

Купонные правила

- [Создание нового купонного правила](#)
- [Запуск и завершение действия купонного правила](#)
- [Генерация штрихкода купона вручную](#)
- [Генерация уникальных купонов](#)
- [Загрузка купонов из внешних источников](#)
- [Загрузка различных параметров купонов для одного купонного правила по API](#)
- [Выдача купона-наклейки](#)
- [Реферальная программа](#)

Купонное правило – это набор настраиваемых параметров, по которым выдаются и применяются купоны.

При срабатывании в LOYA купонного правила, в чеке отображается не только сам факт срабатывания кампании на выдачу купонов, но и количество выданных и использованных в этом чеке купонов в разрезе сработавшего купонного правила.

Внимание! Для купонных правил с типом **Выдача на кассе** необходимо сначала создать кампанию на основе соответствующего шаблона механики (в шаблоне механики в поле **Чем вознаграждать** следует указать параметр **Купоны**) и только после этого активировать (запустить) соответствующее купонное правило.

В главном меню выберите раздел **Купоны – Купонные правила**. На открывшейся странице отобразится список созданных ранее купонных правил (если таковые имеются), со статусами и типами используемых купонов. Если правил еще нет, данная страница будет пуста. Купонные правила можно сортировать по **Названию**, **Статусу** (**Черновик**, **Активное**, **Архив**), **Типу выдачи**, а также по **Типу купона**. На странице также доступна строка поиска по полному или частичному названию или описанию купонного правила:

+

 Анкета

Клиенты

 >

Кампании

 >

Цепочки

 >

Купоны

 ▾

Купонные правила

Купоны

Подарочные сертификаты

 >

Сегментация

 >

Отчёты

 >

Справочники

 >

Чеки

 >

Настройки

 >

Купоны → Купонные правила

Статусы ▾

Тип купона ▾

Тип выдачи ▾

+ Добавить правило

Молоч

✕ 🔍 Поиск

НАИМЕНОВАНИЕ КУПОННОГО ПРАВИЛА	СТАТУС КУПОННОГО ПРАВИЛА	ТИП ВЫДАЧИ	ТИП КУПОНА
Молочная кухня (LOYA-832) Черновик КП для загрузки купонов в статусе Черновик	Черновик	По запросу из внешней ИС	Загруженный набор напечатанных ШК с параметрами приёма
Молочная кухня (LOYA-832) Активное КП для загрузки купонов в статусе Активное	Активное	По запросу из внешней ИС	Загруженный набор напечатанных ШК с параметрами приёма

© 2021 Copyright. 1.56 (Build 15)

Некоторые купонные правила (например, **Печатный купон с ШК** и **Загруженный набор купонов с ШК для печати**) предусматривают физический лимит купонов, доступных к выдаче. В случае приближения числа доступных к выдаче купонов к критическому, система выдает предупреждение об этом. При выдаче более 95% купонов оповещение маркируется красным цветом:

СУПЕРМАГ LOYA

Добро пожаловать!

май 2021

0,00 ₽
Выручка

0,00
Выдано скид

0
Начислено бонусов

0
Количество чеков

Бонусы

Скидки/Подарки

Количество купонов подходит к максимуму (910000/1000000) по КП "печатный купон с ШК"

Количество купонов подходит к максимуму (29/30) по КП "Загруженный набор с ШК для печати"

Анкета

Клиенты

Кампании

Цепочки

Купоны

Подарочные сертификаты

Сегментация

Отчёты

Справочники

Чеки

Настройки

Демо Касса

По ссылке, расположенной в тексте предупреждения, можно перейти на страницу просмотра информации о купонном правиле, лимит купонов которого подходит к концу:

СУПЕРМАГ LOYA

Купоны → Купонные правила → Инфо о правиле

Купонное правило

Активное

для теста

Загруженный набор

Количество купонов подходит к максимуму (910000/1000000) по КП "печатный купон с ШК"

Количество купонов подходит к максимуму (29/30) по КП "Загруженный набор с ШК для печати"

Параметры

Вознаграждение

Импорт набора купонов

Купоны

В профиле самого купонного правила также присутствует соответствующее предупреждение:

СУПЕРМАГ
LOYA

Купоны

Купонные правила

Инфо о правиле

Анкета

Клиенты

Кампании

Цепочки

Купоны

Купонные правила

Купоны

Подарочные сертификаты

Сегментация

Отчёты

Справочники

Чеки

Настройки

Демо Касса

Купонное правило

Параметры

Вознаграждение

Прикреплённые изображения

К списку

Выгрузить купоны в CSV

печатный купон с ШК

Активное

для теста

печатный купон с ШК

печатный купон с ШК

печатный купон с ШК ограничен 999 999 штуками купонов

Внимание

Количество купонов подходит к максимуму (910000/1000000)

1

Группа кампаний

Группа кампаний (SUM)

2

Тип выдачи купонов

Выдача на кассе

3

Тип купона

Печатный купон с ШК

4

Префикс

212120

5

Начало действия купонов

с даты выдачи

6

Окончание действия купонов

по 01.06.2021 включительно

7

Дата окончания выдачи купонов

01.01.2100

8

Выдавать

не больше 1 раз

9

Количество купонов

910000 шт

10

Передача 3-им лицам

невозможна

11

Параметры приёма

Без автоприменения

12

Дни приёма купона

••••••••

13

Время приёма купона

с 00:00:00 по 23:59:00

14

Локации

Локация 11

15

Количество использований

1

16

Мин. сумма чека

0.00

СУПЕРМАГ
LOYA

Купоны

Купонные правила

Инфо о правиле

Анкета

Клиенты

Кампании

Цепочки

Купоны

Купонные правила

Купоны

Подарочные сертификаты

Сегментация

Отчёты

Справочники

Чеки

Настройки

Демо Касса

Купонное правило

Параметры

Вознаграждение

Импорт набора купонов

Прикреплённые изображения

К списку

Выгрузить купоны в CSV

Загруженный набор с ШК для печати

Активное

для теста limitNotification.js

Загруженный набор с ШК для печати

Загруженный набор с ШК для печати

Внимание

Количество купонов подходит к максимуму (29/30)

1

Группа кампаний

Группа кампаний (SUM)

2

Тип выдачи купонов

Выдача на кассе

3

Тип купона

Загруженный набор купонов с ШК для печати

4

Начало действия купонов

с даты выдачи

5

Окончание действия купонов

по 01.06.2021 включительно

6

Дата окончания выдачи купонов

01.01.2100

7

Выдавать

не больше 1 раз

8

Количество купонов

29 шт

9

Передача 3-им лицам

невозможна

10

Параметры приёма

Без автоприменения

11

Дни приёма купона

••••••••

12

Время приёма купона

с 00:00:00 по 23:59:00

13

Локации

Локация 12

14

Количество использований

1

15

Мин. сумма чека

0.00

Создание нового купонного правила

Для перехода на страницу создания купонного правила, нажмите кнопку **Добавить правило**:

Супермаг
LOYA

+

 Анкета

Клиенты

 >

Кампании

 >

Цепочки

 >

Купоны

 ▾

Купонные правила

Купоны

Подарочные сертификаты

 >

Сегментация

 >

Отчёты

 >

Справочники

 >

Чеки

 >

Настройки

 >

Купоны → Купонные правила

Статусы ▾ Тип купона ▾ Тип выдачи ▾

+ Добавить правило

Наименование купонного правила

Q Поиск

Наименование купонного правила	Статус купонного правила	Тип выдачи	Тип купона
Купон без шк Купон без шк	Активное	Выдача на кассе	Печатный купон без ШК
Купон с шк в рублях Купон с шк	Активное	Выдача на кассе	Печатный купон с ШК
Купонное правило - выдача подарков Купонное правило - выдача подарков	Активное	Выдача на кассе	Электронный купон
Электронный купон Электронный купон	Активное	Выдача на кассе	Электронный купон
Начисление бонусов Начисление бонусов	Активное	Выдача на кассе	Электронный купон
Молочная кухня (LOYA-832) Черновик	Черновик	По запросу из внешней ИС	Загруженный набор напечатанных ШК с параметрами приёма

На странице купонного правила, рядом с главным меню, расположена панель навигации по компонентам:

LOYA

Купоны → Купонные правила → Инфо о правиле

Параметры

Купон

Время действия

Выдача

Приём

Вознаграждение

Прикреплённые изображения

Название

Введите название правила

Описание правила

Описание правила

Группа кампаний

Тип выдачи купонов

Выдача на кассе

Купон

Наименование купона

Наименование купона

Описание купона

Описание купона

Тип купона

Электронный купон

Префикс

2 0000

Префикс купона - начинается на 2

В форме необходимо заполнить следующие поля:

1) Параметры:

Название – название купонного правила в произвольном формате.

Описание правила – пояснение сути создаваемого правила.

Группа кампаний – возможность включить купонное правило в определенную группу кампаний, которая будет подчиняться следующим приоритетам в случае возникновения **коллизии**:

- даётся максимальная скидка;
- выдаются купоны;
- все вознаграждения суммируются.

Тип выдачи купонов – варианты выбора:

- выдача на кассе;
- публикация в открытых источниках;
- **по запросу из внешней ИС**;
- **ручной ввод**;
- **генерация уникальных купонов**.

По умолчанию, выставлен вариант **Выдача на кассе**.

2) Купон:

Наименование купона – непосредственно название купона: данный текст печатается на самом купоне.

Описание купона – пояснение назначения купона: данный текст печатается на самом купоне. С помощью кнопки **Поля** в текст описания можно добавить фиксированную формулу, которая будет отображать номер карты УПЛ LOYA:

СУПЕРМАГ LOYA

Купоны → Купонные правила → Инфо о правиле

Отменить

Сохранить

Анкета

Клиенты

Кампании

Цепочки

Купоны

Купонные правила

Купоны

Сегментация

Отчёты

Справочники

Чеки

Параметры

Купон

Время действия

Выдача

Приём

Вознаграждение

Прикреплённые изображения

Купон

Наименование купона

Описание купона

Наименование купона

Описание купона

Поля

Клиент

Используемая карта ...

3% для владельца карты номер

Столбцов: 48 Строк: 1

Количество символов: 47

Предпросмотр

СУПЕРМАГ LOYA

Купоны → Купонные правила → Инфо о правиле

Отменить

Сохранить

Анкета

Клиенты

Кампании

Цепочки

Купоны

Купонные правила

Купоны

Сегментация

Отчёты

Справочники

Чеки

Параметры

Купон

Время действия

Выдача

Приём

Вознаграждение

Прикреплённые изображения

Купон

Наименование купона

Описание купона

Наименование купона

Описание купона

Поля

Клиент

Используемая карта ...

Купон на скидку в 20% для владельца карты номер {{client.usableCardNumber}}

Столбцов: 75 Строк: 1

Количество символов: 48

Предпросмотр

Тип купона – ниже приведена сводная таблица типов купонов, в зависимости от их **типа выдачи** с кратким описанием:

ТИП ВЫДАЧИ	ТИП КУПОНА	ОПИСАНИЕ
------------	------------	----------

Выдача на кассе	Электронный купон	Купон не имеет печатной формы и привязывается к профилю клиента. При активации карты на кассе, кассир видит список доступных электронных купонов и может предложить клиенту применить купон. Применить электронный купон можно только предъявив карту клиента программы лояльности.
	Печатный купон с ШК	Купон со штрихкодом купонного правила печатается на чековой ленте по завершении чека и может (однако, не обязательно) привязываться к профилю клиента. По умолчанию, для применения такого купона необходимо предъявить карту клиента и отсканировать штрихкод купона. Возможна передача купона третьим лицам и использование купона лицами, не являющимися участниками программы лояльности.
	Печатный купон без ШК	Купон не имеет штрихкода, но в чеке печатается информация о факте его выдачи. Купон автоматически привязывается к профилю клиента, поэтому его можно использовать только при предъявлении карты клиента, которому он был выдан.
	Каталог ШК купонного правила	Такой купон не является индивидуальным, он не добавляется в профиль клиента. Основное назначение этого типа купона – оповещение кассира о необходимости выдать заранее распечатанный флаер, наклейку и т.п. При выдаче купона в чеке делается пометка об этом. Штрихкод таких купонов можно ввести на кассе и получить скидку, если она настроена.
	Загруженный набор купонов с ШК для печати	Купоны для совместных акций с партнерами. В LOYA загружается набор штрихкодов купонов, сгенерированный партнером. Купоны являются индивидуальными и привязываются к профилю клиента. Они печатаются и выдаются покупателям на кассах. Приниматься такие купоны могут как в рамках кампаний LOYA, так и в партнерских организациях. В настройках данных купонов доступна опция передачи купона третьи лицам, не участвующим в программе лояльности.
	Печатный реферальный купон с ШК	Купон реферальной программы предназначен для того, чтобы постоянные покупатели приводили других покупателей. Покупатель передает реферальный купон другу, и тот, при предъявлении купона, получает вознаграждение. Можно настроить вознаграждение так, чтобы и первый покупатель получил награду за привлечение друга. Клиент, привлечший нового покупателя и передавший ему реферальный купон, сам использовать этот купон не может.
	Купон-наклейка с ШК на позицию	Такой купон дает скидку на любую позицию в чеке. Для этого штрихкод купона надо просканировать сразу после позиции, на которую он должен дать скидку. Эти купоны можно наклеить на уцененные товары, либо выдать покупателям, чтобы они наклеили их на понравившиеся им товары в рамках участия в кампании Скидка на позицию в чеке по ШК наклейки . Для получения и использования такого купона не обязательно участвовать в программе лояльности.
Публикация в открытых источниках	Печатный купон с ШК купонного правила	Классический вид купонов, которые любой покупатель может вырезать из газеты или журнала, получить на улице в виде флаера или любым другим способом. Сканирование купона на кассе дает вознаграждение в текущем чеке.
	Печатный купон без ШК	Устаревший и не используемый в настоящее время тип купонов. Планируется к удалению.
По запросу из внешней ИС	Электронный купон	Купон не имеет печатной формы и привязывается к профилю клиента. При активации карты на кассе, кассир видит список доступных электронных купонов и может предложить клиенту применить купон. Применить электронный купон можно только предъявив карту клиента программы лояльности.
	Печатный купон с ШК	Купоны этого типа имеют штрихкод и печатную форму. Они привязываются к профилю клиента, но чтобы их применить, необходимо отсканировать штрихкод купона на кассе с бумажного носителя или экрана телефона.
	Загруженный набор напечатанных ШК	Штрихкод этих купонов уникальный, но генерируется не в момент запроса. Купоны могут печататься в типографии и раздаваться промоутерами на улице. Применить такой штрихкод может как клиент программы лояльности, так и третье лицо – но лишь ограниченное количество раз.
	Загруженный набор напечатанных ШК с параметрами приема	Такие купоны генерируются на конкретного клиента. Параметры приема таких купонов указываются при загрузке через Excel или API.
Ручной ввод	Электронный купон	Эти купоны создаются в профиле клиента и используются, к примеру, в качестве извинений при улаживании разногласий с покупателями. У клиента программы лояльности при этом появляется готовый к использованию электронный купон в профиле. При активации карты на кассе, кассир видит такой купон в списке доступных для клиента электронных купонов и может предложить клиенту применить его.
Генерация уникальных купонов	Печатный купон с ШК	Набор уникальных купонов генерируется в LOYA и может быть выгружен в Excel для печати на флаерах в типографии. В отличие от загруженного набора напечатанных купонов со штрихкодами, в данном случае, заранее не известно, какие штрихкоды будут раздаваться в виде купонов. Такой купон может получить и применить любой покупатель, независимо от его участия в программе лояльности.

