

Клиенты

- [Список профилей клиентов](#)
- [Описание полей](#)
 - [Экспресс данные](#)
 - [Адресные данные](#)
 - [Контакты](#)
 - [Поведение покупателя](#)
 - [Предпочтения покупателя](#)
 - [Участие в акциях](#)
 - [Любимые товары по выбору](#)
 - [Скидка на N-ную покупку](#)
 - [Вознаграждение за любимые товары по приоритету](#)
 - [Счетчики](#)
 - [Заметки](#)
 - [Фишечные акции](#)
 - [Накопительный профиль](#)
 - [Накопления за 365 дней, 2 уровня](#)
 - [Начисление бонусов на сумму покупок за прошлый месяц](#)
 - [Сумма покупок по партнёрам в прошлом месяце](#)
 - [Вознаграждение за полноту анкеты](#)
 - [Сумма товаров со скидкой, купленных за сезон](#)
 - [Служебная информация](#)
 - [История](#)
- [Создание, редактирование, удаление и восстановление профиля клиента. Объединение профилей](#)

Список профилей клиентов

В разделе **Клиенты** представлен список профилей участников программы лояльности. Список можно организовывать в прямом или обратном алфавитном порядке, либо по возрастанию/убыванию номеров, кликнув на название соответствующего столбца в таблице. Также в списке доступен поиск по любой части фамилии/имени/отчества/номера телефона/email-адреса/номера карты УПЛ.

В профилях клиентов, зарегистрированных на кассах и киосках по номеру телефона, в качестве имени клиента будет фигурировать номер телефона, использованный для регистрации, – за исключением случаев использования функционала ввода имени клиента при регистрации (доступно только для [касс](#) и [киосков](#) УКМ 4), когда в профиле будет отображаться введенное на кассе/киоске имя:

СУПЕРМАГ LOYA Клиенты → Просмотр

Все клиенты АВВВ АВВА

Клиенты	Имя	Номер	Номер карты	Процент
Клиенты	Фауст	+7 (333) 333-33-33	88546546546, 88546000546	14%
Карты	Номер 9151111111	9151111111	9151111111	14%
Счета	Номер +7111111111	+7111111111	7111111111	14%
Журнал изменений	Номер +73363666336	+73363666336	73363666336	14%
Реферры	Номер 9662585142	9662585142	9662585142	14%
Кампании	Номер 7415896324	7415896324	7415896324	14%
Купоны	Номер 2456638426	2456638426	2456638426	14%
Подарочные сертификаты	Номер 99988888806	99988888806	99988888806	14%
Сегментация	Номер 9033007463	9033007463	9033007463	14%
Отчёты	Номер 03	03	3	14%
Справочники				
Чеки				
Настройки				

Большие ритейлеры зачастую сталкиваются с клиентами, которые являются полными тезками. Поэтому при просмотре профилей клиентов, LOYA отображает их отчество, а также поддерживает возможность поиска профиля клиента по отчеству (в том числе и в рамках семейных счетов) и сортировку профилей клиентов по отчеству:

LOYA Клиенты → Просмотр

Искать

фамилия	имя	отчество	день рождения	мобильный телефон	EMAIL	НОМЕР КАРТЫ	ПОЛНОТА ПРОФИЛЯ
*****	Евгений	Ирославович	20.07.1980	+79062345666	example@example.com	690125215400070	90%
*****	Олег	Ирославович	30.12.1987	+91724566746	example@example.com	690125215400309	50%
*****	Ирина	Ирославовна	24.12.1979	+79165757888	example@example.com	690125215400284	50%
*****	Сергей	Ирославович	06.06.1985	+X (***) ***-**-**	example@example.com	690125215411537	52%
*****	Юлия	Ирославовна	29.12.1987	+X (***) ***-**-**	example@example.com	690125215415953	52%
*****	Денис	Ирославович	02.04.1991	+X (***) ***-**-**	example@example.com	690125215417069	52%
*****	Татьяна	Ирославовна	11.06.1995	+X (***) ***-**-**	example@example.com	690125215420846	52%
*****	Евгений	Ирославович	20.10.1992	+X (***) ***-**-**	example@example.com	690125215422593	52%
*****	Михаил	Ирославович	15.11.1994	+X (***) ***-**-**	example@example.com	690125215423010	52%
*****	Сергей	Ирославович	27.09.1984	+X (***) ***-**-**	example@example.com	690125215425662	52%
*****	Денис	Ирославович	02.09.1984	+X (***) ***-**-**	example@example.com	690125215429552	52%
*****	Ян	Ирославович	01.07.1993	+X (***) ***-**-**	example@example.com	690125215447440	55%

