

Версия 1.26 (ноябрь 2019)

Поиск точек продаж по коду

У пользователей LOYA часто возникает необходимость искать в системе торговую точку по ее коду. Например, надо найти магазин с кодом 321. Мы реализовали данную возможность. Теперь в стандартной форме выбора **Точки продаж** и **Локации** можно искать **Точки продаж** по коду. Так же, для удобства, в колонку со списком **Точек продаж** во всех формах выведены их коды. Подсказка о новой возможности показывается на форме ввода данных для поиска.

Фильтр по точкам продаж и локациям в списке кампаний

Часто бывает так, что в LOYA активна сотня кампаний на разные товары и для разных **Точек продаж**. При этом, новые кампании обновляются раз в неделю. При подключении новых торговых точек к LOYA, количество акций снова растёт. Для удобства, мы добавили в список кампаний фильтр по точкам продаж и по локациям. Фильтр можно комбинировать с поиском по имени кампании, по статусам и по датам.

Формирование целевой аудитории по откликам на кампании

Мы реализовали критерий формирования групп клиентов **Сработавшие кампании**, отбирающий клиентов по полю **Из них сработавших** компонента **Участие в кампаниях** в профиле клиента. Теперь можно формировать целевую аудиторию по факту участия клиентов в тех или иных кампаниях.