

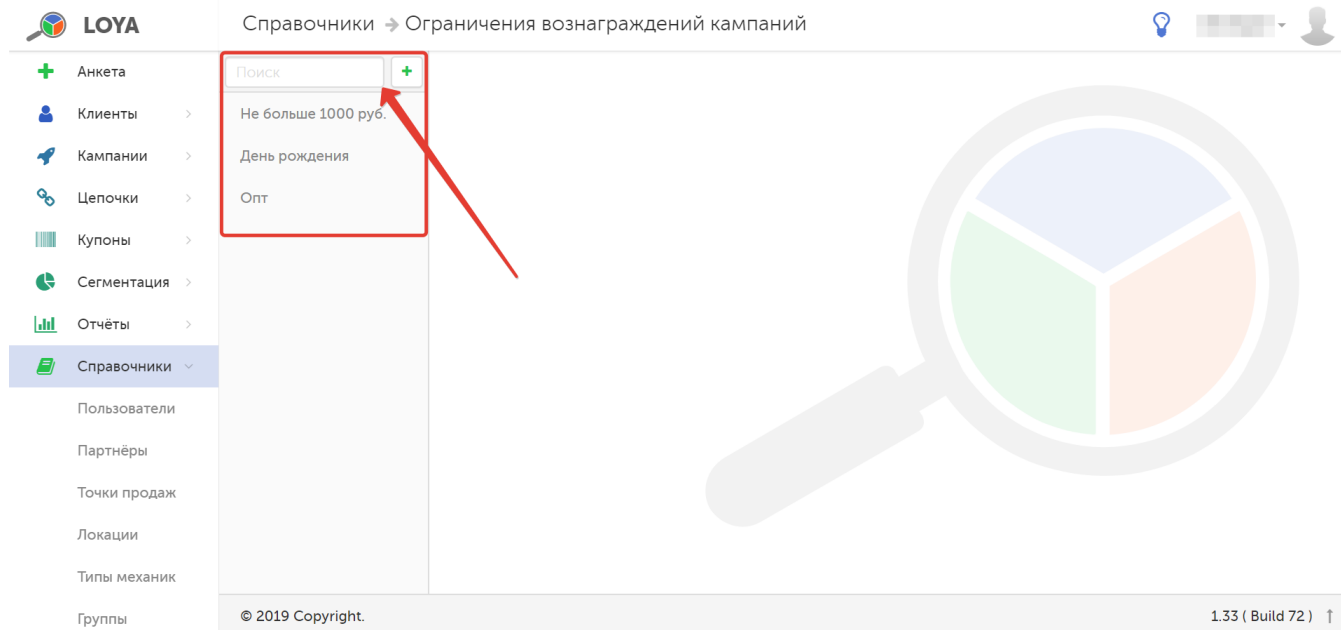
Ограничения вознаграждений кампаний

- [О справочнике](#)
- [Описание полей](#)
- [Создание, редактирование и удаление ограничений вознаграждений кампаний](#)
- [Сумма скидок и ограничений по вознаграждениям кампаний в профиле клиента](#)

О справочнике

Данный справочник позволяет лимитировать вознаграждения, выданные в рамках кампаний, для группы клиентов или для заданного сегмента.

В разделе, рядом с главным меню, расположена панель навигации, на которой перечислены названия всех созданных в системе ограничений. К списку применим поиск по названию:



Чтобы иметь возможность ограничивать вознаграждения, необходимо указать параметр **Целевая аудитория** (**Сегмент** или **Группа**) в [настройках кампании](#). Кампания может иметь только один вид **Ограничения**, либо не иметь ограничений:

LOYA

+

 Анкета

👤

 Клиенты

📢

 Кампании

📄

 Шаблоны механик

📄

 Шаблоны сообщений

📄

 Журнал рассылки

🔗

 Цепочки

📄

 Купоны

📄

 Сегментация

📄

 Отчёты

📄

 Справочники

📄

 Чеки

⚙️

 Настройки

💻

 Демо Касса

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Отменить

Сохранить

Параметры

Плановые показатели

Прикреплённые изображения

Название

Рос антицеллюлит. 1+1

Описание

Сезонная скидка на товары антицеллюлитной и жиросжигающей линейки

Тэги кампании

Рос

жир

Введите тэг

Партнер

Аптека

Группа кампании

Приоритет

Период действия

с

 01.12.2019

по

 01.03.2020

Время действия

с

 00:00

по

 23:59

День недели

Пн

Вт

Ср

Чт

Пт

Сб

Вс

Добавить период

Рассылка за

1

дней

Место проведения

Для выбранного партнёра локации отсутствуют

Выбрать магазины

Целевая аудитория

Все

Сегмент

Группа

Отток

Ограничения целевой аудитории

Без ограничений

Сегмент

Группа

Шаблон механик

Начисление бонусов 2.0 (текущая)

