

Скидка на N-ную покупку (₽)

- [Настройки](#)
- [Запуск](#)

Настройки

Механика позволяет выдавать вознаграждение на покупку с определенным порядковым номером.

Примечание. В учет по данной механике идут все чеки клиента на покупку в порядке их появления. Однако, при осуществлении полных возвратов и аннуляции чеков, порядковый номер покупки пересчитывается за вычетом аннулированных чеков и чеков на возврат. Для корректного пересчета порядкового номера покупок в случае аннуляции чека, необходимо установить свежую версию кассы.

Статистика участия клиента в акциях, основанных на данной механике, отображена в [специальном компоненте](#) профиля клиента.

Настройка шаблона механики происходит в разделе интерфейса **Кампании – Шаблоны механик**:

The screenshot shows the LOYA system interface for configuring a discount campaign template. The breadcrumb navigation is "Кампании → Шаблоны механик → Скидка на N-ю покупку". The left sidebar contains a menu with items: Анкета, Клиенты, Кампании (selected), Шаблоны механик (selected), Шаблоны сообщений, Журнал рассылки, Цепочки, Купоны, Сегментация, Отчёты, Справочники, Чеки, Настройки, and Демо Касса. The main content area is divided into sections: "Название механики" (Name of the mechanism), "Описание" (Description), "Тип механики" (Type of mechanism), "Плагин" (Plugin), "Условия вознаграждений" (Conditions of rewards), "Вознаграждение" (Reward), "Уровни вознаграждений" (Reward levels), and "Уровень 1" (Level 1). The "Условия вознаграждений" section includes fields for "Порядок подсчёта по покупателям" (Order of calculation by customers) and "Порядок подсчёта по ТП" (Order of calculation by TP). The "Вознаграждение" section includes fields for "Что вознаграждать" (What to reward), "Товары исключённые из вознаграждения" (Goods excluded from reward), "Тип вознаграждения" (Type of reward), and "Смена уровня" (Change level). The "Уровень 1" section includes fields for "от" (from) and "шт" (pieces).

Кампании → Шаблоны механик → Скидка на N-ю покупку

Название механики

Описание

Тип механики

Плагин

Скидка на N-ю покупку

Условия вознаграждений

Порядок подсчёта по покупателям

Порядок подсчёта по ТП

Вознаграждение

Что вознаграждать

Товары исключённые из вознаграждения

Тип вознаграждения

Смена уровня

Уровень 1

В разделе **Условия вознаграждений** указываются условия выдачи вознаграждения покупателю.

Если **Порядок подсчёта по покупателям** установлен как **Общий для всех покупателей участвующих в кампании**, то нумерация покупок будет вестись для всего магазина в целом, а не для каждого покупателя в частности. Это значит, что, например, скидка на 5-ю покупку будет предоставлена на пятый оформленный и оплаченный в магазине чек (вне зависимости от клиента, совершившего данную покупку), а не конкретному покупателю, для которого этот чек окажется пятым в его истории посещения данного магазина.

Если **Порядок подсчёта по покупателям** установлен как **На каждого покупателя, участвующего в кампании**, то порядковый учет покупок будет вестись отдельно для каждого покупателя. В таком случае, скидка, например, на 5-ю покупку будет предоставлена каждому клиенту, для которого оформляемый чек станет 5-м с момента начала покупок в данном магазине.

Настройка **Порядок подсчета по ТП** подразумевает способ ведения порядкового учета номеров покупок либо в рамках одного магазина (опция **В каждой ТП**), либо для всей сети в целом (опция **Во всех ТП**).

В разделе **Вознаграждение** подробно описывается форма поощрения клиента и условия, на которых оно предоставляется.

Что вознаграждать – необходимо указать, будет ли вознаграждение предоставляться **На чек** и на отдельные **Товары**.

Товары, исключенные из вознаграждения – по умолчанию, условия выдачи вознаграждения действуют для всех товаров без исключения. При необходимости, можно составить список товаров-исключений. Для этого достаточно просто задать название списка в соответствующем поле, а добавить товары в него можно уже после сохранения шаблона механики, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики.

Тип вознаграждения – в поле указывается способ поощрения покупателя:

Скидка – предоставляется в рублях или процентах.

Бонус – может начисляться в баллах или процентах.

Подарки – необходимо указать наименование поля для подарка и далее, на этапе донастройки кампании, основанной на данном шаблоне механики, добавить в поле конкретный товар.

Купоны – из выпадающего списка нужно выбрать купонное правило, согласно которому будет выдан купон-подарок в рамках данной механики.

