

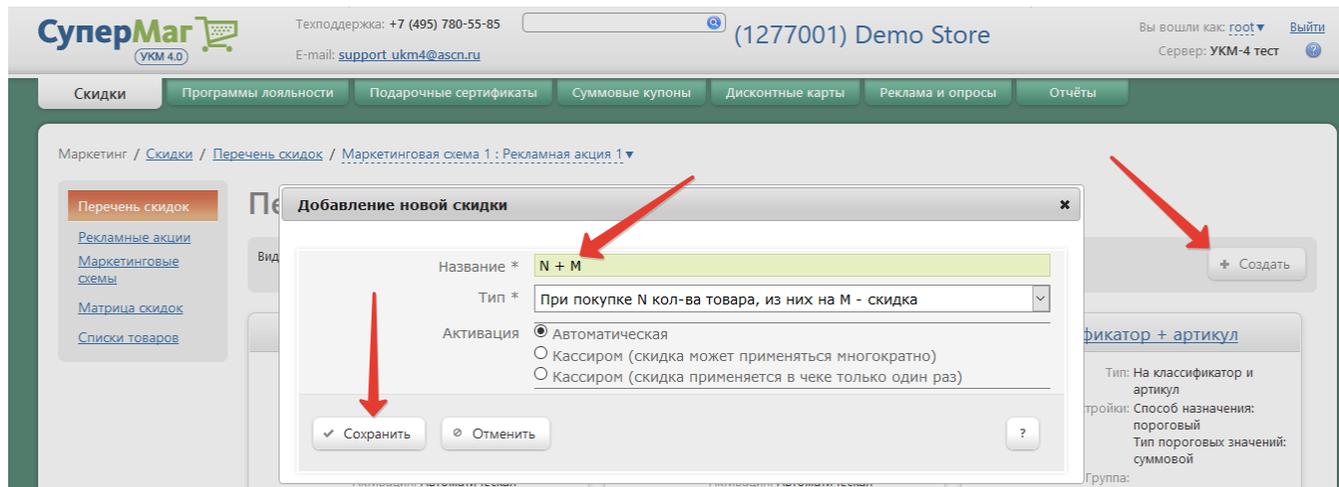
Скидка при покупке N кол-ва товара, из них на M – скидка

- [Общие сведения](#)
- [Настройка скидки](#)
 - [Окно настройки скидки для товаров индивидуально](#)
 - [Окно настройки скидки для набора товаров](#)
 - [Окно настройки скидки для групп товаров](#)
 - [Окно настройки скидки для списков товаров](#)

Общие сведения

Алгоритм предполагает назначение скидки на определенное количество товара, участвующего в акции, при покупке заданного количества этого товара.

Добавьте данный алгоритм в перечень скидок (в разделе веб-интерфейса **Маркетинг – Скидки – Перечень скидок**):



Теперь необходимо выполнить его настройки:

Настройка скидки "При покупке N кол-ва товара, из них на M" ✕

⚙️ Параметры скидки
▶️ Результаты работы
⌵ Закреть
— Удалить
?

Расчет вести для: **товаров индивидуально** набора товаров групп товаров списков товаров 📎 Загрузить из файла

Артикул	Название товара	N - общее количество	M - количество со скидкой	Скидка на M
Нет результатов.				

+ Добавить товар

Настройка скидки

Форма настройки скидки позволяет устанавливать параметры скидки для:

- **Товаров индивидуально** – если планируется настраивать скидку отдельно для каждой выбранной товарной позиции.
- **Набора товаров** – если скидка будет настраиваться для совокупности выбранных товарных позиций.
- **Групп товаров** – если скидка будет настраиваться для узлов (групп товаров) [справочника товаров](#).
- **Списков товаров** – если скидка будет настраиваться для ранее сформированных [списков товаров](#).
- **Загрузить из файла** – при желании, возможна загрузка товаров из внешнего файла.

