

Комбо (Р)

- [Настройки](#)
- [Запуск](#)

Настройки

Механика **Комбо** специально разработана командой LOYA для потенциального увеличения размера среднего чека покупателя за счет приобретения товаров в различных сочетаниях по более выгодной цене.

Настройка шаблона механики происходит в разделе интерфейса **Кампании – Шаблоны механик**:

Тип справочника – в поле необходимо указать, будут ли комбинироваться отдельные товары, категории товаров, списки или бренды.

Тип вознаграждения – вознаграждение покупателю можно выдать в виде бонуса, скидки, либо права приобрести товар по фиксированной цене.

Внимание! При выборе вознаграждения в виде фиксированной цены, следует учитывать особенности разрешения коллизий фиксированной цены с прочими механизмами выдачи вознаграждений. Подробнее о них можно узнать [здесь](#).

Приоритет отбора в комбо – параметр определяет, как будет формироваться цена на комбинацию товаров, если в нее равноправно смогут войти несколько альтернативных товаров по разным ценам.

Например: цена на комбо, состоящее из чашки кофе и пирожка с малиной, составляет 120 руб., а цена на комбо из кофе и пирожка с вишней равна 100 руб. Покупатель приобретает чашку кофе и обе разновидности пирожка. Если приоритет формирования цены комбо установлен **По увеличению цены товара**, то в состав комбо при оформлении чека войдет более дорогой пирожок с малиной, при этом пирожок с вишней пробьется в чеке вне состава комбо, по своей обычной розничной цене. Если приоритет формирования цены комбо установлен **По уменьшению цены товара**, то в состав комбо войдет пирожок с вишней.

Далее необходимо заполнить блоки комбо, где указываются названия полей для товаров/категорий/списков/брендов, входящих в комбо, их количество, а также размер выдаваемого для каждого комбо вознаграждения. Добавить конкретные товары/категории/списки/бренды в шаблон механики можно уже на этапе донстройки кампании, созданной на базе данного шаблона, перед ее запуском:

LOYA

Механики → Конфигурация

Просмотр механики

Отменить

Сохранить

+

 Анкета

Клиенты

Кампании

Кампании

Шаблоны механик

Шаблоны сообщений

Журнал рассылки

Цепочки

Купоны

Сегментация

Кофе+пирожок!

Комбо на 2 вида пирожков и кофе

Категория

Комбинированные

Плагин

Combo

⚠ Внимание. Не выбирайте одинаковые SKU в рамках одного комбо

Кофе

Выбрать товары

Пирожок-1

Выбрать товары

Кофе

Выбрать товары

Пирожок-2

Выбрать товары

Добавить или удалить товары, входящие в комбо, можно с помощью кнопок

и

соответственно. Добавить новые комбо можно по кнопке **Добавить комбо**, а удалить – с помощью кнопки

:

LOYA

Кампании → Шаблоны механик → Комбо

К списку

Дублировать

Отменить

Сохранить

+

 Анкета

Клиенты

Кампании

Кампании

Шаблоны механик

Шаблоны сообщений

Журнал рассылки

Цепочки

Купоны

Сегментация

Отчёты

Справочники

Чеки

Настройки

Демо Касса

Комбо 1

Справочник товаров

Количество

Название поля

шт.

Справочник товаров

Количество

Название поля

шт.

Величина вознаграждения

руб

Комбо 2

Справочник товаров

Количество

Название поля

шт.

Справочник товаров

Количество

Название поля

шт.

Величина вознаграждения

руб

Добавить комбо

При выборе типа вознаграждения **Бонус** становится доступным блок **Настройка бонусов**, который позволяет задавать различный срок жизни вознаграждения:

The screenshot displays the LOYA system interface. The left sidebar contains a menu with items: Анкета, Клиенты, Кампании, Шаблоны механик, Шаблоны сообщений, Журнал рассылки, Цепочки, Купоны, Сегментация, Отчёты, Справочники, Чеки, Настройки, and Демо Касса. The main content area shows the configuration for a bonus campaign. The breadcrumb path is 'Кампании → Шаблоны механик → Комбо'. The 'Тип вознаграждения' (Reward Type) is set to 'Бонус'. The 'Приоритет отбора в комбо' (Priority in combination) is set to 'По увеличению цены товара'. The 'Комбо 1' section contains two rows of 'Справочник товаров' (Goods Reference) with 'Количество' (Quantity) and 'Шт.' (Units) fields. A 'Величина вознаграждения' (Reward Amount) field is also present. A red arrow points to the 'Настройка бонусов' label in the left sidebar. At the bottom, there is a checkbox for 'Настройки бонусов берутся из партнёра' (Bonus settings are taken from the partner) and a footer with '© 2020 Copyright' and '1.39 (Build 28)'.