Раздел **Уровни вознаграждений** регулирует частоту предоставления вознаграждения на N-ную покупку.


Если настроено несколько уровней вознаграждений, то при достижении первого уровня, система выдаст вознаграждение этого уровня; при следующей покупке, она выдаст вознаграждение следующего уровня – и так далее, для всех настроенных уровней. Когда будет выдано вознаграждение самого последнего уровня, система начнет действовать в соответствии с настройкой **Смена уровня**: если указано значение **Циклично** – она начнет отсчет покупок заново с единицы.

Смена уровня вознаграждения может осуществляться со следующей периодичностью:




Циклично – по окончании одного цикла выдачи вознаграждения, порядковый отсчет покупок и, соответственно, выдача вознаграждения возобновляются сначала.

Например:

Уровни вознаграждений

Смена уровня  Циклично ▼

Уровень 1

от	5	шт		10	%	
						

В примере выше, скидка в 10% будет предоставлена на каждую 5-ю покупку.

Разово – по окончании одного цикла выдачи, вознаграждение больше не выдается.

Например:

Уровни вознаграждений

Смена уровня

Разово

Уровень 1

от

5

шт

10

%

-

+

В примере выше, скидка в 10% будет предоставлена на 5-ю покупку однократно.

По максимальному уровню – по окончании одного цикла выдачи вознаграждения, оно продолжает выдаваться в размере, предусмотренном максимальным уровнем.

Например:

Уровни вознаграждений

Смена уровня

По максимальному уровню

Уровень 1

от

5

шт

10

%

-

+

В примере выше, скидка в 10% будет предоставлена на 5-ю покупку, а также на все последующие за ней.

Добавить или удалить уровень вознаграждений в списке можно с помощью кнопок

+

 и

-

 соответственно.

Запуск

Выполнив настройки механики, ее необходимо сохранить:

LOYA

Кампании → Шаблоны механик → Скидка на N-ю покупку

← К списку Дублировать Отменить Сохранить

Название механики: Скидка на 5-ю покупку

Описание: Скидка в 10% на каждую пятую покупку

Тип механики: Дисконтные

Плагин: Скидка на N-ю покупку

Условия вознаграждений

Порядок подсчёта по покупателям: Общий для всех покупателей, участвующих в кам

Порядок подсчёта по ТП: Во всех ТП

Вознаграждение

Что вознаграждать: На чек

Товары исключённые из вознаграждения: Без исключений

Тип вознаграждения: Скидка %

Уровни вознаграждений

Готовую механику нужно указать при создании кампании на ее основе в разделе **Кампании – Кампании**. Созданную кампанию нужно сохранить:

LOYA

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Отменить Сохранить

Параметры

Плановые показатели

Прикреплённые изображения

Название: Скидка на 5-ю покупку

Описание: Скидка в 10% на каждую 5-ю покупку

Тэги кампании: Введите тэг

Партнер: L&R

Группа кампании: Делится максимальной скидкой

Период действия: с 09.09.2013 по 09.09.2013

Время действия: с 00:00 по 23:59

День недели: Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

Добавить период

Рассылка за: 1 дней

Место проведения: Все ТО

Целевая аудитория: Все


Ограничения целевой аудитории: Без ограничений

Шаблон механики: Скидка на 5-ю покупку

Шаблон информирования: -- НЕТ --

Выбрать магазины

Далее кампанию необходимо запустить:



Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

+

Анкета

👤

Клиенты

🔗

Кампании

Кампании

Шаблоны механик

Шаблоны сообщений

Журнал рассылки

🔗

Цепочки

📄

Купоны

📊

Сегментация

📈

Отчёты

📖

Справочники

📱

..

Параметры

Фактические показатели

Плановые показатели

Прикреплённые изображения

← К списку

✎ Редактировать

▶

⏸

🦋

Скидка на 5-ю покупку

Скидка в 10% на каждую 5-ю покупку

+ Добавить теги

7

Партнер

L&R

1

Группа кампании

Даётся максимальная скидка

2

Место проведения

Для группы: Все ТО

3

Целевая аудитория

Все

8

Ограничения целевой аудитории

Без ограничений

4

Шаблон механики

🦋 Скидка на 5-ю покупку

5

Период действия

с 09.09.2013 по 09.09.2043

9

Рассылка за

1 дней

6

Время действия

с 00:00:00 по 23:59:00

Всего контактов E-Mail 📧 317 649

Всего контактов SMS 📱 242 430

Всего контактов Viber 🗨 242 430