

Печать купонов

- [Общие сведения](#)
- [Настройка](#)

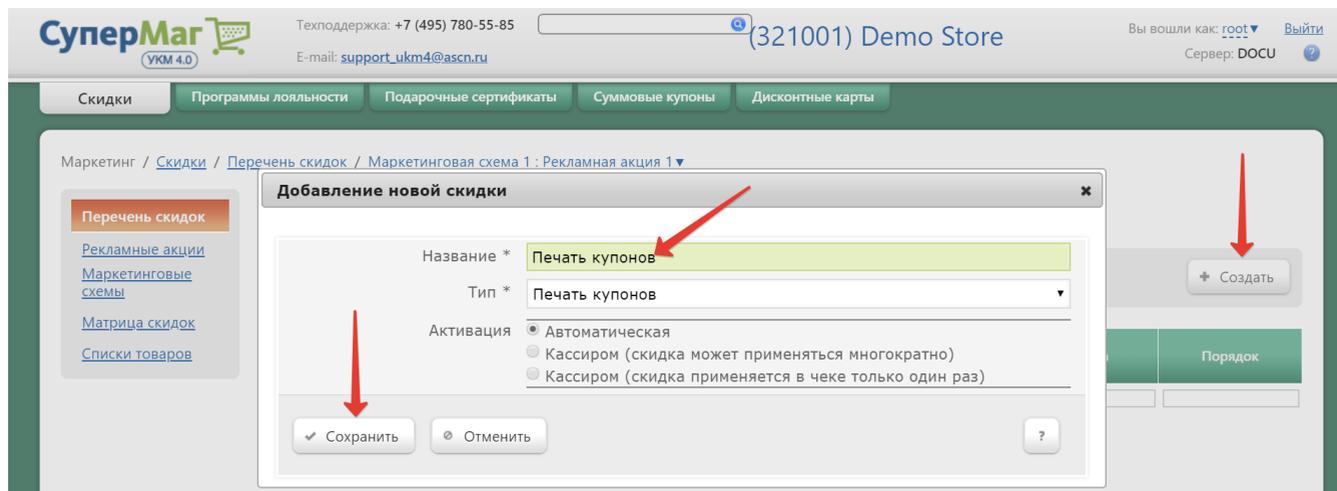
Общие сведения

Купон торгового предприятия – это не именной документ, выдаваемый клиенту на право скидки при последующих покупках; он имеет два обязательных параметра: сумма скидки (может по-разному исчисляться для разных суммовых диапазонов от стоимости покупок) и интервал дат времени действия. Купон печатается кассовым принтером как отдельный документ.

Для генерации купонов используется алгоритм **Печать купонов**. При исполнении данного алгоритма системой генерируется ряд дополнительных атрибутов, которые заносятся в составе штрихкода на бумажный носитель и составляют его некий криптографический код.

Исходя из возможной ситуации, когда в магазине может быть принято решение о прекращении выдачи купонов, но часть из ранее выданных документов является актуальными и ещё не предъявленными к оплате, в УКМ 4 прием купонов оформляется в виде иного алгоритма, названного **Прием купонов** (в противном случае, при совмещении и печати и приема купона в одной скидке, разрешить конфликт было бы невозможно).

Добавьте данный алгоритм в перечень скидок (в разделе веб-интерфейса **Маркетинг – Скидки – Перечень скидок**):



Теперь необходимо выполнить его настройки.

Настройка

Настройка скидки Печать купонов
✕

⚙️ Параметры скидки
▶️ Результаты работы
✖️ Закрыть
- Удалить
?

Дней до начала действия купона *	0
Дней до окончания действия *	1
Фиксированный номер дисконтной карты	

✔️ Сохранить

+ Добавить диапазон

Начальная сумма	Конечная сумма	Скидка
-----------------	----------------	--------

Диапазоны не заданы

Дней до начала действия купона – время начала действия алгоритма (по умолчанию, установлено значение 0, т.е. начиная со дня печати документа).

