

Компании

- Список компаний
- Создание кампании
- Запуск и статус кампании
- Информация о кампании, редактирование кампании
- Предпросмотр кампании
- Вывод списка компаний в виде календаря

Список кампаний

В разделе **Кампании** приводится список всех маркетинговых акций, когда-либо созданных в рамках торговой сети пользователя:

КУПОНЫ
LOVA

Активна

Кампании

Реферры

Кампании

Шаблон сообщения

Шаблон уведомлений

Журнал рассылок

Шаблоны

Купоны

Платформы и сервисы

Сегментация

Отчеты

Справочники

Чест

Настройки

Дело Касса

Кампания → Просмотр

Статус

Категория

ТТХ не выбрано

Товары не выбрано

Активные

Прошедшие активацию

Новые события

Наименование кампании / Описание / Тип / Магазин

Q

Поиск

СТАТУС	НАИМЕНОВАНИЕ КАМПАНИИ	КАТЕГОРИЯ	ДАТА НАЧАЛА	ДАТА ЗАВЕРШЕНИЯ	РАСЧЕТКА	МЕСТО ПРОИЗВЕДЕНИЯ	МЕХАНИКА	ЦЕЛОВАЯ АУДИТОРИЯ	СОДЕРЖАНИЕ
Активна	Финансированная цена в Магазине 39.1 Коммерческое предложение по промокодам: 1 куп. -100 руб., 2 куп. -50 руб., 3 куп. -10 руб. (для теста fullpage.ru)	Группа категорий #4056 (PRIORITY)	01.01.2020	31.12.2045	№1.0444	Для наименования Магазин 39.1	Финансированная цена	Все	Пустой шаблон
Активна	Финансированная цена в Магазине 39.2 Коммерческое предложение по промокодам: 1 куп. -100 руб., 2 куп. -50 руб., 3 куп. -10 руб. (для теста fullpage.ru)	Группа категорий #4056 (PRIORITY)	01.01.2020	31.12.2045	№1.0444	Для наименования Магазин 39.2	Финансированная цена	Все	Пустой шаблон
Активна	Финансированная цена в Магазине 39.3 Коммерческое предложение по промокодам: 1 куп. -100 руб., 2 куп. -50 руб., 3 куп. -10 руб. (для теста fullpage.ru)	Группа категорий #4056 (PRIORITY)	01.01.2020	31.12.2045	№1.0444	Для наименования Магазин 39.3	Финансированная цена	Все	Пустой шаблон
Активна	Финансированная цена в Магазине 39.4 Коммерческое предложение по промокодам: 1 куп. -50 руб. (для теста fullpage.ru)	Группа категорий #4056 (PRIORITY)	01.01.2020	31.12.2045	№1.0444	Для наименования Магазин 39.4	Финансированная цена	Все	Пустой шаблон
Активна	Финансированная цена в Магазине 39.4 Коммерческое предложение по промокодам: 1 куп. -100 руб. (для теста fullpage.ru)	Группа категорий #4056 (PRIORITY)	01.01.2020	31.12.2045	№1.0444	Для наименования Магазин 39.4	Финансированная цена	Все	Пустой шаблон
Активна	Финансированная цена в Магазине 39.6 Коммерческое предложение по промокодам: 1 куп. -50 руб. (для теста fullpage.ru)	Группа категорий #4056 (MAX)	01.01.2020	31.12.2045	№1.0444	Для наименования Магазин 39.6	Финансированная цена	Все	Пустой шаблон
Активна	Скидка 100% в Магазине 39.6 (для теста fullpage.ru)	Группа категорий #4056 (MAX)	01.01.2020	31.12.2045	№1.0444	Для наименования Магазин 39.6	Безусловная скидка	Все	Пустой шаблон
Приостановлена	Выдача купона в Магазине 3.1 ИТО: Парень 200, девочка 100 руб. - 20 руб. скидка	SUM	01.01.2019	31.12.2045	№1.0444	Для наименования Магазин 3.1	Выдача купона	Все	Шаблон сообщений 1
Приостановлена	Выдача купона в Магазине 3.2 ИТО: Парень 200 руб., Девочка 100 руб.	SUM	01.01.2019	31.12.2045	№1.0444	Для наименования Магазин 3.2	Выдача купона	Все	Шаблон сообщений 1
Активна	Выдача купона в Магазине 4.1 Imported Coupon for Print1 Эксклюзивный набор купонов с QR-кодом	SUM	01.01.2020	01.01.2030	№1.0444	Для наименования Магазин 4.1	Выдача купона	Все	Шаблон сообщений 1
Активна	Выдача купон-наклейки в Магазине 4.3 Выдача на вход - купон-наклейка с QR-кодом	SUM	01.01.2020	01.01.2030	№1.0444	Для наименования Магазин 4.3	Выдача купон-наклейки	Все	Шаблон сообщений 1
Приостановлена	Выдача купона в Магазине 3.3 ИТО: Парень - девочка 17 руб. Девочка - мальчик	SUM	01.01.2019	31.12.2045	№1.0444	Для наименования Магазин 3.3	Выдача купона	Все	Шаблон сообщений 1
	Выдача скидок в ТЦ в Магазине								

Для удобства работы со списком, рекомендуем воспользоваться фильтрами сортировки и строкой поиска, расположенными в верхней части страницы:

LOYA

+

 Анкета

Клиенты

Кампании

Кампании

Шаблоны механик

Шаблоны сообщений

Журнал рассылки

Цепочки

Купоны

Сегментация

Отчёты

Справочники

Чеки

Кампании → Просмотр

Статусы

Интервалы

ТО не выбраны

Товары не выбраны

Календарь

Предпросмотр кампании

Новая кампания

Наименование кампании / Описание / Тэг / Механика

Поиск

НАИМЕНОВАНИЕ КАМПАНИИ#	ДАТА НАЧАЛА#	ДАТА ЗАВЕРШЕНИЯ#	РАССЫЛКА	МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ
Пенсионер Скидка пенсионерам в утренние часы Основная Приостановлена Категория Механика Целевая аудитория Сообщение Даётся максимальная скидка Скидка % на чек группа - Пенсионеры (пустой)	02.11.2015	01.07.2025	за 1 дней	Для группы: Все ТО
Скидка на молоко 2шт Скидка на молоко 2шт Завершена Категория Механика Целевая аудитория Сообщение Даётся максимальная скидка Скидка % на определенные товары Все (пустой)	24.11.2015	24.11.2016	за 1 дней	Для группы: Все ТО
20% 901 скидка 20% в магазине 901 на собственное	07.12.2015	07.12.2016	за 1 дней	Для магазинов: Супермаркет 60

Сортировать кампании в списке можно по следующим параметрам:

- статус кампании;
- временной интервал (дата старта кампании или период ее активности);
- точки продаж, где проводилась акция;
- товары, участвовавшие в акции.

Также, при помощи кнопок, указанных на скриншоте ниже, кампании можно сортировать в прямом и обратном порядке по следующим параметрам: название, дата начала, дата завершения, лежащая в основе механика:

Часто бывает так, что в LOYA активны сразу несколько кампаний на разные товары в различных торговых объектах. При этом, некоторые кампании обновляются раз в неделю. При подключении новых торговых объектов к LOYA, количество активных акций вновь растет. В целях оптимизации поиска, в LOYA существует возможность искать кампании по точкам продаж и локациям, где они проводились. Данный параметр можно также использовать как фильтр сортировки и комбинировать его с поиском по названию/статусу/датам кампании:

Кампании → Просмотр

Статус: Интервалы: ТО не выбраны: Товары не выбраны:

Календарь Предпросмотр кампании Новая кампания

Поиск

СТАТУС	НАИМЕНОВАНИЕ КАМПАНИИ	КАТЕГОРИЯ	ДАТА НАЧАЛА	ДАТА ЗАВЕРШЕНИЯ	РАССЫЛКА	МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ	МЕХАНИКА	ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ	СООБЩЕНИЕ
Завершена	ONIX: 50% с акционных товаров на счет ONIX: 50% с акционных товаров на счет	Приоритет	10.10.2018	31.10.2018	за 1 дней	Для группы: Тестовая касса Для магазинов: Супермаркет 1	ONIX: 50% с акционных товаров на счет	Все	
Завершена	ONIX: При покупке на сумму, скидка на товар ONIX: При покупке на сумму, скидка на товар	Приоритет	01.10.2018	31.10.2018	за 1 дней	Для группы: Тестовая касса Для магазинов: Супермаркет 1	ONIX: При покупке на сумму, скидка на заданный товар	Все	
Завершена	ONIX: электронный купон 10% ONIX: электронный купон 10%	Приоритет	01.10.2018	31.10.2018	за 1 дней	Для группы: Тестовая касса Для магазинов: Супермаркет 1	ONIX: электронный купон 10%	Все	ONIX: тестовое сообщение
Завершена	ONIX: бонус на товар ONIX: бонус на товар	Приоритет	01.12.2018	31.12.2018	за 1 дней	Для группы: Все ТО	ONIX: бонус на товар	Все	ONIX: тестовое сообщение

Мы в LOYA понимаем, что зачастую пользователям приходится заводить множество кампаний, часть из которых уже работает, а часть находится в процессе тестирования. В такой ситуации немудрено запутаться и упустить что-то важное. Чтобы разложить все "по полочкам", в LOYA существует возможность добавлять кампаниям **теги**:

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

К списку Клонировать В архив

ONIX: электронный купон 10%
ONIX: электронный купон 10%

Добавить теги

Партнер	Забайкальский Привоз	Период действия	с 01.10.2018 по 31.10.2018
Группа кампании	Приоритет	Рассылка за	1 дней
Место проведения	Для группы: Тестовая касса Для магазинов: Супермаркет 1	Время действия	с 00:00:00 по 23:59:00
Целевая аудитория	Все		
Ограничения целевой аудитории	Без ограничений		
Шаблон механик	% ONIX: электронный купон 10%		

Пользователи LOYA могут просматривать, клонировать и фильтровать все кампании — в том числе и те, что носят статус **В архиве**.

