

# Скидка при покупке N кол-ва товара, из них на M – скидка

- [Общие сведения](#)
- [Настройка скидки](#)
  - [Окно настройки скидки для товаров индивидуально](#)
  - [Окно настройки скидки для набора товаров](#)
  - [Окно настройки скидки для групп товаров](#)
  - [Окно настройки скидки для списков товаров](#)

## Общие сведения

Алгоритм предполагает назначение скидки на определенное количество товара, участвующего в акции, при покупке заданного количества этого товара.

Добавьте данный алгоритм в перечень скидок (в разделе веб-интерфейса **Маркетинг – Скидки – Перечень скидок**):

СуперМаг (1277001) Demo Store

Техподдержка: +7 (495) 780-55-85

Вы вошли как: root

Сервер: УКМ-4 тест

Маркетинг / Скидки / Перечень скидок / Маркетинговая схема 1 : Рекламная акция 1

Перечень скидок

Рекламные акции

Маркетинговые схемы

Матрица скидок

Списки товаров

Добавление новой скидки

Название \* N + M

Тип \* При покупке N кол-ва товара, из них на M - скидка

Активация

☒ Автоматическая

☐ Кассиром (скидка может применяться многократно)

☐ Кассиром (скидка применяется в чеке только один раз)

Сохранить Отменить

Создать

Фиксатор + артикул

Тип: На классификатор и артикул

Тройки: Способ назначения: пороговый

Тип пороговых значений: суммовой

Группа:

Теперь необходимо выполнить его настройки:

Настройка скидки "При покупке N кол-ва товара, из них на М"

\* Параметры скидки
▶ Результаты работы
✕ Закрыть
— Удалить
?

Расчет вести для:

товаров индивидуально

набора товаров

групп товаров

списков товаров

Загрузить из файла

Артикул	Название товара	N - общее количество	M - количество со скидкой	Скидка на M
Нет результатов.				

+ Добавить товар

## Настройка скидки

Форма настройки скидки позволяет устанавливать параметры скидки для:

- **Товаров индивидуально** – если планируется настраивать скидку отдельно для каждой выбранной товарной позиции.
- **Набора товаров** – если скидка будет настраиваться для совокупности выбранных товарных позиций.
- **Групп товаров** – если скидка будет настраиваться для узлов (групп товаров) [справочника товаров](#).
- **Списков товаров** – если скидка будет настраиваться для ранее сформированных [списков товаров](#).
- **Загрузить из файла** – при желании, возможна загрузка товаров из внешнего файла.

В начале настройки скидки установите нужное значение для параметра **Расчет вести для:**

Настройка скидки "При покупке N товаров на М скидка"

\* Параметры скидки
▶ Результаты работы
✕ Закрыть
— Удалить
?

Расчет вести для:

товаров индивидуально

набора товаров

групп товаров

списков товаров

Загрузить из файла

Артикул	Название товара	N - общее количество	M - количество со скидкой	Скидка на M
Нет результатов.				

+ Добавить товар

В зависимости от выбранного значения, форма настройки скидки будет меняться.

Ниже подробно рассмотрим каждый из вариантов настройки.

Окно настройки скидки для товаров индивидуально

Настройка скидки "При покупке N товаров на M скидка" ✕

⚙️ Параметры скидки

▶️ Результаты работы

⌛ Закреть

— Удалить

?

Расчет вести для: 

товаров индивидуально

набора товаров групп товаров списков товаров 

📁 Загрузить из файла

Артикул	Название товара	N - общее количество	M - количество со скидкой	Скидка на M
Нет результатов.				

+ Добавить товар

Выбор товара, для которого будет предоставляться скидка, осуществляется нажатием на кнопку **+Добавить товар**. Откроется окно со списком доступных товаров, в котором необходимо отметить нужные позиции, после чего нажать кнопку **Выбрать** внизу страницы. Выбранные товары отобразятся в окне настройки скидки:

Настройка скидки "При покупке N товаров на M скидка" ✕

⚙️ Параметры скидки

▶️ Результаты работы

⌛ Закреть

— Удалить

?

