Версия 1.36 (октябрь 2019)

Функция исключения критерия отбора для групп клиентов

Иногда при работе с группами клиентов возникает необходимость исключать из отбираемого множества тех, кто однозначно не подходит под задаваемые условия.

Для решения этой задачи в группы клиентов в LOYA мы добавили новую функцию для критериев фильтрации – **Исключить**.

Исключение параметра может работать по связке "и"/"или", отбирая удовлетворяющих «исключающему» критерию клиентов либо из общего числа (по связке «или»), либо из числа уже отобранных другим критерием (по связке «и»).

Отображение количества списанных/выданных фишек и купонов

Теперь в электронных чеках LOYA (отображаемых в веб-интерфейсе) указывается не только факт срабатывания фишечной кампании и размер выданного по ней вознаграждения, но и количество выданных и примененных в чеке фишек. А при срабатывании купонного правила отображается не только сам факт срабатывания кампании на выдачу купонов, но и количество выданных и использованных в этом чеке купонов в разрезе данного купонного правила.

Изменение формата выгрузки групп клиентов

Современный маркетинг требует от работы с клиентами все более детального и персонализированного подхода. Чтобы обеспечить маркетологам доступ к наиболее подробной информации о клиентах, мы добавили в таблицу выгрузки групп клиентов новые поля: **Номер карты**, **Статус карты**, **Категория**, **Пол**, **Социальное положение**, **Использовать SMS**, **Использовать E-mail**, **Дата рождения** и **Возраст**.

При нажатии кнопки **Выгрузить клиентов** появляется всплывающее окно с фильтрами для выгрузки карт (согласно статусу карты) и выбором выгрузки графы **Социальное положение**.

Выбор предпочитаемого магазина за все время/за базовый период

В LOYA уже существует возможность определять предпочитаемый магазин клиента за устанавливаемый базовый период (например, месяц). Но в связи с возникшей потребностью знать, какие торговые точки предпочел клиент за весь временной период, в разделе **Предпочтения** в профиле клиента LOYA появилась новая опция: определять предпочитаемые магазины **За всё время**.

Ограничение товаров для купона-наклейки

Зачастую, при запуске скидки по купону-наклейке на продукцию, возникает необходимость ограничить категории товаров, на которые будет распространяться данная скидка. Теперь это можно сделать прямо в настройках соответствующего купонного правила путем внесения товаров в белый список (**Товары, участвующие в вознаграждении**) и черный список (**Товары, исключенные из вознаграждения**). Скидка по наклейке будет распространяться только на товары из белого списка, а на товары из черного – нет. Скидка также не коснется товаров, которые не входят ни в белый, ни в черный список. Заносить товары в черный и белый списки можно по **SKU**, **Категории**, **Бренду** и **Списку**.

Критерий «Предпочитаемые локации» для групп клиентов

Теперь в LOYA можно сформировать группу покупателей по признаку предпочтения, которое они отдают магазинам одной локации (район/регион/страна). В критерии формирования групп добавлен новый – **Предпочитаемая локация**.

По аналогии с фильтром **Предпочитаемые магазины**, для критерия **Предпочитаемая локация** доступны параметры **По количеству посещений** и **По сумме покупок** (**За всю историю** либо **За базовый период**): в группу попадут те клиенты, у которых общее количество посещений/покупок в выбранной локации будет больше, чем в других локациях.

Загрузка группы клиентов из Excel

Одним из самых эффективных инструментов современного маркетинга является когортный анализ, осуществлять который теперь легче – формируя группы клиентов по различным признакам прямо в интерфейсе системы LOYA. Однако, порой у маркетологов торговой сети возникает необходимость создать группу из клиентов, которые не имеют общих признаков в LOYA и могут иметь карты из случайных диапазонов, например, "те, кто не получил бонусы 5 сентября" или "друзья директора" и т.д., что исключает возможность создать такую группу автоматически.

Теперь состав таких групп клиентов можно загружать в систему LOYA из созданных вручную Excel-файлов с помощью кнопки **Импорт из Excel** в настройках **Ручной группы**.

Внимание! Такой вид загрузки клиентов полностью обновляет состав группы (а не просто добавляет новых).

А также...

Помимо перечисленных новшеств, мы также увеличили стабильность работы триггерных цепочек и расширили возможности работы с клиентами через API.