Описание полей

- Экспресс данные
- Адресные данные
- Контакты
- Поведение покупателя
- Предпочтения покупателя
- Участие в акциях
- Любимые товары по выбору
- Скидка на N-ную покупку
- Вознаграждение за любимые товары по приоритету
- Счетчики
- Заметки
- Фишечные акции
- Накопительный профиль
- Накопления за 365 дней, 2 уровня
- Начисление бонусов на сумму покупок за прошлый месяц
- Сумма покупок по партнёрам в прошлом месяце
- Вознаграждение за полноту анкеты
- Сумма товаров со скидкой, купленных за сезон
- Служебная информация
- История

Для просмотра профиля клиента достаточно кликнуть по строке с фамилией УПЛ. На странице профиля клиента, рядом с главным меню, расположена панель навигации по компонентам профиля:

The screenshot shows the LOYA client profile interface. On the left, a navigation menu is highlighted with a red box, and a red arrow points to the 'Экспресс данные' (Express data) item. The main content area displays the profile for 'Фарида Айтимова'. Key information includes:

- Client Name:** Фарида Айтимова
- Address:** Алматы, микрорайон 101
- Phone:** +848020000
- Card Number:** 8480180000
- Card Status:** выдана
- Transaction History:**

Дата	Сумма	Статус
10.02.2020	0	начисление
31.01.2020	5	начисление
31.01.2020	8	списание
31.01.2020	20	начисление
- Statistics:**
 - Сумма покупок: 0.00 ₸
 - Создан чек: 0.00 ₸
 - Активный баланс: 17
 - Кредитный баланс: 0
 - Начисленные бонусы: 25
 - Списанные бонусы: 0
 - Созданные бонусы: 0
- Location:** Россия, Алтайский край, Тальменский район, Гвардейский район, Тальменка.

Внимание! Состав и порядок компонентов профиля клиента, а также полей в каждом компоненте может варьироваться в зависимости от версии приобретенного продукта LOYA и выполненных в ней настроек по желанию заказчика.

Профиль клиента содержит информацию двух типов:

- анкетные данные – это данные, указанные самим клиентом в **анкете** и характеризующие клиента как физическое лицо;
- автоматические данные – это данные, вычисленные системой на основании анализа поведения клиента.

Форма для добавления в LOYA нового УПЛ отображает только те поля, которые можно заполнить анкетными данными. Такими полями представлены следующие компоненты профиля клиента:

Экспресс данные

Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

Удалить
К списку
Редактировать

- Анкета
- Клиенты**
 - Клиенты
 - Карты
 - Счета
 - Предпочтения
 - Журнал изменений
- Кампании
- Купоны
- Сегментация
- Отчеты
- Справочники
- Чеки
- Настройки
- Демо Касса

Проценко Владимир Васильевич
● Активный клиент
 +7 (926) 449-86-29
 Предпочтительно
 Получает рекламную Email рассылку Да
 Получает рекламную SMS рассылку Да
● Лояльность 43%

НОМЕР КАРТЫ	СТАТУС КАРТЫ
9112191019999999	выдана
9112191010000054	выдана
88123456789	выдана
5	выдана
111111	выдана

Сумма покупок 6 666 684 046,00 ₺ <small>199064816.27% ▲ Сравнить</small>	Средний чек 266 667 361,84 ₺ <small>164436825.35% ▲ Сравнить</small>
--	--

№ Счета 0000150034528177	Начисленные бонусы 3 344 182 200,58
Активный баланс 1510.76	Списанные бонусы 3 344 180 689,82
Кредитный баланс 0	Сгоревшие бонусы 0

