

Фиксированная цена

- [Настройки](#)
- [Запуск](#)
- [Фиксированная цена на <= N штук товара](#)
- [Альтернативный алгоритм работы механики с типом вознаграждения "Для каждого N товара"](#)

Настройки

Логика работы механики, в основе которой лежит плагин **Фиксированная цена**, позволяет задать фиксированную цену для штучных товаров в различных вариациях.

Настройки выполняются на странице шаблона механики, основанной на плагине **Фиксированная цена**:

Скриншот интерфейса настроек механики «Фиксированная цена» в системе LOYA. В левом меню видны пункты: Анкета, Клиенты, Кампании, Шаблоны механик, Шаблоны сообщений, Журнал рассылки, Купоны, Сегментация, Отчёты, Справочники, Чеки, Настройки, Демо Касса. В основной области настроек:

- Название механики:
- Описание:
- Тип механики:
- Плагин:
- Тип вознаграждения:
- Справочник товаров:
- Исключение товаров:
- Сортировка по цене:
- Количество: шт.
- Цена: руб.

Внизу страницы указаны: © 2021 Copyright. 1.49 (Build 50-develop)

Тип вознаграждения – существует два способа назначить фиксированную цену:

Количество в чеке – каждый последующий товар в чеке будет иметь фиксированную цену. Например: 1 пара обуви = 4000 руб., 2 пары = 7500 руб.,

3 пары = 11000 руб.

Для каждого N товара – фиксированная цена задается на каждый N-ый товар в чеке (наименьший или наибольший по цене). Например: каждая 2-ая пара обуви будет продаваться по фиксированной цене, за 4500 руб.

Справочник товаров – название для группы товаров, участвующих в акции. Добавить товары в группу можно уже после сохранения шаблона механики, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики.

Исключение товаров – название поля для группы товаров-исключений, на которые действие акции не распространится. Добавить товары в группу можно уже после сохранения шаблона механики, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики.

Сортировка по цене – выбирается товар с наибольшей или наименьшей ценой.

Ниже представлен пример настроек для типа вознаграждения **Для каждого N товара**.

Плагин

Фиксированная цена

Тип вознаграждения

Для каждого N товара

Справочник товаров

Название поля

Исключение товаров

Без исключений

Сортировка по цене

сначала дешевые

Для каждого

N

товара

цена0руб

Тип вознаграждения **Количество в чеке** имеет иные поля настройки модуля:

Плагин

Фиксированная цена

Тип вознаграждения

Количество в чеке

Справочник товаров

Название поля

Исключение товаров

Без исключений

Сортировка по цене

сначала дешевые

Количество

шт.

Цена

0руб

-

+

Кнопка позволяет добавить несколько строк с фиксированной ценой.

Внимание! Установлено ограничение на максимальное количество строк с фиксированной ценой (10 строк).

Если установлена фиксированная цена на определенное количество товаров, то при превышении этого количества, механика начнет отрабатывать по кругу. Например:

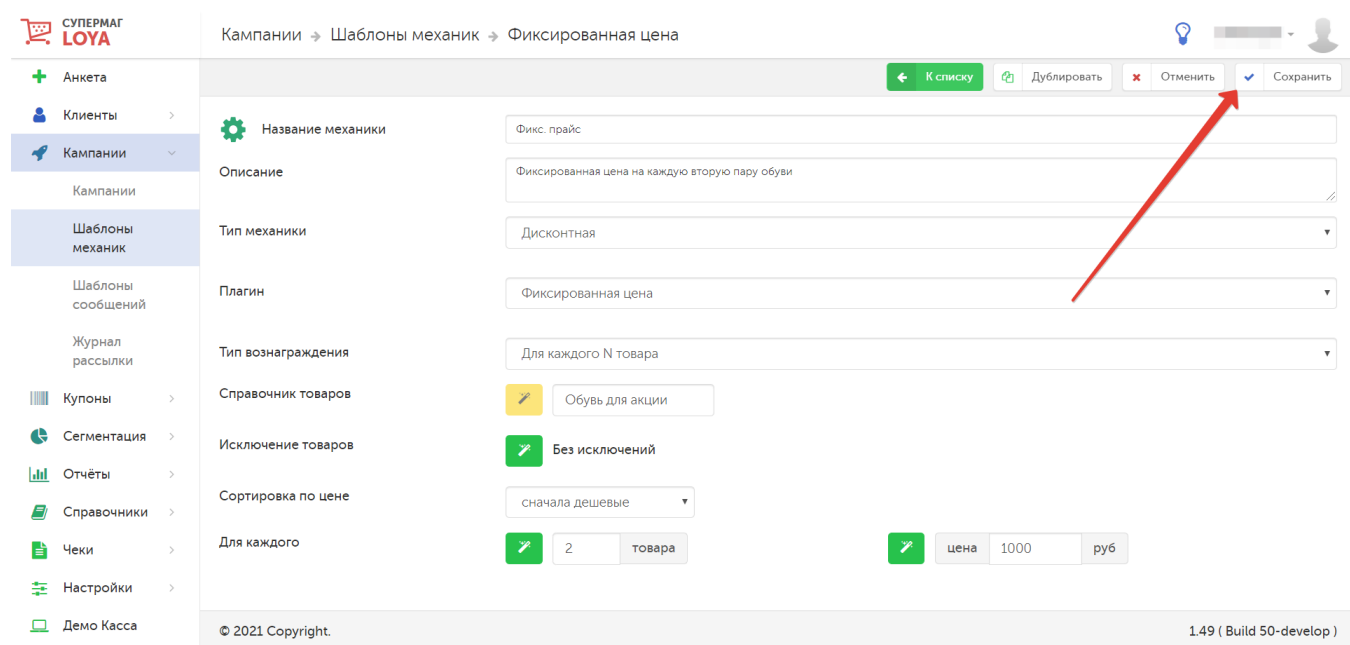
- фиксированная цена за 1 товар = 1000 рублей;
- фиксированная цена за 2 товара = 1500 рублей;
- фиксированная цена за 3 товара = 2000 рублей.

Если клиент приобретет 4 товара, то: система продаст первые 3 штуки по цене в 2000 рублей, а оставшуюся 1 штуку – по 1000 рублей. Итого, сумма покупки составит 3000 рублей. Если клиент купит 5 товаров, то система продаст первые 3 штуки по цене в 2000 рублей, а оставшиеся 2 штуки – по 1500 рублей. Итого, сумма покупки составит 3500 рублей.

Таким образом, если в данной механике есть несколько условий, то система отсекает товары по максимальному количеству, предусмотренному в условиях, и выдает на них фиксированную цену, а остаток снова пытается отсечь по максимальному количеству; если это не получается – то отсекает по следующему за максимальным количеством и т.д. Если же маркетолог хочет, чтобы после указанного количества товар начал продаваться по регулярной цене, то нужно задействовать механику [Цена по порогам](#).

Запуск

После создания механики на основе плагина **Фиксированная цена**, ее необходимо сохранить:



The screenshot shows the LOYA system interface for configuring a campaign. The left sidebar contains navigation links: Анкета, Клиенты, Кампании, Шаблоны механик, Шаблоны сообщений, Журнал рассылки, Купоны, Сегментация, Отчёты, Справочники, Чеки, Настройки, and Демо Касса. The main area displays the configuration for a campaign named 'Фикс. прайс'. The configuration includes fields for the name, description, type (Дисконтная), plugin (Фиксированная цена), type of reward (Для каждого N товара), product catalog (Обувь для акции), exclusions (Без исключений), sorting (сначала дешёвые), and quantity (2 товара). The price is set to 1000 руб. The top right corner features buttons for 'К списку', 'Дублировать', 'Отменить', and 'Сохранить'. A red arrow points to the 'Сохранить' button.

