

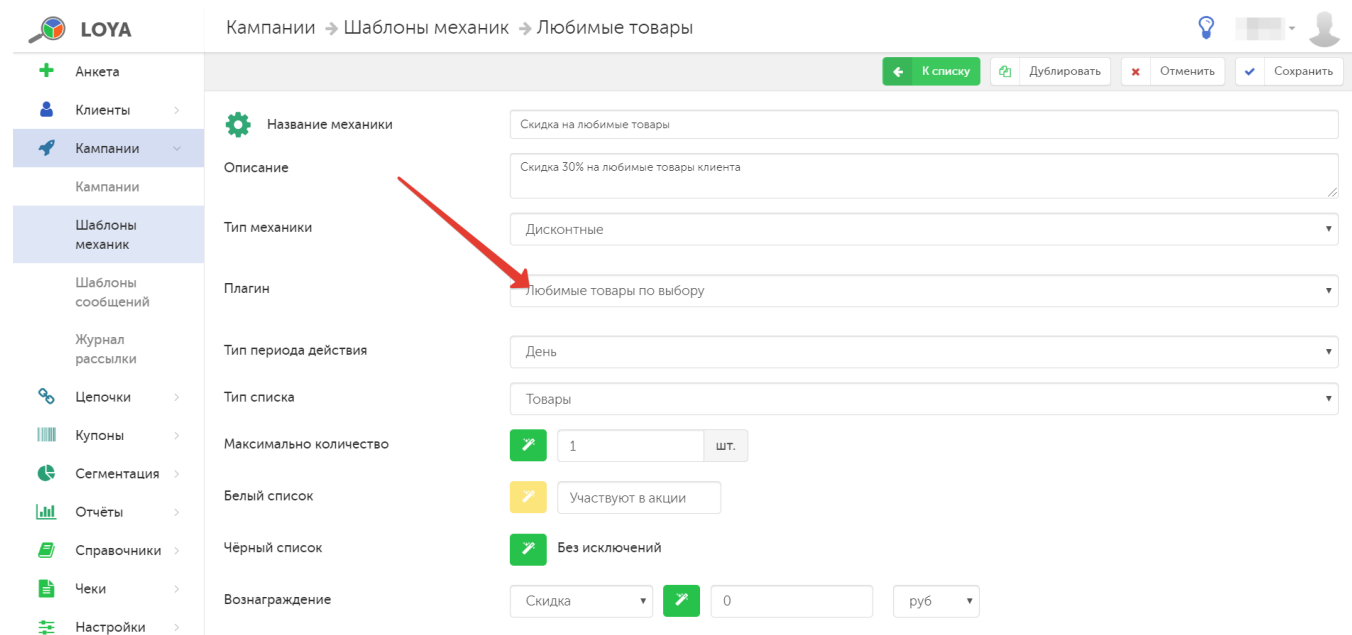
Любимые товары по выбору (₽)

- [Настройки](#)
- [Запуск](#)

Настройки

Данный вид механики позволяет выдавать вознаграждение в виде бонуса или скидки на определенные товары в заданный период действия акции. Возможен одновременный запуск нескольких кампаний на основе данной механики.

Шаблон данной механики можно настроить в разделе интерфейса **Кампании – Шаблоны механик**:



The screenshot shows the LOYA interface for configuring a campaign template. The breadcrumb path is "Кампании → Шаблоны механик → Любимые товары". The left sidebar contains a menu with items: Анкета, Клиенты, Кампании, Шаблоны механик (selected), Шаблоны сообщений, Журнал рассылки, Цепочки, Купоны, Сегментация, Отчёты, Справочники, Чеки, and Настройки. The main form has a top bar with buttons: "← К списку", "Дублировать", "Отменить", and "Сохранить". The form fields are: "Название механики" (Скидка на любимые товары), "Описание" (Скидка 30% на любимые товары клиента), "Тип механики" (Дисконтные), "Плагин" (Любимые товары по выбору, highlighted by a red arrow), "Тип периода действия" (День), "Тип списка" (Товары), "Максимально количество" (1 шт.), "Белый список" (Участвуют в акции), "Чёрный список" (Без исключений), and "Вознаграждение" (Скидка, 0 руб.).

Тип периода действия – в поле устанавливается календарный (не плавающий) временной отрезок (день/неделя/месяц), в течение которого на товары будет выдаваться вознаграждение.