Если параметр не активен, то порядок действия бонусов берется из настройки, выполненной для конкретного партнера, в разделе **Справочник – Партнеры**. При активации параметра **Настройка бонусов** появляется возможность сконфигурировать срок действия данного типа вознаграждения для конкретного вида механики:

Допускается использование двух настроек:

1. Начало действия бонусов.
2. Срок действия бонусов.

1. Начало действия бонусов:

Сразу – правило вознаграждения УПЛ бонусами вступает в силу мгновенно по факту сохранения настроек соответствующей кампании.

Отложенное – с помощью поля **Начало действия ... дней** указывается, через сколько дней начнется выдача вознаграждения бонусами.

В указанный день месяца – с помощью поля **Начало действия ... числа** указывается дата, с которой начнется выдача вознаграждения бонусами.

2. Срок действия бонусов:

Без срока действия – срок действия бонусов не ограничен.

Ограничивать в днях/месяцах – с помощью поля **Срок действия бонусов** можно указать точное количество дней/месяцев, в течение которых УПЛ может воспользоваться бонусами.

До указанного дня года – с помощью поля **Бонусы действуют по** можно указать число и месяц, до которых УПЛ может воспользоваться бонусами. Активировав поле **Сжигать бонусы, начисленные не позднее**, можно запрограммировать сжигание бонусов, начисленных ранее указанной в данной настройке даты (число и месяц).

До указанного дня месяца – с помощью поля **Бонусы действуют по** можно указать число текущего месяца, до которых УПЛ может воспользоваться бонусами.

Запуск

Выполнив настройки механики, ее необходимо сохранить:

LOYA

Кампании → Шаблоны механик → Комбо

← К списку Дублировать Отменить Сохранить

Название механики Кофепирожок!

Описание Комбо на 2 вида пирожков и кофе

Тип механики Комбинированные

Плагин Комбо

Тип справочника Товар

Тип вознаграждения Фиксированная цена

Приоритет отбора в комбо По увеличению цены товара

Комбо 1

Справочник товаров	Количество	ШТ.
Кофе	1	

Готовую механику нужно указать при создании кампании на ее основе в разделе **Кампании – Кампании**. Созданную кампанию нужно сохранить:

LOYA

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Отменить Сохранить

Параметры

Планировщики

Прикрепленные изображения

Название Кофе + пирожок

Описание Комбинация товаров кофе и 2 вида пирожков (на выбор) по фиксированным ценам

Тэги кампании комбо Введите тэг

Партнер L&R

Группа кампании Все вознаграждения суммируются

Период действия с 10.08.2013 по 09.08.2040

Время действия с 00:00 по 23:59

Дни недели Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

Добавить период

Рассылка за 1 дней

Место проведения Все ТО

Целевая аудитория Все Сегмент Группа

Ограничения целевой аудитории Без ограничений Сегмент Группа

Шаблон механики Кофепирожок!

Шаблон информирования -- НЕТ --

Далее кампанию необходимо запустить:

+

 Анкета

👤

 Клиенты

🔗

 Кампании

Кампании

Шаблоны механик

Шаблоны сообщений

Журнал рассылки

🔗

 Цепочки

📄

 Купоны

📊

 Сегментация

📈

 Отчёты

📖

 Справочники

Параметры

Фактические показатели

Плановые показатели

Прикреплённые изображения

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

💡

📄

👤

← К списку

✎ Редактировать

▶

⏸

☕ Кофе + пирожок

Комбинация товаров кофе и 2 вида пирожков (на выбор) по фиксированным ценам

комбо

7 Партнер LbR

1 Группа кампании Все вознаграждения суммируются

2 Место проведения Для группы: Все ТО

3 Целевая аудитория Все

4 Ограничения целевой аудитории Без ограничений

4 Шаблон механики **☕ Кофе+пирожок!**

5 Период действия с 10.08.2013 по 09.08.2040

5 Рассылка за 1 дней

6 Время действия ●●●●●●● с 00:00:00 по 23:59:00

Всего контактов E-Mail 317 649

Всего контактов SMS 242 430

Всего контактов Viber 242 430