По умолчанию, выставлен вариант **Электронный купон**.

Примечание. При выдаче купона с типом **Каталог с ШК купонного правила**, штрихкод может печататься, а может и не печататься на кассе, а также может существовать как в виде отдельного нефискального документа, так и в виде списка выданных купонов или количества выданных купонов.

Ввод на кассе таких купонов осуществляется только считыванием штрихкода купонного правила.

Префикс – неизменяемый префикс номера купонов, начинающийся с цифр 2 либо 99. Далее предлагается ввести значение разрядностью от 1 до 4. С этих чисел будет начинаться номер каждого купона, создаваемого по данному правилу.

Примечание. В случае выбора значения **Публикация в открытых источниках** в графе **Тип выдачи купонов**, данный пункт будет отсутствовать в настройках.

3) Время действия:

Тип периода действия – настройка позволяет определить период действия купона в/вне зависимости от данных об УПЛ, которому он будет выдан. Возможные варианты:

По времени купона – период действия купона задается произвольно вручную и определяется следующими параметрами:

Начало действия купонов – варианты выбора:

- **с даты выдачи** – т.е. с даты генерации электронного купона (данный вариант доступен для купонов не всех типов выдачи);

- **с конкретной даты** – дату можно ввести вручную в формате [дд.мм.гггг], воспользоваться стрелками прокрутки в конце строки или выбрать из всплывающего электронного календаря;

- **время после выдачи** – через какое время с момента генерации начнет действовать купон: день, неделя, месяц, год; после выбора единицы измерения нужно ввести числовое значение (данный вариант доступен для купонов не всех типов выдачи).

Окончание действия купонов – ограничение периода времени, в течение которого купон является валидным и может быть применен в чеке. Варианты выбора:

- **дата окончания (включительно)** – дату можно ввести вручную в формате [дд.мм.гггг], воспользоваться стрелками прокрутки в конце строки или выбрать из всплывающего электронного календаря; как подчеркивается в названии данной опции, выбранная дата будет включена в период действия купонов;

- **период действия, включая дату начала действия купонов** – временной период, в течение которого будет действовать купон: день, неделя, месяц, год; после выбора единицы измерения нужно ввести числовое значение (данный вариант доступен для купонов не всех типов выдачи).

Однозначность понимания срока действия купона обеспечивается подсказками в описании характеристик купона:

СУПЕРМАГ
LOYA

+

Анкета

Клиенты

>

Кампании

>

Цепочки

>

Купоны

>

Купонные правила

Купоны

Подарочные сертификаты

>

Сегментация

>

Отчёты

>

Справочники

>

Чеки

>

Настройки

>

Демо Касса

Купоны → Купоны → Инфо о Купоне

Удалить

← К списку

← К клиенту

Наименование купона

Скидка 50%

Описание купона

Купон на скидку 50%!!!

Номер купона

2000000000237

Клиент 721601

НОМЕР КАРТЫ

721601

СТАТУС КАРТЫ

выдана

Купон действует с 01.01.2020 по 31.12.2045

Дата выдачи 09.04.2020

Дата использования 09.04.2020

Купонное правило

КП - Публикация в открытых источниках. Печатный купон без ШК

Тип выдачи купонов

Публикация в открытых источниках

Тип купона

Печатный купон без ШК

Вознаграждение

скидка 50 %

Вознаграждение дается

на чек

Остаток использования

0 из 1 раз/шт

Дни приёма купона

● ● ● ● ● ● ●

Время приёма купона

с 00:00:00 по 23:59:00

Точки продаж приёма

Магазин 3.3

ИД чека

0b7a05f0-85d4-5018-6f4f-281e08fe0dee-0033

КЛИЕНТ

Клиент 721601

КУПОННОЕ ПРАВИЛО

КП - Публикация в открытых источниках. Печатный купон без ШК

СКИДКА

50.00

НАЧИСЛЕНО

0

ТОЧКА ПРОДАЖ

Магазин 3.3

СТАТУС ОПЕРАЦИИ

подтверждена

09.04.2020 15:41:51

СУПЕРМАГ
LOYA

+

Анкета

Клиенты

>

Кампании

>

Цепочки

>

Купоны

>

Купонные правила

Купоны

Подарочные сертификаты

>

Сегментация

>

Отчёты

>

Справочники

>

Чеки

>

Настройки

>

Демо Касса

Купоны → Купоны → Инфо о Купоне

Удалить

← К списку

← К клиенту

Наименование купона

Купон один день

Описание купона

Купон один день

Номер купона

2121210000029

Статус

Активный

Клиент 1

НОМЕР КАРТЫ

1

СТАТУС КАРТЫ

выдана

Купон действует с 21.05.2021 по 21.05.2021

Дата выдачи 21.05.2021

Купонное правило

Купон на один день

Тип выдачи купонов

Ручной ввод

Тип купона

Электронный купон

Вознаграждение

скидка 1 %

Вознаграждение дается

на чек

Остаток использования

1 из 1 раз/шт

Дни приёма купона

● ● ● ● ● ● ●

Время приёма купона

с 00:00:00 по 23:59:00

Точки продаж приёма

Магазин 1.1

ИД чека

0b7a05f0-85d4-5018-6f4f-281e08fe0dee-0033

КЛИЕНТ

Клиент 1

КУПОННОЕ ПРАВИЛО

Купон на один день

СКИДКА

1.00

НАЧИСЛЕНО

0

ТОЧКА ПРОДАЖ

Магазин 1.1

СТАТУС ОПЕРАЦИИ

подтверждена

09.04.2020 15:41:51

Эти же подсказки также можно увидеть в информационной сводке о купонном правиле:

СУПЕРМАГ
LOYA

+

Анкета

Клиенты

>

Кампании

>

Цепочки

>

Купоны

>

Купонные правила

Купоны

Подарочные сертификаты

>

Сегментация

>

Отчёты

>

Справочники

>

Чеки

>

Настройки

>

Демо Касса

Купоны → Купонные правила → Инфо о правиле

Купонное правило

Параметры

Вознаграждение

Импорт набора купонов

Прикреплённые изображения

1893 - Загруженный набор с ШК для печати

Активное

для теста limitNotification.js

1893 - Загруженный набор с ШК для печати

1893 - Загруженный набор с ШК для печати

Внимание

Количество купонов подходит к максимуму (29/30)