Далее, создавая соответствующую кампанию в разделе интерфейса **Кампании – Кампании**, необходимо указать данный тип механики и сохранить созданную кампанию:

LOYA Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Название: Фикс. цена

Описание: Фиксированная цена на каждую вторую пару обуви

Тэги кампании: Введите тэг

Партнер: L&R

Группа кампании: Дается максимальная скидка

Период действия: с 09.09.2020 по 09.09.2026

Время действия: с 00:00 по 23:59

День недели: Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

Рассылка за: 1 дней

Место проведения: Все ТО

Целевая аудитория: Все

Ограничения целевой аудитории: Без ограничений

Шаблон механики: Фикс. прайс

Шаблон информирования: -- НЕТ --

Отменить Сохранить

Сохраненную кампанию нужно запустить:

LOYA Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Фактические показатели

Плановые показатели

Прикрепленные изображения

Фикс. цена

Фиксированная цена на каждую вторую пару обуви

+ Добавить теги

Партнер: L&R

Группа кампании: Дается максимальная скидка

Место проведения: Для группы: Все ТО

Целевая аудитория: Все

Ограничения целевой аудитории: Без ограничений

Шаблон механики: Фикс. прайс

Период действия: с 08.05.2020 по 09.09.2030

Рассылка за: 1 дней

Время действия: с 00:00:00 по 23:59:00

К списку Редактировать

Всего контактов E-Mail: 317 611

Всего контактов SMS: 242 392

Всего контактов Viber: 242 392

Фиксированная цена на <= N штук товара

В системе LOYA также доступен инструмент, позволяющий задать фиксированную цену/скидку/бонус на товары в количестве <= N штук. К примеру, требуется назначить скидку на каждый второй товар в чеке, если клиент приобретает данный товар в количестве от 1 до 10.

При создании шаблона данной механики в поле **Плагин** следует указать плагин **Механика на товары (список цен и вознаграждений)**:

Скриншот интерфейса LOYA для создания шаблона механики. В поле **Плагин** выбран плагин **Механика на товары (список цен и вознаграждений)**, что отмечено красной стрелкой. Другие поля заполнены следующим образом:

- Название механики:** Фиксированная скидка на товары в количестве <= N штук
- Описание:** Скидка на каждый второй товар в чеке, если клиент приобретает данный товар в количестве от 1 до 10
- Тип механики:** Дисконтные
- Вознаграждения даются:** Выдача вознаграждений с учетом всех скидок, Комплект товаров, Конструктор механик 2.0, Любимые товары по выбору, Механика безусловной скидки, **Механика на товары (список цен и вознаграждений)** (выделено), Механика накопительной скидки, Фиксированная цена
- Вид вознаграждения:** Скидка, %%
- Тип товаров:** Штучный

Созданный и сохраненный шаблон следует указать при формировании соответствующей кампании:

Скриншот интерфейса LOYA для просмотра информации о кампании. В поле **Шаблон механик** выбран шаблон **Фиксированная скидка на товары в количестве <= N штук**, что отмечено красной стрелкой. Другие поля заполнены следующим образом:

- Параметры:** Период действия с 01.01.2019 по 31.12.2019
- Время действия:** с 00:00 по 23:59
- Дни недели:** Пн, Вт, Ср, Чт, Пт, Сб, Вс
- Рассылка за:** 1 дней
- Место проведения:** Орел
- Целевая аудитория:** Все, Segment, Группа
- Ограничения целевой аудитории:** Без ограничений, Segment, Группа
- Шаблон информирования:** Скидка на выбранный товар при покупке опред. кол-ва артикулов, Скидка на выбранный товар, безусловно, иерный, Скидка на молоко с 1 по 15.09, Скидка на один артикул при покупке опред. кол-ва другого или того же артикула (1 условие), Скидка на один артикул при покупке опред. кол-ва другого или того же артикула (1 условие) только 1 раз, Скидка на один артикул при покупке определенного количества одинаковых товаров 2.0 (безусловно), Скидка на собственное производство, Скидка на список товаров, Скидка на товар (при выполнении 1 условия), Скидка при покупке от 1000р, Скидка% на товар безусловно(2.0), Скидка% на товар безусловно(2.0) на чек, Скидка% на товар безусловно(2.0) с исключениями, Скидка% от суммы чека, Тест купона, Тест накопления за м-ц, Тестовая механика, Тестовая механика, Увеличение чека на 100 руб, **Фиксированная скидка на товары в количестве <= N штук** (выделено)
- Всего контактов E-Mail:** 50 715
- Предпочитаемых контактов E-Mail:** 1
- Всего контактов E-Mail, SMS и Viber:** 31 332
- Настройка типа канала коммуникации:** Не рассыл
- Шаблон сообщений:** [пустое поле]
- Планировщики:** Целевая группа 61749, Процент отклика 0%, Планируемый отклик 0

