

# Шаблоны механик

- [Как запустить рекламную акцию с помощью LOYA](#)
- [Многократное использование настроек](#)
- [Список возможных шаблонов механик на основе плагинов LOYA](#)

## Как запустить рекламную акцию с помощью LOYA

Команда LOYA разработала методику упрощенного формирования типовых рекламных кампаний. Для того чтобы не выполнять огромное количество точных настроек всякий раз при создании новой кампании, в LOYA можно создавать и хранить шаблоны механик для рекламных акций с определенными параметрами, некоторые из которых можно сохранить для [многократного использования](#) в различных кампаниях, модифицируя их значения для каждой кампании. Шаблоны механик создаются на основе плагинов, набор которых фиксирован для каждой приобретаемой версии LOYA.

Таким образом, порядок запуска рекламной акции с помощью LOYA следующий:

1. В разделе интерфейса **Кампании – Шаблоны механик** при помощи кнопки **+Новый шаблон** создайте шаблон, используя один из предложенных системой плагинов, согласно логике которого будет работать будущая кампания:

Кампании → Шаблоны механик

К списку Дублировать Отменить Сохранить

Название механики

Описание

Тип механики

Плагин

- Выдача вознаграждений с учетом всех скидок
- Комбо
- Комплект товаров
- Конструктор механик 2.0
- Любимые товары по выбору
- Механика безусловной скидки
- Механика на товары (список цен и вознаграждений)
- Механика накопительной скидки
- Скидка на позицию в чеке по ШК наклейки
- УКМ5. Оффлайн скидка N по цене M
- УКМ5. Оффлайн скидка на кол-во товара
- УКМ5. Оффлайн скидка на сумму чека
- УКМ5. Оффлайн скидка по префиксу дисконтной карты
- Фиксированная цена
- Эдельвейс. Механика накопительных скидок.

© 2020 Copyright.

2. Выполните настройки механики и сохраните шаблон:

LOYA

Кампании → Шаблоны механик → Фиксированная цена

К списку Дублировать Отменить Сохранить

Название механики	Фикс. цена на каждую вторую пару обуви
Описание	Фикс. цена в 3000 руб. на каждую вторую пару обуви
Тип механики	Дисконтная карта
Плагин	Фиксированная цена
Тип вознаграждения	Для каждого N товара
Справочник товаров	Обувь
Исключение товаров	Без исключений
Сортировка по цене	по наименьшей
Для каждого	2 товара
	цена 3000 руб

Для любой механики необходимо указать удобное и логичное **Название** и **Описание**, по которому ее легко можно будет найти в списке, чтобы использовать при создании рекламной кампании. Что касается **Типа механики**, он служит исключительно в целях удобства классификации различных видов механик и настраивается в разделе интерфейса [Справочники – Типы механик](#).

В LOYA можно дублировать открытый на редактирование ранее сохраненный шаблон механики. Дублирование шаблона выполняется кнопкой **Дублировать**. После нажатия на кнопку, в форме редактирования отобразятся данные копии шаблона механики, которые можно будет отредактировать, а оригинал шаблона останется неизменным.

Из формы редактирования шаблона механики также доступно его удаление. Для удаления шаблона механики, нажмите кнопку **Удалить**.

3. В разделе интерфейса **Кампании – Кампании** создайте новую рекламную кампанию, в которой будет использоваться созданный ранее шаблон механики:

LOYA Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Отменить Сохранить

Название:

Описание:

Теги кампании:

Партнер:

Группа кампании:

Период действия: с  по

Время действия:

Рассылка за:

Место проведения:

Целевая аудитория:

Ограничения целевой аудитории:

Шаблон механик:

Шаблон информирования:

4. Выполните настройки кампании, сохраните и запустите ее:

