

# Ограничения вознаграждений товаров

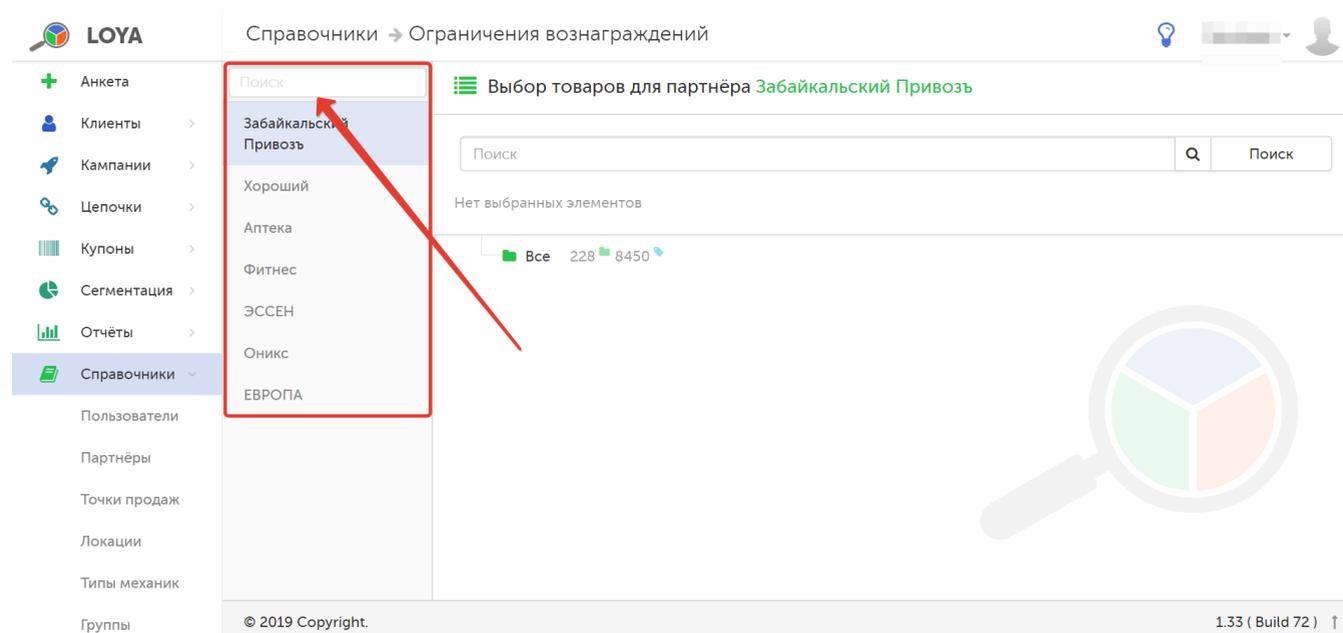
- [О справочнике](#)
- [Настройка ограничения вознаграждений для категории товаров](#)
- [Настройка ограничения вознаграждений для товара](#)
- [Ограничения, устанавливаемые на уровне УКМ](#)

## О справочнике

В справочнике задаются ограничения вознаграждений, предоставляемых клиентам при покупке определенных товаров.

Ограничения вознаграждений товаров исключают эти товары из действия акций: если на определенный товар распространяется действие акции, но данный товар указан в ограничениях, то вознаграждение (скидки, начисление или списание бонусов и проч.) на этот товар предоставляться не будет.

Рядом с главным меню расположена навигационная панель со списком профилей компаний-партнеров. При работе с большим списком можно использовать строку поиска, поиск выполняется по названию:



Чтобы открыть справочник ограничений, установленных для товаров нужного партнера, кликните по названию компании на панели навигации.

Для удобства работы с большим списком товаров, на странице реализована функция поиска товара или категории товаров по названию. Строка поиска расположена над списком товаров.

Настройка ограничений вознаграждений возможна как для товаров отдельно, так и для категории товаров. При настройке ограничения вознаграждений для категории товаров, данное ограничение будет распространяться на все товары и подкатегории, входящие в ее состав.

## Настройка ограничения вознаграждений для категории товаров

Чтобы настроить ограничения вознаграждения для категории товаров, кликните по ссылке **Редактировать**, расположенной справа от названия категории:

Справочники → Ограничения вознаграждений

Выбор товаров для партнёра **Забайкальский Привоз**

Поиск

Нет выбранных элементов

- Все [Редактировать](#) 228 8 50
- АП розлив 15 56
- Кулинария** [Редактировать](#) 1 179
- Наборы (акция) 0 0
- Соус Ореховый 003119
- Соус Терияки 003121
- Ролл Сяке гурме фурай 290гр (8 шт.) 003158
- Ролл Унаги фурай маки 280гр (8 шт.) 003159
- Ролл Эби темпура маки 290гр (8 шт.) 003160
- Ролл Самурай масаго 300гр (8 шт.) 003161

Для категории товаров можно настроить следующие ограничения:

**Максимальная скидка** – ограничение на максимальный размер скидки, которая может быть предоставлена клиенту при покупке товара из категории.