Тип списка – способ указания "любимых" товаров (отдельные товары или целые категории товаров). Если указать в данном поле значение **Категория**, то покупатель сможет выбирать в качестве любимых не только отдельные товары, но и целые категории. При этом, параметр **Максимальное количество** уже будет означать, сколько любимых категорий (а не товаров) можно выбрать. Следует также учитывать, что если выбран тип списка **Категория**, то в черном списке тоже надо будет выбирать категории товаров, а не отдельные товары. Если выбран тип списка **Категория**, но при этом внутри категории есть подразделы, то покупатель может выбирать подразделы любого уровня в качестве любимых категорий. Например, если любимая категория "Алкоголь", то покупатель может выбрать любимой категорию "Вина", а может выбрать любимой категорию "Вина Франции" внутри этой категории. Какой уровень подкатегорий будет доступен покупателю, решают маркетологи и программисты при создании API-запросов из внешней ИС (категории загружаются в LOYA через API).

Максимальное количество – количество товаров, которое можно указать в качестве "любимых".

Белый список – поле для названия группы товаров, которые будут участвовать в акции. Добавить товары в группу можно уже после сохранения шаблона механики, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики.

Чёрный список – поле для названия группы товаров-исключений из акции. Добавить товары в группу можно уже после сохранения шаблона механики, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики.

Вознаграждение – способ выдачи вознаграждения на "любимые" товары. Возможные варианты:

Скидка – может даваться в рублях (**руб.**) или процентах от стоимости товара (**%**).

Бонус – может начисляться в определённом количестве (**шт.**) или процентах от стоимости товара (**%**).

Запуск

Настройки шаблона механики необходимо сохранить:

Кампании → Шаблоны механик → Любимые товары

← К списку Дублировать Отменить Сохранить

Название механики Скидка на любимые товары

Описание Скидка 30% на любимые товары клиента

Тип механики Дисконтные

Плагин Любимые товары по выбору

Тип периода действия День

Тип списка Категории

Максимально количество 1 шт.

Белый список Участвуют в акции

Чёрный список Без исключений

Вознаграждение Скидка 30 %

Затем, в разделе интерфейса **Кампании – Кампании** нужно создать кампанию, которая будет работать на основе данного шаблона механики, и сохранить ее:

LOYA Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Название: Скидка 30% на любимые товары клиента

Описание: Скидка 30% на выбранные УПД товары

Тэги кампании: Введите тэг

Партнер: L&R

Группа кампании: Дается максимальная скидка

Период действия: с 09.09.2019 по 09.09.2023

Время действия: с 00:00 по 23:59

День недели: Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

Рассылка за: 1 дней

Место проведения: Все ТО

Целевая аудитория: Все

Ограничения целевой аудитории: Без ограничений

Шаблон механики: Любимые товары по выбору на все товары (неделя)

Шаблон информирования: -- НЕТ --

Отменить Сохранить

Сохраненную кампанию необходимо запустить:

LOYA Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Фактические показатели

Плановые показатели

Прикрепленные изображения

30% на любимые товары

Партнер: L&R

Группа кампании: Дается максимальная скидка

Место проведения: Для группы: Все ТО

Целевая аудитория: Все

Ограничения целевой аудитории: Без ограничений

Шаблон механики: Скидка на любимые товары

Период действия: с 01.01.2020 по 09.09.2020

Рассылка за: 1 дней

Время действия: с 00:00:00 по 23:59:00

Всего контактов E-Mail: 317 611

Всего контактов SMS: 242 392

Предпочитаемых контактов E-Mail: 2

Предпочитаемых контактов Viber: 0

Предпочитаемых контактов SMS: 8

К списку Редактировать

Для всех участников маркетинговой кампании формируется одинаковый список "любимых" товаров и одинаковый список товаров-исключений. Сформировать оба списка можно после сохранения шаблона механики **Любимые товары по выбору**, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики, воспользовавшись специальной кнопкой:

Супермаг LOYA

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Любимые товары по выбору в течение недели

Скидка длиной в неделю на список любимых товаров

+ Добавить теги

1	Партнер	L&R
2	Группа кампании	Даётся максимальная скидка
3	Место проведения	Для группы: Все ТО
4	Целевая аудитория	Все
5	Ограничения целевой аудитории	Без ограничений
6	Шаблон механики	Любимые товары по выбору (...)

Период действия: с 01.07.2020 по 01.07.2020

Рассылка за: 1 дней

Время действия: с 00:00:00 по 23:59:00

Всего контактов E-Mail: 317 611

Всего контактов SMS: 242 392

Предпочитаемых контактов E-Mail: 2

Предпочитаемых контактов Viber: 0

Наряду с наименованиями "любимых" товаров, на данном этапе можно указать максимальное количество приобретаемых "любимых" товаров, на которое будет предоставлена скидка, а также непосредственно размер скидки. Выставив настройки, не забудьте нажать кнопку **Сохранить**:

Во внешней системе каждый покупатель может выбрать из предложенного ему списка "любимых" товаров те, которые предпочитает (количество определяется настройками кампании) и получать на них установленное в настройках механики вознаграждение. Товары, которые выбрал покупатель, выгружаются в LOYA из внешней системы через API и будут [отображены в его профиле](#).