Перед запуском, в сохраненный шаблон кампании нужно добавить товары, на которые она будет распространяться:

LOYA

Кампании

→

Просмотр

→

Инфо о кампании

+

Анкета

👤

Клиенты

📁

Кампании

Кампании

Шаблоны механик

Шаблоны сообщений

Журнал рассылки

Цепочки

Купоны

Сопровождение

Параметры

Фактические показатели

Планоые показатели

Прикреплённые изображения

📌

Фиксированная скидка на товары в количестве <= N штук

Скидка на каждый второй товар в чеке, если клиент приобретает данный товар в количестве от 1 до 10

➕ Добавить теги

2

Партнер

Забайкальский Привоз

3

Группа кампании

Суммируется

4

Место проведения

Для печати: Орел

5

Целевая аудитория

Все

6

Ограничения целевой аудитории

Без ограничений

7

Шаблон механик

⚠️

Фиксированная скидка на товары в количестве <= N штук

🕒

Период действия

с 01.01.2019 по 31.12.2019

🕒

Рассылка за

1 день

🕒

Время действия

с 00:00:00 по 23:59:00

LOYA

+

 Анкета

Клиенты

Кампания

Кампания

Шаблоны механик

Шаблоны сообщений

Журнал рассылки

Цепочки

Купоны

Сегментация

Отчёты

Справочники

Механики → Конфигурация

⚙️

Фиксированная скидка на товары в количестве <= N штук

Скидка на каждый второй товар в чеке, если клиент приобретает данный товар в количестве от 1 до 10

Категория

Дисконтные

Плагин

PriceListMechanic

Вид вознаграждения

Скидка, %%

Тип товаров

Штучный

SKU/Наименование

Q

Поиск

+

Добавить

📄

Импорт из файла

🗑️

SKU	Магазин	Кол-во от	Кол-во до	На каждое кол-во	Скидка
<div>SKU</div> <div>+</div> <div>☰</div> <div> Все магазины </div>		<div>0</div> <div>шт.</div>	<div>до</div> <div>шт.</div>	<div>1</div> <div>шт.</div>	<div>Вознаграждение</div> <div>%</div>

✖ Отменить

✓ Сохранить

При добавлении каждого SKU следует указать параметры, при которых акция будет срабатывать на данный товар:

LOYA

Механики → Конфигурация

Анкета

Клиенты

Кампании

Кампании

Шаблоны механик

Шаблоны сообщений

Журнал рассылки

Цепочки

Купоны

Сегментация

Фиксированная скидка на товары в количестве <= N штук

Скидка на каждый второй товар в чеке, если клиент приобретает данный товар в количестве от 1 до 10

Категория

Дисконтные

Плагин

PriceListMechanic

Вид вознаграждения

Скидка, %

Тип товаров

Отличный

SKU/Наименование

Поиск

Добавить

Импорт из файла

SKU	Магазин	Кол-во от	Кол-во до	На каждое кол-во	Скидка
003162	<div>Все магазины</div>	1	10	2	10%

Поле Kestee чек 240rp (8 шт.)

Отменить Сохранить

По окончании донстроек, кампанию следует запустить:

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Фактические показатели

Плановые показатели

Прикреплённые изображения

Фикс. цена на <= 6 булочек

<= 6 булочек по фикс. цене в 44 р.

+ Добавить теги

Партнер: Гурман

Группа кампании: Приоритет

Место проведения: Для группы: Все ТО

Целевая аудитория: Все

Ограничения целевой аудитории: Без ограничений

Шаблон механик: Механика на товары, сп...

Период действия: с 01.01.2020 по 02.02.2020

Рассылка за: 1 дней

Время действия: с 00:00:00 по 23:59:00

Всего контактов E-Mail: 181 027

Всего контактов SMS: 181 027

Всего контактов Viber: 181 027

Фиксированная цена не всегда представляет собой минимально возможную распродажную цену. Вероятны случаи, когда по другой кампании скидка может получиться выше, и покупателю надо будет предоставить вознаграждение по другой кампании. В таких ситуациях система LOYA автоматически вычисляет скидку для клиента, исходя из принципа максимально допустимого вознаграждения на товар.

