

Шаблоны механик

- [Как запустить рекламную акцию с помощью LOYA](#)
- [Многократное использование настроек](#)
- [Список возможных шаблонов механик на основе плагинов LOYA](#)

Как запустить рекламную акцию с помощью LOYA

Команда LOYA разработала методику упрощенного формирования типовых рекламных кампаний. Для того чтобы не выполнять огромное количество точных настроек всякий раз при создании новой кампании, в LOYA можно создавать и хранить шаблоны механик для рекламных акций с определенными параметрами, некоторые из которых можно сохранить для [многократного использования](#) в различных кампаниях, модифицируя их значения для каждой кампании. Шаблоны механик создаются на основе плагинов, набор которых фиксирован для каждой приобретаемой версии LOYA.

Таким образом, порядок запуска рекламной акции с помощью LOYA следующий:

1. В разделе интерфейса **Кампании – Шаблоны механик** при помощи кнопки **+Новый шаблон** создайте шаблон, используя один из предложенных системой плагинов, согласно логике которого будет работать будущая кампания:

Кампании → Шаблоны механик

← К списку Дублировать × Отменить ✓ Сохранить

Название механики

Описание

Тип механики

Плагин

- Выдача вознаграждений с учетом всех скидков
- Комбо
- Комплект товаров
- Конструктор механик 2.0
- Любимые товары по выбору
- Механика безусловной скидки
- Механика на товары (список цен и вознаграждений)
- Механика накопительной скидки
- Скидка на позицию в чеке по ШК наклейки
- УКМ5. Оффлайн скидка N по цене M
- УКМ5. Оффлайн скидка на кол-во товара
- УКМ5. Оффлайн скидка на сумму чека
- УКМ5. Оффлайн скидка по префиксу дисконтной карты
- Фиксированная цена
- Эдельвейс. Механика накопительных скидков.

© 2020 Copyright

2. Выполните настройки механики и сохраните шаблон:

LOYA

Кампании → Шаблоны механик → Фиксированная цена

← К списку Дублировать × Отменить ✓ Сохранить

Название механики Фикс. цена на каждую вторую пару обуви

Описание Фикс. цена в 3000 руб. на каждую вторую пару обуви

Тип механики Дисконтная карта

Плагин Фиксированная цена

Тип вознаграждения Для каждого N товара

Справочник товаров Обувь

Исключение товаров Без исключений

Сортировка по цене по наименьшей

Для каждого 2 товара цена 3000 руб

Для любой механики необходимо указать удобное и логичное **Название** и **Описание**, по которому ее легко можно будет найти в списке, чтобы использовать при создании рекламной кампании. Что касается **Типа механики**, он служит исключительно в целях удобства классификации различных видов механик и настраивается в разделе интерфейса [Справочники – Типы механик](#).

В LOYA можно дублировать открытый на редактирование ранее сохраненный шаблон механики. Дублирование шаблона выполняется кнопкой **Дублировать**. После нажатия на кнопку, в форме редактирования отобразятся данные копии шаблона механики, которые можно будет отредактировать, а оригинал шаблона останется неизменным.

Из формы редактирования шаблона механики также доступно его удаление. Для удаления шаблона механики, нажмите кнопку **Удалить**.

3. В разделе интерфейса **Кампании – Кампании** создайте новую рекламную кампанию, в которой будет использоваться созданный ранее шаблон механики:

LOYA Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Плановые показатели

Название

Описание

Теги кампании

Партнер

Группа кампании

Период действия с по

Время действия

Рассылка за

Место проведения

Целевая аудитория

Ограничения целевой аудитории

Шаблон механик

Шаблон информирования

4. Выполните настройки кампании, сохраните и запустите ее:

LOYA Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Фактические показатели

Плановые показатели

Прикреплённые изображения

Новогодняя

НОВ

+ Добавить теги

Партнер Operator

Группа кампании комп

Место проведения Для магазинов: Точка продаж №0, Точка продаж 1

Целевая аудитория Все

Ограничения целевой аудитории Без ограничений

Шаблон механик На сумму чека (off-line)