последние проводки

Дата	Сумма	Описание
25.05.2021	25	возврат начисления
25.05.2021	25	начисление
25.05.2021	25	начисление
19.05.2021	25	начисление
19.05.2021	1	списание

Действующие купоны [+ Добавить купон](#)

НОМЕР КУПОНА	ТИП КУПОНА	НАИМЕНОВАНИЕ КУПОННОГО ПРАВИЛА
2300000000023	Печатный купон с ШК	Печатный купон
2300000000030	Печатный купон с ШК	Печатный купон
9920000000026	Электронный купон	Электронный купон
2300000000047	Печатный купон с ШК	Печатный купон
99123400000675	Электронный купон	Электронный купон

[посмотреть все](#)

Соц.-дем. данные

LOYA Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

Удалить К списку Редактировать

Клиенты Соц.-дем. данные

Клиенты Адресные данные
Карты Контакты
Счета Поведение покупателя
Журнал изменений Предпочтения покупателя
Участие в акциях
Кампании Любимые товары по выбору
Цепочки
Купоны Служебная информация
Сегментация История
Отчёты

Соц.-дем. данные

Дата рождения 29.12.1961 Возраст 58 лет
Пенсионер (автоматический признак) Клиент не является пенсионером Семейное положение
Пол Женский
Социальное положение Пенсионер; Использует автомобиль Да

Дети

Наличие детей Да

Домашние животные

Наличие домашних животных Да
Домашнее животное Рыбки Кличка
Описание Старые, много едят

Адресные данные

LOYA Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

Удалить К списку Редактировать

Клиенты Соц.-дем. данные

Клиенты Адресные данные
Карты Контакты
Счета Поведение покупателя
Журнал изменений Предпочтения покупателя
Участие в акциях
Кампании Любимые товары по выбору
Цепочки
Купоны Служебная информация
Сегментация История
Отчёты

Соц.-дем. данные

Дата рождения 29.12.1961 Возраст 58 лет
Пенсионер (автоматический признак) Клиент не является пенсионером Семейное положение
Пол Женский
Социальное положение Пенсионер; Использует автомобиль Да

Дети

Наличие детей Да

Домашние животные

Наличие домашних животных Да
Домашнее животное Рыбки Кличка
Описание Старые, много едят

Контакты

Анкетные данные также частично фигурируют в полях других компонентов профиля, о которых пойдет речь ниже. Подробное описание полей с анкетными данными приведено в разделе [Добавление анкеты](#).

Поля, заполняемые системой автоматическими данными, не отображаются при заполнении профиля нового УПЛ, однако расчетные параметры для некоторых из них можно настроить в разделе [Настройки – Компоненты](#). В их число входят:

Статус – индикатор, отображающий текущий статус клиента:

- 1) **Активный** – назначается клиентам, в профиле которых указана дополнительная информация, помимо экспресс-данных;
- 2) **Экспресс-регистрация** – назначается клиентам, в профиле которых указаны только экспресс-данные;
- 3) **Автогенерация клиента** – профиль клиента, созданный путем автоматической генерации, имеющий привязку к карте и счету;
- 4) **Анкета полностью заполнена** – назначается клиентам, в профиле которых полностью указаны все анкетные данные.

Лояльность – вычисляемый исходя из истории покупок уровень лояльности клиента, выраженный в процентах.

Сумма покупок – высчитывается системой по формуле: [общая сумма покупок] – [сумма возвратов] – [сумма оплаты бонусами] – [сумма скидок]. Расчетный период для данного показателя система берет из компонента [Поведение покупателя](#), для которого он настраивается по адресу: [Настройки – Компоненты – Поведение покупателя](#).

Активный баланс – текущее количество бонусов, доступных для оплаты покупок.

Кредитный баланс – количество бонусов, списанных с [кредитного счета](#) УПЛ.

Просмотреть историю операций по активному или кредитному бонусном счету УПЛ (включая чеки) можно, кликнув на значение баланса.

Средний чек – средняя сумма покупок, совершенных клиентом.

Начисленные бонусы – суммарный показатель количества начисленных бонусов по всем кампаниям.

Списанные бонусы – суммарное количество бонусов, использованных для оплаты покупок.