1Группа кампанийГруппа кампаний (SUM)

2Тип выдачи купоновВыдача на кассе

3Тип купонаЗагруженный набор купонов с ШК для печати

4Начало действия купоновс даты выдачи

5Окончание действия купоновпо 01.06.2021 исключительно

6Дата окончания выдачи купонов01.01.2100

7Выдаватьне больше 1 раз

8Количество купонов29 шт

9Передача 3-им лицамневозможна

10Параметры приёмаБез автоприменения

11Дни приёма купона

12Время приёма купонас 00:00:00 по 23:59:00

13ЛокацияЛокация 1.2

14Количество использований1

15Мин. сумма чека0.00

Вознаграждение

Выдается **скидка** в размере **10 %**

Ограничения скидок LOYA **не игнорируются**

Вознаграждение дается **На чек**

Импорт набора купонов

Посмотреть список загруженных купонов

СУПЕРМАГ
LOYA

+

Анкета

Клиенты

>

Кампании

>

Цепочки

>

Купоны

>

Купонные правила

Купоны

Подарочные сертификаты

>

Сегментация

>

Отчёты

>

Справочники

>

Чеки

>

Настройки

>

Демо Касса

Купоны → Купонные правила → Инфо о правиле

Купонное правило

Параметры

Вознаграждение

Прикреплённые изображения

Купон на один день

Активное

Купон на один день

Купон на один день

Купон на один день

1Группа кампанийSUM

2Тип выдачи купоновРучной ввод

3Тип купонаЭлектронный купон

4Префикс212121

5Штрихкод2200000001023

6Начало действия купоновс даты выдачи

7Период действия, включая дату начала действия купонов1 день

8Дата окончания выдачи купонов24.05.2021

9Выдаватьне больше 1 раз

10Параметры приёмаБез автоприменения

11Дни приёма купона

12Время приёма купонас 00:00:00 по 23:59:00

13Точки продаж приёмаМагазин 1.1

14Количество использований1

15Мин. сумма чека0.00

Вознаграждение

Выдается **скидка** в размере **1 %**

Ограничения скидок LOYA **не игнорируются**

Вознаграждение дается **На чек**

Дата окончания выдачи купонов – дата окончания жизненного цикла купонного правила. Купонное правило является активным и может быть использовано для генерации купонов в течение периода с даты активации правила по данную дату (включительно), если оно не **приостанавливается** ранее этой даты вручную и тем самым отправляется в архив. Начиная со следующего дня после даты окончания выдачи купонов, генерация купонов по данному правилу становится невозможной, однако, само правило по-прежнему отображается как активное в общем списке и все купоны, уже сгенерированные по нему, все еще считаются валидными. Впоследствии, спустя определенный срок (по умолчанию, 1 месяц) с момента, когда все до последнего купона, выданного в рамках данного правила, будут использованы, либо станут невалидными в связи с истекшим сроком приёма (указанным в настройках купонного правила), данное правило будет автоматически перемещено в архив, а записи о его купонах будут удалены из системы. Для купонных правил, отправленных в архив вручную, также действует срок в 1 месяц, по прошествии которого купоны таких правил тоже удаляются из системы. После удаления купонов, сведения о них будут по-прежнему отображаться в электронных версиях чеков, однако переход к просмотру подробной информации о них будет недоступен.

Примечание. Выполняя настройки купонного правила, следует учитывать, что **дата окончания действия купонов** (для купонов, действующих до определённой даты) не может быть раньше, чем **Дата окончания выдачи купонов** по купонному правилу. Срок действия выдающей купоны **кампании** не может быть продлён свыше даты окончания выдачи купонов по купонному правилу, по которому осуществляется выдача купонов в рамках такой кампании.

По параметрам клиента – период действия купона задается вручную, в зависимости от данных об УПЛ, которому он будет выдан, и определяется следующими параметрами:

- **период действия** – время активности купона определяется по интервалу вокруг даты рождения УПЛ, указанной в его профиле;
- **дней до дня рождения** – с помощью полей **до...дней** и **после...дней** конкретизируется временной интервал (в днях) вокруг даты рождения УПЛ, в течение которого купон считается активным.

4) Выдача:

Выдавать не больше – при выборе в графе **Тип выдачи купонов** значений **Выдача на кассе** или **Ручной ввод** предлагается указать максимальное количество раз выдачи одному клиенту купона по данному правилу. При выборе в графе **Тип выдачи купонов** значения **Публикация в открытых источниках** вместо данного параметра указывается количество купонов. Во всех трёх случаях ввод можно совершить вручную или воспользоваться стрелками прокрутки. При выборе в графе **Тип выдачи купонов** значения **По запросу из внешней ИС** поле **Выдавать не больше** расширяется дополнительной опцией: если установлена галочка напротив пункта **Стоимость купона**, то предлагается вручную указать стоимость купона (в бонусах или в рублях).

Можно передавать 3-им лицам – опционное поле, актуальное только для купонов с типом **Печатный купон с ШК**.

5) Приём:

Партнёр – выбор из заранее созданного списка в **Справочнике партнёров**. По умолчанию, выставлен первый вариант из списка.

Параметры приема – варианты выбора:

- **автоприменение без вознаграждения** – купон применяется в первой же покупке автоматически: независимо от того, выдаст ли купон вознаграждение или нет – купон будет погашен;
- **автоприменение при наличии вознаграждения** – купон применяется автоматически в чеке, если есть хоть какое-нибудь вознаграждение;
- **без автоприменения** – кассир выбирает, в какой покупке применить купон, по согласованию с клиентом.

По умолчанию, выставлен вариант **Автоприменение без вознаграждения**.

Дни приема купона – выбор одного или нескольких дней, когда купон можно будет применить на кассе. По умолчанию, выставлены **все 7 дней недели**.

Время приема купона – установка периода времени (в формате [чч:мм]), в течение которого купон можно будет применить на кассе. Ввод можно совершить вручную или воспользоваться стрелками прокрутки. По умолчанию, выставлено время **с 00:00 до 23:59**.

Точки продаж с приемом купонов – требуется выбрать локацию и магазины из выпадающего списка.

Количество использований – количество раз возможного использования купона. По умолчанию, установлено значение: **1 (раз)**.

Ограничение приёма в чеке – возможность устанавливать в купонное правило ограничение суммирования скидки по нескольким купонам данного купонного правила. Предусмотрено несколько вариантов введения ограничения:

- **макс. скидки**: по максимальной суммарной скидке (руб./%);
- **макс. бонусов**: по максимальному суммарному количеству начисленных бонусов (шт./%);
- **кол-во купонов**: по максимально допустимому количеству применённых купонов в одной покупке (шт.).

Мин. сумма чека – минимальная сумма чека, при достижении которой купон может быть принят.

6) Вознаграждение:

Вознаграждение – варианты выбора типа вознаграждения:

- скидка (размер скидки в рублях или %);
- бонус (размер бонуса в единицах или %);
- подарок (требуется выбрать подарочные товары из справочника);
- фиксированная цена (стоимость товара в рублях).

