

Версия 1.30 (март 2019)

Плагин механик "Комбо"

Ритейл активно поддерживает классические методы стимуляции покупателей. Так, не теряет актуальность ставшая хрестоматийной механика продажи нескольких товаров в виде определённой комбинации (комбо), дающей покупателю более существенную выгоду, чем покупка каждого товара из комбинации отдельно. Для поддержки классического тренда и упрощения работы с ним был разработан новый плагин механик **Комбо**.

В рамках данного плагина задаются следующие параметры:

- тип справочника товаров (товары, список товаров, бренд, категория товаров);
- тип вознаграждения (бонус, скидка, фиксированная цена);
- приоритет товаров в комбо (по возрастанию/убыванию цены товара), если комбо состоит из нескольких вариаций товаров.

Также задаются сами комбо (каждое комбо представляет собой комбинацию товаров, состоящую из определённого количества товаров каждого из указанных перечней (не менее двух перечней)), и размер вознаграждения для каждого комбо. Один шаблон механики с плагином механики **Комбо** может содержать более одного комбо товаров, но не более 20 комбо, в каждом комбо может быть не более 5 перечней товаров.

Добавлен новый тип выдачи купонов "Генерация уникальных купонов"

Работа с купонами, являясь живым и активно используемым инструментом работы с покупателями и имея довольно гибкие возможности, направленные на повышение лояльности среди покупателей, развивается в системе LOYA совместно с ростом и изменением потребностей наших клиентов. Так, для использования распространённого механизма импульсного привлечения покупателей посредством выдачи уникальных купонов, дающих право на получение некоторого вознаграждения при совершении покупки, в купонные правила был добавлен новый тип выдачи купонов **Генерация уникальных купонов** (для генерации некоторого количества уникальных купонов в виде тиражей).

Генерируются исключительно **Печатные купоны с ШК**.

Для данного типа выдачи купонов добавлен новый параметр приёма купонов **Количество использования одним УПЛ**, регулирующий количество купонов, которое один и тот же УПЛ может использовать по данному купонному правилу (за всё время действия купонного правила, НЕ в одном чеке). Данный параметр является опциональным и может не использоваться, но если параметр включён, то такими купонами может воспользоваться только один УПЛ.

Для данного типа выдачи купонов изменяется только параметр выдачи (генерация уникальных номеров купонов производится по инициативе пользователя системы LOYA путём заведения нового тиража в рамках купонного правила с данным типом выдачи купонов). Все купоны выдаются тиражами, в которых пользователь системы LOYA указывает необходимое для генерации количество купонов. В каждом тираже сохраняются данные о дате и времени выпуска тиража, а также и пользователя системы, выпустившем тираж.

Перечень выданных купонов может быть выгружен из системы LOYA (из формы просмотра купонного правила) в CSV-файл, содержащий данные о всех номерах (ШК) сгенерированных купонов и дате их генерации (выдачи).

Все номера генерируемых купонов УНИКАЛЬНЫ в рамках системы.

А также...

- Добавлена возможность задавать дополнительные типы животных в компоненте соц.-дем. данных профиля клиента. Добавлен критерий формирования групп клиентов по типу животного.
- Изменён формат префиксов купонных правил, доступны следующие форматы префиксов: 2XXXXX и 99XXXX.
- Добавлен устанавливаемый параметр округления максимальной суммы, доступной к оплате бонусами, в соответствии с установленными параметрами округления скидки на мелочь.
- В отчёты в системе LOYA добавлено новое измерение **Дни** (в разделе **Дата**), позволяющее анализировать данные по выбранному показателю в разрезе дней за указанный период дат.
- Добавлен фильтр по кампаниям на основании товаров (SKU), задействованных в данных кампаниях.