Кампании, сработавшие в чеке, можно просмотреть, пройдя по ссылкам на них, расположенным в подвале электронной версии чека:

СУПЕРМАГ LOYA

Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

Клиенты

Поведение покупателя

Удалить

К списку Редактировать

UKM4Tests, оплата 83,00 ₽ 25.05.2021 14:47:01

Чек: 999.1111 Товаров всего: 1 Оплачено бонусами: 0 ₽ % Скидка: 17 % Сумма чека: 100 ₽ Оплачено: 83 ₽

Номер карты: 88123456789

↑ подробнее

N°	SKU	Наименование	Кол-во	Цена	Итого
1	10553	Товар легендарный	1	100,00 ₽	100,00 ₽
		Выдано бонусов Действуют с 25.05.2021 0 6 = 0,00 ₽		Скидка (17,00 %) 17,00 ₽	Итого с учётом скидки 83,00 ₽ Оплачено: 83,00 ₽

83,00 ₽
Оплачено: 83,00 ₽

Купоны на поведение покупателя UKM4

Выдано купонов 1 шт.

Скидка №_10 руб UKM4

Скидка 10,00 ₽

Механика накопительной скидки UKM4

Скидка 7,00 ₽

Электронную версию чека можно найти во вкладке **История чеков** компонента **История** в профиле клиента или во вкладке **Операции по счету** в профиле соответствующего счета в разделе **Клиенты – Счета**. Она также доступна в разделе **Поиск чеков**.

Создание кампании

Новую кампанию можно создать на странице списка кампаний, кликнув **Новая кампания**:

LOYA

Кампании → Просмотр

Статусы Интервалы TO не выбраны Товары не выбраны

Календарь Предпросмотр кампании

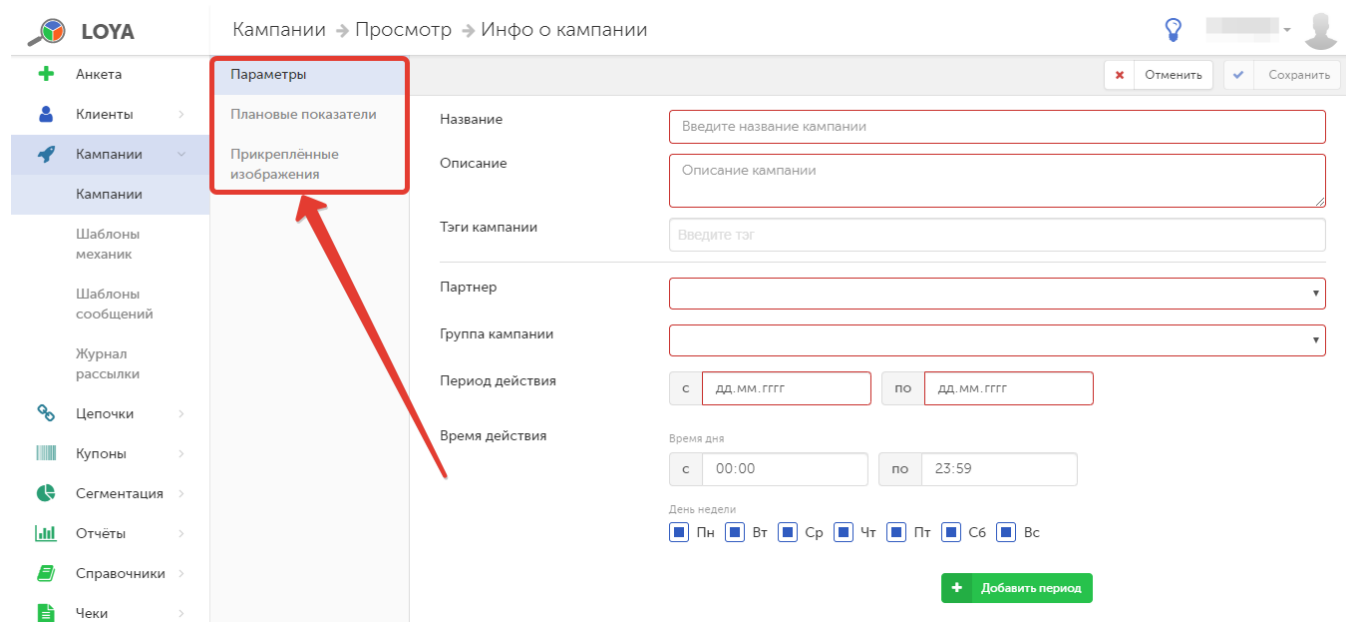
Новая кампания

Наименование кампании / Описание / Тэг / Механика

Поиск

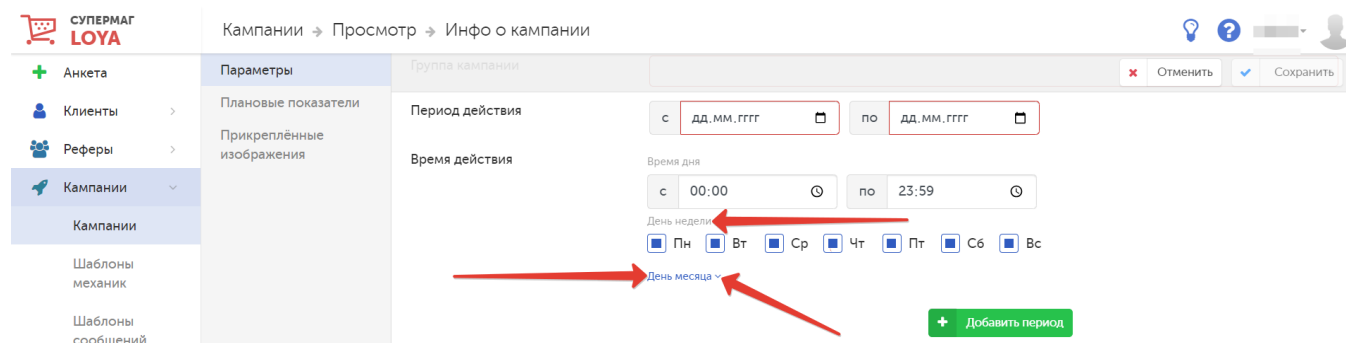
НАИМЕНОВАНИЕ КАМПАНИИ	ДАТА НАЧАЛА	ДАТА ЗАВЕРШЕНИЯ	РАССЫЛКА	МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ
Пенсионер Скидка пенсионерам в утренние часы Приостановлена Категория: Даётся максимальная скидка Механика: Скидка % на чек Целевая аудитория: группа - Пенсионеры Сообщение: (пустой)	02.11.2015	01.07.2025	за 1 дней	Для группы: Все TO
Скидка на молоко 2шт Скидка на молоко 2шт Завершена Категория: Даётся максимальная скидка Механика: Скидка % на определенные товары Целевая аудитория: Все Сообщение: (пустой)	24.11.2015	24.11.2016	за 1 дней	Для группы: Все TO

Откроется форма создания новой кампании. На данной странице, рядом с главным меню, расположена панель навигации по компонентам кампании:



Поля компонента **Параметры** заполняются в соответствии с подсказками системы. Более подробно стоит остановиться лишь на некоторых из них:

1. В поле **Время действия** можно выбрать как время дня и день недели, в которые будет проводиться кампания, так и день месяца (число) проведения акции:



К примеру, если указать только определенные часы проведения акции, например с 13.00 до 16.00, и оставить незаполненными день недели и день месяца, то кампания будет проводиться каждый день с 13.00 до 16.00. Если, вдобавок к настройкам времени дня, указать день недели, например, вторник, то кампания будет проводиться с 13.00 до 16.00 исключительно по вторникам. Если дополнительно указать еще и день месяца, например, 10-е число, то кампания будет проходить с 13.00 до 16.00 десятого числа каждого месяца (в рамках указанного в поле **Период действия** времени), если это десятое число окажется вторником.

Например: на скриншоте ниже приведены настройки кампании, которая должна работать каждый месяц, с августа по ноябрь (включительно) 2023 года, с 18.00 до полуночи по субботам и воскресеньям, если на эти дни недели выпадет 5, 10, 20, 25 или 30-е число месяца:

СУПЕРМАГ LOYA

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Группа кампании

Отменить Сохранить

Период действия

с 01.08.2023 по 01.12.2023

Время действия

Время дня

с 18:00 по 23:59

День недели

Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

День месяца

1 2 3 4 5 6 7

8 9 10 11 12 13 14

15 16 17 18 19 20 21

22 23 24 25 26 27 28

29 30 31

+ Добавить период

По умолчанию, время действия кампании задано как круглосуточное, 7 дней в неделю, каждый день.