Сгоревшие бонусы – суммарное количество начисленных клиенту бонусов, которые не были использованы для оплаты покупок и уже не подлежат использованию в данных целях в силу различных причин (истечение срока действия акции/бонусов, несоблюдение условий акции и проч.).

Последние проводки – история недавних операций начисления и списания бонусов со счета клиента.

Действующие купоны – сведения о выданных клиенту купонах (с возможностью зарегистрировать новый купон вручную).

Покупательская активность клиента – график, отображающий колебания суммарной стоимости покупок клиента по временной шкале.

В компоненте **Контакты** также автоматически высчитывается **Статистика количества** отправленных клиенту **сообщений и откликов** на них:

LOYA Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

Удалить К списку Редактировать

Контакты

Стационарный телефон +X (***) ***-**-** Login

Наличие ЛК

Е-мэйл сообщений Откликов на Е-мэйл
 Web сообщений Откликов на WEB
 Сообщений на чек SMS сообщений
 Наличие личного кабинета Нет

Поведение

Дата последней покупки 13.09.2016 Дата первой покупки 26.11.2015

CLV 39 602.73 Количество покупок с момента регистрации в ПЛ 1

Средний интервал между покупками с даты первой покупки по дату последней покупки 292 Средний чек с момента регистрации в ПЛ 361.05

Тип сегмента Потерянные клиенты

Вхождение в группы Все УПЛ
Пенсионеры

Поведение покупателя

Поля компонента **Поведение покупателя** вычисляются системой самостоятельно:

СУПЕРМАГ LOYA Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

Удалить К списку Редактировать

Поведение покупателя

Дата последней покупки 19.05.2021 Дата первой покупки 16.09.2020

CLV 6 679 813 959.48 Количество покупок с момента регистрации в ПЛ 251 Средний интервал между покупками с даты первой покупки по дату последней покупки 0

Средний чек с момента регистрации в ПЛ 26 612 804.62 Тип сегмента Остальные клиенты

Вхождение в группы Все УПЛ

Минимальная сумма покупки 3.00 Максимальная сумма покупки 6 666 666 666.00 Наибольший интервал между покупками 17

Наименьший интервал между покупками -12

Вероятность оттока 0.70 Отзывы в Интернете Общий показатель лояльности 0.43

Уровень наполненности корзины по категориям 6 / 43

	ТЕКУЩИЙ ПЕРИОД 25.04.2021 00:00:02 - 25.05.2021 00:00:02	ТЕКУЩИЙ ЗАКРЫТЫЙ ПЕРИОД 01.04.2021 00:00:00 - 30.04.2021 23:59:59	ПРЕДЫДУЩИЙ ЗАКРЫТЫЙ ПЕРИОД 01.03.2021 00:00:00 - 31.03.2021 23:59:59	ДИНАМИКА	КАТЕГОРИЯ
Средний чек	266 667 361.84	108 38	215.96	▲ 164 436 825.35%	Высокая
Средний интервал между покупками	1	3	1	▼ -50.00%	Высокая
Количество покупок	25	8	27	▲ 42.86%	Высокая
Сумма покупок	6 666 684 046.00	867.00	5 831.00	▲ 199 064 816.27%	Высокая

Среди полей компонента **Поведение покупателя** следует дополнительно пояснить следующие:

CLV – сумма чеков за всю историю клиента (без вычета скидок и оплаты бонусами).

Вероятность оттока – показатель, рассчитываемый по формуле:

$$BO = \frac{(КП2 - КП1)}{КП2}$$

BO – вероятность оттока;

КП1 – количество покупок клиента за предыдущий (закрытый) период;

КП2 – количество покупок клиента за позапрошлый (закрытый) период.