В начале настройки скидки установите нужное значение для параметра **Расчет вести для**:

Настройка скидки "При покупке N товаров на M скидка" ✕

⚙️ Параметры скидки
▶️ Результаты работы
⌵ Закреть
— Удалить
?

Расчет вести для: **товаров индивидуально** набора товаров групп товаров списков товаров 📎 Загрузить из файла

Артикул	Название товара	N - общее количество	M - количество со скидкой	Скидка на M
Нет результатов.				

+ Добавить товар

В зависимости от выбранного значения, форма настройки скидки будет меняться.

Ниже подробно рассмотрим каждый из вариантов настройки.

Окно настройки скидки для товаров индивидуально

Настройка скидки "При покупке N товаров на M скидка" ✕

⌘ Параметры скидки ▶ Результаты работы ✕ Закрыть — Удалить ?

Расчет вести для: **товаров индивидуально** набора товаров групп товаров списков товаров 📁 Загрузить из файла

Артикул	Название товара	N - общее количество	M - количество со скидкой	Скидка на M
Нет результатов.				

+ Добавить товар

Выбор товара, для которого будет предоставляться скидка, осуществляется нажатием на кнопку **+Добавить товар**. Откроется окно со списком доступных товаров, в котором необходимо отметить нужные позиции, после чего нажать кнопку **Выбрать** внизу страницы. Выбранные товары отобразятся в окне настройки скидки:

Настройка скидки "При покупке N товаров на M скидка" ✕

⌘ Параметры скидки ▶ Результаты работы ✕ Закрыть — Удалить ?

Расчет вести для: **товаров индивидуально** набора товаров групп товаров списков товаров 📁 Загрузить из файла

Артикул	Название товара	N - общее количество	M - количество со скидкой	Скидка на M
000018	БАНАНЫ с сортом, но без производных арти	1,000	1,000	Скидка 0,00 %
000019	БАНАНЫ с сортом, но с производными артик	1,000	1,000	Скидка 0,00 %

+ Добавить товар

Настройте для каждого отобранного товара параметры применения. Для этого кликните по строке с названием товара левой кнопкой мыши. Откроется следующее окно:

Редактирование товара БАНАНЫ с сортом, но без производных арти

N - общее количество	<input type="text" value="2,000"/>
M - количество со скидкой	<input type="text" value="1,000"/>
Скидка на M	Скидка <input type="text" value="100,00"/> %

N – общее количество – общее количество товара в покупке (по умолчанию, равно двум).

M – количество со скидкой – количество товара в покупке, на который назначается скидка (по умолчанию, равно единице).

Скидка на M – величина скидки:

- **Скидка** – сумма, на которую снижается продажная цена товара, реализуемого покупателю, при выполнении им определенных условий.
- **Наценка** – добавленная стоимость к покупной цене товара, предназначенная для возмещения торговых расходов (издержек обращения), получения прибыли и уплаты косвенных налогов.
- **Стоимость** – конечная сумма чека относительно настраиваемой скидки (например, если в соседних полях ввести «80» и «%%», дословно это означает: «Дать такую скидку, чтобы конечная стоимость чека была 80% от исходной», то есть сумма скидки в данном случае определяется в 20% от суммы чека).
- **Тип цены** – определение конкретного [вида цены](#) (из списка существующих, см. раздел **Справочники – Базовые справочники – Виды цены**), которая будет использоваться в качестве скидки.

Далее указывается размер скидки и единица ее вычисления:

- **%%** – скидка (в процентах) на отдельную позицию с учетом ее минимальной стоимости.
- **% на сумму** – скидка (в процентах) на весь чек с учетом минимальной стоимости позиций.
- **руб.** – скидка (абсолютная) на весь чек с учетом минимальной стоимости позиций.

На скриншоте ниже показана настройка скидки, где используются следующие значения параметров: N=2, M=1 и величина скидки равна 100%, т.е. при покупке товара из списка, каждый второй будет предоставляться бесплатно (скидка на второй товар в данном случае составит 100%).

