

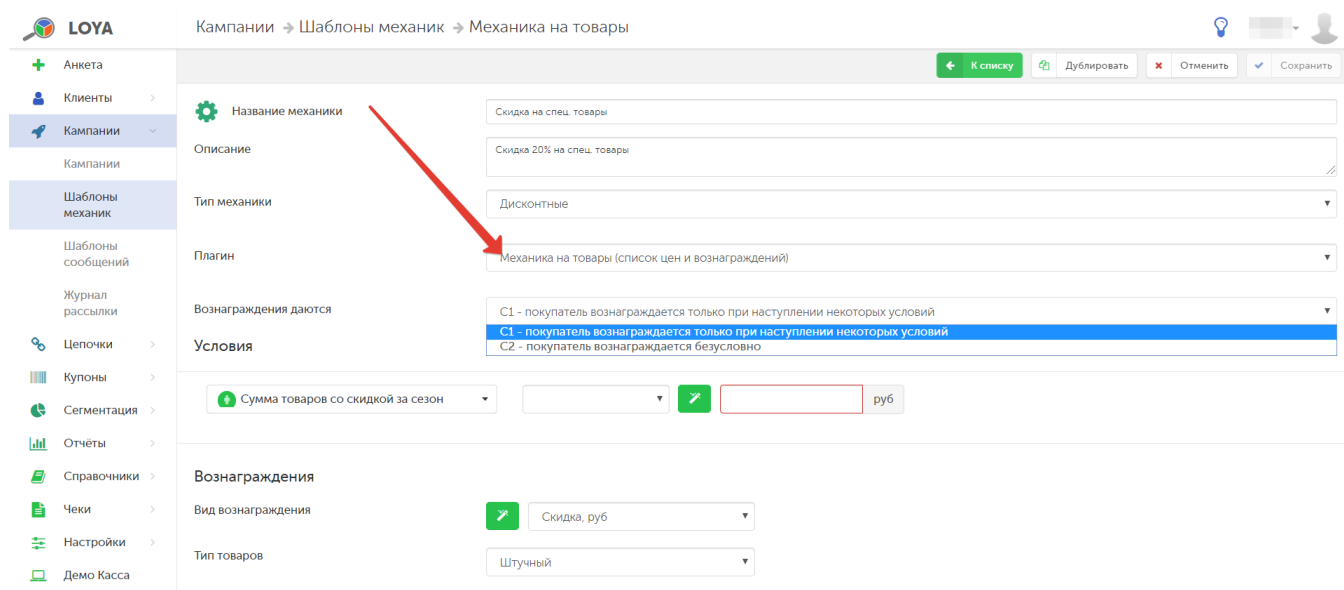
# Механика на товары (список цен и вознаграждений)

- [Настройки](#)
- [Запуск](#)

## Настройки

С помощью этой механики можно устанавливать не только бонусы и скидки, но и фиксированную цену на штучные и мерные товары – в том числе, с учетом сезона. Торговым сетям это особенно полезно для регулирования объемов продаж в сезонные пики, когда необходимо держать под контролем цены на самые популярные среди покупателей товары. К примеру, если за летний сезон спрос на клубнику резко возрос (в связи с установленной на нее скидкой), то торговая сеть может принять решение либо еще больше увеличить на нее скидку, чтобы поскорее распродать товар, либо ввести на клубнику фиксированную цену или вовсе вместо скидки предложить зачисление бонусов на счет при ее покупке.

Настройки шаблона осуществляются в разделе **Кампании – Шаблоны механик**:



The screenshot displays the LOYA system's configuration page for 'Mechanics on goods'. The left sidebar contains navigation links: Анкета, Клиенты, Кампании, Шаблоны механик, Шаблоны сообщений, Журнал рассылки, Цепочки, Купоны, Сегментация, Отчеты, Справочники, Чеки, Настройки, and Демо Касса. The main content area shows the configuration for the 'Mechanics on goods' template. A red arrow points to the 'Plugin' field, which is set to 'Механика на товары (список цен и вознаграждений)'. The 'Название механики' field is 'Скидка на спец. товары', and the 'Описание' field is 'Скидка 20% на спец. товары'. The 'Вознаграждения даются' dropdown is set to 'C1 - покупатель вознаграждается только при наступлении некоторых условий'. The 'Условия' section shows a dropdown for 'Сумма товаров со скидкой за сезон' and a text input field for the amount in rubles. The 'Вознаграждения' section shows a dropdown for 'Вид вознаграждения' set to 'Скидка, руб' and a dropdown for 'Тип товаров' set to 'Штучный'.

В плагине заложено два варианта его работы, задаваемые при настройке в поле **Вознаграждения даются**:

**C1 - Покупатель вознаграждается только при наступлении некоторых условий** – при выборе такого варианта доступны настройки условий для получения вознаграждений клиентом и параметров вознаграждений. На текущий момент, в рамках данной механики LOYA предлагает один тип условия:

**Сумма товаров со скидкой за сезон** – пороговое значение суммы покупок товаров по скидке, при достижении которого (за текущий сезон) предоставляется вознаграждение. Дополнительно можно установить параметры сравнения суммы покупок и порогового значения:

- равно;
- меньше;
- меньше или равно;
- больше;
- больше или равно.

