

Вознаграждение на товары до заданной суммы за период (₽)

- [Настройки](#)
 - [Тонкости](#)
- [Запуск](#)

Настройки

Данная механика позволяет выдавать скидку на отдельные товары, приобретенные на фиксированную сумму за определенный период. Как только лимит по сумме приобретенных товаров из списка будет исчерпан за установленный календарный период, скидка перестанет предоставляться и возобновит свое действие только в следующем периоде. С нового календарного периода скидка будет вновь доступна до момента достижения порога по сумме покупок.

Настройки выполняются на странице шаблона механики, основанной на плагине **Вознаграждение на товары до заданной суммы за период**:


Супермаг LOYA

Кампании → Шаблоны механик → Вознаграждение на товары до заданной суммы за период

← К списку Дублировать Отменить Сохранить

Название механики	<input type="text" value="Название механики"/>
Описание	<input type="text" value="Описание"/>
Тип механики	<input type="text" value=""/>
Плагин	<input type="text" value="Вознаграждение на товары до заданной суммы за период"/>
Пороговая сумма товаров	<input type="text" value=""/> руб
Сортировка по цене	<input type="text" value="сначала дешевые"/>
Справочник товаров	<input type="text" value="Название поля"/>
Исключение товаров	<input type="text" value="Без исключений"/>
Кол-во календарных месяцев	<input type="text" value="N"/> месяцев
Тип вознаграждения	<input type="text" value=""/>
Размер вознаграждения	<input type="text" value=""/> %
Учитывать скидку по данной кампании	<input type="checkbox"/> Выключено

В поле **Пороговая сумма товаров** указывается лимит суммарной стоимости товаров из списка, в пределах которого будет предоставляться вознаграждение на каждый товар. Данная сумма действительна на весь срок, указанный в параметре **Кол-во календарных месяцев**. Как только клиент приобретет товаров из списка на сумму, превышающую указанную в данной настройке, он перестанет получать на эти товары скидку, даже если

срок действия акции еще не завершится. Вход в режим редактирования суммы доступен по кнопке .

Параметры **Пороговая сумма товаров** и **Кол-во календарных месяцев** работают в связке. Так, например, если установить **Пороговая сумма товаров** = 1000 рублей, а **Кол-во календарных месяцев** = 1 месяц, то клиент сможет покупать товары со скидкой в течение одного месяца на сумму до 1000 рублей. Если сумма товаров в 1000 рублей будет исчерпана клиентом раньше, чем закончится один месяц (срок действия акции), то действие данной акции для клиента прекратится.

Поле **Сортировка по цене** приобретает значение в момент, когда лимит по сумме практически исчерпан. Дело в том, что когда по чеку становится понятно, что сумма купленных за установленный период товаров приближается к верхнему порогу, то скидка начинает выдаваться на доступный остаток. В таком случае, удобнее выдать скидку сначала на самый дешевый товар, нежели сокращать процент скидки. Для обеспечения именно такого поведения системы служит данная настройка, ранжирующая товары по возрастанию их цены.

В поле **Справочник товаров** задается название списка товаров, на которые будет выдаваться вознаграждение, при условии, что за установленный календарный период таких товаров было приобретено на сумму, не превышающую указанную в настройках механики. Добавить товары в список можно уже после сохранения шаблона механики, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики.

В список **Исключение товаров** нужно внести товары, на которые не будет распространяться действие данной механики. На этапе создания шаблона механики, можно задать только название для списка товаров-исключений. Добавить товары в этот список можно уже после сохранения шаблона механики, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики.

В поле **Кол-во календарных месяцев** указывается временной период, в течение которого доступна скидка с учетом порогового значения. Период измеряется месяцами, начиная с момента запуска акции. Минимальный период составляет 1 месяц.

Поле **Тип вознаграждения** определяет, каким образом будет предоставлено поощрение за покупку. Возможные варианты:

Бонус – начисляется в процентах от стоимости товара (%).

Скидка – предоставляется в процентах от стоимости товара (%).

Размер вознаграждения – указывается в процентах.

Учитывать скидку по данной кампании – если данный параметр не активен (по умолчанию), то в расчет попадает сумма товаров до применения данной скидки (сумма товара по регулярным ценам). К примеру, за 1 месяц куплено 3 участвующих в данной акции товара с регулярной ценой 50 рублей. В учет суммы приобретенных товаров пойдет 150 руб., а не 135 руб. (с учетом примененной скидки в 10% на эти товары). Когда параметр активирован, скидка, соответственно, учитывается.