Шаблон информирования

-- НЕТ --

Ограничения вознаграждений

📄

Всего контактов E-Mail

 2

Всего контактов SMS

 2

Всего контактов Viber

 2

Справочник **Ограничение вознаграждений**, в свою очередь, может включать в себя несколько кампаний:

LOYA

+

 Анкета

👤

 Клиенты

📢

 Кампании

🔗

 Цепочки

📄

 Купоны

📊

 Сегментация

📈

 Отчёты

📁

 Справочники

👤

 Пользователи

👤

 Партнёры

📍

 Точки продаж

📍

 Локации

📍

 Типы механик

📍

 Группы кампаний

📍

 Коллизии групп кампаний

📁

 Ограничения вознаграждений кампаний

Справочники → Ограничения вознаграждений кампаний

💡

👤

Поиск

+

✖ Удалить

📝 Редактировать

Не больше 1000 руб.

📄 Группа ограничений вознаграждений

⬆

День рождения

Опт

Название группы

Не больше 1000 руб.

Описание

Ограничение на сумму скидки = не более 1000 руб.

Тип ограничения

по скидкам

Значение ограничения

1000 руб

Период

За всё время

НАЗВАНИЕ	ОПИСАНИЕ	СОСТОЯНИЕ
📌 Именинникам в июне ТЕСТ	Именинникам в июне дарим 100 баллов!	Черновик
📌 Именинникам в июне ТЕСТ1	Именинникам в июне дарим 100 баллов!	Черновик
📌 Для сотрудников	Для сотрудников	Приостановлена

🔍

© 2019 Copyright.

1.33 (Build 72) ⬆

Описание полей

В профиле ограничения вознаграждений для группы кампаний отражена следующая информация:

LOYA

Справочники → Ограничения вознаграждений кампаний

+

 Анкета

Клиенты >

Кампании >

Цепочки >

Купоны >

Сегментация >

Отчёты >

Справочники ▾

Пользователи

Партнёры

Точки продаж

Локации

Типы механик

Группы

Поиск

+

✖ Удалить

✎ Редактировать

Не больше 1000 руб.

Группа ограничений вознаграждений

Название группы

Не больше 1000 руб.

Описание

Ограничение на сумму скидки = не более 1000 руб.

Тип ограничения

по скидкам

Значение ограничения

1000 руб

Период

За всё время

НАЗВАНИЕ	ОПИСАНИЕ	СОСТОЯНИЕ
📌 Именинникам в июне ТЕСТ	Именинникам в июне дарим 100 баллов!	Черновик
📌 Именинникам в июне ТЕСТ1	Именинникам в июне дарим 100 баллов!	Черновик
📌 Для сотрудников	Для сотрудников	Приостановлена

© 2019 Copyright.

1.33 (Build 72) ↑

Название группы – название группы ограничений.

Описание – краткое описание группы ограничений.

Тип ограничения – в выпадающем списке доступны следующие варианты:

- по скидкам;
- по бонусам (ограничение на количество начисляемых бонусов);
- количество срабатываний (т.е. кампания работает для покупателя некоторое количество раз, после чего вознаграждения выдаваться перестанут).

Значение ограничения – поле зависит от параметра **Тип ограничения** и может принимать следующие значения:

- руб. (по скидкам);
- шт. (по бонусам);
- раз (по количеству срабатываний) – вне зависимости от вида и величины вознаграждения.