Окно настройки скидки для набора товаров

✕
Настройка скидки N+M

⚙️ Параметры скидки
▶️ Результаты работы
✖️ Закрыть
- Удалить
?

Расчет вести для:
 товаров индивидуально
набора товаров
групп товаров
списков товаров
📁 Загрузить из файла

N - общее количество *	<input style="width: 90%;" type="text" value="3,000"/>
M - количество со скидкой *	<input style="width: 90%;" type="text" value="1,000"/>
Считать скидку по N	<input checked="" type="radio"/> за каждые <input type="radio"/> больше или равно
Скидка на M	Скидка <input type="text" value="100,00"/> %
Скидку начислять на	<input checked="" type="radio"/> самые дешевые товары <input type="radio"/> самые дорогие товары
Товар считается дешевым при стоимости не более	<input style="width: 90%;" type="text"/>
Сумму скидки распределять на: N/M	<input type="radio"/> скидку распределять на N <input checked="" type="radio"/> скидку распределять на M

Изменить

Артикул	Наименование
10492	НАБОР 'INTER-VION' для мелирования 409219
10502	КИСТЬ 'INTER-VION' для окрашивания волос двусторонняя 499970

Формирование набора товаров для назначения скидки осуществляется нажатием на кнопку **+Добавить товар**. Откроется окно со списком доступных товаров, в котором необходимо отметить нужные позиции после чего нажать кнопку **Выбрать**. После этого отмеченные товары отобразятся в окне настройки скидки.

Примечание. Чтобы удалить товар из списка, необходимо кликнуть по нему левой кнопкой мыши и в открывшемся окне нажать кнопку **-Удалить**.

Для сформированного набора товаров необходимо настроить параметры применения:

N – общее количество – общее количество товара в покупке, при достижении которого начинает действовать алгоритм скидки.

M – количество со скидкой – количество товара в покупке, на который назначается скидка.

Считать скидку по N – уточняющий параметр применения скидки в зависимости от количества товаров; при настройке можно выбрать один из режимов его работы:

- **за каждые** – режим, при котором скидка предоставляется каждый раз, когда количество товара достигнет значения N;
- **больше или равно** – при включении данного режима, скидка будет рассчитываться один раз, если количество товара в чеке больше или равно значению N.

Скидка на M – величина скидки.

Скидку начислять на – уточняющий параметр применения скидки в зависимости от стоимости товара; можно выбрать один из режимов его работы:

- **самые дешевые товары** – из заданного набора товаров определяется самый дешевый товар, к которому будет применяться скидка; если задать значение в поле **Товар считается дешевым при стоимости не более**, то скидка будет применяться к товару, стоимость которого (по текущему прайс-листу) меньше или равна указанному значению;
- **самые дорогие товары** – из заданного набора товаров определяется самый дорогой товар, к которому будет применяться скидка; если задать значение в поле **Товар считается дорогим при стоимости не менее**, то скидка будет применяться к товару, стоимость которого (по текущему прайс-листу) больше или равна указанному значению.

Сумму скидки распределять на: N/M – параметр, позволяющий настроить распределение суммы скидки по товарам:

- **скидку распределять на N** – рассчитанная сумма скидки распределяется на товары, которые вызвали срабатывание скидки;
- **скидку распределять на M** – рассчитанная сумма скидки распределяется на товары, которые приняли участие в расчёте суммы скидки.