**Максимальная оплата бонусами** – ограничение на максимальный процент от стоимости товара из категории, который может быть оплачен бонусами.

**Максимальное начисление бонусов** – ограничение на максимальный размер начисления бонусов, который может быть предоставлен клиенту при покупке товара из категории.

По завершении выполнения настроек, нажмите кнопку **Сохранить**:

Ограничения вознаграждений для **Кулинария**

Параметры категории

Максимальная скидка 12 %

Максимальная оплата бонусами 50 %

Максимальное начисление бонусов 5 %

Закреть Сохранить

## Настройка ограничения вознаграждений для товара

Чтобы перейти в форму настройки ограничения вознаграждения для товара, найдите нужный товар в списке и кликните по его названию:

Параметры товара

Максимальная скидка 0.00 %

Максимальная оплата бонусами 0.00 %

Максимальное начисление бонусов 0.00 %

Ограничения товара по ТО

Ограничения по ТО отсутствуют

+ Добавить ограничение по ТО

Для отдельных товаров можно настроить следующие ограничения:

**Максимальная скидка** – ограничение на максимальный размер скидки, которая может быть предоставлена клиенту при покупке товара.

**Максимальная оплата бонусами** – ограничение на максимальный процент от стоимости товара, который может быть оплачен бонусами.

**Максимальное начисление бонусов** – ограничение на максимальный размер начисления бонусов, который может быть предоставлен клиенту при покупке товара.

В случае, если списки акционных товаров (и исключений из акционных товаров) отличаются для разных торговых точек, возникает необходимость создавать множество списков товаров и множество кампаний для каждого списка (т.к. в рамках одной механики/кампании/купонного правила может быть выбран только один список), что приводит к значительному увеличению количества работающих одновременно кампаний/купонных правил в системе.

Для решения данной проблемы в LOYA есть настройка ограничения для товаров по точкам продаж. Для каждого SKU, на который распространяются определенные ограничения, можно указать информацию по точкам продаж, в которых эти ограничения актуальны для данного SKU. При обработке системой кампаний, она анализирует актуальность ограничений по каждому SKU для определенной торговой точки.

Чтобы выбрать точки продаж, для которых будет актуально ограничение по определенному товару, нажмите на кнопку **Добавить ограничение по ТО**:

Параметры товара

Максимальная скидка 0.00 %

Максимальная оплата бонусами 0.00 %

Максимальное начисление бонусов 0.00 %

Ограничения товара по ТО

Ограничения по ТО отсутствуют

+ Добавить ограничение по ТО

Вводить ограничения для товара по точкам продаж необязательно: отсутствие данного ограничения будет означать, что ограничения по данному SKU считаются актуальными для всех торговых точек.

**Обратите внимание:** один SKU может встречаться не более одного раза в каждой группе ограничений в рамках одной точки продаж.

По завершении настроек, нажмите кнопку **Сохранить**:

## Ограничения вознаграждений для Соус Терияки

✕ Закрыть ✓ Сохранить

### Параметры товара

Максимальная скидка 20 %

Максимальная оплата бонусами 0.00 %

Максимальное начисление бонусов 0.00 %

### Ограничения товара по ТО

Супермаркет 113

Максимальная скидка 0.00 %

Максимальная оплата бонусами 0.00 %

Максимальное начисление бонусов 50 %

**Внимание!** При настройке ограничений на товары и товарные категории по множественным параметрам, могут возникать коллизии, т.е. случаи "наслоения" действий различных ограничений. Алгоритмы разрешения коллизий в LOYA подробно описаны [здесь](#).

## Ограничения, устанавливаемые на уровне УКМ

Некоторые виды ограничения вознаграждений устанавливаются непосредственно на уровне УКМ (кассы). К примеру, в некоторых торговых сетях имеется установленная в УКМ минимальная цена на ряд товаров. Минимальная цена предназначена для предотвращения продажи товаров "в минус" и приблизительно равна 50% от стоимости товара. Большинство торговых сетей предоставляет клиентам возможность оплачивать товары бонусами до 99% от их стоимости, что получается ниже установленной минимальной цены в УКМ. Для того чтобы исключить подобные случаи, в LOYA фиксируется минимальная цена на товар, получаемая системой непосредственно с кассы, и максимальный процент оплаты бонусами, указанный в справочниках самой системы. Из двух данных величин система выбирает самое жесткое ограничение для оплаты бонусами и для скидок и ограничивает скидки, начисления и оплату бонусами соответственно.