

Версия 1.35 (сентябрь 2019)

Регистрация клиента в системе LOYA на кассе по мобильному телефону

Постепенно столь популярные сегодня пластиковые карты лояльности отходят на второй план: они имеют свойство теряться, забываться, ломаться, передаваться третьим лицам, а также требуют постоянной эмиссии всё новых и новых экземпляров. Их место занимают мобильные приложения – ведь телефон покупатель практически всегда носит с собой, однако не все посетители магазина имеют возможность и умеют пользоваться мобильным приложением, а вот индивидуальный номер мобильного телефона есть практически у всех.

Поэтому мы добавили возможность регистрации новых клиентов в системе LOYA непосредственно на кассе, по факту ввода их личного номера телефона (при отсутствии введенного номера телефона в базе клиентов LOYA).

Данная возможность может быть дополнительно активирована в конфигурации программы (по умолчанию, она отключена). Когда эта опция включена, то всякий раз при первичной отправке чека из кассы в LOYA, в системе LOYA автоматически появляется новый клиент в статусе **Экспресс-регистрация** (при условии отсутствия введенного номера телефона в базе клиентов LOYA). При такого рода регистрации в созданный профиль клиента автоматически добавляется имя в формате **Номер NNN** (где NNN – номер телефона), а также дополнительно указываются дата, время регистрации и торговая точка, где она произошла (в соответствии с данными, полученными в первичном чеке).

Логирование изменений карт и счетов

Зачастую доступ к редактированию данных о покупателях имеет широкий перечень сотрудников торговой сети. Многие покупатели, являясь участниками системы лояльности продолжительное время, так или иначе имеют необходимость изменить данные в своём профиле, теряют и меняют карты, объединяют профили и организуют семейные счета. Ввиду широкого ряда возможных изменений и лиц, способных данные изменения вносить, может возникнуть необходимость отследить хронологию некоторых изменений для наиболее чёткого и оперативного разрешения ряда возможных инцидентов у клиентов.

Для упрощения данной задачи в LOYA было добавлено логирование изменений профиля клиента в виде дополнительного раздела главного меню системы (с возможностью настройки периода хранения информации об изменениях). Функция носит название **Журнал изменений** и фиксирует данные о следующих видах редактирования:

1) для клиентов:

- все анкетные данные;
- привязка/отвязка номера карты;
- привязка/отвязка счёта;

2) для карт:

- номер карты;
- статус;
- привязка к / отвязка от клиента;

3) для счетов:

- привязка к / отвязка от клиента.

В журнале отражаются:

- данные, которые были изменены (поле, например: имя, фамилия, телефон, карта, счёт, признак соц. положения, наличие детей и т.д.);
- время изменения;
- дата изменения;
- пользователь, внесший изменения;
- старые данные => изменённые данные.

Символы в названиях магазинов

По мере эксплуатации системы LOYA в различных торговых сетях, было обнаружено, что названия магазинов могут иметь не только буквенно-цифровые форматы, но и форматы, предполагающие наличие различных символов. Для упрощения заведения названий торговых объектов в системе LOYA и поддержания единообразия названий во всех системах, нами была добавлена возможность добавлять в названия торговых точек в системе LOYA следующие символы: [.] [.] [-] [—] [/] [№] [()] ["].

Добавление сегмента "Без покупок"

В системе LOYA имеются широкие возможности разделения клиентской базы на сегменты. Однако, часть клиентской базы может не иметь достаточного количества данных для корректного определения подходящего сегмента. Так, клиенты, не имеющие покупок, не представляют высокой ценности с точки зрения сегментации клиентской базы.

Для увеличения точности данных сегментации и предотвращения искажения статистики, в систему LOYA был добавлен новый порядок распределения клиентов, в соответствии с которым клиенты, не совершившие ни одной покупки, зарегистрированной в LOYA, будут автоматически отнесены к сегменту **Без покупок** (актуальному для любого из существующих методов сегментации).

Также, в соответствующем разделе системы LOYA, в списке сегментов, была добавлена интерфейсная возможность исключить данный сегмент из расчёта процента распределения по количеству клиентов и по товарообороту (исключительно для целей интерфейсного отображения статистики).

Механика LOYA для УКМ 5. Доработка плагина "Оффлайн-скидка N по цене M" для УКМ 5: предложение докупить товары при количестве (K) товаров в чеке (оффлайн)

Команда LOYA активно развивает схемы взаимодействия с УКМ 5, в том числе, дорабатывая и улучшая уже существующие механизмы. Так, для работы механики **Оффлайн скидка N по цене M**, был добавлен дополнительный параметр, определяющий условие для вывода информационного окна кассиру.

В рамках настройки данного параметра устанавливается (только для штучных товаров) условие вывода информационного окна кассиру: окно выводится при наличии в чеке товаров из списка в количестве **K** (должно быть меньше количества **N** (из **M**)). Количество товара **K** устанавливается пользователем системы LOYA для соответствующей механики. При соответствии данному параметру, на экран кассира выводится информационное окно следующего вида: "Для получения скидки необходимо докупить [(N– текущее количество)] шт. любых товаров из списка: [название 1/название 2/название 3]".

Данный механизм не требует наличия постоянной связи между LOYA и УКМ 5 и может работать в оффлайн-режиме.

А также...

Вместе с нововведениями в версии LOYA 1.35 мы поработали над увеличением точности и стабильности работы системы.