На скриншоте выше показана настройка скидки, где используются следующие значения параметров: N=3, M=1, величина скидки равна 100%, и скидка назначается на самый дешевый товар, т.е. при покупке 3 товаров, участвующих в акции, из данного набора каждый третий самый дешевый товар в чеке будет предоставляться бесплатно (скидка на третий товар в данном случае составит 100%). Так, если при такой настройке приобрести:

- 2 набора для мелирования по цене 100 рублей и одну кисть для окрашивания волос по 20 рублей, то предоставится скидка 20 рублей (скидка в 100% на самый дешевый товар), и сумма покупки составит 200 рублей.
- 3 набора для мелирования и 3 кисти для окрашивания, то общее количество товара составит 6 единиц, и скидка будет применена к 2 самым дешевым товарам в чеке, составив 40 рублей, а сумма покупки, соответственно, будет равна 320 рублям.
- 5 наборов для мелирования и 1 кисть для окрашивания, то общее количество товара составит 6 единиц, и скидка будет применена к 2 самым дешевым товарам в чеке (одна кисть и один набор для мелирования); скидка составит 120 рублей, а сумма покупки, соответственно, – 400 рублей.

Окно настройки скидки для групп товаров

Настройка скидки N+M
✕

⚙️ Параметры скидки
▶️ Результаты работы
✖️ Закрыть
- Удалить
?

Расчет вести для:
 товаров индивидуально
набора товаров
групп товаров
списков товаров
📁 Загрузить из файла

N - общее количество *	<input type="text" value="5,000"/>
M - количество со скидкой *	<input type="text" value="1,000"/>
Считать скидку по N	<input checked="" type="radio"/> за каждые <input type="radio"/> больше или равно
Скидка на M	Скидка <input type="text" value="100,00"/> %% <input type="text" value=""/>
Скидку начислять на	<input checked="" type="radio"/> самые дешевые товары <input type="radio"/> самые дорогие товары
Товар считается дешевым при стоимости не более	<input type="text"/>
Сумму скидки распределять на: N/M	<input type="radio"/> скидку распределять на N <input checked="" type="radio"/> скидку распределять на M

Изменить

Классификатор

Аксессуары для окрашивания волос
 Наборы аксессуаров для укладки волос

+ Добавить группу товаров

Формирование групп товаров для назначения скидки осуществляется нажатием на кнопку **+Добавить группу товаров**. Откроется окно со списком доступных групп товаров, в котором необходимо отметить нужные группы из классификатора, после чего нажать кнопку **Выбрать**. После этого отмеченные группы товаров отобразятся в окне настройки скидки.

Внимание!

Если для скидки добавить несколько групп товаров, то для ее предоставления будут учитываться товары из всех групп.

Примечание. Чтобы удалить товар из списка необходимо кликнуть по нему левой кнопкой мыши и в открывшемся окне нажать кнопку **-Удалить**.

Для сформированного списка групп товаров необходимо настроить параметры применения:

N – общее количество – общее количество товара в покупке, при достижении которого начинает действовать алгоритм скидки.

M – количество со скидкой – количество товара в покупке, на который назначается скидка.

Считать скидку по N – уточняющий параметр применения скидки в зависимости от количества товаров, при настройке можно выбрать один из режимов его работы:

- **за каждые** – режим, при котором скидка предоставляется за каждый раз, когда количество товара достигнет значения N;
- **больше или равно** – при включении данного режима, скидка будет рассчитывается один раз, если количество товара в чеке больше или равно значению N.

Скидка на M – величина скидки;

Скидку начислять на – уточняющий параметр применения скидки в зависимости от стоимости товара; можно выбрать один из режимов его работы:

- **самые дешевые товары** – из заданного набора товаров определяется самый дешевый товар, к которому будет применяться скидка; если задать значение в поле **Товар считается дешевым при стоимости не более**, то скидка будет применяться к товару, стоимость которого (по текущему прайс-листу) меньше или равна указанному значению;
- **самые дорогие товары** – из заданного набора товаров определяется самый дорогой товар, к которому будет применяться скидка. Если задать значение в поле **Товар считается дорогим при стоимости не менее**, то скидка будет применяться к товару, стоимость которого (по текущему прайс-листу) больше или равна указанному значению.

Сумму скидки распределять на: N/M – параметр, позволяющий настроить распределение суммы скидки по товарам:

- **скидку распределять на N** – рассчитанная сумма скидки распределяется на товары, которые вызвали срабатывание скидки;
- **скидку распределять на M** – рассчитанная сумма скидки распределяется на товары, которые приняли участие в расчёте суммы скидки.

