвующие в вознаграждении**; сам же список формируется на этапе запуска кампании, созданной на основе данной механики. Название списка товаров-исключений из акции указывается в поле **Без исключений**, а список таких товаров формируется на этапе запуска кампании, созданной на основе данной механики. Название списка товаров-исключений из акции указывается в поле **Без исключений**, а список таких товаров формируется на этапе запуска кампании, созданной механики. Помимо товаров-исключений, в механику можно внести и другие ограничения, выбрав подходящее из выпадающего списка в поле **Ограничение на** вознаграждение. Используя параметр сортировки, в число фиксированных товаров можно включить либо наименьшие, либо наибольшие по цене:

2	Клиенты >	Вознаграждения Параметр сортировки	
-	Кампании 🗸		
	Кампании	Вознаграждение 1 фиксированное кол-во контрольное кол-во	
	Шаблоны механик	На что даётся вознаграждение На товары У на каждые У	
	Шаблоны сообщений	😕 2 шт. 🎾 из 6 шт. Наименьшие по цене 🔻	
	Журнал рассылки	Ограничение на вознаграждение Выбор ограничения акции	
	Участвун Купоны	рт в акции Товары участвующие в вознаграждении	
Ü	Подарочные > сертификаты	Название поля 5ез исключений	
¢	Сегментация >	Чем вознаграждать Не участвуют в акции	
dil	Отчёты >		

Например: если на каждые 2 карандаша из 6 карандашей по цене 10 руб. установлена скидка в 90% и они продаются по 1 руб., то:

- при покупке 6 карандашей (контрольное количество повторяется в чеке 1 раз) покупатель заплатит: 4x10+2x1 = 42 руб.;
- при покупке 33 карандашей (контрольное количество повторяется в чеке 5 раз) покупатель заплатит: (4x10+2x1)x5 = 210 руб.

Данный тип вознаграждения применим и к весовым товарам, однако включать в список акции одновременно и штучные, и весовые товары нельзя. В настройках механики для штучных товаров нужно указывать в качестве значений фиксированного и контрольного количества товара только целые числа, а для весовых товаров потребуется создать отдельную механику с аналогичными настройками, только в качестве значений фиксированного и контрольного количества товара следует указать дробные числа.

На каждые одинаковые – вознаграждение рассчитывается по алгоритму, описанному для настройки на каждые, однако при этом в акции могут участвовать только товары с идентичными SKU.

Данный тип вознаграждения применим и к весовым товарам, однако включать в список акции одновременно и штучные, и весовые товары нельзя. В настройках механики для штучных товаров нужно указывать в качестве значений фиксированного и контрольного количества товара только целые числа, а для весовых товаров потребуется создать отдельную механику с аналогичными настройками, только в качестве значений фиксированного и контрольного количества товара следует указать дробные числа.

На количество свыше – вознаграждение предоставляется на любые товары из списка участвующих в акции, при условии, что их количество в чеке превышает указанное пороговое значение. Используя дополнительный для данной настройки параметр сортировки, вознаграждение можно выдавать на товары, либо наименьшие, либо наибольшие по цене.

Рассмотрим, как сработает в чеке механика с настройкой выдавать скидку на не более, чем два самых дорогих товара при условии, что в чеке количество акционных товаров превышает три штуки:

Во	знаграждать	товары свыше 3 наибол	њшие по цене	но не более 2	
В чеке се	емь SKU	2 Определяем, сколько	3 Сортируем по	наибольшему	
Товар	Цена		Товар	Цена	
SKU1	100	7.2 = 4	SKU5	200	-
SKU2	110	7-3 = 4	SKUA	150	4
SKU3	90	Но не более двух,	SKUP	110	-
SKU4	150	значит не 4 а только 2	SKUZ	110	Requereevenee
SKU5	200		SKU1	100	вознаграждаем
SKU6	70		SKU3	90	первые два
SKU7	10		SKU6	70	самых дорогих
			SKU7	10	товара: SKU5 и SKU4

Данный тип вознаграждения применим и к весовым товарам, однако включать в список акции одновременно и штучные, и весовые товары нельзя. В настройках механики для штучных товаров нужно указывать в поле **Н** аколичество свыше только целое число, а для весовых товаров потребуется создать отдельную механику с аналогичными настройками, только в поле **На количество свыше** следует указать дробное число.

На все – вознаграждение предоставляется на каждую позицию, участвующую в акции.

Дополнительно можно указать, какие товары будут отбираться для участия в акции: наибольшие или наименьшие по цене.

Также, для выдачи вознаграждения на товары можно ввести определенное Ограничение на вознаграждение:

Без ограничения – вознаграждение предоставляется на каждую позицию, участвующую в акции.

На каждое срабатывание – механика осуществляет проверку количества срабатываний условия, и вознаграждение предоставляется на каждую позицию, участвующую в акции, в соответствии с данным значением.

Только один раз – вознаграждение предоставляется на каждую позицию, участвующую в акции, только один раз.

На количество товара – вознаграждение в одном чеке выдается только на ограниченное количество акционных товаров.