Тонкости

- Текущее значение счетчика суммы товаров за текущий и предыдущий период можно посмотреть в профиле клиента:

СУПЕРМАГ

LOYA

Клиенты

Клиенты

Карты

Счета

Журнал изменений

Кампании

Цепочки

Купоны

Подарочные сертификаты

Сегментация

Отчёты

Справочники

Клиенты

Клиенты

Карты

Счета

Журнал изменений

Кампании

Цепочки

Купоны

Подарочные сертификаты

Сегментация

Отчёты

Справочники

прошлый месяц

Накопления за 365 дней, 2 уровня

Вознаграждение за полноту анкеты

Начисление бонусов за накопления в предыдущем месяце

Любимые товары по выбору

Счётчики

Вознаграждение на любимые товары по приоритету

Вознаграждение на товары до заданной суммы за период

Служебная информация

История

Удалить

К списку

Редактировать

Вознаграждение на товары до заданной суммы за период

КАМПАНИЯ	ПРЕДЫДУЩИЙ ПЕРИОД	ТЕКУЩИЙ ПЕРИОД
Вознаграждение на товары до заданной суммы за период 01.02.2022 - 01.03.2022	0,00 Р	300,00 Р

Служебная информация

Дата создания

24.01.2022 11:54:34

Кто регистрировал

admin

Дата редактирования

24.01.2022 11:54:56

Кто редактировал

admin

Дата регистрации

24.01.2022 11:54:34

Источник регистрации

Зарегистрирован оператором

Дата заполнения анкеты

Полнота данных

7 %

Место регистрации

Не указано

Признаки мошенничества

Не задано

Категория клиента

Без категории

Судимость

Нет

История

- Показания счетчика суммы товаров возможно выводить в чек. Для этого потребуется доработка печатных форм.
- При сумме товаров, превышающей доступную сумму для скидки, скидка рассчитывается на остаток, например:
Счетчик суммы товаров=100, Пороговая сумма товаров=120, Размер вознаграждения=10%, Цена товара=2000. В таком случае, скидка составит $20 \cdot 0.10 = 2$ рубля.
- Счетчик увеличивается на всю сумму чека, даже если в чеке действовали другие скидки или часть чека оплачена бонусами. При включенной настройке **Учитывать скидку по данной кампании** в счетчик будет добавлена сумма чека за вычетом скидки по данной кампании.

Запуск

Выполнив настройки механики, ее необходимо сохранить:

СУПЕРМАГ LOYA

Кампании → Шаблоны механик → Механика с учетом суммы за период

← К списку Дублировать Отменить Сохранить

Название механики 10% на носки, приобретенные на сумму до 500 руб. в марте

Описание Скидка в 10% на женские и мужские носки, приобретенные на сумму до 500 рублей за период с 1 по 30 марта

Тип механики Тип механики 3

Плагин Вознаграждение на товары до заданной суммы за период

Пороговая сумма товаров 500 руб

Сортировка по цене сначала дешевые

Справочник товаров Носки

Исключение товаров Без исключений

Учитывать скидку по данной кампании Выключено

Кол-во календарных месяцев 1 месяцев

Тип вознаграждения Скидка

Размер вознаграждения 10 %

Готовую механику нужно указать при создании кампании на ее основе в разделе **Кампании – Кампании**. Созданную кампанию нужно сохранить:

СУПЕРМАГ LOYA

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Отменить Сохранить

Параметры

Плановые показатели

Прикреплённые изображения

Название 10% на носки до 500 руб. в марте

Описание Скидка в 10% на женские и мужские носки, приобретенные на сумму до 500 рублей за период с 1 по 30 марта

Теги кампании Механика по

Партнер Operator

Группа кампании Группа кампаний (Суммируется)

Период действия с 01.03.2022 по 30.03.2022

Время действия

Время дня с 00:00 по 23:59

День недели Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

+ Добавить период

Рассылка за 1 дней

Место проведения Локация 1.1

Выбрать магазины

Целевая аудитория Все Сегмент Группа

Итоговое кол-во участников: 44

Ограничения целевой аудитории Без ограничений Сегмент Группа

Шаблоны механик 10% на носки, приобретенные на сумму до 500 руб. в марте

Далее кампанию необходимо запустить:

СУПЕРМАГ
LOYA

+

Анкета

Клиенты

Кампании

Кампания

Шаблоны механик

Шаблоны сообщений

Журнал рассылки

Цепочки

Купоны

Подарочные сертификаты

Сегментация

Отчёты

Справочники

Чеки

Настройки

Демо Касса

Кампании

Просмотр

Инфо о кампании

Параметры

Фактические показатели

Плановые показатели

Прикреплённые изображения

← К списку

↗ Редактировать

▶

⏸

🦋 10% на носки до 500 руб. в марте

Скидка в 10% на женские и мужские носки, приобретенные на сумму до 500 рублей за период с 1 по 30 марта

+Добавить теги

ID: 21

Партнер	Оператор
Группа кампании	Группа кампаний (Суммируется)
Место проведения	Для группы: Локация 1.1
Целевая аудитория	Все
Ограничения целевой аудитории	Без ограничений
Шаблон механики	% 10% на носки, приобретенные на сумму

Период действия	с 01.03.2022 по 30.03.2022
Рассылка за	1 дней
Время действия	с 00:00:00 по 23:59:00

Всего контактов E-Mail 2

Всего контактов SMS 1

Всего контактов Viber 1

Предпочитаемых контактов E-Mail 1

Предпочитаемых контактов SMS 0

Предпочитаемых контактов Viber 0

Всего контактов E-Mail, SMS и Viber 1

Всего контактов без предпочтений 0

Настройка типа канала коммуникации 🗨 Не рассылать

Шаблон сообщений 📄 Шаблон сообщений 1

Печать в чек 🖨 Нет

Печать в чек при срабатывании кампании 🖨 Нет

Сообщение кассиру 🗨 Нет

Сообщение кассиру при срабатывании кампании 🗨 Нет

Статус 🏷 Черновик