При необходимости, можно воспользоваться кнопкой **Добавить период** и создать несколько разных временных условий проведения кампании. В таком случае, условия будут срабатывать по принципу "или":

СУПЕРМАГ LOYA

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Группа кампании

Отменить Сохранить

Период действия

с дд.мм.гггг по дд.мм.гггг

Время действия

Время дня

с 00:00 по 23:59

День недели

Пн **Вт** Ср Чт Пт **Сб** Вс

День месяца

1 2 3 4 5 6 7

8 9 **10** 11 12 13 14

15 16 17 18 19 20 21

22 23 24 25 26 27 28

29 30 31

+ Добавить период

2. Поля **Целевая аудитория** и **Ограничения целевой аудитории** заполняются путем выбора названий предварительно созданных **сегментов** или **групп** из выпадающего списка, который становится доступным после нажатия на соответствующую кнопку:

Зачастую, в момент оплаты чека и покупатель, и кассир оказываются недостаточно информированными о возможностях покупателя сэкономить. Чтобы решить эту проблему, касса может выдавать кассиру сообщение о том, сколько и каких товаров клиенту нужно докупить, чтобы получить скидку, если он практически полностью выполняет условия той или иной акции. Сообщение кассиру выводится в одной из следующих ситуаций:

Вывод сообщений на кассе о необходимости докупить – сообщение выводится в рамках определенных шаблонов механик и имеет целью информировать покупателя о том, что если он докупит определенных товаров на установленную сумму, то сможет получить более выгодную скидку. При расчете суммы, на которую необходимо докупить, учитывается суммарная стоимость товаров после применения к ней скидок.

Вывод сообщений на кассе о сумме покупок за календарный месяц – сообщение информирует клиента о необходимости достигнуть суммового порога покупок за месяц, чтобы получить более выгодную скидку.

Счётчики – сообщение информирует покупателя о необходимости достигнуть определенного порога по сумме покупок или по количеству покупок, чтобы получить более выгодную скидку.

Донастройка текста и условия вывода сообщения производится на этапе запуска кампании с выводом данного сообщения.

При выборе опции оповещения кассира также требуется указать шаблон информационного сообщения и активировать его вывод:

The screenshot shows the LOYA system interface for campaign management. The left sidebar contains navigation options: Анкета, Клиенты, Кампании, Шаблоны механик, Шаблоны сообщений, Журнал рассылки, Цепочки, Купоны, Сегментация, Отчёты, and Справочники. The main area displays the 'Кампании → Просмотр → Инфо о кампании' settings. The 'Шаблон информирования' dropdown is open, showing a list of templates. A red arrow points to the selected template '6653_ДР_сообщ_кассиру'. Another red arrow points to the 'Сообщение кассиру' checkbox, which is checked.

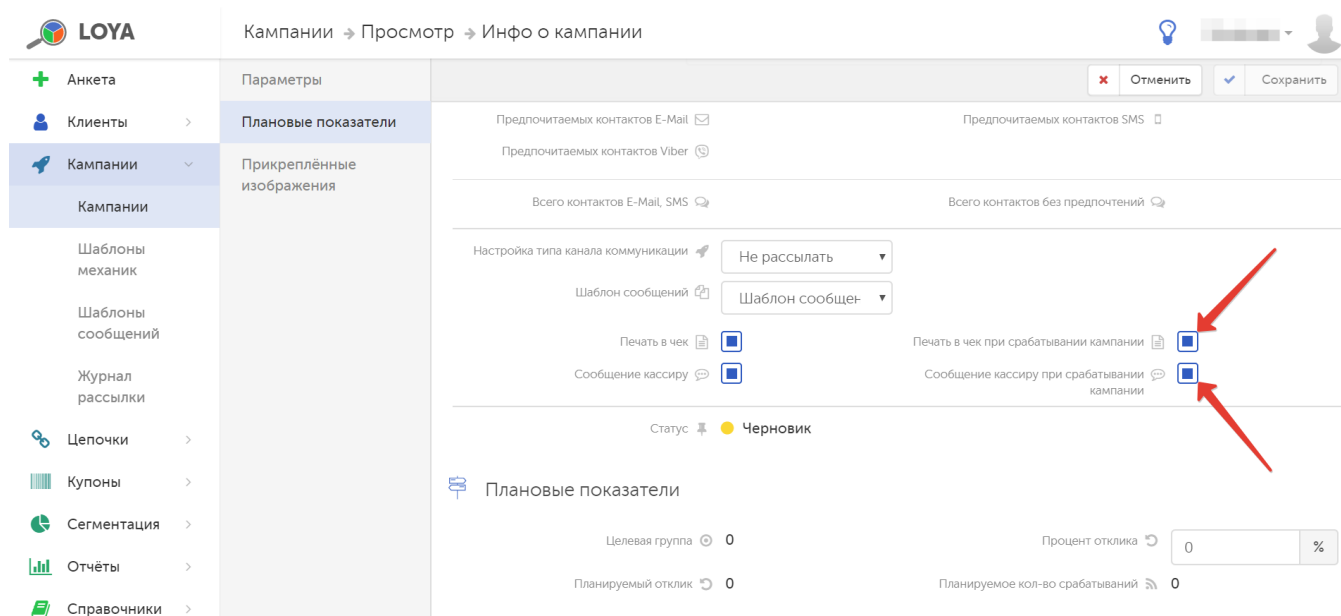
Опция **Печать в чек** обеспечивает вывод сообщения в чеки всех УПЛ, входящих в целевую аудиторию данной кампании. Например, если кампания была создана для клиентов, в профиле которых указан вид домашнего животного "рыбки", то каждый владелец рыбок будет получать в чеках сообщение – независимо от того, сработали ли для него в конкретном чеке условия кампании или нет.

Сообщение в чек печатается в чеке вместе с остальной информацией. На отдельном документе/слипе сообщения не печатаются. В кассовой системе можно настроить место для печати сообщения: в подвале или в шапке чека.

Один **шаблон сообщения** может использоваться для печати сообщения в чек и кассиру одновременно, если заполнены обе соответствующие вкладки шаблона.

Триггером для рассылки сообщений участникам кампании является момент начала действия кампании. То есть, сообщения отправляются не в момент сохранения или запуска кампании, а в момент начала действия кампании.

Для того чтобы ни чеки, ни экран кассира не были перегружены сообщениями об активных кампаниях, некоторые из которых, могут оказаться нерелевантными для конкретного клиента, в настройках кампании можно подключить две дополнительные опции, позволяющие выводить сообщение о маркетинговой акции на экран кассира и в чек лишь в том случае, когда она действительно срабатывает для клиента, чек которого оформляется на кассе:



При активации данных параметров, печать в чек/вывод на экран кассира сообщения об акции производятся только в случае, если в данном чеке сработала кампания, где используется соответствующий шаблон сообщения, и выполнены прочие условия (клиент входит в целевую аудиторию кампании). Данный функционал является платным расширением продукта LOYA.

Допускается одновременно и печать в чек и вывод на экран кассира.

Для подключения данных опций нужно обратиться к команде техподдержки LOYA: **функционал является платным (Р)**.

В компонент **Плановые показатели** входят, за небольшим исключением, в основном автоматически вычисляемые системой поля.

Целевая группа – количество клиентов, входящих в целевую аудиторию.

Планируемый отклик – планируемое количество откликов, рассчитываемое исходя из количества клиентов целевой группы и установленного вручную процента отклика.

Процент отклика (указывается вручную) – планируемый процент отклика клиентов, входящих в целевую аудиторию.

Планируемое количество срабатываний – показатель вычисляется по формуле:

$A \cdot B \cdot C$, где:

A – частота покупок клиентов, входящих в целевую аудиторию;

B – количество дней, когда действует кампания;

C – процент отклика.

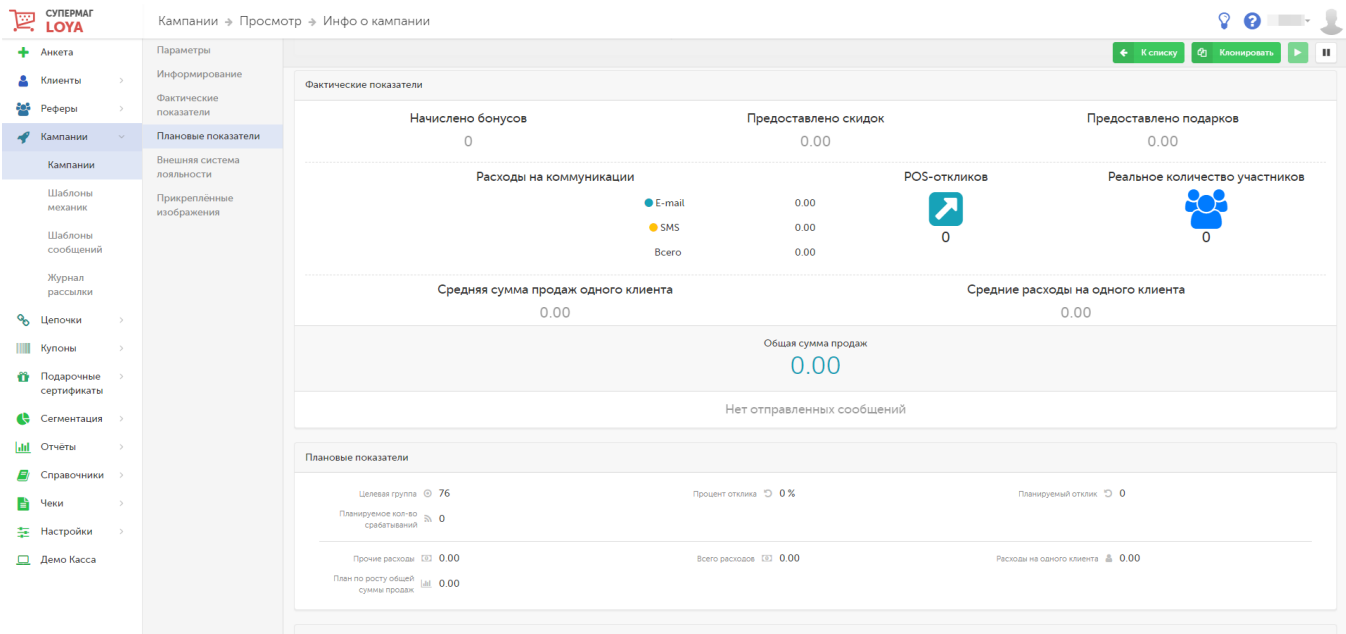
Прочие расходы – запланированное количество средств на прочие расходы, связанные с организацией и проведением кампании.