Товары, участвующие в вознаграждении – в данном поле требуется задать название списка товаров, на которые будут распространяться правила выдачи вознаграждения, а также название списка товаровисключений. Создать оба списка можно на этапе создания шаблона механики, просто задав их названия в соответствующих полях, а добавить товары в каждый из них можно уже после сохранения шаблона механики, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики.

На набор – для предоставления вознаграждения, в чеке должны присутствовать все товары списка.

Ограничение на вознаграждение – можно выбрать один из следующих вариантов:

Без ограничения – вознаграждение предоставляется на каждый набор, участвующий в акции.

На каждое срабатывание – механика осуществляет проверку количества срабатываний условия, и вознаграждение предоставляется на каждый набор, участвующий в акции, в соответствии с данным значением.

Только один раз – вознаграждение предоставляется на каждый набор, участвующий в акции, только один раз.

Набор, участвующий в вознаграждении – в данном поле требуется задать название набора товаров, на который будут распространяться правила выдачи вознаграждения. Добавить товары в набор можно уже после сохранения шаблона механики, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики.

Чем вознаграждать – требуется выбрать способ вознаграждения УПЛ:

Скидка – может даваться в рублях (руб.) или процентах от суммы покупки (%).

Бонус – может начисляться в определённом количестве (шт.) или процентах от суммы покупки (%).

Подарки – при выборе данного способа вознаграждения требуется указать количество товаров, которые будут выданы в качестве подарка; также нужно задать название группы, которая впоследствии будет наполнена конкретными товарами-подарками. Добавить товары в данную группу можно уже после сохранения шаблона механики, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики.

Купоны – при выборе данного способа вознаграждения необходимо указать количество купонов, которые будут выданы в качестве вознаграждения, а также купонное правило, по которому будет выдаваться купон. Купонное правило нужно создать заранее в разделе Купоны – Купонные правила.

При выборе типа вознаграждения Бонус становится доступным блок Настройка бонусов, который позволяет задавать различный срок жизни вознаграждения:

	LOYA	Кампании 🔿 Шаблоны механик 🔿 Мастер механик	Ŷ	- 1
+	Анкета	К списку 🖉 Дублировать 🗶	Отменить	 Сохранить
4	Клиенты >			
4	Кампании 🗸	👻 🍷 Вознаграждение 1		_
	Кампании	На что даётся вознаграждение		
	Шаблоны механик	v		
	Шаблоны сообщений	Чем вознаграждать		
	Журнал рассылки			
с,	Цепочки			•
	Купоны			
¢	Сегментация 🔿	Настройка бонусов		
<u>dıl</u>	Отчёты >	Настройки бонусов берутся из партнёра		
	Справочники 🚿	© 2020 Copyright.	:	L.37 (Build 40) 🕴 🕇

Если параметр не активен, то порядок действия бонусов берется из настройки, выполненной для конкретного партнера, в разделе Справочник – Партнеры. При активации параметра Настройка бонусов появляется возм ожность сконфигурировать срок действия данного типа вознаграждения для конкретного вида механики:

	LOYA		Кампании 🗧 Шаблоны механик 🗧 Мастер механик 🛛 👔 🖉 🚛 - 💄
+	Анкета		К списку (2) Дублировать Х Отменить Сохранить
2	Клиенты		Вознаграждения
4	Кампании		
	Кампании		 Р Вознаграждение 1
	Шаблоны механик		На что даётся вознаграждение
	Шаблоны сообщений Журнал рассылки		Чем вознаграждать Бонус • У С
oo	Цепочки		
	Купоны		
¢	Сегментация		
hi	Отчёты	>	Настройка бонусов
	Справочники	->	Начало действия бонусов 🛔 Сразу 🕶
Ē	Чеки		Срок действия бонусов 🛔 Без срока действия 🗸
臣	Настройки		

Допускается использование двух настроек:

1. Начало действия бонусов.

2. Срок действия бонусов.

1. Начало действия бонусов:

Сразу – правило вознаграждения УПЛ бонусами вступает в силу мгновенно по факту сохранения настроек соответствующей кампании.

Отложенное – с помощью поля Начало действия ... дней указывается, через сколько дней начнется выдача вознаграждения бонусами.

В указанный день месяца – с помощью поля Начало действия ... числа указывается дата, с которой начнется выдача вознаграждения бонусами.

В указанный день года – с помощью поля Начало действия ... [месяц] указывается число и месяц начала выдачи вознаграждения бонусами.

2. Срок действия бонусов:

Без срока действия – срок действия бонусов не ограничен.

Ограничивать в днях/месяцах – с помощью поля Срок действия бонусов можно указать точное количество дней/месяцев, в течение которых УПЛ может воспользоваться бонусами.

До указанного дня месяца – с помощью поля Бонусы действуют по можно указать число текущего месяца, до которого (включительно) УПЛ может воспользоваться бонусами.

До указанного дня года – с помощью поля Бонусы действуют по можно указать число и месяц, до которых (включительно) УПЛ может воспользоваться бонусами. Активировав поле Сжигать бонусы, начисленные не позднее, можно запрограммировать сжигание бонусов, начисленных ранее указанной в данной настройке даты (число и месяц).