Дней до окончания действия – время окончания действия алгоритма (по умолчанию, установлено значение 1, т.е. на следующий день).

Если оставить поле **Фиксированный номер дисконтной карты** не заполненным, то при исполнении скидки система запросит последние 5 цифр номера дисконтной карты для корректной процедуры формирования шифра купона. Соответственно, при предъявлении купона будет запрошен номер той же дисконтной карты (ее необходимо будет провести через считыватель).

В случае, когда маркетинговой политикой магазина не предъявляется требований к наличию дисконтной карты при предоставлении скидки по купонам, данное поле должно быть обязательно заполнено любой комбинацией из 5 цифр, так как в противном случае купон не может быть напечатан. Это число играет формальную роль и поэтому может быть выбрано абсолютно произвольно, например, «12345» Соответственно, сразу после создания скидки **Печать купонов**, должна быть создана зеркальная «читающая» скидка **Приём купонов**, в которой в поле **Фиксированный номер дисконтной карты** должно быть внесено то же самое число. При этом, в случае, когда купоны жёстко привязываются к магазину (то есть купон, выданный в Магазине 1, невозможно использовать в Магазине 2), то эти числа должны быть разными для разных магазинов.

Дальнейший алгоритм вознаграждения настраивается с помощью кнопки **Добавить диапазон**:

Настройка скидки Печать купонов ✕

Параметры скидки
 Результаты работы
 Закрыть

Дней до начала действия купона *
 Дней до окончания действия *
 Фиксированный номер дисконтной карты



Начальная сумма	Конечная сумма	Скидка
100,00	500,00	Скидка 5,00 %%
500,00	1 000,00	Скидка 10,00 %%

- **Скидка** – сумма, на которую снижается продажная цена товара, реализуемого покупателю, при выполнении им определенных условий.
- **Наценка** – добавленная стоимость к покупной цене товара, предназначенная для возмещения торговых расходов (издержек обращения), получения прибыли и уплаты косвенных налогов.
- **Стоимость** – конечная сумма чека относительно настраиваемой скидки (например, если в соседних полях ввести «80» и «%%», дословно это означает: «Дать такую скидку, чтобы конечная стоимость чека была 80% от исходной», то есть сумма скидки в данном случае определяется в 20% от суммы чека).
- **Тип цены** – определение конкретного **вида цены** (из списка существующих, см. раздел **Справочники – Базовые справочники – Виды цены**), которая будет использоваться в качестве скидки.

Далее указывается размер скидки и единица ее вычисления:

- **%%** – скидка (в процентах) на отдельную позицию с учетом ее минимальной стоимости.
- **% на сумму чека** – скидка (в процентах) на весь чек с учетом минимальной стоимости позиций.
- **руб. на чек** – скидка (абсолютная) на весь чек с учетом минимальной стоимости позиций.
- **руб. на единицу** – скидка (абсолютная) на каждую единицу проданного товара с учетом минимальной стоимости.

Пример.

Алгоритм **Печать купонов** на скриншоте вверху будет срабатывать следующим образом: начиная со дня выполнения настроек и до конца следующего дня, при наборе клиентом товаров на сумму от 100 до 499,99 рублей ему будет рассчитана скидка в сумме 5% от стоимости покупки, и тут же будет распечатан и выдан безымянный купон на эту сумму. Купон можно предъявлять в тот же день или в течение следующего дня для получения скидки на сумму, указанную в купоне. При наборе клиентом товаров на сумму от 500 до 999,99 рублей ему будет рассчитана скидка (то есть сумма купона) уже в 10% от стоимости покупки и также будет распечатан купон.

По завершении настроек, не забудьте нажать кнопку **Сохранить**.

Если при создании алгоритма печати купонов был выбран ручной способ его активации, то для кассы УКМ-клиент понадобится **настроить клавишу** вызова данного алгоритма.