Расходы на одного клиента – планируемые расходы на проведение кампании, в расчете на одного клиента.

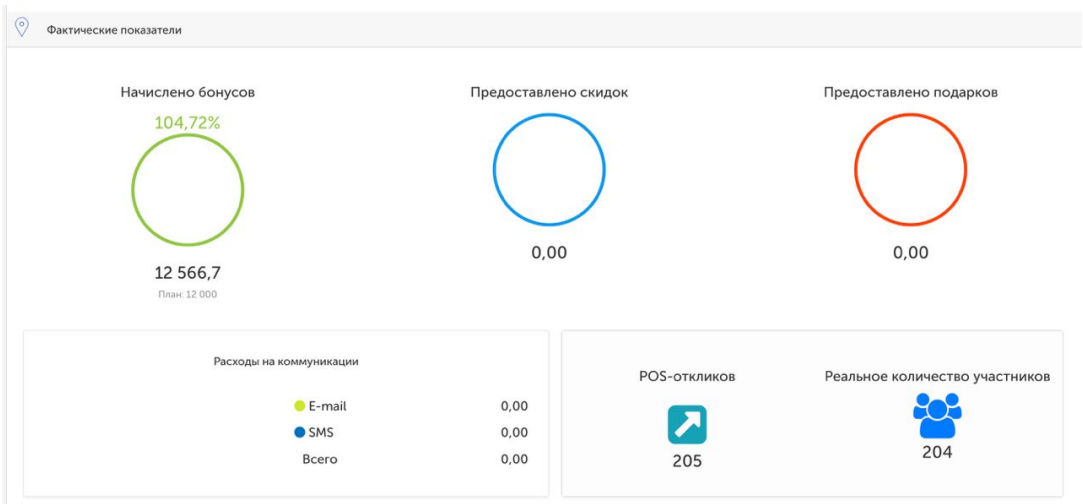
Всего расходов – общее запланированное количество средств на организацию и проведение кампании.

План по росту общей суммы продаж – показатель вычисляется как произведение значений плановой средней выручки от одного клиента и планируемого отклика.

Примечание. Если плановые показатели кампании не заполнять, то при просмотре страницы с информацией о кампании, раздел **Фактические показатели** будет автоматически свернут до минимума:

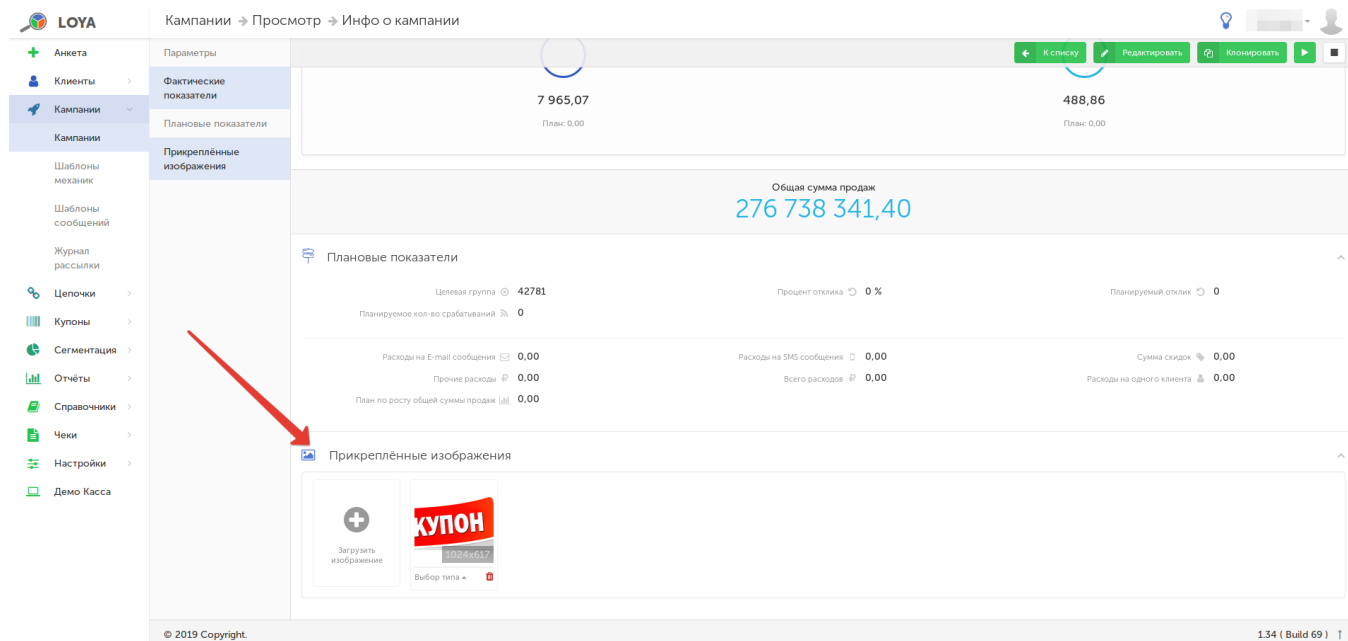


Если плановые показатели заполнены, то раздел **Фактические показатели** при просмотре информации о кампании будет иметь полный информативный вид:



Что касается компонента **Прикреплённые изображения**, то мы понимаем, что успех акционной кампании напрямую связан с информированием покупателей о ней. Поэтому в LOYA существует возможность прикреплять к кампаниям не только их описание, но и картинки. Добавление картинок осуществляется через веб-интерфейс, а возвращение — через API. Это значит, что картинки отображаются в личном кабинете клиента на сайте, в мобильном приложении, на физической кассе, в мессенджерах и т.п.

Просто прикрепите нужное изображение в соответствующем разделе при создании новой кампании или редактировании уже существующей:



По завершении заполнения полей формы нажмите кнопку **Сохранить**. Программой будет выполнен автоматический переход на страницу кампании, где потребуется дополнительная настройка используемого в кампании **Шаблона механик**. Кликните по названию шаблона:

LOYA

Кампании

Просмотр

Инфо о кампании

+

 Анкета

👤

 Клиенты

🚀

 Кампании

📄

 Шаблоны механик

📄

 Шаблоны сообщений

📅

 Журнал рассылки

🔗

 Цепочки

📄

 Купоны

📊

 Сегментация

📈

 Отчёты

📖

 Справочники

📄

 Чеки

Параметры

Фактические показатели

Плановые показатели

Прикреплённые изображения

←

 К списку

✎

 Редактировать

⏸

🚀

Скидка на хурму

Скидка на хурму

сезонные

🔍

Партнер

Ромашка

📁

Группа кампании

Все вознаграждения суммируются

📍

Место проведения

Для группы: Текущий контур

🎯

Целевая аудитория

Все

🚫

Ограничения целевой аудитории

Без ограничений

🔧

Шаблон механик

⚠

Безусловная скидка % на т...

📅

Период действия

с 01.01.2020 по 01.02.2020

📧

Рассылка за

1 дней

🕒

Время действия

с 00:00:00 по 23:59:00

✉

Всего контактов E-Mail

317 581

📱

Всего контактов SMS

242 342

📞

Всего контактов Viber

242 342

✉

Предпочитаемых контактов E-Mail

2

📱

Предпочитаемых контактов SMS

8

Выполните необходимые настройки:

СУПЕРМАГ LOYA

Механики

Конфигурация

+

 Анкета

👤

 Клиенты

👤

 Реферы

🚀

 Кампании

📄

 Шаблоны механик

📄

 Шаблоны сообщений

📅

 Журнал рассылки

🔗

 Цепочки

📄

 Купоны

📖

 Подарочные сертификаты

📊

 Сегментация

Скидка на носки

Безусловная скидка в 100 руб. на чулочно-носочную продукцию до конца 2022 года.

📁

Категория

Тип механики 1

🔧

Плагин

Designer2 (v1.0)

🚩

Условие 1

Носочная продукция

Товары не выбраны

🏆

Вознаграждение 1

Носочная продукция

Товары не выбраны

Выбрать все

👁

 Просмотр механики

✖

 Отменить

✔

 Сохранить

© 2022 Copyright.