При выборе вознаграждения в виде бонусов, ниже будет предложена опция взять настройки бонусов из параметров партнёра.

Внимание!

При возврате по чекам продажи, в рамках которых покупателю были выданы купоны либо предоставлен подарок, от клиента не требуется возвращать полученный им купон/подарок.

Параметры вознаграждения – опция актуальна только для вознаграждения типов **Скидка, Бонус и Фиксированная цена** и заключается в игнорировании ограничений по фиксированной цене или ограничений по начислению бонусов/скидок LOYA. Иногда купоны должны предоставлять вознаграждение в максимально допустимом размере. При включении параметров **Игнорировать ограничения скидок LOYA, Игнорировать ограничения по начислению бонусов LOYA** и **Игнорировать ограничения по фиксированной цене LOYA** ограничения на товары по фиксированной цене, а также по выдаче скидок и начислению бонусов (установленные в [списках товаров](#), в разделе [Ограничения вознаграждений товаров](#) и т.д.) становятся недействительными. Клиент может получить скидку выше, чем максимальная, купить товар по цене ниже минимальной или получить бонусов больше, чем предусмотрено параметром [Максимальное начисление бонусов](#), установленным в LOYA.

Примечание. Скидка по купону с игнорированием ограничений вознаграждений применяется к чеку в первую очередь, чтобы гарантировать полное распределение вознаграждения по купону. Однако, иногда необходимо обеспечить получение клиентом максимальной выгоды засчет оплаты чека с уже сработавшими скидками купоном, игнорирующим ограничения скидок LOYA. Выбрать желаемый алгоритм расчета купонов, игнорирующих ограничения скидок LOYA (сначала скидки – затем купоны или сначала купоны – затем скидки), можно в разделе [Настройки – Настройки системы – Общие настройки](#).

На что дается вознаграждение – варианты выбора:

1) На чек.

2) На товары. В данной настройке требуется вручную или при помощи стрелок прокрутки указать количество в штуках и выбрать наименования товаров-участников акции и товаров-исключений из справочника. Вознаграждение можно предоставлять как на каждый очередной товар в чеке (опция **на все**), так и на кратное количество товара (опция **на каждые**). Также вознаграждать можно за количество: вознаграждение за количество товара можно выдавать только на наименьшие и на наибольшие по цене товары в чеке. Такие купоны могут применяться многократно и сгорают либо после выбора всего доступного остатка товаров, либо при окончании срока действия (для данных купонов доступен динамический срок действия (с даты выдачи – X дней) или срок действия по данным клиента).

Примечание 1. Вид вознаграждения **Фиксированная цена** актуален только для вознаграждения с параметрами **на товары и на количество**. Фиксированная цена не может быть установлена **на товары** с параметром **на все** или **на каждые**.

Примечание 2. Для вознаграждения **на товары** с параметром **на количество** может быть задан вид вознаграждения в виде **скидки в %** или **бонусов в %** (невозможно задать тип вознаграждения **Подарок, Скидка в рублях** или **Бонус в шт.**).

3) На набор (вручную или при помощи стрелок прокрутки указать максимальное количество в штуках и выбрать наименование набора из справочника).

По умолчанию, выставлен вариант **На товары**.

Внимание! При необходимости исключить некоторые товары из действия определенного купонного правила, воспользуйтесь кнопкой, указанной на скриншоте ниже, и выберите из справочника товары, которые следует исключить:

LOYA Купоны → Купонные правила → Инфо о правиле

Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

Отменить Сохранить

Время приема купона с 00:00 по 23:59

Торговые объекты приема --НЕТ-- Выбрано магазинов: 1

Количество использований 5

Ограничение приема в чеке ☒ кол-во купонов 1 шт.

Мин. сумма чека 1.00 руб

Вознаграждение

Вознаграждение Скидка 30 %

Игнорировать ограничения скидок LOYA ☐

На что дается вознаграждение На товары на каждые 1 шт.

Товары участвующие в вознаграждении Выбрано категорий (1)

Товары исключенные из вознаграждения Без исключений

7) Прикреплённые изображения:

Мы понимаем, что успех рекламной акции напрямую связан с информированием покупателей о ней. Поэтому в LOYA существует возможность прикреплять к купонам не только их описание, но и картинки. При этом добавление картинок осуществляется через веб-интерфейс, а их возвращение — через API. Это значит, что клиенты могут видеть картинки доступных им купонов в своем личном кабинете на сайте, в мобильном приложении, на кассе, в мессенджерах и т.п.

Просто прикрепите нужную картинку при создании купонного правила:

LOYA Купоны → Купонные правила → Инфо о правиле

Параметры

Партнер: Забайкальский Привоз

Параметры приема: Без автоприменения

Дни приема купона: Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

Время приема купона: с 00:00 по 23:59

Торговые объекты приема: --НЕТ-- [Выбрать магазины](#)

Количество использований: 1

Ограничение приема в чеке: ☐ кол-во купонов ☐ Максимальный размер шт.

Мин. сумма чека: 0 руб

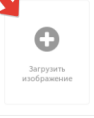
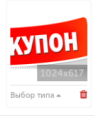
Вознаграждение

Вознаграждение: Скидка Размер скидки %

Параметры вознаграждения: ☐ Игнорировать ограничения скидок LOYA

На что дается вознаграждение: На чек

Прикрепленные изображения

© 2019 Copyright. 1.34 (Build 69)

По завершении заполнения полей формы, нажмите кнопку **Сохранить**. Для отмены создания нового купонного правила нажмите кнопку **Отменить**:

После нажатия любой из обозначенных кнопок происходит автоматическое перемещение на страницу **Купоны — Купонные правила**.

Для того чтобы просмотреть подробную информацию о созданном правиле, достаточно кликнуть по его названию в общем списке.

Запуск и завершение действия купонного правила

Купонные правила начинают действовать в торговых точках только после выполнения процедуры запуска. Чтобы осуществить запуск купонного правила, кликните по его названию в общем списке и на открывшейся странице **Инфо о правиле** нажмите кнопку, указанную на скриншоте ниже:

LOYA

+

 Анкета

👤

 Клиенты

📌

 Кампании

🔗

 Цепочки

📊

 Купоны

📈

 Сегментация

📊

 Отчёты

📖

 Справочники

📄

 Чеки

⚙️

 Настройки

💻

 Демо Касса

Купоны → Купонные правила → Инфо о правиле

Удалить

← К списку

✎ Редактировать

▶

⌂

Купонное правило

Параметры

Выдача

Вознаграждение

Прикреплённые изображения

1

Черновик

1

1

1

1	Группа кампаний	Купоны
2	Тип выдачи купонов	Ручной ввод
3	Тип купона	Электронный купон
7	Префикс	211200
8	Штрихкод	22000000000057
9	Начало действия купонов	с 30.10.2017
10	Окончание действия купонов	по 31.10.2017
13	Выдавать	не больше 1 раз

4	Параметры приема	Без автоприменения
5	Дни приема купона	• • • • • • • •
6	Время приема купона	с 00:00:00 по 23:59:00
11	Локации	Все ТО
12	Мин. сумма чека	0.00

Запустить

Если запуск выполнен успешно, значение в поле **Статус** изменится на **Активное**:

LOYA

+

 Анкета

👤

 Клиенты

📌

 Кампании

🔗

 Цепочки

📊

 Купоны

📈

 Сегментация

📊

 Отчёты

📖

 Справочники

📄

 Чеки

⚙️

 Настройки

💻

 Демо Касса

Купоны → Купонные правила → Инфо о правиле

← К списку

▶

⌂

Купонное правило

Параметры

Выдача

Вознаграждение

Прикреплённые изображения

Купоны от операторов на чек

Активное

Купоны от операторов на чек

Купоны от операторов


Купоны от операторов

1	Группа кампаний	Все вознаграждения суммируются
2	Тип выдачи купонов	Ручной ввод
3	Тип купона	Электронный купон
7	Префикс	210005
8	Штрихкод	220000000000286
9	Начало действия купонов	с 01.01.2018
10	Окончание действия купонов	по 01.01.2029
14	Выдавать	не больше 1000 раз

4	Параметры приема	Без автоприменения
5	Дни приема купона	• • • • • • • •
6	Время приема купона	с 00:00:00 по 23:59:00
12	Локации	Все ТО
13	Мин. сумма чека	0.00

Редактирование доступно только для купонных правил в статусе **Черновик**.



Завершение действия купонного правила выполняется по кнопке  на странице **Инфо о правиле**. После остановки купонного правила его статус автоматически изменяется на **Архив** и запустить его снова уже невозможно.

Для завершённых купонных правил доступна функция клонирования. Кнопка **Клонировать** позволяет создать копию завершённого купонного правила для последующего редактирования. Купоны в рамках скопированного правила будут выпускаться с префиксом, отличным от того, что был указан в исходном купонном правиле, что исключает возможность внести исправления в уже сформированные по определённому правилу купоны путем внесения изменений в клонированное правило. При нажатии кнопки **Клонировать** открывается форма создания нового купонного правила, но со всеми заполненными полями, соответствующими клонируемому правилу.

При желании, можно внести необходимые коррективы, отменить или сохранить форму. При успешном сохранении, новая копия купонного правила появится в общем списке со статусом **Черновик**.

Генерация штрихкода купона вручну

Для типа купонов **Каталог с ШК купонного правила** с типом выдачи **Выдача на кассе** существует возможность задать номер штрихкода купонного правила вручну:

Скриншот интерфейса LOYA, страница "Инфо о правиле".

Левое меню: Анкета, Клиенты, Кампании, Цепочки, Купоны, Купонные правила, Купоны, Сегментация, Отчёты, Справочники, Чеки, Настройки, Демо Касса.

Хлебные крошки: Купоны → Купонные правила → Инфо о правиле.

Панель действий: Отменить, Сохранить.

Формы ввода:

- Название: Введите название правила
- Описание правила: Описание правила
- Группа кампаний: [Выбор]
- Тип выдачи купонов: Выдача на кассе
- Наименование купона: Наименование купона
- Описание купона: Описание купона
- Тип купона: Каталог с ШК купонного правила
- ШК купонного правила: [Выбор]
- Введите штрихкод: [Ввод]

Введённый штрихкод будет проверяться на уникальность, и в случае дублирования штрихкода, LOYA проинформирует вас об этом. Создать штрихкод купонного правила, который дублирует уже существующий в системе штрихкод, нельзя.

Генерация уникальных купонов

Работа с купонами является живым и активно используемым инструментом работы с покупателями и имеет довольно гибкие возможности повышения уровня клиентской лояльности. Так, для использования распространенного механизма импульсного привлечения покупателей посредством выдачи уникальных купонов на получение некоторого вознаграждения при совершении покупки, в настройках купонных правил есть специальный тип выдачи купонов – **Генерация уникальных купонов** (для генерации некоторого количества уникальных купонов в виде тиражей).

Генерируются исключительно купоны с типом **Печатные купоны с ШК**:

LOYA Купоны → Купонные правила → Инфо о правиле

Отменить Сохранить

Параметры	Купон	Название	Введите название правила
	Время действия	Описание правила	Описание правила
	Выдача	Группа кампаний	Купоны
	Приём	Тип выдачи купонов	Генерация уникальных купонов
Купон	Вознаграждение	Наименование купона	Наименование купона
	Прикреплённые изображения	Описание купона	Описание купона
		Тип купона	Печатный купон с ШК
		Префикс	2 0000 <small>Префикс купона - начинается на 2</small>

Для данного типа выдачи купонов актуален специальный параметр приема купонов — **Количество использований**. Этот параметр регулирует количество купонов, которое один и тот же УПЛ может использовать по купонному правилу (за все время действия купонного правила, НЕ в одном чеке). Данный параметр является опциональным и может не использоваться; однако, если он включен, то такими купонами сможет воспользоваться только УПЛ.

Генерация уникальных номеров купонов производится по инициативе пользователя системы LOYA путем заведения нового тиража в рамках купонного правила с данным типом выдачи купонов:

LOYA Купоны → Купонные правила → Инфо о правиле

Отменить Сохранить

Параметры	Купон	Название	Подарок при заказе роллов
	Время действия	Описание правила	Подарок при заказе <u>роллов</u>
	Выдача	Группа кампаний	Купоны
	Приём	Тип выдачи купонов	Генерация уникальных купонов
Купон	Вознаграждение	Наименование купона	Суши в подарок
	Прикреплённые изображения	Описание купона	Суши в подарок при заказе <u>роллов</u>
		Тип купона	Печатный купон с ШК
		Префикс	2 12345 <small>Префикс купона - начинается на 2</small>
Время действия	Начало действия купонов	С конкретной даты	ДД.ММ.ГГГГ
	Окончание действия купонов	Дата окончания	ДД.ММ.ГГГГ

Все купоны выдаются тиражами, в которых пользователь системы LOYA указывает необходимое для генерации количество купонов. Чтобы создать тираж, сначала запустите созданное купонное правило с типом выдачи **Генерация уникальных купонов**:

LOYA Купоны → Купонные правила → Инфо о правиле

Купонное правило Удалить К списку Редактировать Запустить

Подарок при заказе роллов
Черновик
Подарок при заказе роллов

Суши в подарок
Суши в подарок при заказе роллов

1	Группа кампаний	Купоны
2	Тип выдачи купонов	Генерация уникальных купонов
3	Тип купона	Печатный купон с ШК
4	Префикс	992345
5	Штрихкод	2200000001092
6	Начало действия купонов	с 02.02.2019
7	Окончание действия купонов	по 02.02.2020

Генерация купонов возможна после запуска купонного правила

8	Параметры приема	Без автоприменения
9	Дни приема купона
10	Время приема купона	с 00:00:00 по 23:59:00
11	Локации	Белгород
12	Количество использований	1
13	Мин. сумма чека	0.00

Вознаграждение
Выдается **подарки**
не игнорируются
Вознаграждение дается **На чек**

Затем кликните **Добавить тираж**:

LOYA Купоны → Купонные правила → Инфо о правиле

Купонное правило К списку Выгрузить купоны в CSV Запустить

Подарок при заказе роллов
Активное
Подарок при заказе роллов

Суши в подарок
Суши в подарок при заказе роллов

1	Группа кампаний	Купоны
2	Тип выдачи купонов	Генерация уникальных купонов
3	Тип купона	Печатный купон с ШК
4	Префикс	992345
5	Штрихкод	2200000001092
6	Начало действия купонов	с 02.02.2019
7	Окончание действия купонов	по 02.02.2020