Расчет вести для: 

товаров индивидуально

набора товаров групп товаров списков товаров 

📁 Загрузить из файла

Артикул	Название товара	N - общее количество	M - количество со скидкой	Скидка на M
000018	БАНАНЫ с сортом, но без производных арти	1,000	1,000	Скидка 0,00 %
000019	БАНАНЫ с сортом, но с производными артик	1,000	1,000	Скидка 0,00 %

+ Добавить товар

Настройте для каждого отобранного товара параметры применения. Для этого кликните по строке с названием товара левой кнопкой мыши. Откроется следующее окно:

### Редактирование товара БАНАНЫ с сортом, но без производных арти

N – общее количество	2,000		
M – количество со скидкой	1,000		
Скидка на M	Скидка	100,00	%

**N – общее количество** – общее количество товара в покупке (по умолчанию, равно двум).

**M – количество со скидкой** – количество товара в покупке, на который назначается скидка (по умолчанию, равно единице).

**Скидка на M** – величина скидки:

- **Скидка** – сумма, на которую снижается продажная цена товара, реализуемого покупателю, при выполнении им определенных условий.
- **Наценка** – добавленная стоимость к покупной цене товара, предназначенная для возмещения торговых расходов (издержек обращения), получения прибыли и уплаты косвенных налогов.
- **Стоимость** – конечная сумма чека относительно настраиваемой скидки (например, если в соседних полях ввести «80» и «%%», дословно это означает: «Дать такую скидку, чтобы конечная стоимость чека была 80% от исходной», то есть сумма скидки в данном случае определяется в 20% от суммы чека).
- **Тип цены** – определение конкретного [вида цены](#) (из списка существующих, см. раздел **Справочники – Базовые справочники – Виды цены**), которая будет использоваться в качестве скидки.

Далее указывается размер скидки и единица ее вычисления:

- **%%** – скидка (в процентах) на отдельную позицию с учетом ее минимальной стоимости.
- **% на сумму** – скидка (в процентах) на весь чек с учетом минимальной стоимости позиций.
- **руб.** – скидка (абсолютная) на весь чек с учетом минимальной стоимости позиций.

На скриншоте ниже показана настройка скидки, где используются следующие значения параметров: N=2, M=1 и величина скидки равна 100%, т.е. при покупке товара из списка, каждый второй будет предоставляться бесплатно (скидка на второй товар в данном случае составит 100%).

### Окно настройки скидки для набора товаров

Настройка скидки N+M

Параметры скидки

Результаты работы

Заккрыть

Удалить

?

Расчет вести для:

товаров индивидуально

набора товаров

групп товаров

списков товаров

Загрузить из файла

N – общее количество \*

3,000

M – количество со скидкой \*

1,000

Считать скидку по N

за каждые

больше или равно

Скидка на M

Скидка

100,00

%%

Скидку начислять на

самые дешевые товары

самые дорогие товары

Товар считается дешевым при стоимости не более

Сумму скидки распределять на: N/M

скидку распределять на N

скидку распределять на M

Изменить

Артикул	Наименование
10492	НАБОР 'INTER-VION' для мелирования 409219
10502	КИСТЬ 'INTER-VION' для окрашивания волос двусторонняя 499970

+ Добавить товар

Формирование набора товаров для назначения скидки осуществляется нажатием на кнопку **+Добавить товар**. Откроется окно со списком доступных товаров, в котором необходимо отметить нужные позиции после чего нажать кнопку **Выбрать**. После этого отмеченные товары отобразятся в окне настройки скидки.

**Примечание.** Чтобы удалить товар из списка, необходимо кликнуть по нему левой кнопкой мыши и в открывшемся окне нажать кнопку **-Удалить**.

Для сформированного набора товаров необходимо настроить параметры применения:

**N – общее количество** – общее количество товара в покупке, при достижении которого начинает действовать алгоритм скидки.

**M – количество со скидкой** – количество товара в покупке, на который назначается скидка.

**Считать скидку по N** – уточняющий параметр применения скидки в зависимости от количества товаров; при настройке можно выбрать один из режимов его работы:

- **за каждые** – режим, при котором скидка предоставляется каждый раз, когда количество товара достигнет значения N;
- **больше или равно** – при включении данного режима, скидка будет рассчитываться один раз, если количество товара в чеке больше или равно значению N.

