Версия 1.29 (февраль 2019)

Расширение возможностей выбора "черных" и "белых" списков товаров кампаний

Мы стараемся сделать работу в LOYA максимально простой и понятной. Иногда нам с этим очень помогают наши клиенты, которые предлагают улучшения системы. Одним из таких улучшений стало расширение возможности выбора товаров, которые войдут в "белый" и "черный" списки кампании. Теперь в LOYA, при настройке кампании, можно выбирать необходимые товары в список по **SKU**, **Категории** и **Бренду**.

Поиск кампаний по SKU товара

Торговые сети зачастую имеют множество кампаний, действующих на различные группы товаров, а также массу интеграций с внешними системами, которые осуществляют загрузку групп товаров и товарных справочников. В такой реальности нахождение ограничений на товары для конечного пользователя становится довольно трудоемкой задачей. А если заглянуть дальше, то с ростом базы групп товаров и количества кампаний, менеджмент коллизий групп кампаний и ограничений становится крайне проблематичным. Для решения этой ситуации в фильтры кампаний LOYA была добавлена возможность поиска кампаний по товарам. При этом возможен поиск как по товарам с выбором из классификатора, так и по вводимым SKU. При этом пользователю предоставляется информация о всех кампаниях/купонных правилах, где задействован данный SKU, с указанием, является ли этот товар участником кампании, либо исключен из нее. При этом, ознакомиться с деталями каждой кампании можно, просто кликнув на нее.

А также...

- Дополнен API в области счетов клиентов.
- Увеличена безопасность трафика при работе с веб-версией LOYA.
- Сформирован MVP расширения модуля **Цепочки** в LOYA.