

Механика накопительной скидки

- [Настройки](#)
- [Запуск](#)

Механика накопительной скидки позволяет предоставлять скидки, размер которых зависит от суммы покупок клиента за определенный период. Акции с такой логикой стимулируют покупателя к совершению большего числа покупок за определенный отрезок времени с целью достичь нужного ему порога и получить скидку.

Данная механика вычисляет накопленные покупки за выбранный период, однако делает это ежедневно. Поэтому может возникнуть ситуация, когда покупатель с низкой скидкой купит на большую сумму и на следующий день получит скидку больше. Или наоборот: сегодня покупает с большей скидкой, а завтра из пересчета пропадет большой чек и скидка покупателя уменьшится.

В рамках данной механики, покупатель может передвигаться с любого уровня скидки на любой другой, в зависимости от его чеков. Например, покупатель может получить скидку первого уровня, а затем сделать огромную покупку – и на следующий день получить скидку сразу третьего уровня.

Настройки

Размер скидки (в процентах), предоставляемой по достижении каждого порога, а также сами пороговые значения указываются на странице механики с задействованным плагином **Механика накопительной скидки**:

The screenshot shows the LOYA system interface. The left sidebar contains a menu with items: Анкета, Клиенты, Кампании, Шаблоны механик, Шаблоны сообщений, Журнал рассылки, Цепочки, Купоны, Сегментация, Отчёты, Справочники, Чеки, Настройки, and Демо Касса. The main content area is titled 'Кампании → Шаблоны механик → Механика накопительной скидки'. It features a top bar with buttons: Удалить, К спаску, Дублировать, Отменить, and Сохранить. Below this, there are fields for 'Название механики' (Накопительная скидка), 'Описание' (Накопительная скидка), 'Тип механики' (Бонусные), and 'Плагин' (Механика накопительной скидки). A table defines the discount levels, highlighted by a red rectangle:

Уровень	от	до	Скидка (%)	Действие
Уровень 1	0	100	10	+
Уровень 2	100	500	20	+
Уровень 3	500	и выше	30	+

Временной промежуток, за который система будет считать сумму чеков клиента, следует указать в разделе [Настройки – Компоненты – Накопительный профиль](#).

Запуск

Выполнив настройки, сохраните шаблон механики:

СУПЕРМАГ LOYA

Кампании → Шаблоны механик → Механика накопительной скидки

Удалить К списку Дублировать Отменить Сохранить

Название механики Скидка по накоплениям за текущий месяц

Описание Механика накопительной скидки

Тип механики Дисконтные

Плагин Механика накопительной скидки

Уровень	от	до	скидка	сброс
Уровень 1		100	5 %	—
Уровень 2	100	200	10 %	—
Уровень 3	200	300	15 %	—
Уровень 4	300	и выше	20 %	—

+

Для запуска механизма акции в действие, необходимо указать данный шаблон механики при создании соответствующей кампании в разделе интерфейса **Кампании – Кампании** и сохранить созданную кампанию:

СУПЕРМАГ LOYA

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Отменить Сохранить

Параметры

Плановые показатели

Прикреплённые изображения

Название Скидка по размеру накоплений в текущем месяце

Описание Механика накопительной скидки

Тэги кампании

Партнер L&R

Группа кампании Все вознаграждения суммируются

Период действия с 09.08.2020 по 09.08.2021

Время действия

Время дня с 00:00 по 23:59

День недели Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

Рассылка за 1 дней

Место проведения Все ТО

Целевая аудитория Все

Ограничения целевой аудитории Без ограничений

Шаблон механики Скидка по накоплениям за текущий месяц

Шаблон информирования -- НЕТ --

Сохраненную кампанию необходимо запустить:

+

 Анкета

👤

 Клиенты >

📌

 Кампании ▾

Кампании

Шаблоны механик

Шаблоны сообщений

Журнал рассылки

🔗

 Цепочки >

📄

 Купоны >

📊

 Сегментация >

📈

 Отчёты >

📖

 Справочники >

⋮

Параметры

Фактические показатели

Плановые показатели

Прикреплённые изображения

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

💡

👤

←

 К списку

✎

 Редактировать

▶

⏸

🚀

 Скидка по размеру накоплений в текущем месяце

Механика накопительной скидки

+

 Добавить теги

1

 Партнер L6R

2

 Группа кампании Все вознаграждения суммируются

3

 Место проведения Для группы: Все ТО

4

 Целевая аудитория Все

5

 Ограничения целевой аудитории Без ограничений

6

 Шаблон механики

🔗 Скидка по накоплениям...

7

 Период действия с 09.08.2020 по 09.08.2021

8

 Рассылка за 1 дней

9

 Время действия ●●●●●● 00:00:00 по 23:59:00

Всего контактов E-Mail 📧 317 616

Всего контактов SMS 📱 242 414

Всего контактов Viber 🗨 242 414