Продолжительность сезона настраивается в разделе интерфейса [Настройки – Компоненты – Сумма товаров со скидкой за сезон](#).

**C2 - Покупатель вознаграждается безусловно** – данный вариант позволяет настроить только параметры вознаграждений. Существуют следующие виды вознаграждений:

**Скидка** – может даваться в рублях (**руб.**) или процентах от суммы покупки (**%**).

**Бонус** – может начисляться в определённом количестве (**шт.**) или процентах от суммы покупки (**%**).

При выборе вознаграждения бонусами в процентах, появляется возможность установить размер **Минимального вознаграждения** во избежание ситуации, когда стоимость товара столь мала, что сумма бонуса, вычисляемая как процент от стоимости, окажется ничтожной.

**Фиксированная цена** – устанавливается в строго определенном размере.

**Внимание!** При выборе вознаграждения в виде фиксированной цены, следует учитывать особенности разрешения коллизий фиксированной цены с прочими механизмами выдачи вознаграждений. Подробнее о них можно узнать [здесь](#).

В настройках механики осуществляется лишь выбор способа вознаграждения. Конкретный размер вознаграждения устанавливается уже после сохранения шаблона механики, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики.

## Запуск

Выполнив настройки механики, ее необходимо сохранить:

Кампании → Шаблоны механик → Механика на товары

← К списку   Дублировать   Отменить   **Сохранить**

Название механики: Скидка на спец. товары

Описание: Скидка 20% на спец. товары

Тип механики: Дисконтные

Плагин: Механика на товары (список цен и вознаграждений)

Вознаграждения даются: C1 - покупатель вознаграждается только при наступлении некоторых условий

Условия:

Сумма товаров со скидкой за сезон: Менее или равно 500 руб

Вознаграждения:

Вид вознаграждения: Скидка, %

Тип товаров: Штучный

Готовую механику нужно указать при создании кампании на ее основе в разделе **Кампании – Кампании**. Созданную кампанию нужно сохранить:

На этапе донастройки кампании перед ее запуском, необходимо установить конкретный размер вознаграждения на каждый товар. Внести товар в список вознаграждаемых можно с помощью кнопки **Добавить** или путем импортирования из Excel-файла:

LOYA

Механики → Конфигурация

💡

👤

+

 Анкета

👤

 Клиенты

🔗

 Кампании

📄

 Шаблоны механик

📄

 Шаблоны сообщений

📄

 Журнал рассылки

🔗

 Цепочки

📄

 Купоны

📄

 Сегментация

📄

 Отчёты

📄

 Справочники

🔍

 Просмотр механики

✖

 Отменить

✓

 Сохранить

⚙️

 Скидка на спец. товары  
Скидка 20% на спец. товары

Категория

 Дисконтные

Плагин

 PriceListMechanic

Вид вознаграждения

 Скидка, %%

Тип товаров

 Штучный

SKU/Наименование

🔍

 Поиск

📁

 Импорт из файла

🗑️

+

 Добавить



SKU	Магазин	Кол-во от	Кол-во до	На каждое кол-во	Скидка
SKU <div>+</div> <div>☰</div>	<a href="#">Все магазины</a>	0 шт.	до шт.	1 шт.	Вознагражден %

✖

 Отменить

✓

 Сохранить

Затем товары добавляются в список по номеру SKU с помощью кнопки  или выбором из товарного классификатора по кнопке . Добавив товар, необходимо указать количество, которое подлежит вознаграждению, и (при необходимости) порядковый номер товара в рамках указанного количества, который получит вознаграждение. В завершение, нужно установить непосредственно размер вознаграждения и сохранить настройки.

Готовую кампанию необходимо запустить:

+

 Анкета

👤

 Клиенты >

🔗

 Кампании ▾

Кампании

Шаблоны механик

Шаблоны сообщений

Журнал рассылки

🔗

 Цепочки >

📄

 Купоны >

📊

 Сегментация >

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

💡

👤

← К списку

✎ Редактировать

▶

⏸

Параметры

Фактические показатели

Плановые показатели

Прикреплённые изображения

🌿 Скидка на клубнику

Сезонная скидка на клубнику при сумме покупок ее со скидкой на сумму от 500 руб. за сезон

+ Добавить теги

7

 Партнер L6R

1

 Группа кампании Все вознаграждения суммируются

2

 Место проведения Для группы: Все ТО

3

 Целевая аудитория Все

8

 Ограничения целевой аудитории Без ограничений

4

 Шаблон механики 

🌿 Скидка на спец. товары

5

 Период действия с 01.01.2019 по 08.10.2023

9

 Рассылка за 1 дней

6

 Время действия ●●●●● с 00:00:00 по 23:59:00