**Скидка на M** – величина скидки.

**Скидку начислять на** – уточняющий параметр применения скидки в зависимости от стоимости товара; можно выбрать один из режимов его работы:

- **самые дешевые товары** – из заданного набора товаров определяется самый дешевый товар, к которому будет применяться скидка; если задать значение в поле **Товар считается дешевым при стоимости не более**, то скидка будет применяться к товару, стоимость которого (по текущему прайс-листу) меньше или равна указанному значению;
- **самые дорогие товары** – из заданного набора товаров определяется самый дорогой товар, к которому будет применяться скидка; если задать значение в поле **Товар считается дорогим при стоимости не менее**, то скидка будет применяться к товару, стоимость которого (по текущему прайс-листу) больше или равна указанному значению.

**Сумму скидки распределять на: N/M** – параметр, позволяющий настроить распределение суммы скидки по товарам:

- **скидку распределять на N** – рассчитанная сумма скидки распределяется на товары, которые вызвали срабатывание скидки;
- **скидку распределять на M** – рассчитанная сумма скидки распределяется на товары, которые приняли участие в расчёте суммы скидки.

На скриншоте выше показана настройка скидки, где используются следующие значения параметров: N=3, M=1, величина скидки равна 100%, и скидка назначается на самый дешевый товар, т.е. при покупке 3 товаров, участвующих в акции, из данного набора каждый третий самый дешевый товар в чеке будет предоставляться бесплатно (скидка на третий товар в данном случае составит 100%). Так, если при такой настройке приобрести:

- 2 набора для мелирования по цене 100 рублей и одну кисть для окрашивания волос по 20 рублей, то предоставится скидка 20 рублей (скидка в 100% на самый дешевый товар), и сумма покупки составит 200 рублей.
- 3 набора для мелирования и 3 кисти для окрашивания, то общее количество товара составит 6 единиц, и скидка будет применена к 2 самым дешевым товарам в чеке, составив 40 рублей, а сумма покупки, соответственно, будет равна 320 рублям.
- 5 наборов для мелирования и 1 кисть для окрашивания, то общее количество товара составит 6 единиц, и скидка будет применена к 2 самым дешевым товарам в чеке (одна кисть и один набор для мелирования); скидка составит 120 рублей, а сумма покупки, соответственно, – 400 рублей.

## Окно настройки скидки для групп товаров

Настройка скидки N+M

⚙ Параметры скидки

▶ Результаты работы

✕ Закрыть

— Удалить

?

Расчет вести для:

товаров индивидуально

набора товаров

групп товаров

списков товаров

Загрузить из файла

N – общее количество \*

5,000

M – количество со скидкой \*

1,000

Считать скидку по N

☒ за каждые

☐ больше или равно

Скидка на M

Скидка

100,00

%%

Скидку начислять на

☒ самые дешевые товары

☐ самые дорогие товары

Товар считается дешевым при стоимости не более

Сумму скидки распределять на: N/M

☐ скидку распределять на N

☒ скидку распределять на M

✓ Изменить

Классификатор

Аксессуары для окрашивания волос

Наборы аксессуаров для укладки волос

+ Добавить группу товаров

Формирование групп товаров для назначения скидки осуществляется нажатием на кнопку **+Добавить группу товаров**. Откроется окно со списком доступных групп товаров, в котором необходимо отметить нужные группы из классификатора, после чего нажать кнопку **Выбрать**. После этого отмеченные группы товаров отобразятся в окне настройки скидки.

#### Внимание!

Если для скидки добавить несколько групп товаров, то для ее предоставления будут учитываться товары из всех групп.

**Примечание.** Чтобы удалить товар из списка необходимо кликнуть по нему левой кнопкой мыши и в открывшемся окне нажать кнопку **-Удалить**.

Для сформированного списка групп товаров необходимо настроить параметры применения:

**N – общее количество** – общее количество товара в покупке, при достижении которого начинает действовать алгоритм скидки.

**М – количество со скидкой** – количество товара в покупке, на который назначается скидка.

**Считать скидку по N** – уточняющий параметр применения скидки в зависимости от количества товаров, при настройке можно выбрать один из режимов его работы:

- **за каждые** – режим, при котором скидка предоставляется за каждый раз, когда количество товара достигнет значения N;
- **больше или равно** – при включении данного режима, скидка будет рассчитывается один раз, если количество товара в чеке больше или равно значению N.