Период действия с 12.12.2018 по 31.12.2018

Рассылка за 1 дней


Время действия с 00:00:00 по 23:59:00

Всего контактов E-Mail 6


Всего контактов SMS 21

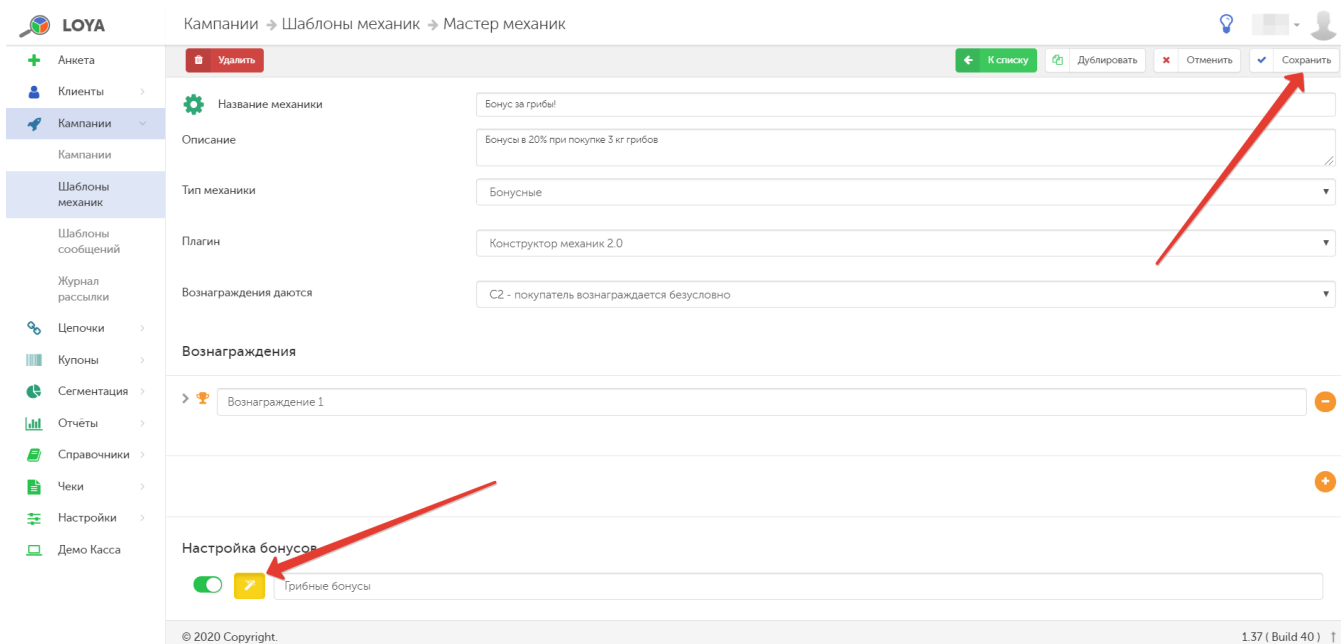
Всего контактов Viber 21

Многократное использование настроек

Среди настроек в шаблонах механик есть параметры, снабженные значком . Если в поле рядом с таким значком задать произвольное название, то после сохранения шаблона механики, на этапе запуска кампании с участием данной механики, такой параметр можно донастроить (например, добавить товары в группу или указать их количество). Это позволяет вносить изменения в настройки шаблона механики, используемого в каждой конкретной кампании, прямо из окна **Информация о кампании** без необходимости изменять оригинал шаблона механики, что удобно при повторном использовании кампании или запуске новой кампании, полученной путем копирования оригинала с частичным изменением его настроек.

К примеру, основываясь на уже созданной механике, допустимо перенести параметры действия бонусов для каждой кампании отдельно. Для этого при создании шаблона механики в настройках бонусов необходимо

воспользоваться кнопкой , указать наименование поля для дальнейшей донастройки и сохранить настройки:



LOYA

Кампании → Шаблоны механик → Мастер механик

Удалить К списку Дублировать Отменить Сохранить

Название механики Бонус за грибы!

Описание Бонусы в 20% при покупке 3 кг грибов

Тип механики Бонусные

Плагин Конструктор механик 2.0

Вознаграждения даются C2 - покупатель вознаграждается безусловно

Вознаграждения

Вознаграждение 1

Настройка бонусов

Грибные бонусы

© 2020 Copyright. 1.37 (Build 40) ↑

Донастроить срок действия бонусов для конкретной кампании можно сразу после ее создания, непосредственно перед запуском, в разделе **Инфо о кампании – Шаблон механик**:

LOYA Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Фактические показатели

Плановые показатели

Прикреплённые изображения

Бонус за грибы

Бонус за грибы

+ Добавить теги

Партнер	Loya1
Группа кампании	Максимальная
Место проведения	Для группы: Все ТО
Целевая аудитория	Все
Ограничения целевой аудитории	Без ограничений
Шаблон механик	Бонус за грибы!

Период действия: с 09.09.2020 по 11.11.2020

Рассылка за: 1 дней

Время действия: с 00:00:00 по 23:59:00

Всего контактов E-Mail: 0

Всего контактов SMS: 0

Предпочитаемых контактов E-Mail: 0

Предпочитаемых контактов Viber: 0

В открывшейся форме можно отредактировать настройки поля, имя которого было задано при создании соответствующей механики:

LOYA Механики → Конфигурация

Просмотр механики Отменить Сохранить

Бонус за грибы!

Бонусы в 20% при покупке 3 кг грибов

Категория	Бонусные
Плагин	Designer2

Грибные бонусы

Начало действия бонусов: Отложенное

Начало действия: 1 дней


Срок действия бонусов: Без срока действия

Внимание! Любой параметр в профиле кампании, помеченный знаком



, является перенесенным и его значение необходимо дополнительно донастроить и сохранить, прежде чем запускать кампанию.



В процессе настройки шаблона механики, значение любого параметра в настройке шаблона механики, помеченное знаком , можно оставить доступным для донастройки на этапе запуска кампании. Для этого достаточно просто задать в данном поле произвольное название параметра и сохранить настройки шаблона.

Список возможных шаблонов механик на основе плагинов LOYA

- Автоматический купон ко дню рождения покупателя (P)
- Вознаграждение за любимые товары по приоритету
- Вознаграждение за сумму покупок по партнерам в прошлом месяце (P)
- Вознаграждение на товары до заданной суммы за период (P)
- Выдача вознаграждений с учетом всех скидок
- Комбо (P)
- Комплект товаров
- Конструктор механик 2.0
- Любимые товары по выбору (P)
- Механика безусловной скидки
- Механика накопительной скидки
- Механика на сумму покупки с учетом дня рождения клиента (P)
- Механика на товары (список цен и вознаграждений)
- Механика фишечных акций (P)
- Оффлайн-скидки для УKM 5
- Реферальные промокоды
- Скидка на N-ную покупку (P)
- Скидка на позицию в чеке по ШК наклейки (P)
- Фиксированная цена
- Цена по порогам