

Версия 1.42 (март 2020)

Суффиксы в номерах создаваемых карт

В штатный механизм генерации карт в LOYA добавлена возможность задавать [суффиксы карт](#) клиентов наравне с префиксами (данная возможность поддержана также и в API LOYA).

Ручные скидки для работы в оффлайн-режиме УКМ 5

Команда LOYA постоянно расширяет функционал работы программы лояльности в режиме оффлайн для кассовой системы УКМ 5. Вдобавок к уже существующим [видам скидок](#) LOYA, которые высчитываются для чеков УКМ 5 в момент отсутствия связи с сервером LOYA, теперь также появилась возможность предоставлять на кассе УКМ 5 [четыре вида ручных скидок LOYA в режиме оффлайн](#).

Smart-анализ с плавающим периодом

Теперь поклонники RFM-сегментации LOYA могут иметь наиболее полную и достоверную маркетинговую картину, благодаря возможности формировать клиентские сегменты [за произвольный отрезок времени](#), ограниченный настоящим моментом, без учета базовых периодов.

Ограничение вознаграждения по количеству одинаковых товаров и другие новые настройки вознаграждений

Мы сделали функционал Конструктора механик 2.0 еще более гибким и подходящим под любые нужды. Теперь ограничение вознаграждения по количеству товаров в чеке можно задавать как для любых, так и только для одинаковых товаров в определенном количестве. При выборе новой опции [На одинаковые товары](#) вознаграждение не будет выдаваться на количество одного и того же SKU свыше установленного значения.

В настройки вознаграждений для купонных правил также были добавлены [новые поля](#), с помощью которых теперь можно еще более детально варьировать условия предоставления скидок.

Работа с архивом клиентов

В рамках постоянного расширения и наращивания функционала работы с профилями клиентов в LOYA, мы добавили возможность [поиска, просмотра и восстановления профилей клиентов, помещенных пользователями в архив](#).

А также...

Мы поработали над увеличением производительности системы и улучшили качество работы API.