**Скидка на М** – величина скидки;

**Скидку начислять на** – уточняющий параметр применения скидки в зависимости от стоимости товара; можно выбрать один из режимов его работы:

- **самые дешевые товары** – из заданного набора товаров определяется самый дешевый товар, к которому будет применяться скидка; если задать значение в поле **Товар считается дешевым при стоимости не более**, то скидка будет применяться к товару, стоимость которого (по текущему прайс-листу) меньше или равна указанному значению;
- **самые дорогие товары** – из заданного набора товаров определяется самый дорогой товар, к которому будет применяться скидка. Если задать значение в поле **Товар считается дорогим при стоимости не менее**, то скидка будет применяться к товару, стоимость которого (по текущему прайс-листу) больше или равна указанному значению.

**Сумму скидки распределять на: N/M** – параметр, позволяющий настроить распределение суммы скидки по товарам:

- **скидку распределять на N** – рассчитанная сумма скидки распределяется на товары, которые вызвали срабатывание скидки;
- **скидку распределять на M** – рассчитанная сумма скидки распределяется на товары, которые приняли участие в расчёте суммы скидки.

На скриншоте выше показана настройка скидки, где используются следующие значения параметров: N=5, M=1, величина скидки равна 100%, т.е. если в чеке будут зафиксированы 5 позиций, входящих в любую из групп, то на одну самую дешевую будет начислена скидка в 100%, т.е. товар будет предоставляться бесплатно.

## Окно настройки скидки для списков товаров

**Примечание.** Списки товаров должны быть предварительно созданы на сервере УКМ 4 (подробнее – см. [здесь](#)):



Настройка скидки N+M

\* Параметры скидки
▶ Результаты работы
✕ Закрыть
— Удалить
?

Расчет вести для:

товаров индивидуально
набора товаров
групп товаров
**списков товаров**

N – общее количество \*

1,000

M – количество со скидкой \*

1,000

Считать скидку по N

☒ за каждые
☐ больше или равно

Скидка на M

Скидка

▼

100,00

%%

▼

Скидку начислять на

☒ самые дешевые товары
☐ самые дорогие товары

Товар считается дешевым при стоимости не более

Сумму скидки распределять на: N/M

☐ скидку распределять на N
☒ скидку распределять на M

✓

Изменить

Список товаров

Нет результатов.

✓

Добавить список

### Внимание!

Если для скидки добавить несколько списков товаров, то для ее предоставления будут учитываться товары из всех списков.

Для сформированного списка товаров необходимо настроить следующие параметры применения:

**N – общее количество** – общее количество товара в покупке, при достижении которого начинает действовать алгоритм скидки.

**M – количество со скидкой** – количество товара в покупке, на который назначается скидка.

**Считать скидку по N** – уточняющий параметр применения скидки в зависимости от количества товаров; при настройке можно выбрать один из режимов его работы:

- **за каждые** – режим, при котором скидка предоставляется каждый раз, когда количество товара достигнет значения N;

- **больше или равно** – при включении данного режима, скидка будет рассчитывается один раз, если количество товара в чеке больше или равно значению N.

**Скидка на M** – величина скидки (подробнее о модификаторах скидки можно прочитать [тут](#)).

**Скидку начислять на** – уточняющий параметр применения скидки в зависимости от стоимости товара; можно выбрать один из режимов его работы:

- **самые дешевые товары** – из заданного набора товаров определяется самый дешевый товар, к которому будет применяться скидка; если задать значение в поле **Товар считается дешевым при стоимости не более**, то скидка будет применяться к товару, стоимость которого (по текущему прайс-листу) меньше или равна указанному значению;

- **самые дорогие товары** – из заданного набора товаров определяется самый дорогой товар, к которому будет применяться скидка; если задать значение в поле **Товар считается дорогим при стоимости не менее**, то скидка будет применяться к товару, стоимость которого (по текущему прайс-листу) больше или равна указанному значению.

**Сумму скидки распределять на: N/M** – параметр, позволяющий настроить распределение суммы скидки по товарам:

- **скидку распределять на N** – рассчитанная сумма скидки распределяется на товары, которые вызвали срабатывание скидки;

- **скидку распределять на M** – рассчитанная сумма скидки распределяется на товары, которые приняли участие в расчёте суммы скидки.

На скриншоте выше показана настройка скидки, где используются следующие значения параметров: N=3, M=1, величина скидки равна 100%, т.е. если в чеке будут зафиксированы 3 позиции входящих в любой из выбранных списков товаров, то на одну, самую дешевую, будет начислена скидка в 100%, т.е. товар будет предоставляться бесплатно.

Если при создании скидки был выбран ручной способ ее активации, то для кассы УКМ-клиент понадобится [настроить клавишу](#) вызова скидки.