Лояльность покупателей, безусловно, имеет высокую ценность, а выдача вознаграждения клиентам не менее определённого заданного уровня (даже при минимальном размере чека, на который данное вознаграждение начисляется) являет собой отличный инструмент для её поддержания. LOYA предоставляет возможность задавать минимально допустимый размер вознаграждения при срабатывании кампаний, где используется механика на базе плагина **Конструктор 2.0** и в качестве вознаграждения начисляются **Бонусы** в %:

	LOYA		Кампании 🔿 Шаблоны механик 🔿 Мастер механик				2		
+	Анкета		🗲 К списку	മ	Дублировать	х Отмени	ть	✓ Coxpan	нить
2	Клиенты	>	Вознаграждения						
4	Кампании								
	Кампании		🗸 🍨 Вознаграждение 1						0
	Шаблоны механик		На что даётся вознаграждение	**2					
	Шаблоны сообщений		На товары • на каждые • шт. наименьшие по цене •		ИЗ		ШТ.		
	Журнал рассылки		Ограничение на вознаграждение						
ŝ	Цепочки								
	Купоны		Название поля Без исключений						
¢	Сегментация		Чем вознаграждать						
ad	Отчёты	>	Бонус 🔻 🎽 🥢 🔻						
	Справочники		Минимальное вознаграждение						
	Чеки	>	× 0						
ŧ	Настройки								

Запуск

Выполнив настройки механики, ее необходимо сохранить:

	LOYA		Кампании 🔶 Шаблоны ме>	каник → Мастер механик 💡 📰 -	1
+	Анкета			Ксписку 2 Дублировать × Отменить	нить
2	Клиенты	>	🛟 Название механики	Скидка за гиперактивность	
4	Кампании				
	Кампании		Описание	Скидка 20% за более, чем 60 посещений магазина в месяц	
	Шаблоны механик		Тип механики	Бонусные	•
	Шаблоны сообщений		Плагин	Конструктор механик 2.0	¥
	Журнал рассылки		Вознаграждения даются	С1 - покупатель вознаграждается только при наступлении некоторых условий	•
ø	Цепочки	>		Вознаграждения даются, если есть хотя бы одно условие. В противном случае вознаграждение даётся безусловно.	
	Купоны	>		Вознаграждается каждое условие	Ŧ
¢	Сегментация	>	Условия		
ht	Отчёты	> .			
	Справочники	>	🗸 🎮 Условие 1		Θ

Готовую механику нужно указать при создании кампании на ее основе в разделе Кампании – Кампании. Созданную кампанию нужно сохранить:

R	LOYA	Кампании 🗦 Просм		- 1	
+	Анкета	Параметры		х Отменить 🗸	Сохранить
4	Клиенты 🔿	Плановые показатели	Название	Скидка самым гиперактивным!	1
4	Кампании 🗸	Прикреплённые изображения	Описание	Скидиа в 20% за более, чем 60 посещений магазина в месяц	
	Кампании				
	Шаблоны механик		Тэги кампании		
	Шаблоны		Партнер	L&R	v
	сообщений		Группа кампании	Даётся максимальная скидка	
	Журнал рассылки		Период действия	r 00.00.2000 rs 00.00.2027	
%	Цепочки		Время действия		
	Купоны			Bpews ares	
¢	Сегментация 🔿			Dens Hogeni	
ad	Отчёты				
	Справочники 🔿			+ Добавить период	
Ē	Чеки		Рассылка за	1	
華	Настройки 💛			дания дания	
₽	Демо Касса		место проведения	Все ТО 👻 Выбрать магазины	
			Целевая аудитория	✓ Bce Cerwent Ipynna	
			Ограничения целевой аудитории	✓ Без ограничений Сегмент Группа	
			Шаблон механики	Скидка за гиперактивность (Конструктор 2.0)	¥
			Шаблон информирования	HET	•

Далее кампанию необходимо запустить:

	LOYA	Кампании 🔶 Просл	♀ - .			
+	Анкета	Параметры	🗲 К списку	🖋 Редактировать 🕨 📗		
*	Клиенты > Кампании > Кампании	Фактические показатели Плановые показатели	Скидка самым гиперактивным! Скидка в 20% за более, чем 60 посещений магазина в месяц			
	Шаблоны механик Шаблоны сообщений Журнал рассылки	Прикреплённые изображения	 Добавить теги Партнер Группа кампании Даётся максимальная скидка Рассылка за Место Для группы: Все ТО Время действия 	с 08.07/019 по 09.09.2023 1 дней		
00	Цепочки >		3 Целевая аудитория Все			
	Купоны		Ограничения целевой аудитории Без ограничений Ограничения			
¢	Сегментация 🔿		4 Шаблон Кскидка за гиперактивн механики			
ad	Отчёты >					
a	Справочники 🚿		Всего контактов E-Mail 🖂 317 611 Всего контактов SMS 🔹 242 392 Всего контактов Viber 💿 242 392			