На скриншоте выше показана настройка скидки, где используются следующие значения параметров: N=5, M=1, величина скидки равна 100%, т.е. если в чеке будут зафиксированы 5 позиций, входящих в любую из групп, то на одну самую дешевую будет начислена скидка в 100%, т.е. товар будет предоставляться бесплатно.

Окно настройки скидки для списков товаров

Примечание. Списки товаров должны быть предварительно созданы на сервере УКМ 4 (подробнее – см. [здесь](#)):

✕
Настройка скидки N+M

⚙️ Параметры скидки
▶️ Результаты работы
✕ Закрыть
- Удалить
?

Расчет вести для:
 товаров индивидуально
набора товаров
групп товаров
списков товаров

N - общее количество *	<input type="text" value="1,000"/>
M - количество со скидкой *	<input type="text" value="1,000"/>
Считать скидку по N	<input checked="" type="radio"/> за каждые <input type="radio"/> больше или равно
Скидка на M	Скидка <input type="text" value="100,00"/> %% <input type="text"/>
Скидку начислять на	<input checked="" type="radio"/> самые дешевые товары <input type="radio"/> самые дорогие товары
Товар считается дешевым при стоимости не более	<input type="text"/>
Сумму скидки распределять на: N/M	<input type="radio"/> скидку распределять на N <input checked="" type="radio"/> скидку распределять на M

Изменить

Список товаров

Нет результатов.

Добавить список

Внимание!

Если для скидки добавить несколько списков товаров, то для ее предоставления будут учитываться товары из всех списков.

Для сформированного списка товаров необходимо настроить следующие параметры применения:

N – общее количество – общее количество товара в покупке, при достижении которого начинает действовать алгоритм скидки.

M – количество со скидкой – количество товара в покупке, на который назначается скидка.

Считать скидку по N – уточняющий параметр применения скидки в зависимости от количества товаров; при настройке можно выбрать один из режимов его работы:

- **за каждые** – режим, при котором скидка предоставляется каждый раз, когда количество товара достигнет значения N;

- **больше или равно** – при включении данного режима, скидка будет рассчитывается один раз, если количество товара в чеке больше или равно значению N.

Скидка на M – величина скидки (подробнее о модификаторах скидки можно прочитать [тут](#)).

Скидку начислять на – уточняющий параметр применения скидки в зависимости от стоимости товара; можно выбрать один из режимов его работы:

- **самые дешевые товары** – из заданного набора товаров определяется самый дешевый товар, к которому будет применяться скидка; если задать значение в поле **Товар считается дешевым при стоимости не более**, то скидка будет применяться к товару, стоимость которого (по текущему прайс-листу) меньше или равна указанному значению;

- **самые дорогие товары** – из заданного набора товаров определяется самый дорогой товар, к которому будет применяться скидка; если задать значение в поле **Товар считается дорогим при стоимости не менее**, то скидка будет применяться к товару, стоимость которого (по текущему прайс-листу) больше или равна указанному значению.

Сумму скидки распределять на: N/M – параметр, позволяющий настроить распределение суммы скидки по товарам:

- **скидку распределять на N** – рассчитанная сумма скидки распределяется на товары, которые вызвали срабатывание скидки;

- **скидку распределять на M** – рассчитанная сумма скидки распределяется на товары, которые приняли участие в расчёте суммы скидки.

На скриншоте выше показана настройка скидки, где используются следующие значения параметров: N=3, M=1, величина скидки равна 100%, т.е. если в чеке будут зафиксированы 3 позиции входящих в любой из выбранных списков товаров, то на одну, самую дешевую, будет начислена скидка в 100%, т.е. товар будет предоставляться бесплатно.

Если при создании скидки был выбран ручной способ ее активации, то для кассы УKM-клиент понадобится [настроить клавишу](#) вызова скидки.