

# Позиционная скидка на акционные товары

- [Общие сведения](#)
- [Настройка скидки](#)

## Общие сведения

Данный алгоритм позволяет настроить скидку на определенный номер товара в чеке.

Добавьте данный алгоритм (в разделе веб-интерфейса **Маркетинг – Скидки – Перечень скидок**):

СуперМар УКМ 4.0 Техподдержка: +7 (495) 780-55-85 E-mail: [support\\_ukm4@ascn.ru](mailto:support_ukm4@ascn.ru) (321001) Demo Store Вы вошли как: root Выйти Сервер: DOCU

Скидки Программы лояльности Подарочные сертификаты Суммовые купоны Дисконтные карты Реклама и опросы Отчёты

Маркетинг / Скидки / Перечень скидок / Маркетинговая схема 1 : Рекламная акция 1 ▼

**Добавление новой скидки**

Перечень скидок

- [Рекламные акции](#)
- [Маркетинговые схемы](#)
- [Матрица скидок](#)
- [Списки товаров](#)

Название \* Позиционная на акционные

Тип \* Позиционная на акционные товары

Активация

- ☒ Автоматическая
- ☐ Кассиром (скидка может применяться многократно)
- ☐ Кассиром (скидка применяется в чеке только один раз)

✓ Сохранить Отменить ?

Элементы 1—6 из 6.

Порядок

0

0

Теперь необходимо выполнить его настройки:

Настройка скидки "Позиционная на акционные товары"

✖

⌵

⚙️ Параметры скидки

▶ Результаты работы

✕ Закрыть

— Удалить

?

Применяется к

всем товарам в чеке

▼

Перед применением сортировать позиции в чеке

☒ В порядке расположения в чеке

☐ В порядке убывания цены товара для штучных и стоимости позиции для весовых

☐ В порядке возрастания цены товара для штучных и стоимости позиции для весовых

✔ Сохранить

+ Добавить скидку на товар

Номер товара в чеке ▲

Скидка

Скидки не заданы

Описание алгоритма работы скидки:

- Если в чеке есть строки, в которых количество больше 1, то касса «раскладывает» их на отдельные позиции с количеством, равным 1. Строки с весовым товаром рассматриваются как одна позиция (т.е. «раскладываются» по количеству).
- Получившийся список автоматически сортируется в соответствии с параметром **Перед применением сортировать позиции в чеке** (без учёта сумм других скидок), указанным в настройках алгоритма.
- Далее система находит в этом списке товары в соответствии с параметром **Применяется к** и применяет к ним скидку, указанную в поле **Скидка**, исходя из их позиции в этом временном списке.
- Получившуюся сумму скидки УКМ 4 распределяет по всем товарам в чеке, указанным в параметре **Применяется к**, пропорционально их стоимости.

**Примечание.** Если после расчёта всех скидок и применения правил, заданных в матрице скидок, произойдет уменьшение количества товара, на которое действовала данная скидка, то повторного определения позиций для данной скидки производиться не будет.

## Настройка скидки

В **Параметрах скидки** необходимо указать следующее:

**Применяется к** – из выпадающего списка выбирается нужный вариант:

- **всем товарам в чеке** – заданная скидка будет применяться к любому товару, номер которого в списке попадает под условие действия скидки;
- **товарам из указанной группы** – при выборе данного параметра, по ссылке **Выбрать** будет необходимо выбрать группу товаров, на которые будет распространяться действие скидки в соответствии с настроенными условиями;
- **товарам из указанного списка** – при выборе данного параметра, по ссылке **Выбрать** будет необходимо выбрать список товаров, на которые будет распространяться действие скидки в соответствии с настроенными условиями.

**Перед применением сортировать позиции в чеке** – в поле устанавливается вариант сортировки товаров, входящих в чек, с целью построения списка товаров, определяющего номера товаров.

**Примечание.** Формирование списка при любом способе сортировки позиций чека происходит независимо от параметра **Применяется к**.

Возможные варианты сортировки:

- **в порядке расположения в чеке** – список формируется без учета цен товаров и признаков "весовой товар" и "штучный".

Пример.

