

Версия 1.28 (январь 2019)

Информация о попытке повторного применения купона

В ходе активного использования возможностей работы с купонами в LOYA одним из наших клиентов было отмечено, что кассирам часто требуется дополнительная информация о причинах невозможности применения купонов. Поэтому, для повышения удобства работы кассиров, нами были добавлены обозначения причины невозможности применения купона на кассе:

- "Купон применён ранее. Купон не может быть применён повторно";
- "Купон не выдаёт вознаграждение в данной покупке";
- "Купон принадлежит другому клиенту";
- "Истёк срок действия купона" (с указанием даты);
- "Не наступил срок действия купона";
- Для прочих ошибок: "Купон не применим в данном чеке".

Добавлен краткий вид анкеты клиента с определённым порядком полей

Каждая торговая сеть, имея богатую историю и экспертизу работы с покупателями, формирует свой подход к обработке анкетных данных покупателей, в том числе, необходимых для отображения и обработки в первую очередь. Поэтому для упрощения работы с данными покупателей нами была добавлена возможность изменения визуального отображения полей профиля клиента, когда часть информации переносится в начало анкеты.

Минимальное вознаграждение по механике

Лояльность покупателей, безусловно, имеет высокую ценность, а выдача вознаграждения клиентам не менее определённого заданного уровня (даже при минимальном размере чека, на который данное вознаграждение начисляется) являет собой отличный инструмент для её поддержания. Для этого мы добавили возможность задавать минимально допустимый размер вознаграждения при срабатывании кампании, где были использованы механики с данными параметром.

Данная возможность доступна для следующих плагинов механик:

- конструктор 2.0;
- механика на товары (список цен и вознаграждений);
- начисления бонусов за накопления в предыдущем месяце.

Заметки в профиле клиента в LOYA

Для получения полной информации о клиенте зачастую недостаточно исключительно анкетных данных и автоматически рассчитываемых показателей. Для хранения в профиле информации, характеризующей клиента особым образом, мы добавили в профиль клиента в LOYA новый компонент [Заметки](#), позволяющий оставлять дополнительную информацию о клиенте в виде текста. При создании заметки фиксируется дата и время её создания, а также имя пользователя, создавшего заметку.

Выдача фишек за приобретение товаров из списка

Механики фишечных акций активно используются в торговых сетях, что приводит к их развитию и изменению, возникновению потребности в новых инструментах, применяемых в данном типе акций. Так, для увеличения количества условий, при которых покупателями могут быть получены фишки, мы добавили в механики фишечных акций ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ параметр выдачи фишек: за приобретение товаров из списка (с возможностью загрузки данного списка из Excel), где указываются:

- SKU
- Название (опционально)

- Количество (опционально, по умолчанию 1)
- Количество фишек к выдаче за каждое **кратное количество** товара.

Данный параметр доступен только для штучного товара.

Доработан поиск клиентов

Работа с покупателями – важный аспект развития лояльности торговой сети. Крайне важным является обеспечение удобства работы операторов системы лояльности, что, в свою очередь, приводит к повышению эффективности проводимых ими операций. Для повышения удобства и скорости работы операторов нами был изменён имевшийся ранее алгоритм поиска клиентов: в текущей реализации после ввода параметров поиска клиентов и последующем переходе в профиль одного из найденных клиентов, при возврате к странице поиска параметры поиска и положение прокрутки не сбиваются.

А также...

- В профиль клиента добавлена информация о дате и пользователе, который переместил клиента в архив.
- В купонном правиле с типом вознаграждения **Подарок** может быть указано количество раз, которое может быть использован купон по данному купонному правилу.
- Добавлена загрузка **Локаций** и **Точек продаж** по API.
- Для пользователя системы LOYA с ролью **Оператор** открыт доступ к осуществлению операций замены карты и объединения в семейный счёт.
- Группы товаров переименованы в **Списки товаров**.
- В профиле клиента добавлен индикатор, отображающий текущий статус клиента.