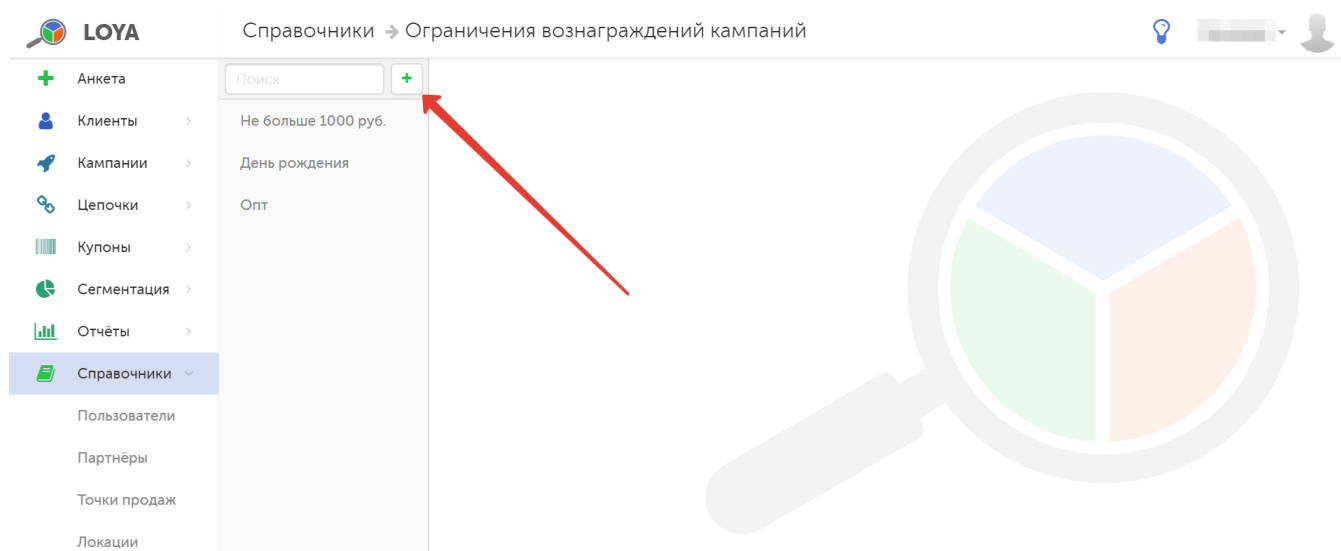
Период – временной интервал, на который задается ограничение:

- Интервал дат;
- День;
- Недели;
- Месяца;
- Года;
- За все время.

Далее следует список кампаний, на которые распространяется ограничение вознаграждения, включая краткое описание кампании (**Описание**) и текущий статус ее активности (**Состояние**).

Создание, редактирование и удаление ограничений вознаграждений кампаний

Создать новое ограничение можно, воспользовавшись кнопкой, указанной на скриншоте ниже:



Заполнив поля профиля, необходимо добавить в него кампании, на которые будет распространяться ограничение. Для этого в секции **Добавить кампанию** нужно кликнуть по строке ввода и в появившемся списке выбрать необходимую кампанию. Далее следует подтвердить выбор, нажав следующую кнопку:

Справочники → Ограничения вознаграждений кампаний

+ Анкета
👤 Клиенты
🚀 Кампании
🔗 Цепочки
💰 Купоны
📊 Сегментация
📈 Отчёты
📖 Справочники

Поиск +
Не больше 1000 руб.
 День рождения
 Опт

Название группы: Не больше 1000 руб.
 Тип ограничения: по скидкам
 Период: За всё время
 Значение ограничения: 1000 руб.
 сумма скидки =

Предпросмотр
 Отменить
 Сохранить

✈️ Добавить кампанию

🌱 Тест подарок пиво за 200 руб. +

НАЗВАНИЕ	ОПИСАНИЕ	СОСТОЯНИЕ
🌱 Именинникам в июне ТЕСТ	Именинникам в июне дарим 100 баллов!	Черновик
🌱 Именинникам в июне ТЕСТ1	Именинникам в июне дарим 100 баллов!	Черновик
🌱 Для сотрудников	Для сотрудников	Приостановлена

© 2019 Copyright. 1.33 (Build 72) ↑

Чтобы проверить правильность заполнения полей в форме, воспользуйтесь функцией **Предпросмотр**. Если введенная информация верна, то нажмите кнопку **Сохранить** — и созданный профиль ограничения появится в списке на панели навигации:

LOYA Справочники → Ограничения вознаграждений кампаний

Поиск +

Не больше 1000 руб.

Группа ограничений вознаграждений

Название группы: Не больше 1000 руб.

Тип ограничения: по скидкам

Период: За всё время

Описание: Ограничение на сумму скидки = не больше 1000 руб.

Значение ограничения: 1000 руб.

Добавить кампанию

НАЗВАНИЕ	ОПИСАНИЕ	СОСТОЯНИЕ
Именинникам в июне ТЕСТ	Именинникам в июне дарим 100 баллов!	Черновик
Именинникам в июне ТЕСТ1	Именинникам в июне дарим 100 баллов!	Черновик
Для сотрудников	Для сотрудников	Приостановлена

Чтобы редактировать профиль ограничений вознаграждений, выберите его на панели навигации и нажмите кнопку **Редактировать**. Для удаления профиля, выберите его на панели навигации и нажмите кнопку **Удалить**.