LOYA Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

К списку Редактировать

Новогодняя

нов

+ Добавить теги

7	Партнер	Operator	5	Период действия	с 12.12.2018 по 31.12.2018
1	Группа кампании	комп	9	Рассылка за	1 дней
2	Место проведения	Для магазинов: Точка продаж №0, Точка продаж 1	6	Время действия	с 00:00:00 по 23:59:00
3	Целевая аудитория	Все			
8	Ограничения целевой аудитории	Без ограничений			
4	Шаблон механик	На сумму чека (off-line)			

Всего контактов E-Mail 6

Всего контактов SMS 21

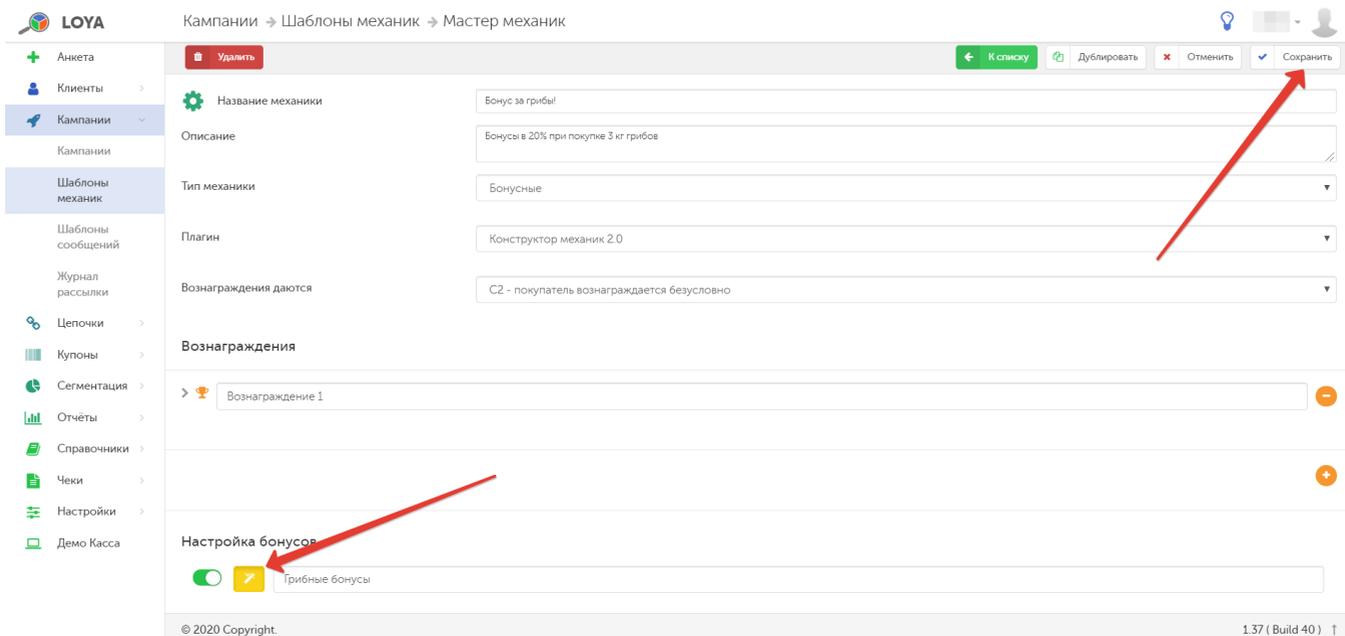
Всего контактов Viber 21

## Множественное использование настроек

Среди настроек в шаблонах механик есть параметры, снабженные значком . Если в поле рядом с таким значком задать произвольное название, то после сохранения шаблона механики, на этапе запуска кампании с участием данной механики, такой параметр можно донастроить (например, добавить товары в группу или указать их количество). Это позволяет вносить изменения в настройки шаблона механики, используемого в каждой конкретной кампании, прямо из окна **Информация о кампании** без необходимости изменять оригинал шаблона механики, что удобно при повторном использовании кампании или запуске новой кампании, полученной путем копирования оригинала с частичным изменением его настроек.