Чек содержит следующие позиции:

1. Хлеб – 2 шт., стоимость 50 руб./шт.
2. Картофель – 3 кг., стоимость 30 руб./кг.
3. Конфеты – 1 упаковка, стоимость 100 руб./упаковка.

Список будет выглядеть следующим образом:

1. Хлеб – цена 50 руб.
2. Хлеб – цена 50 руб.
3. Картофель – цена 90 руб. (для весовых товаров учитывается только позиция).
4. Конфеты – цена 100 руб.

- **в порядке убывания цены товара для штучных и стоимости позиции для весовых** – при построении списка учитывается стоимость товара или позиции (если товар весовой).

Товары в списке будут расположены в порядке убывания цены.

Пример.

Чек содержит следующие позиции:

1. Хлеб – 2 шт., стоимость 50 руб./шт.
2. Картофель – 3 кг., стоимость 30 руб./кг.
3. Конфеты – 1 упаковка, стоимость 100 руб./упаковка.

Список будет выглядеть следующим образом:

1. Конфеты – цена 100 руб.
2. Картофель – цена 90 руб. (для весовых товаров учитывается только позиция).
3. Хлеб – цена 50 руб.
4. Хлеб – цена 50 руб.

- **в порядке возрастания цены товара для штучных и стоимости позиции для весовых** – при построении списка учитывается стоимость товара или позиции (если товар весовой). Товары в списке будут расположены в порядке возрастания цены.

Пример.

Чек содержит следующие позиции:

1. Хлеб – 2 шт., стоимость 50 руб./шт.
2. Картофель – 3 кг., стоимость 30 руб./кг.
3. Конфеты – 1 упаковка, стоимость 100 руб./упаковка.

Список будет выглядеть следующим образом:

1. Хлеб – цена 50 руб.
2. Хлеб – цена 50 руб.
3. Картофель – цена 90 руб. (для весовых товаров учитывается только позиция).
4. Конфеты – цена 100 руб.

Для настройки условий срабатывания скидки нажмите кнопку **Добавить скидку на товар**, откроется окно **Добавление скидки на позицию**:

The screenshot shows a software interface for configuring discounts. The main window is titled 'Настройка скидки Позиционная на акционные'. It has three tabs: 'Параметры скидки', 'Результаты работы', and 'Заккрыть'. There are also buttons for 'Удалить' and '?'. A dialog box titled 'Добавление скидки на позицию' is open in the foreground. It contains two input fields: 'Номер позиции (согласно параметру "применяется к")' and 'Размер скидки, % \*'. Below the fields are 'Сохранить' and 'Отмена' buttons. A red error message is displayed: 'Необходимо заполнить поле Номер позиции (согласно параметру "применяется к")'. At the bottom of the main window, there is a table with two columns: 'Номер позиции (согласно параметру "применяется к")' and 'Скидка'. The table is currently empty, with the text 'Скидки не заданы' below it.

**Номер позиции** – устанавливается номер товара в списке (см. [варианты формирования списков](#) выше), на который будет применяться скидка. Номер присваивается товарам в списках, с учетом параметра **Применяется к**.

**Размер скидки, %** – устанавливается значение скидки.

После назначения параметров, нажмите кнопку **Сохранить** – и созданное условие срабатывания скидки появится в списке:

Настройка скидки "Позиционная на акционные товары"

Параметры скидки

Результаты работы

Заккрыть

Удалить

?

Применяется к

всем товарам в чеке

Перед применением сортировать позиции в чеке

☒ В порядке расположения в чеке

☐ В порядке убывания цены товара для штучных и стоимости позиции для весовых

☐ В порядке возрастания цены товара для штучных и стоимости позиции для весовых

Сохранить

+ Добавить скидку на товар

Номер товара в чеке ▲	Скидка
3	5,000%

Таким образом можно назначить до двадцати условий срабатывания скидки.

По завершении выполнения настроек скидки, нажмите кнопку **Сохранить** в окне **Настройка скидки** – и созданная скидка появится в списке.

Если при создании скидки был выбран ручной способ ее активации, то для кассы УКМ-клиент понадобится [настроить клавишу](#) вызова скидки.