Тиражи
Тиражи по купонному правилу не заданы + Добавить тираж

8	Параметры приема	Без автоприменения
9	Дни приема купона
10	Время приема купона	с 00:00:00 по 23:59:00
11	Локации	Белгород
12	Количество использований	1
13	Мин. сумма чека	0.00

Вознаграждение
Выдается **подарки**
не игнорируются
Вознаграждение дается **На чек**

В параметрах тиража укажите количество выпускаемых купонов:

LOYA

Купоны

Купонные правила

Инфо о правиле

Купонное правило

Параметры

Выдача

Вознаграждение

Прикрепленные изображения

Подарок при заказе роллов

Активное

Подарок при заказе роллов

Суши в подарок

Суши в подарок при заказе роллов

Группа кампаний

Купоны

Тип выдачи купонов

Генерация уникальных купонов

Тип купона

Печатный купон с ШК

Префикс

992345

Штрихкод

22000000001092

Начало действия купонов

с 02.02.2019

Окончание действия купонов

по 02.02.2020

Параметры приема

Без автоприменения

Дни приема купона

Время приема купона

с 00:00:00 по 23:59:00

Локации

Белгород

Количество использований

1

Мин. сумма чека

0.00

Тиражи

Тираж 1

Начальное значение

992345 00000 1

Диапазон начального значения 992345000001

Тираж

22

Диапазон конечного значения 992345000022

Отмена

Сохранить

В каждом тираже сохраняются данные о дате и времени выпуска тиража, а также о пользователе системы, выпустившем тираж:

LOYA

Купоны

Купонные правила

Инфо о правиле

Купонное правило

Параметры

Выдача

Вознаграждение

Прикрепленные изображения

Подарок при заказе роллов

Активное

Подарок при заказе роллов

Суши в подарок

Суши в подарок при заказе роллов

Группа кампаний

Купоны

Тип выдачи купонов

Генерация уникальных купонов

Тип купона

Печатный купон с ШК

Префикс

992345

Штрихкод

22000000001092

Начало действия купонов

с 02.02.2019

Окончание действия купонов

по 02.02.2020

Параметры приема

Без автоприменения

Дни приема купона

Время приема купона

с 00:00:00 по 23:59:00

Локации

Белгород

Количество использований

1

Мин. сумма чека

0.00

Тиражи

Тираж 1

Диапазон тиража

992345000001 - 992345000022

Тираж

22 шт.

Инициатор

Евгения

Тираж выпущен 09.09.2019 19:39:26

Добавить тираж

Перечень купонов может быть выгружен из системы LOYA в файл CSV, содержащий данные о всех номерах штрихкодов созданных купонов и дате их генерации (выдачи):

The screenshot shows the LOYA system interface. On the left is a sidebar menu with options like 'Анкета', 'Клиенты', 'Кампании', 'Цепочки', 'Купоны', 'Сегментация', 'Отчёты', 'Справочники', 'Чеки', 'Настройки', and 'Демо Касса'. The main area is titled 'Купоны → Купонные правила → Инфо о правиле'. It displays details for a coupon rule named 'Подарок при заказе роллов'. A red arrow points to the 'Выгрузить купоны в CSV' button in the top right corner of the main area. Below the rule details, there are two tables: 'Группа кампаний' and 'Тиражи'.

Группа кампаний	Купоны
1 Тип выдачи купонов	Генерация уникальных купонов
2 Тип купона	Печатный купон с ШК
3 Префикс	992345
4 Штрихкод	22000000001092
5 Начало действия купонов	с 02.02.2019
6 Окончание действия купонов	по 02.02.2020

Тиражи	
Тираж 1	
Диапазон тиража	992345000001 - 992345000002
Тираж	22 шт.
Инициатор	Евгения
Тираж выпущен 09.09.2019 19:39:26	

Все номера генерируемых купонов уникальны в рамках системы.

Загрузка купонов из внешних источников

Купоны являются одним из активно и эффективно применяемых инструментов в арсенале маркетолога, использование которых позволяет проводить разнообразные маркетинговые кампании не только в замкнутой инфраструктуре торговой сети, но и с привлечением различного рода партнеров. Чтобы удовлетворять многообразным требованиям партнеров к номерам купонов, применяемых в рамках партнёрских кампаний, в LOYA реализован механизм загрузки купонов из внешних источников.

Загрузка купонов доступна для типа выдачи **По запросу из внешней ИС** и типа купонов **Загруженный набор напечатанных ШК**, а также для типа выдачи **Выдача на кассе** и типа купонов **Загруженный набор купонов с ШК для печати**.

Купоны могут быть загружены непосредственно из файла или через API.

Для купонов с типом **Загруженный набор напечатанных ШК** и типа выдачи **По запросу из внешней ИС** возможно задавать величину вознаграждения для каждого купона через файл/API при загрузке:

В качестве номеров штрихкодов загружаемых купонов могут быть использованы исключительно цифры и буквы латинского алфавита верхнего и нижнего регистра. Длина номера купона не может превышать 50 символов.

Загрузка различных параметров купонов для одного купонного правила по API

Иногда возникает необходимость генерировать в LOYA купоны по запросу внешней системы. При этом нужно, чтобы некоторые настройки (такие как время действия, тип выдачи и данные о вознаграждении) загружались из внешней системы через API отдельно в каждом купоне, а не устанавливались для всех купонов одного купонного правила. Такое решение необходимо в тех случаях, когда купоны в рамках одной кампании затрагивают множество разных товаров или их комбинаций в различных количествах, а также сроки применения этих купонов разнятся. Покупатель может применять сразу несколько таких купонов в одном чеке, либо использовать вознаграждение по купону не полностью, оставляя за собой право вновь воспользоваться одним и тем же купоном для получения оставшегося по нему вознаграждения в следующих покупках. При этом касса отображает остаток вознаграждения по купонам такого типа всякий раз при их применении.

Специально для подобных требований команда LOYA разработала тип купона **Загруженный набор напечатанных ШК с параметрами приёма**:

LOYA Купоны → Купонные правила → Инфо о правиле

Отменить Сохранить

Параметры

Купон

Название: Выдача детского питания по рецептам врача

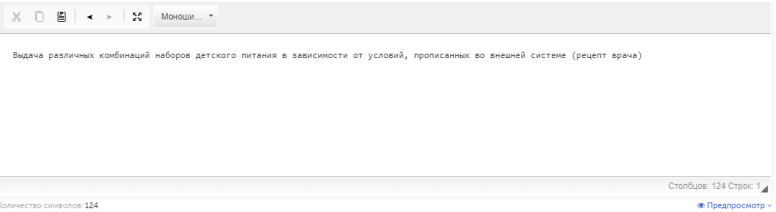
Описание правила: Выдача различных комбинаций наборов детского питания в зависимости от условий, прописанных во внешней системе (рецепт врача)

Группа кампаний: Купоны

Тип выдачи купонов: По запросу из внешней ИС

Купон

Наименование купона: Детское питание

Описание купона: 

Тип купона: Загруженный набор напечатанных ШК с параметрами приёма

Набор настроек для купонного правила с участием такого типа купона ограничен, т.к. большинство детальных настроек передается в LOYA из внешней системы для каждого купона через API. Для каждого купона такого типа можно в любой момент просмотреть остаток количества применений:

LOYA Купоны → Купоны → Инфо о Купоне

← К списку

Наименование купона: Скидка!!!