К примеру, основываясь на уже созданной механике, допустимо перенести параметры действия бонусов для каждой кампании отдельно. Для этого при создании шаблона механики в настройках бонусов необходимо

воспользоваться кнопкой , указать наименование поля для дальнейшей донастройки и сохранить настройки:



The screenshot displays the 'Мастер механик' (Master Mechanic) configuration screen in the LOYA system. The left sidebar contains navigation options like 'Кампании' (Campaigns) and 'Шаблоны механик' (Mechanic Templates). The main area is divided into sections: 'Название механики' (Mechanic Name) with a text input 'Бонус за грибы!'; 'Описание' (Description) with a text area 'Бонусы в 20% при покупке 3 кг грибов'; 'Тип механики' (Mechanic Type) with a dropdown menu 'Бонусные'; 'Плагин' (Plugin) with a dropdown menu 'Конструктор механик 2.0'; 'Вознаграждения даются' (Rewards are given) with a dropdown menu 'C2 - покупатель вознаграждается безусловно'; 'Вознаграждения' (Rewards) section with a list containing 'Вознаграждение 1'; and 'Настройка бонусов' (Bonus Settings) section with a toggle switch and a dropdown menu 'Грибные бонусы'. A red arrow points to the 'Сохранить' (Save) button in the top right, and another red arrow points to the pencil icon in the 'Настройка бонусов' section.

Донастроить срок действия бонусов для конкретной кампании можно сразу после ее создания, непосредственно перед запуском, в разделе **Инфо о кампании – Шаблон механик**:

LOYA Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Фактические показатели

Плановые показатели

Прикреплённые изображения

### Бонус за грибы

Бонус за грибы  
+ Добавить теги

Партнер	Loya1
Группа кампании	Максимальная
Место проведения	Для группы: Все ТО
Целевая аудитория	Все
Ограничения целевой аудитории	Без ограничений
Шаблон механик	Бонус за грибы

Период действия: с 09.09.2020 по 11.11.2020

Рассылка за: 1 дней

Время действия: с 00:00:00 по 23:59:00

Всего контактов E-Mail: 0  
Всего контактов SMS: 0  
Всего контактов Viber: 0

Предпочитаемых контактов E-Mail: 0  
Предпочитаемых контактов SMS: 0  
Предпочитаемых контактов Viber: 0

В открывшейся форме можно отредактировать настройки поля, имя которого было задано при создании соответствующей механики:

LOYA Механики → Конфигурация

Просмотр механики Отменить Сохранить

### Бонус за грибы!

Бонусы в 20% при покупке 3 кг грибов

Категория: Бонусные  
Плагин: Designer2

Грибные бонусы

Начало действия бонусов: Отложенное

Начало действия: 1 дней

Срок действия бонусов: Без срока действия



**Внимание!** Любой параметр в профиле кампании, помеченный знаком , является перенесенным и его значение необходимо дополнительно донастроить и сохранить, прежде чем запускать кампанию.



В процессе настройки шаблона механики, значение любого параметра в настройке шаблона механики, помеченное знаком , можно оставить доступным для донастройки на этапе запуска кампании. Для этого достаточно просто задать в данном поле произвольное название параметра и сохранить настройки шаблона.

## Список возможных шаблонов механик на основе плагинов LOYA

- Автоматический купон ко дню рождения покупателя (P)
- Вознаграждение за любимые товары по приоритету
- Вознаграждение за сумму покупок по партнерам в прошлом месяце (P)
- Вознаграждение на товары до заданной суммы за период (P)
- Выдача вознаграждений с учетом всех скидок
- Комбо (P)
- Комплект товаров
- Конструктор механик 2.0
- Любимые товары по выбору (P)
- Механика безусловной скидки
- Механика накопительной скидки
- Механика на сумму покупки с учетом дня рождения клиента (P)
- Механика на товары (список цен и вознаграждений)
- Механика фишечных акций (P)
- Оффлайн-скидки для УKM 5
- Реферальные промокоды
- Скидка на N-ную покупку (P)
- Скидка на позицию в чеке по ШК наклейки (P)
- Фиксированная цена
- Цена по порогам