Версия 1.27 (ноябрь 2019)

Новый атрибут кампаний: теги

Мы в LOYA понимаем, что пользователям нередко приходится заводить множество кампаний, часть из которых уже работает, а часть – тестируется коллегами. В такой ситуации немудрено запутаться и упустить что-то важное. Чтобы разложить все по полочкам, в LOYA появилась возможность добавлять теги кампаний. Теперь пользователи LOYA могут не только просматривать и клонировать кампании, но и с легкостью фильтровать кампании, в том числе, и со статусом **В архиве**.

Расчет процента акционных чеков

Часть наших клиентов старается максимально точно оценить эффект от ведения акционных кампаний. Мы это всячески поддерживаем, поэтому в LOYA уже была возможность отслеживать процент акционных чеков клиентов. Однако теперь есть возможность посмотреть на этот вопрос еще детальнее, определив, какие кампании являются акционными, а какие – нет.

Подсчет количества символов в шаблонах сообщений

Отправка SMS-рассылки большой базе клиентов – довольно затратная вещь. При этом общая стоимость рассылки напрямую зависит от количества отправленных сообщений, которое, в свою очередь, зависит от количества символов в сообщениях. В функционале LOYA появился счетчик символов в сообщениях для рассылки. Благодаря этому счетчику можно всегда держать "руку на пульсе" и не отправлять 2 сообщения там, где можно сократить пару лишних символов и отправить одно SMS.

Новые поля для вывода на экран кассира

В LOYA появилась возможность выводить на экран кассира поля профиля клиента и свободный комментарий. При этом будут выводиться только те поля, которые покупатель заполнил при регистрации (либо дополнительно). Если же ни одного из необходимых полей покупателем не было заполнено, то сообщение выводиться не будет. Но мы понимаем, что торговым сетям хотелось бы узнавать о своих клиентах как можно больше информации, поэтому добавили возможность выводить на экран кассира те поля, которые покупатель еще не заполнил. При этом пользователи LOYA могут добавить комментарий для кассира, например: "Напомни о возможности получить 200 бонусов при заполнении всех полей анкеты. Нужно заполнить телефон и e-mail".

А также...

- Увеличена точность работы механик по весовым товарам.
- Сформирован MVP расширенной отчетности LOYA.
- Обновлены правила формирования и хранения товарных списков.