

Механика безусловной скидки

- [Настройки](#)
- [Запуск](#)

Настройки

Данный вид механики позволяет задавать определенный размер скидки, которая будет предоставляться всем без исключения УПЛ по факту предъявления карты программы лояльности на все товары без соблюдения каких-либо условий.

Создавая новый шаблон механики в разделе **Кампании – Шаблоны механик**, необходимо указать только размер самой скидки (в %) и сохранить шаблон:

The screenshot shows the LOYA system interface for creating a discount template. The breadcrumb navigation at the top reads: Кампании → Шаблоны механик → Процент скидки. The left sidebar contains a menu with items: Анкета, Клиенты, Кампании (expanded), Шаблоны механик (selected), Шаблоны сообщений, and Журнал рассылки. The main content area has a top bar with buttons: К списку, Дублировать, Отменить, and Сохранить. Below this, there are five form fields: 1. Название механики (text input). 2. Описание (text input). 3. Тип механики (dropdown menu). 4. Плагин (dropdown menu, currently showing 'Механика безусловной скидки'). 5. Процент скидки (text input with a percentage sign button). A red arrow points from the 'Сохранить' button to the 'Процент скидки' field, and another red arrow points from the 'Процент скидки' field to the 'Сохранить' button.

Запуск

Сохраненную механику нужно указать при создании кампании на ее основе в разделе интерфейса **Кампании – Кампании**:

LOYA Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Плановые показатели

Название: Скидка всем!

Описание: Безусловная скидка в 3% на чек всем покупателям

Теги кампании: **ВСЕМ** * Введите тэг

Партнер: L&R

Группа кампании: Все вознаграждения суммируются

Период действия: с 01.01.2020 по 01.01.2025

Время действия: с 00:00 по 23:59

День недели: ☒ Пн ☒ Вт ☒ Ср ☒ Чт ☒ Пт ☒ Сб ☒ Вс

[+ Добавить период](#)

Рассылка за: 1 дней

Место проведения: Все ТО

Целевая аудитория: **Все** **Сегмент** **Группа**

Ограничения целевой аудитории: **Без ограничений** **Сегмент** **Группа**

Шаблон механики: Безусловная скидка всем

Шаблон информирования: -- НЕТ --

Далее кампанию нужно сохранить и запустить:

LOYA Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Фактические показатели

Плановые показатели

Прикреплённые изображения

Скидка всем!

Безусловная скидка в 3% на чек всем покупателям

ВСЕМ

7 Партнер: L&R

1 Группа кампании: Все вознаграждения суммируются

2 Место проведения: Для группы: Все ТО

3 Целевая аудитория: Все

4 Ограничения целевой аудитории: Без ограничений

4 Шаблон механики: **Безусловная скидка всем**

5 Период действия: с 01.01.2020 по 01.01.2025

5 Рассылка за: 1 дней

6 Время действия: с 00:00:00 по 23:59:00

Всего контактов E-Mail: 317 611

Всего контактов SMS: 242 392

Всего контактов Viber: 242 392