Альтернативный алгоритм работы механики с типом вознаграждения "Для каждого N товара"

Описанный выше **стандартный алгоритм** работы механики **Фиксированная цена** с типом вознаграждения **Для каждого N товара** сначала сортирует участвующие в акции товары по возрастанию или убыванию цены, а лишь затем выбирает из них по порядковому номеру те, на которые будет установлена фиксированная цена. Очевидно, что такой алгоритм не может гарантировать, что фиксированная цена будет назначена на самые дешевые или самые дорогие товары, так как, система начинает отсчет N-ной товарной позиции с начала отсортированного списка и пропускает первые несколько позиций, в итоге, присваивая фиксированную цену только для каждой N-ной по счету позиции. Если необходимо, чтобы фиксированная цена назначалась именно на самые дешевые/дорогие товары, а не на самые дешевые/дорогие через N товаров, то нужно просто обратиться к команде технической поддержки LOYA с просьбой изменить алгоритм работы механики.

Внимание! Альтернативный алгоритм работы механики доступен только в режиме вознаграждения **Для каждого N товара**.

В результате смены алгоритма, механика будет работать следующим образом:

1. Определит в чеке количество товаров, участвующих в акции.
2. Разделит количество участвующих в акции товаров нацело на N.
3. Получившееся число будет определять количество товаров, на которые будет назначена фиксированная цена. Например, при N=3:
 4. если в чеке 1 или 2 товара, то фиксированная цена не будет присвоена ни одному товару;
 5. если в чеке от 3 до 5 товаров, то фиксированная цена будет назначена на один товар;
 6. если в чеке от 6 до 8 товаров, то фиксированная цена будет установлена на два товара.
7. Товары, участвующие в акции, будут отсортированы по цене (по возрастанию или по убыванию).

8. Механика отберет из товаров, участвующих в акции, самые дешевые или самые дорогие (в зависимости от произведенной сортировки по возрастанию или по убыванию цены) в количестве, определенном в пункте 3, и назначит на них фиксированную цену.

Выяснить, какой алгоритм работы механики активен в вашей системе на текущий момент, можно на этапе просмотра кампании, сформированной на базе данной механики:

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Скидка на количество идентичного товара

Категория ЛИМОНАДЫ. Купи 3 одинаковых шт и получи на один из них скидку 100%

+ Добавить теги

1. Партнер: Диски

2. Группа кампании: Суммируется

3. Место проведения: Для группы: Все ТО

4. Целевая аудитория: Все

5. Ограничения целевой аудитории: 0 ограничений

6. Шаблон механики: **Фиксированная цена**

7. Период действия: с 24.10.2019 по 24.10.2999

8. Рассылка за: 1 дней

9. Время действия: с 00:00:00 по 23:59:00

Предпочитаемых контактов E-Mail: 1

Предпочитаемых контактов Viber: 0

Предпочитаемых контактов SMS: 11

Всего контактов E-Mail, SMS: 32

Всего контактов без предпочтений: 22

Настройка типа канала коммуникации: Не рассылать

Альтернативный алгоритм маркирован как v2.0:

Механики → Конфигурация

Просмотр механики

Отменить

Сохранить

Фиксированная цена


Описание

Категория: Дисконтная

Плагин: FixPriceCountOrder (v2.0)

список товаров: Выбраны все товары

Стандартный алгоритм не имеет маркировки:

СУПЕРМАГ
LOYA

+

Анкета

Клиенты

>

Кампании

▼

Кампании

Шаблоны механик

Шаблоны сообщений

Механики → Конфигурация

💡

👤

👁️

Просмотр механики

✖

Отменить

✓

Сохранить

⚙️

Фиксированная цена

Категория	Тип механики 1
Плагин	FixPriceCountOrder

список товаров

Товары не выбраны

Выбрать все

Смена алгоритмов возможна исключительно силами технической поддержки продукта.

Внимание! Об особенностях разрешения коллизий фиксированной цены с прочими механизмами выдачи вознаграждений можно прочитать [здесь](#).