Описание купона: Дарим скидку на молочную продукцию!

Номер купона: 2888000000045

Купон действует с 01.01.2020 по 31.12.2045

Дата выдачи: 12.03.2020

Купонное правило: (LOYA-1098) КП1 КП1

Тип выдачи купонов: По запросу из внешней ИС

Скидка выдётся на SKU 00001 в размере 100%

Остаток использования: 3 раз/шт

Дни приёма купона: ● ● ● ● ● ● ● ●

Время приёма купона: с 00:00:00 по 23:59:00

Точки продаж приёма: 1 KSO

Выдача купона-наклейки

LOYA предоставляет возможность выдавать вознаграждение на товарную позицию по штрихкоду купона-наклейки. Для выдачи купонов-наклеек, при создании купонного правила нужно указать соответствующий тип купона — **Купон-наклейка с ШК на позицию**:

Логика купонных правил с выдачей наклеек на кассе работает следующим образом:

1. В зависимости от суммы покупки, система выдает кассиру сообщение о необходимости выдать клиенту определенный купон-наклейку соответствующего купонного правила.
2. При применении купона, система закрепляет вознаграждение за определенной позицией в чеке.

При этом в чеке может быть несколько позиций со штрихкодом купона-наклейки.

Зачастую, при запуске скидки по купону-наклейке на продукцию, возникает необходимость ограничить категории товаров, на которые будет распространяться данная скидка. Это можно сделать прямо в настройках соответствующего купонного правила путем внесения товаров в белый список (**Товары, участвующие в вознаграждении**) и черный список (**Товары, исключенные из вознаграждения**). Скидка по наклейке будет распространяться только на товары из белого списка, а на товары из черного — нет. Скидка также не коснется товаров, которые не входят ни в белый, ни в черный список. Заносить товары в черный и белый списки можно по **SKU, Категории, Бренду и Списку**:

Функционал выдачи купона-наклейки можно протестировать на [демо-кассе в LOYA](#).

Реферальная программа

В связи с высокой затратностью рекламных и маркетинговых услуг, компании все чаще прибегают к альтернативным способам привлечения новых клиентов, одним из которых являются реферальные программы. На сегодняшний день это, несомненно, один из самых эффективных и экономичных способов расширить круг потенциальных покупателей при минимальных на то затратах. Суть метода заключается в вознаграждении рефера, то есть, уже существующего клиента компании, за привлечение новых клиентов (рефералов). Формальным признаком того, что новый клиент привлечен, является факт совершенной им покупки, в которой был использован переданный ему рефером купон. Иногда и сам реферал получает от компании вознаграждение за использование переданного ему рефером купона.

В LOYA реферальная программа реализована посредством манипуляций с купонами. Рефер получает на кассе купон, который может передать для использования при покупке третьему лицу, однако сам использовать не может. Вознаграждение выдается реферу по факту покупки реферала, в процессе оформления которой был зарегистрирован купон, и вычисляется от суммы покупки реферала (без вычета оплаты бонусами). Вознаграждение реферала опционально.

Настроить выдачу и прием купонов реферальной программы можно в разделе интерфейса **Купоны – Купонные правила**, где необходимо создать новое правило со следующими параметрами:

LOYA Купоны → Купонные правила → Инфо о правиле

Параметры

Название: Реферальная программа

Описание правила: Приведи друга и получи 70% баллов за его покупку!!!

Группа кампаний: Купоны

Тип выдачи купонов: Выдача на кассе

Купон

Наименование купона: Приводи друзей!

Описание купона: Приведи друга и получи 70% баллов за его покупку!!!

Тип купона: Печатный реферальный купон с ШК

Префикс: 2- 6666 0

Время действия

Начало действия купонов: С даты выдачи

Окончание действия купонов: Дата окончания 09.09.2020

Выдача

Выдавать: не больше 6 раз

Тип выдачи купонов – Выдача на кассе.

Тип купона – Печатный реферальный купон с ШК.

Для купонов такого типа также можно задать префикс номера и ограничить количество купонов, выдаваемых в одни руки.

В разделе настроек **Прием** необходимо указать следующие параметры:

LOYA

+

 Анкета

👤

 Клиенты >

🚀

 Кампании >

🔗

 Цепочки >

📄

 Купоны >

📊

 Сегментация >

📈

 Отчёты >

📖

 Справочники >

📄

 Чеки >

⚙️

 Настройки >

💻

 Демо Касса

Купонные правила

Купоны

Купоны → Купонные правила → Инфо о правиле

💡

👤

Параметры

Купон

Время действия

Выдача

Приём

Вознаграждение

Прикреплённые изображения

❌ Отменить

✅ Сохранить

← Приём

Партнер

Партнер

Параметры приема

Дни приема купона

Время приема купона

Точки продаж приема

Ограничение приёма в чеке

Мин. сумма чека

Вознаграждение

Вознаграждения рефера

Вознаграждение реферала

L&R

Без автоприменения

☐ Пн

☐ Вт

☐ Ср

☐ Чт

☐ Пт

☐ Сб

☐ Вс

с

00:00

по

23:59

Все ТО

Выбрать магазины

☒ кол-во купонов

1

шт.

0

руб

Бонус

70

%

☐ Не вознаграждать

%

шт.

Вознаграждения рефера – обязательное вознаграждение, выдаваемое **Бонусами** в виде **%** от суммы покупки реферала (без вычета оплаты бонусами) или в определенном количестве (**шт.**).

Вознаграждение реферала – опциональное вознаграждение, которое можно установить в виде **Скидки** (в **%** или **руб.**) или **Бонуса** (в **%** или **шт.**). При этом, если установлено вознаграждение бонусами, а у реферала нет карты УПЛ, – вознаграждение не предоставляется.

Остальные параметры заполняются согласно индивидуальной логике компании.

Не забудьте сохранить выполненные настройки купонного правила и запустить его:

LOYA

+

Анкета

Клиенты

Кампании

Цепочки

Купоны

Сегментация

Отчёты

Справочники

Чеки

Настройки

Демо Касса

Купонное правило

Удалить

← К списку

✎ Редактировать

▶

Запустить

Получи за друга

Черновик

Пригласи друга и получи бонус в 30% с суммы его покупки!

Получи за друга!

Пригласи друга и получи бонус в 30% с суммы его покупки!

1	Группа кампаний	Купоны
2	Тип выдачи купонов	Выдача на кассе
3	Тип купона	Печатный реферальный купон с ШК
7	Префикс	996666
8	Начало действия купонов	с даты выдачи
9	Окончание действия купонов	по 09.09.2020
10	Выдавать	не больше 10 раз

4	Параметры приема	Без автоприменения
5	Дни приёма купона	• • • • • • • •
6	Время приёма купона	с 00:00:00 по 23:59:00
11	Локации	Все ТО
12	Мин. сумма чека	0.00

Купон, выданный в рамках реферальной программы, ДОЛЖЕН быть передан третьему лицу. Он не может быть использован тем же клиентом, который получил его на кассе.

В LOYA существует возможность выгрузки по API чеков, в которых был применен купон по купонному правилу реферальной программы.