

Скидка на позицию в чеке по ШК наклейки (P)

- [Настройка](#)
- [Запуск](#)
- [Процесс приема наклеек](#)
- [Особенности](#)

Настройка

Данная механика работает следующим образом: при достижении в чеке определенной суммы покупки, за вычетом суммы всех скидочек (после всех коллизий), а также за вычетом суммы оплаты бонусами, кассир выдает покупателю наклейку. При следующей покупке, покупатель приклеивает ее на любой понравившийся ему товар и получает на этот товар скидку. При выдаче в чеке купона-наклейки, кассиру лишь выдаётся сообщение об этом: сам купон в LOYA не формируется, не фиксируется и к УПЛ не привязывается.

Для корректной работы механики, необходимо заранее создать и запустить [купонное правило](#), по условиям которого будет формироваться купон-наклейка. В настройках данного купонного правила необходимо указать следующие параметры:

LOYA Купоны → Купонные правила → Инфо о правиле

Параметры

Название: Приклей куда хочешь!

Описание правила: Купон-наклейка на фиксированную скидку на произвольный товар

Группа кампаний: Купоны

Тип выдачи купонов: Выдача на кассе

Купон

Наименование купона: Наклейка

Описание купона: Купон-наклейка на фиксированную скидку на произвольный товар

Тип купона: Купон-наклейка с ШК на позицию

ШК купонного правила: 12345678910

Тип выдачи купонов – Выдача на кассе.

Тип купона – Купон-наклейка с ШК на позицию.

ШК купонного правила – необходимо указать штрихкод наклейки.

После сохранения настроек купонного правила, не забудьте его запустить:

LOYA Купоны → Купонные правила → Инфо о правиле

Купонное правило Удалить ← К списку ✎ Редактировать ▶

Наклей куда хочешь!
 Черновик
 Купон-наклейка на скидку в 20% на произвольный товар по выбору покупателя (при следующей покупке).

Наклей куда хочешь!
 Купон-наклейка на скидку в 20% на произвольный товар по выбору покупателя (при следующей покупке).

1	Группа кампаний	Купоны
2	Тип выдачи купонов	Выдача на кассе
3	Тип купона	Купон-наклейка с ШК на позицию
7	Штрихкод	3659709093877
8	Начало действия купонов	с 02.02.2013
9	Окончание действия купонов	по 02.02.2030

4	Параметры приема	Без автоприменения
5	Дни приема купона	●●●●●●●●
6	Время приема купона	с 00:00:00 по 23:59:00
10	Локации	Все ТО
11	Мин. сумма чека	0.00

Вознаграждение

При необходимости выпустить несколько типов наклеек, каждый из которых будет предоставлять определенный размер скидки на товар, для каждого типа наклейки нужно создать отдельное купонное правило с уникальным ШК (штрихкодом).

Когда все необходимые купонные правила запущены, можно переходить к созданию шаблона механики и кампании на его основе.

Настройка механики осуществляется на странице соответствующего шаблона в разделе **Кампании – Шаблоны механик**. В рамках шаблона механики указываются только пороги сумм чека покупателя, при преодолении



которых срабатывает определенное купонное правило по выдаче наклейки нужного номинала. Добавление и удаление уровней суммовых порогов осуществляется с помощью кнопок соответственно. Наименование купонного правила для каждого порога необходимо выбрать в поле, указанном на скриншоте ниже:

LOYA Кампании → Шаблоны механик → Скидка на позицию в чеке по ШК наклейки

К списку Дублировать Отменить Сохранить

Название механики: Наклей-ка!

Описание: Выдача купонов-наклеек на скидки различного номинала применимо к любому товару.

Тип механики: Дисконтные

Плагин: Скидка на позицию в чеке по ШК наклейки

Уровень 1: от 1000 до 1500

Наклей куда хочешь!
Наклей-ка 30!
Наклейка

© 2020 Copyright. 1.39 (Build 28) ↑

Запуск

Выполнив настройки механики, ее необходимо сохранить:

LOYA

Кампании → Шаблоны механик → Скидка на позицию в чеке по ШК наклейки

Удалить К списку Дублировать Отменить Сохранить

Название механики: Наклей-ка!

Описание: Выдача купонов-наклеек на скидки различного номинала применимо к любому товару.

Тип механики: Дисконтные

Плагин: Скидка на позицию в чеке по ШК наклейки

Уровень 1: от 1000 до 1500 Наклей куд

© 2020 Copyright. 1.39 (Build 28) ↑

Готовую механику нужно указать при создании кампании на ее основе в разделе **Кампании – Кампании**. Созданную кампанию нужно сохранить:

LOYA

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Отменить Сохранить

Название: Наклей куда хочешь!

Описание: Выдача купонов-наклеек на скидки различного номинала применимо к любому товару.

Таги кампании: Введите таг

Партнер: L&R

Группа кампании: Купоны

Период действия: с 02.01.2010 по 02.02.2030

Время действия: с 00:00 по 23:59

День недели: Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

Добавить период

Рассылка за: 1 дней

Место проведения: Все ТО

Целевая аудитория: Все

Ограничения целевой аудитории: Без ограничений

Шаблон механики: Наклей-ка!

Шаблон информирования: -- НЕТ --

Далее кампанию необходимо запустить:

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Наклей куда хочешь!
Выдача купонов-наклеек на скидки различного номинала применимо к любому товару.
[+ Добавить теги](#)

7	Партнер	L&R
1	Группа кампании	Купоны
2	Место проведения	Для группы: Все ТО
3	Целевая аудитория	Все
8	Ограничения целевой аудитории	Без ограничений
4	Шаблон механики	Наклей-ка!

5 Период действия с 02.01.2010 по 02.02.2030
9 Рассылка за 1 дней
6 Время действия с 00:00:00 по 23:59:00

Всего контактов E-Mail 317 649
Всего контактов SMS 242 430
Всего контактов Viber 242 430

Процесс приема наклеек

- покупатель наклеивает наклейку на понравившийся ему товар;
- кассир добавляет товар в чек обычным способом;
- кассир считывает штрихкод с наклейки;
- касса рассчитывает скидку только на текущую позицию (ту, на которой приклеена наклейка).

Особенности

- если покупатель наклеил на товар несколько наклеек и кассир их все считал, то подействует только одна скидка – считанная последней;
- если покупатель наклеил наклейку на товар с установленной на него минимальной ценой, то скидка будет дана с учетом минимальной цены.