1.60 (Build 44-develop)

Мы стараемся сделать работу в LOYA максимально простой и понятной. Поэтому, наряду с выбором товаров для участия в кампании поштучно, в некоторых видах механик можно также выбирать товары, которые войдут в белый и черный списки определенной кампании, по категориям и брендам.

Прежде чем начать выбирать товары, следует убедиться в том, что они будут добавлены для нужной компании-партнера (напоминание о названии компании-партнера, к которой будут привязаны товары, находится в заголовке окна выбора):



Выбор товаров для партнёра L&R

✓ Выбрать ✕

Поиск товара

Представление

SKU

Ручной ввод

SKU

+

Добавить

Нет выбранных элементов

Сортировать: По имени ▾

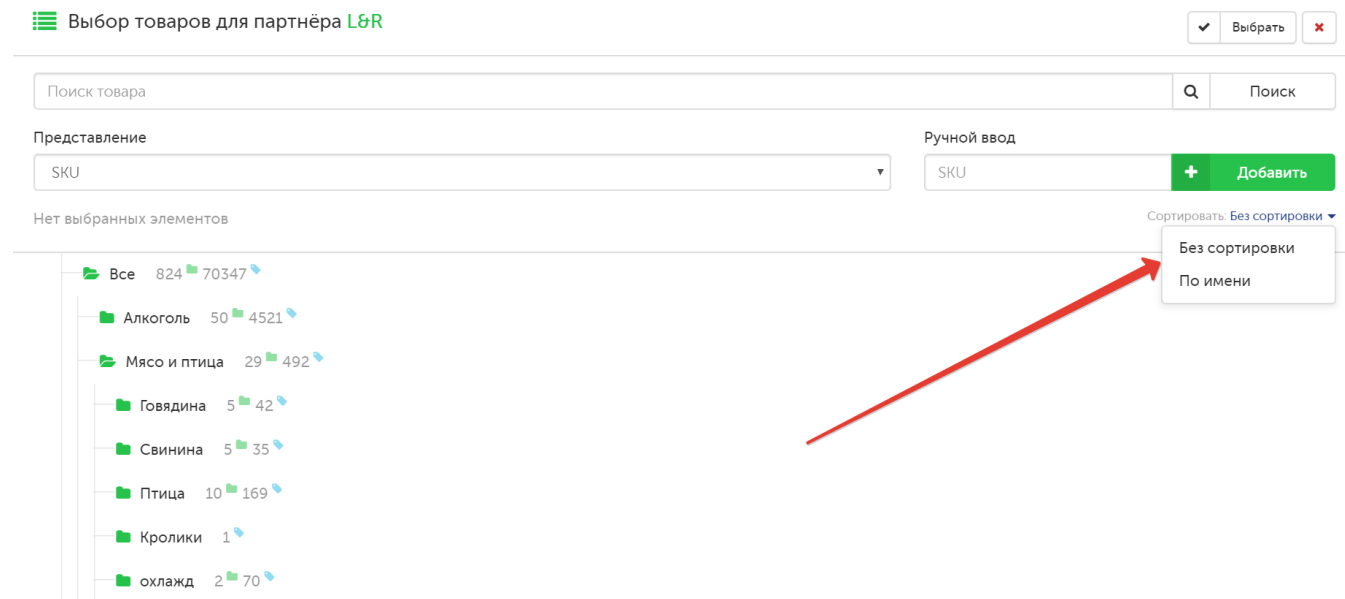
Без категории 10 37

Все 824 70340

Можно выбрать способ организации классификатора:

- **Без сортировки:** наименования узлов классификатора и товаров в них будут организованы согласно номерам их ID;
- **По имени:** наименования узлов классификатора и товаров в них будут представлены в алфавитном порядке.

Выбор осуществляется в поле **Сортировать:**



Выбор товаров для партнёра L&R

✓ Выбрать ✕

Поиск товара

Представление

SKU

Ручной ввод

SKU

+

Добавить

Нет выбранных элементов

Сортировать: Без сортировки ▾

Без сортировки

По имени

Все 824 70347

Алкоголь 50 4521

Мясо и птица 29 492

Говядина 5 42

Свинина 5 35

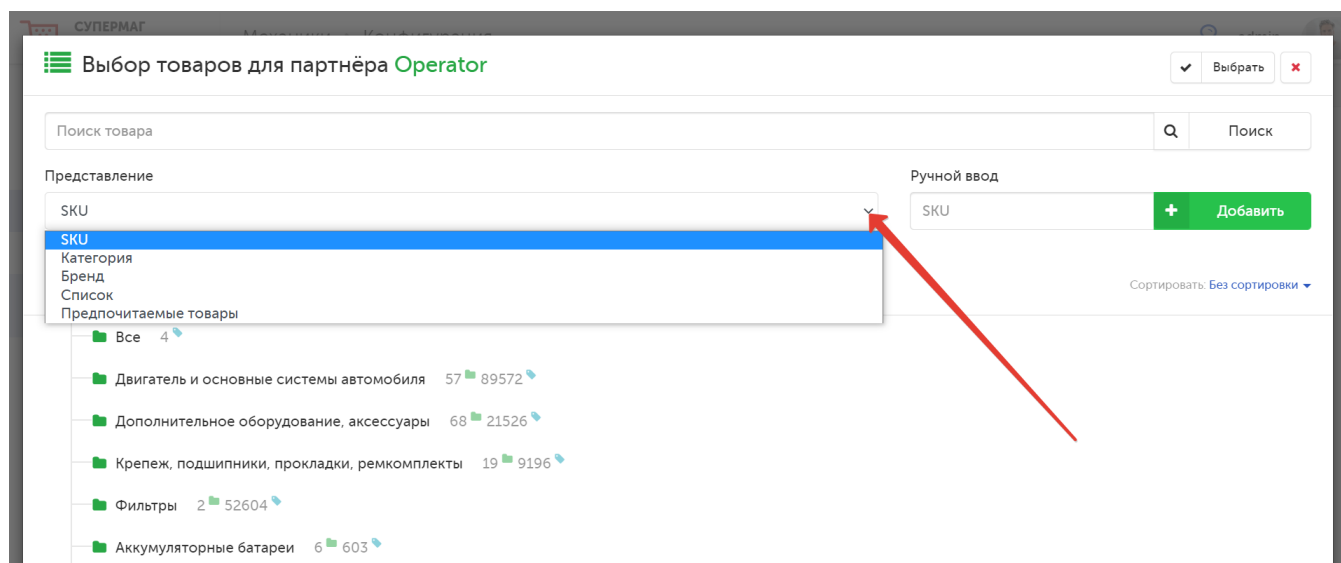
Птица 10 169

Кролики 1

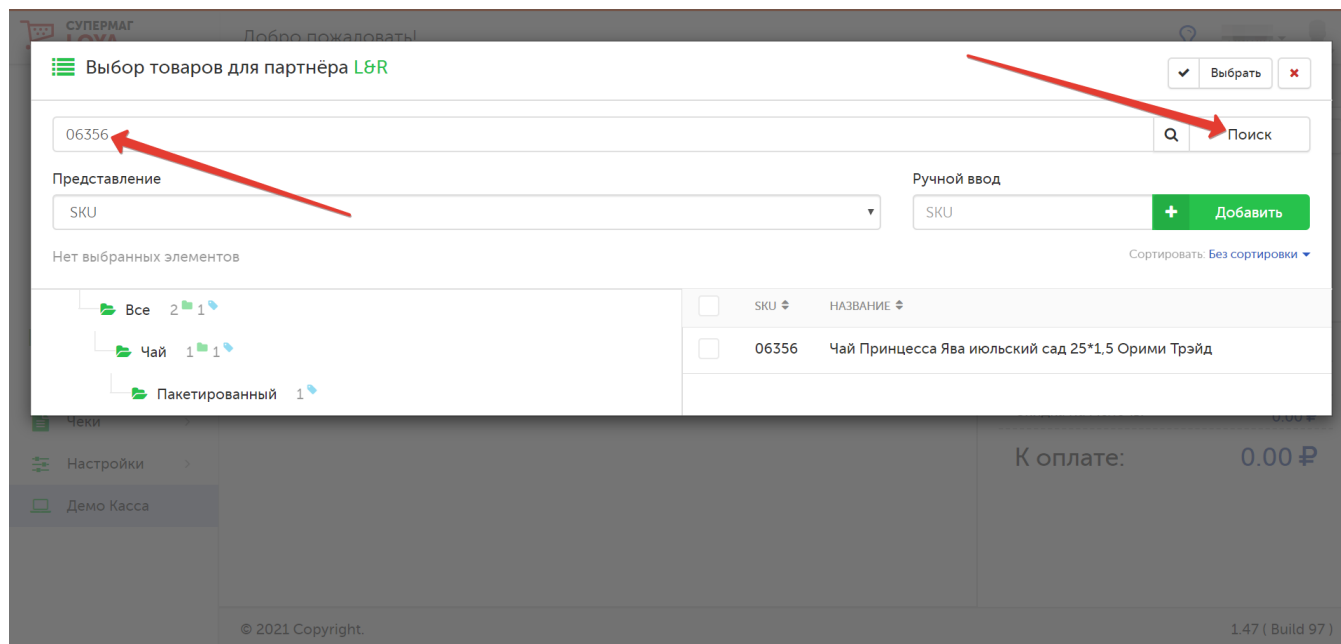
охлажд 2 70

В поле **Представление** осуществляется переключение вида отображения справочника товаров:

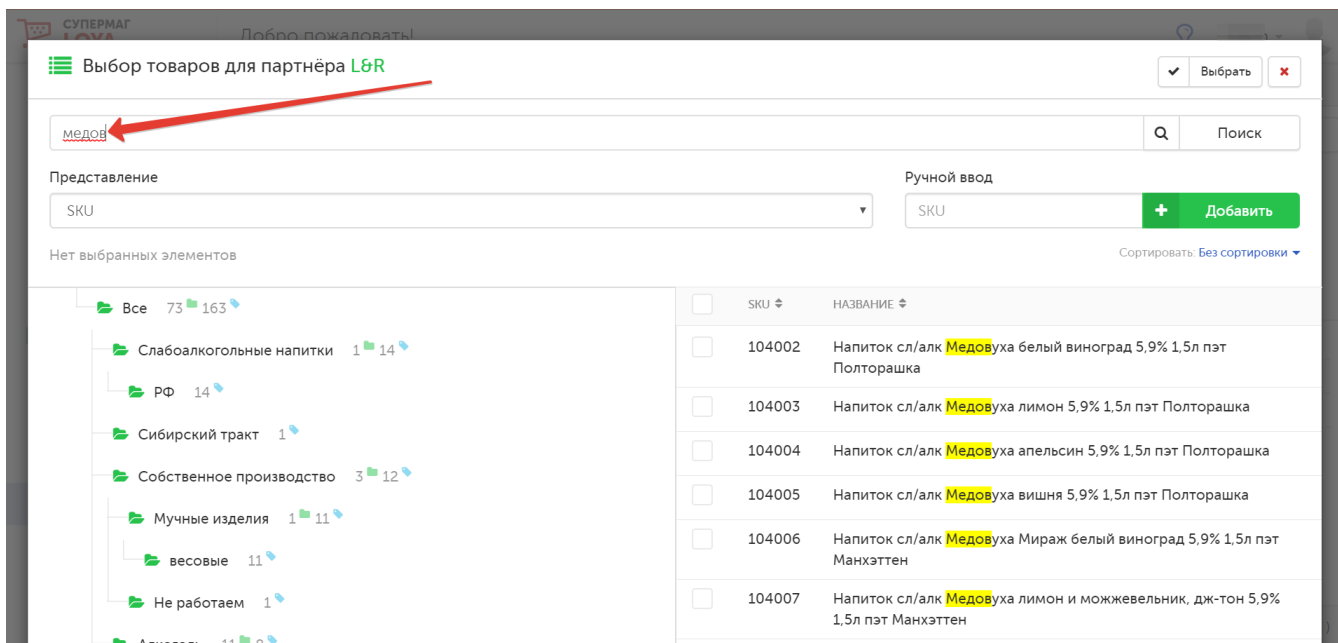
- по SKU;
- по категориям товаров;
- по брендам;
- по списку товаров;
- по предпочитаемым товарам:



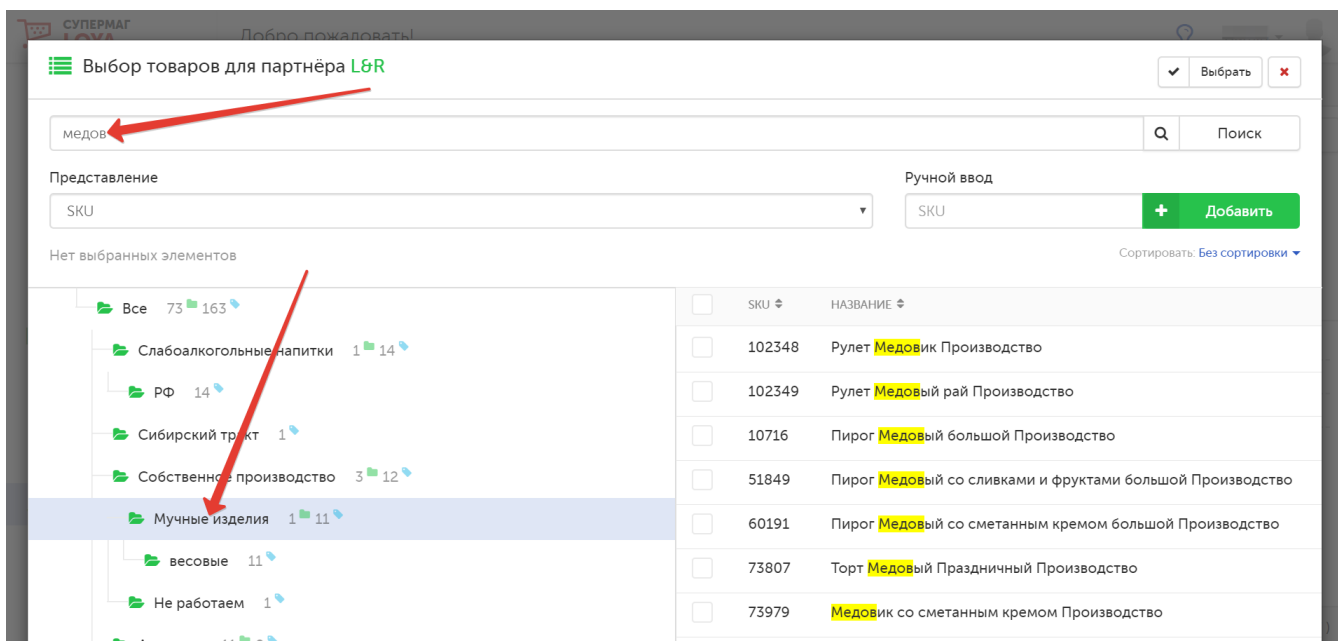
Поштучный выбор товаров можно производить вручную из классификатора или с помощью строки поиска. Поиск товара можно осуществлять по его номеру SKU:



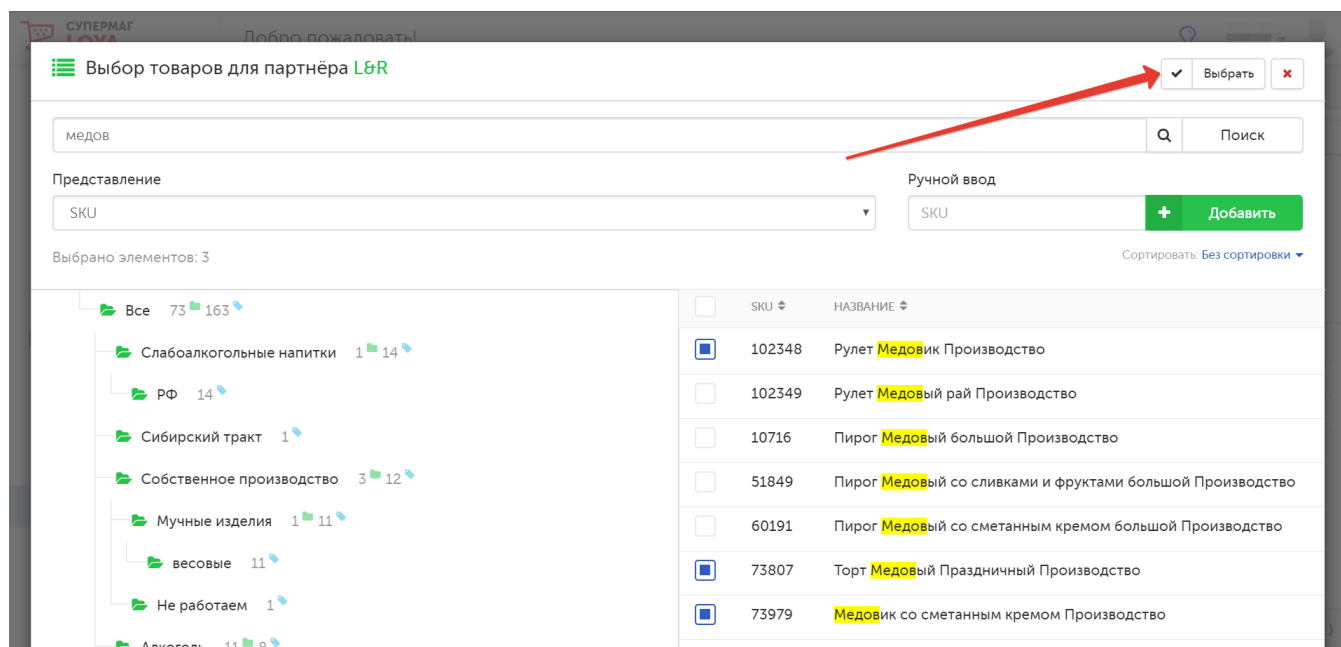
Также удобно производить поиск по названию товара в различных узлах товарного справочника. После ввода полного или частичного названия товара и нажатия кнопки **Поиск**, система выдаст список сразу всех результатов, отвечающих критериям поиска:



Чтобы сузить категорию поиска, можно выбрать нужный раздел в справочнике товаров:



Отметив в списке все необходимые товары, нажмите кнопку **Выбрать**:



По завершении настроек необходимо нажать кнопку **Сохранить**.