LOYA Справочники → Ограничения вознаграждений кампаний

Поиск +

Не больше 1000 руб.

Группа ограничений вознаграждений

Название группы: Не больше 1000 руб.

Тип ограничения: по скидкам

Период: За всё время

Описание: Ограничение на сумму скидки = не более 1000 руб.

Значение ограничения: 1000 руб.

Удалить

Редактировать

НАЗВАНИЕ	ОПИСАНИЕ	СОСТОЯНИЕ
Именинникам в июне ТЕСТ	Именинникам в июне дарим 100 баллов!	Черновик
Именинникам в июне ТЕСТ1	Именинникам в июне дарим 100 баллов!	Черновик
Для сотрудников	Для сотрудников	Приостановлена

Примечание. Заданное ограничение является единым для ВСЕХ кампаний, выбранных в список. К примеру, если в список для ограничения, отображенного на скриншоте выше, включить 5 кампаний, то оно будет обеспечивать выдачу скидки по всем пяти кампаниям за указанный период в размере не более 1000 рублей.

Ограничение вознаграждений кампаний по количеству раз устанавливается сразу для всех кампаний, включая уже завершённые, архивные, настоящие и даже будущие. Если для двух кампаний установить ограничение по количеству срабатываний в 1 раз, то для покупателя сработает только одна кампания – один раз. Вторая кампания уже не сработает, так как лимит является единым для всех кампаний, для которых он установлен. При этом, лимит сохранится и продолжит работать, даже если кампания завершит свое действие и будет отправлена в архив, а под действие лимита попадет новая кампания. Для тех покупателей, которые исчерпали свой лимит еще в первой кампании, вторая (новая) кампания уже окажется попавшей под ограничение и не будет работать.

Сумма скидок и ограничений по вознаграждениям кампаний в профиле клиента

В LOYA предусмотрено несколько способов ограничения выдаваемых скидок и начисляемых бонусов. Среди них есть и ограничения, связанные с достижением определенных лимитов (суммовых, временных) по кампаниям. Примером может быть ограничение "не выдавать скидок более, чем на 1000 рублей за неделю". В случае срабатывания ограничений такого рода, в чеке это подробно не расписывается, и у покупателей возникает вопрос, почему обещанная скидка обрезается и не выдается. Для того, чтобы торговая сеть могла оперативно проинформировать клиента о причинах ограничений по скидкам, в **Профиле клиента**, в разделе **Участие в акциях**, в **Списке активных кампаний** можно посмотреть не только их названия, но и лимиты по ним, количество использованных вознаграждений и возможный потенциал:

The screenshot displays the LOYA client profile interface. On the left is a sidebar menu with options like 'Анкета', 'Клиенты', 'Карты', 'Счета', 'Кампании', 'Цепочки', 'Купоны', 'Сегментация', 'Отчёты', 'Справочники', 'Чеки', 'Настройки', and 'Демо Касса'. The main area is titled 'Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте'. It contains several sections: 'Экспресс-данные' with a 'Удалить' button and 'К списку'/'Редактировать' buttons; 'Соц.-дем' with 'Среднее количество единичных товаров в чеке' (0), 'Минимальное количество единичных товаров в чеке' (0), and 'Максимальное количество единичных товаров в чеке' (0); 'Адрес' with 'Процент акционных чеков от общего количества чеков' (0%) and 'Соотношение акционных товаров к общему количеству товаров' (0%); 'Поведение покупателя' with 'Предпочитаемые магазины по сумме покупок' and 'Предпочитаемые магазины по количеству посещений'; 'Участие в акциях' with 'Начисленные бонусы' (1 472), 'Списанные бонусы' (1 538), and 'Сгоревшие бонусы' (0); 'Службная информация' with 'Дата создания' (06.02.2017 00:00:00), 'Кто регистрировал', 'Дата регистрации' (06.02.2017 00:00:00), 'Место регистрации' (Не указано), 'Дата заполнения анкеты' (06.02.2017 00:00:00), 'Признаки мошенничества' (Нет), and 'Категория клиента' (Без категории); and 'История покупок' with 'История чеков' and 'История заказов'. A red box highlights the 'Список активных кампаний' section, which shows 'начисление баллов на сумму чека' with dates '18.07.2019' and '17.07.2020', and 'Скидка на молоко с 1 по 15.09' with dates '01.09.2019' and '15.09.2019'. A red arrow points to this section.