Запуск и статус кампании

Кампании начинают действовать в точках продаж только после выполнения процедуры запуска. Для запуска кампании, перейдите на страницу **Инфо о кампании**, кликнув ее название в общем списке, и нажмите кнопку, указанную на скриншоте ниже:

LOYA

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Фактические показатели

Плановые показатели

Прикреплённые изображения

Пенсионер

Скидка пенсионерам в утренние часы

Основная

Партнер Ромашка

Группа кампании Дается максимальная скидка

Место проведения Для группы: Все ТО

Целевая аудитория группа - Пенсионеры

Ограничения целевой аудитории Без ограничений

Шаблон механик Скидка % на чек

Период действия с 02.11.2015 по 01.07.2025

Рассылка за 1 дней

Время действия с 08:00:00 по 15:00:00

К списку Редактировать Клонировать

Если запуск кампании выполнен успешно, тогда значение в поле **Статус** изменится на **Активна**:

LOYA

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Фактические показатели

Плановые показатели

Прикреплённые изображения

Пенсионер

Скидка пенсионерам в утренние часы

Основная

Партнер Ромашка

Группа кампании Дается максимальная скидка

Место проведения Для группы: Все ТО

Целевая аудитория группа - Пенсионеры

Ограничения целевой аудитории Без ограничений

Шаблон механик Скидка % на чек

Период действия с 02.11.2015 по 01.07.2025

Рассылка за 1 дней

Время действия с 08:00:00 по 15:00:00

К списку Клонировать

Всего контактов E-Mail 0

Всего контактов SMS 11 287

Всего контактов Viber 0

Предпочитаемых контактов E-Mail 0

Предпочитаемых контактов SMS 0

Предпочитаемых контактов Viber 0

Всего контактов E-Mail, SMS и Viber 0

Всего контактов без предпочтений 0

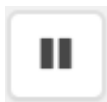
Настройка типа канала коммуникации По предпочтению

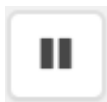
Шаблон сообщений (пустой)

Чек Нет

Сообщение кассиру Нет

Статус Активна



Приостановление действия компании выполняется по кнопке . Если приостановка кампании выполнена успешно, тогда значение в поле **Статус** изменится на **Приостановлена**.



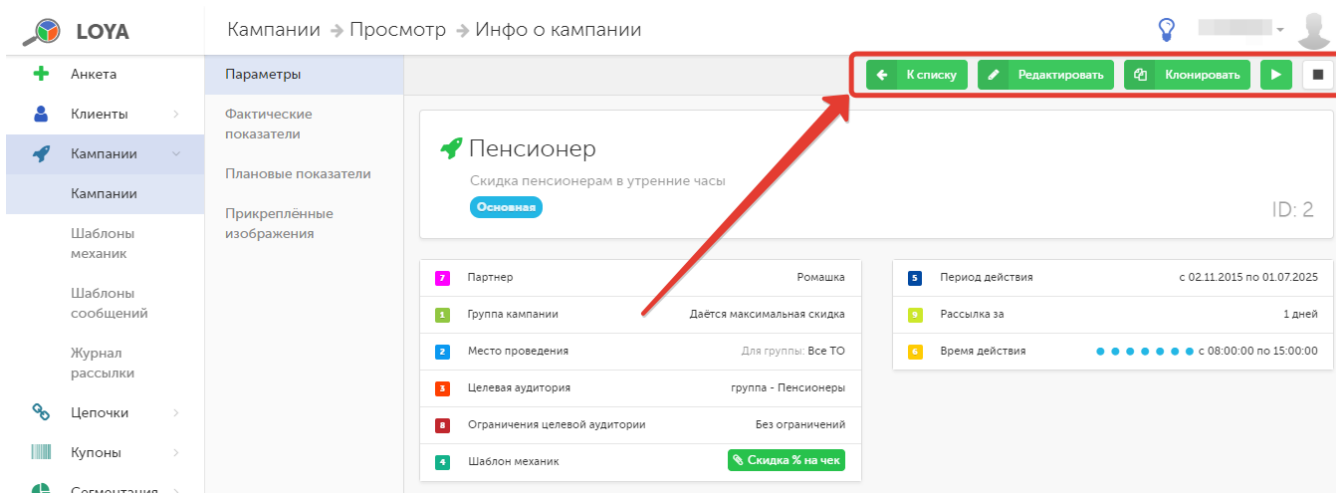
Кампанию в статусе **Приостановлена** можно запустить заново с изменением статуса на **Активна** или завершить кнопкой , при этом ее статус изменит значение на **Завершена**.

Кампанию в статусе **Завершена** можно отправить в архив кампаний по кнопке **В архив**, с изменением статуса на **В архиве**. Также для кампании в статусе **Завершена** доступна функция клонирования, запускаемая кнопкой **Клонировать**. При клонировании оригинал кампании перемещается в архив, а кампанию-клон можно отредактировать и запустить заново.

Внимание! Нельзя сохранить и запустить кампанию, не выбрав перечень товаров, на которые она распространяется.

Информация о кампании, редактирование кампании

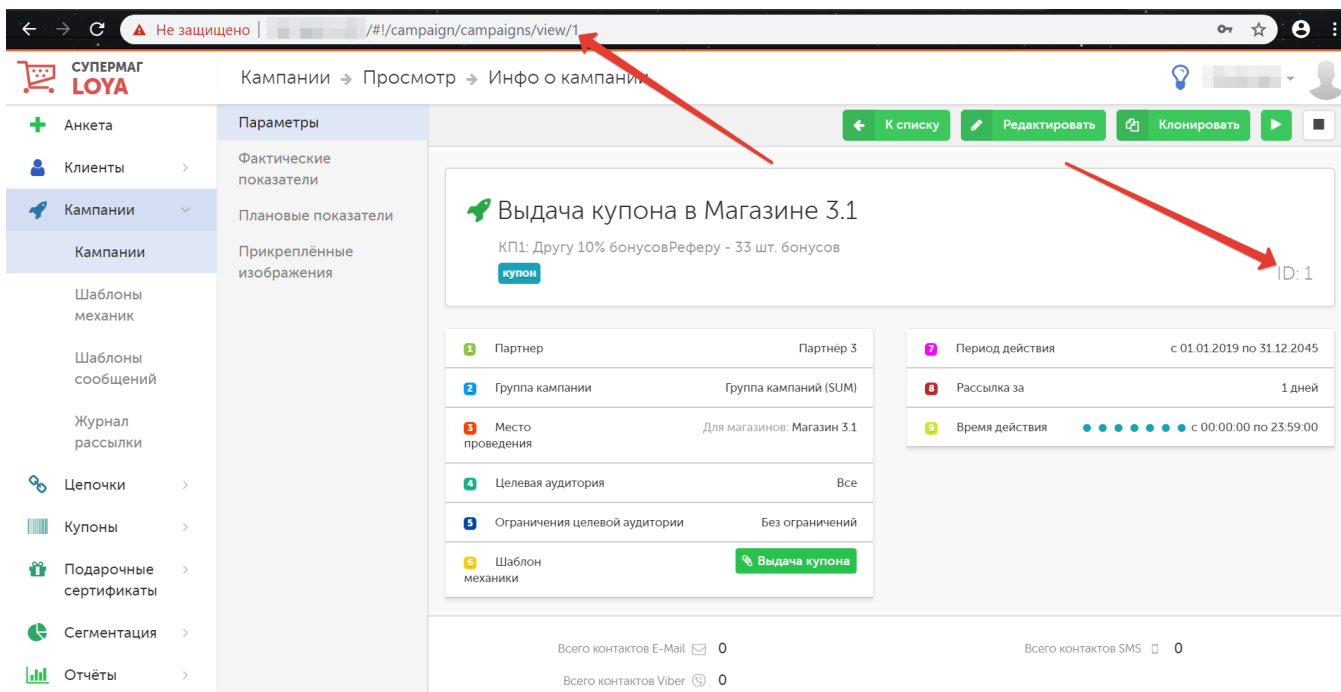
Ознакомиться с подробной информацией о кампании можно кликнув по ее названию в общем списке. Откроется страница **Инфо о кампании**. Здесь же доступны функции редактирования, клонирования, запуска/приостановки/завершения кампании и возврата к общему списку:



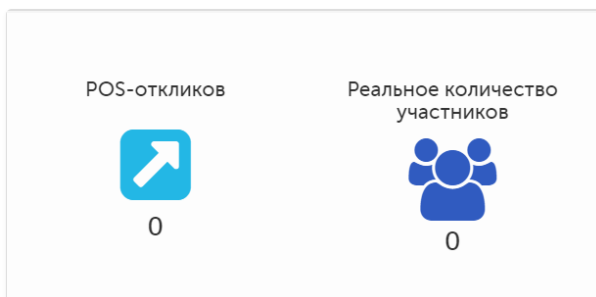
The screenshot displays the LOYA system interface. The top navigation bar shows the breadcrumb: **Кампании > Просмотр > Инфо о кампании**. The left sidebar contains various menu items, with **Кампании** selected. The main content area is titled **Пенсионер** and includes a sub-header **Скидка пенсионерам в утренние часы**. Below this, there are several sections: **Партнер** (Ромашка), **Группа кампании** (Дается максимальная скидка), **Место проведения** (Для группы: Все ТО), **Целевая аудитория** (группа - Пенсионеры), **Ограничения целевой аудитории** (Без ограничений), and **Шаблон механик** (Скидка % на чек). On the right side, there are details about the campaign's duration: **Период действия** (с 02.11.2015 по 01.07.2025), **Рассылка за** (1 дней), and **Время действия** (с 08:00:00 по 15:00:00). A toolbar at the top of the main content area contains five buttons: **← К списку**, **✎ Редактировать**, **🔄 Клонировать**, **▶**, and **■**. A red arrow points to the **Редактировать** button.

Редактирование доступно только для созданных кампаний в статусе **Приостановлена**.

Для удобства работы с кампаниями по API, необходимо знать ID кампании. ID можно найти как в адресной строке просмотра страницы **Инфо о кампании**, так и на самой странице:



Наряду с показателями, значение которых очевидно из их названия, в форме просмотра информации о кампании также присутствуют два параметра, изображенные на скриншоте ниже:



В то время как параметр **POS-откликов** обозначает количество раз, которое просматриваемая кампания сработала на кассовом терминале, значение **Реальное количество участников** отражает фактическое число уникальных клиентов, для которых данная кампания сработала.

Примечание. Показатели **Средняя сумма продаж одного клиента** и **Средние расходы на одного клиента** рассчитываются исходя из того, что все кампании работают по клиентам (фронтальные кампании не учитываются).

Предпросмотр кампании

Получить оперативную информацию о кампании можно с помощью функции **Предпросмотр кампании**:

LOYA

Кампании → Просмотр

Статусы Интервалы TO не выбраны Товары не выбраны Календарь Предпросмотр кампании Новая кампания

Наименование кампании / Описание / Тэг / Механика

НАИМЕНОВАНИЕ КАМПАНИИ#	ДАТА НАЧАЛА#	ДАТА ЗАВЕРШЕНИЯ	РАССЫЛКА	МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ
Пенсионер Скидка пенсионерам в утренние часы Приостановлена Категория: Даётся максимальная скидка Механика: Скидка % на чек Целевая аудитория: группа - Пенсионеры Сообщение: (пустой)	02.11.2015	01.07.2025	за 1 дней	Для группы: Все ТО
Скидка на молоко 2шт Скидка на молоко 2шт Завершена Категория: Даётся максимальная скидка Механика: Скидка % на определенные товары Целевая аудитория: Все Сообщение: (пустой)	24.11.2015	24.11.2016	за 1 дней	Для группы: Все ТО
20% 901 скидка 20% в магазине 901 на собственное	07.12.2015	07.12.2016	за 1 дней	Для магазинов: Супермаркет 60

На странице предпросмотра при помощи панели навигации по кампаниям можно открыть для просмотра информацию о нужной кампании:

LOYA

Кампании → Просмотр

Статусы Интервалы TO не выбраны Товары не выбраны Календарь Предпросмотр кампании Новая кампания

Скидки месяца рассылка

Скидка 10% ручная

При покупке Нескв Молочный Экспресс в подарок!

С Днем Рождения!

Два по цене одного КАМИС

Скидка месяца масло, сыр, майонез

Скидка месяца мясные и рыбные консервы

Скидки месяца фрукты и овощи

Скидки месяца соки и воды

Количество сообщений

E-mail 0

SMS 0

Чек 39764

Viber из 0%

Средние фактические показатели

© 2019 Copyright. 1.36 (Build 34-develop)

В режиме предпросмотра можно воспользоваться теми же **фильтрами**, что и в списке кампаний:

Кампании → Просмотр

Статусы Интервалы ТО не выбраны Товары не выбраны

Календарь Предпросмотр кампании Новая кампания

Наименов Поиск

Количество сообщений

НАИМЕНОВАНИЕ КАМПАНИИ#

Пенсионер

Скидка на молоко 2шт

20% 901

Скидка на молоко

Накопительная скидка

Bogacho

С Днем Рождения!

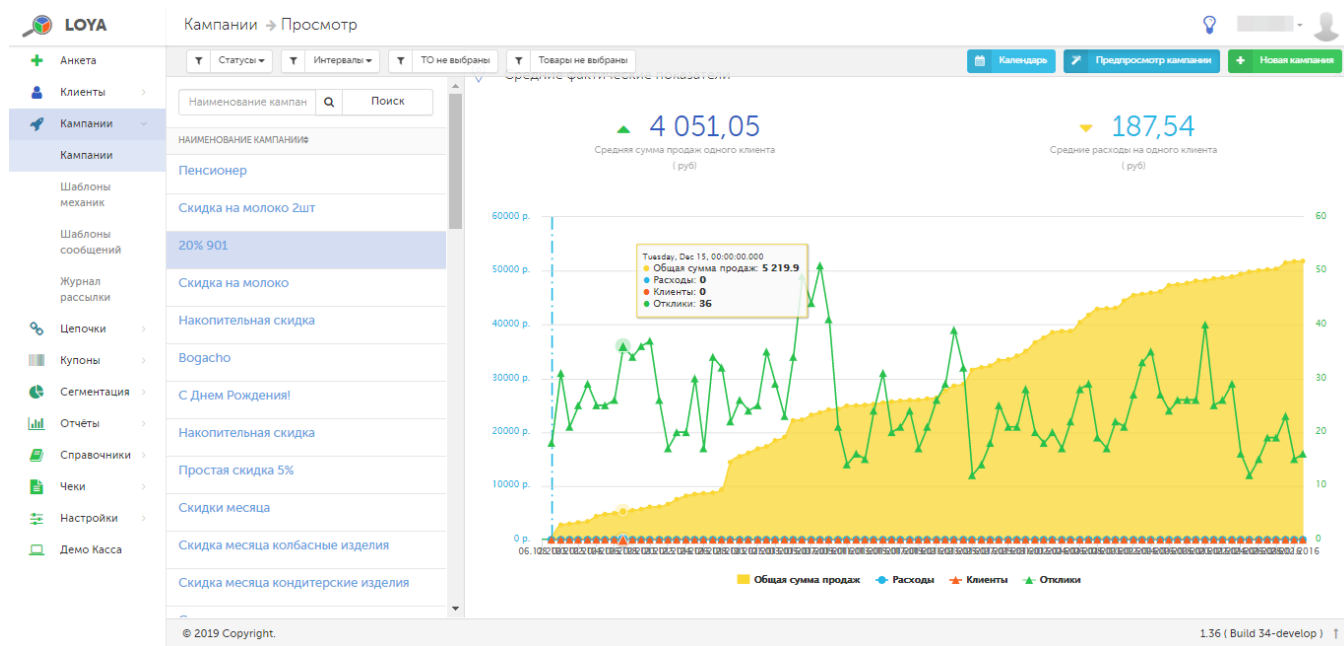
Накопительная скидка

Простая скидка 5%

© 2019 Copyright.

1.36 (Build 34-develop)

Прокручивая область просмотра вниз, можно ознакомиться со **Средними фактическими показателями** кампании и сравнить их с планируемыми:



Также при предпросмотре кампании можно ознакомиться с суммарным значением предоставленной по ней скидки/выданными подарками/начисленными бонусами.

Вывод списка кампаний в виде календаря

В программе LOYA реализована возможность сопоставления созданных кампаний с электронным календарем событий. Данный функционал позволяет в реальном времени отслеживать проходящие или запланированные кампании.

В подразделе **Кампании – Кампании** необходимо фильтром отсортировать список кампаний, выбрав желаемые статусы: **Черновик**, **Запущена** и т.д.

После нажатия кнопки **Календарь** в правой верхней части экрана, откроется окно электронного календаря с текущим месяцем, первой неделей следующего месяца и прикрепленными кампаниями:

+

Анкета

👤

Клиенты

🚀

Кампании

Шаблоны механик

Шаблоны сообщений

Журнал рассылки

🔗

Цепочки

📄

Купоны

📊

Сегментация

📈

Отчёты

📖

Справочники

📄

Чеки

...

Кампании → Просмотр

💡

👤

⌵ Статусы ⌵ ⌵ Интервалы ⌵ ⌵ ТО не выбраны ⌵ Товары не выбраны

📅

Календарь

🔍

Предпросмотр кампании

+

Новая кампания

Наименование кампании / Описание / Тэг / Механика

🔍

Поиск

НАИМЕНОВАНИЕ КАМПАНИИ#	ДАТА НАЧАЛА#	ДАТА ЗАВЕРШЕНИЯ#	РАССЫЛКА	МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ
Пенсионер Скидка пенсионерам в утренние часы Остановлено Приостановлена Категория Механика Целевая аудитория Сообщение Даётся максимальная скидка Скидка % на чек группа - Пенсионеры (пустой)	02.11.2015	01.07.2025	за 1 дней	Для группы: Все ТО
Скидка на молоко 2шт Скидка на молоко 2шт Завершена Категория Механика Целевая аудитория Сообщение Даётся максимальная скидка Скидка % на определенные товары Все (пустой)	24.11.2015	24.11.2016	за 1 дней	Для группы: Все ТО
20% 901 скидка 20% в магазине 901 на собственное	07.12.2015	07.12.2016	за 1 дней	Для магазинов: Супермаркет 60

В левой и правой частях заголовка календарного месяца имеются стрелки для перехода к предыдущему или следующему месяцам. Из этого же окна, нажатием кнопки **Новая кампания**, можно перейти к созданию новой кампании или вернуться к списку существующих кампаний по кнопке **К списку**.

При наведении курсора на заголовок кампании отобразится информация о сроках ее проведения:

В зависимости от статусов, по которым был отфильтрован список кампаний, цвет заголовков может различаться (жёлтый, зелёный и т.д.):

При нажатии на заголовок всплывающего окна открывается страница [Инфо о кампании](#).