Общий показатель лояльности – сводный показатель, в расчете которого учитываются базовые показатели клиента: средний чек, интервал между покупками, наполненность корзины, вероятность оттока. Общий показатель лояльности вычисляется по формуле:

$$\frac{СЧ * Ксч + ИМП * Кимп + НК * Кнк + ВО * Кво}{\maxСЧ * Ксч + \maxИМП * Кимп + \maxНК * Кнк + \maxВО * Кво}$$

СЧ – категория клиента по показателю **Средний чек**;

Ксч – весовой коэффициент параметра **Средний чек**;

maxСЧ – максимальное значение категории клиента по показателю **Средний чек**;

ИМП – категория клиента по показателю **Интервал между покупками**: средний интервал между покупками с даты первой покупки по дату последней покупки – это количество дней с даты первой покупки (не включительно) по дату последней покупки (включительно), разделенное на количество покупок (за результат берется целое число, без округления).

Кимп – весовой коэффициент параметра **Интервал между покупками**;

maxСЧ – максимальное значение категории клиента по показателю **Интервал между покупками**;

НК – категория клиента по показателю **Наполненность корзины**;

Кнк – весовой коэффициент параметра **Наполненность корзины**;

maxНК – максимальное значение категории клиента по показателю **Наполненность корзины**;

ВО – категория клиента по показателю **Вероятность оттока**;

Кво – весовой коэффициент параметра **Вероятность оттока**;

maxВО – максимальное значение категории клиента по показателю **Вероятность оттока**.

При расчете, значения категорий **СЧ, ИМП, НК, ВО** устанавливаются в зависимости от диапазонов, в которые входит клиент:

- низкий диапазон = 0;
- средний диапазон = 1;
- высокий диапазон = 2.

Значения **махСЧ, махИМП, махНК, махВО** всегда равны **2**.

Значения весовых коэффициентов **Ксч, Кимп, Крк, Кво** устанавливаются при настройке компонента **Поведение покупателя** (поле **Соотношение**).

Тонкая настройка параметров, которые учитывает LOYA при автоматическом расчете показателя поведения клиентов (включая расчетный период), доступна в разделе **Настройки – Компоненты – Поведение покупателя**.

Предпочтения покупателя

В компоненте **Предпочтения покупателя** также представлены поля с автоматическими данными:

Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

Экспресс данные

Удалить

К списку

Редактировать

Предпочтения покупателя

НОМЕР	НАИМЕНОВАНИЕ	СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО В ЧЕКЕ	КОЛИЧЕСТВО ЧЕКОВ С ТОВАРОМ
1	КАРТОФЕЛЬ МОЛОДОЙ ЮЖНЫЙ ВЕС	2 из 7,99	9 из 16
2	ПАНИНИ С КУРИНОЙ ГРУДОЙ 280Г СП	1 из 7,99	9 из 16
3	МОЛОКО 0,9Л 2,5% ПАКЕТ	1 из 7,99	17 из 16

Предпочтительное время совершения покупок: 11:00:00 - 16:00:00

Предпочтительные дни совершения покупок: ●●●●●●●●

Среднее количество уникальных товаров в чеке: 6	Минимальное количество уникальных товаров в чеке: 1	Максимальное количество уникальных товаров в чеке: 12
Среднее количество товаров в чеке: 8	Минимальное количество товаров в чеке: 2	Максимальное количество товаров в чеке: 15
Среднее количество одинаковых товаров в чеке: 1	Минимальное количество одинаковых товаров в чеке: 0	Максимальное количество одинаковых товаров в чеке: 6

Процент акционных чеков от общего количества чеков: 50%

Соотношение акционных товаров к общему кол-ву товаров: 48%

Дополнительные услуги: Нет

Предпочитаемые магазины по сумме покупок

Предпочитаемые магазины по количеству посещений

За базовый период За все время

МАГАЗИН	КОД	СУММА ПОКУПОК
(ВОРОНЕЖ)	91	7 794,00

Отдельно следует отметить категорию предпочитаемых клиентом магазинов.

Безусловно, все покупатели торговых сетей имеют территориальные предпочтения и те торговые объекты, которые посещают чаще других. Более точечное воздействие в "нужных" торговых объектах способно сократить издержки на проведение кампаний, сохранив общий уровень лояльности покупателей, а также управлять потоками клиентов.

Именно этим целям служит признак **Предпочитаемый магазин**, отражающий те торговые объекты, в которых клиент бывает чаще и покупает больше.

В LOYA существует 2 принципа расчёта предпочитаемого магазина:

1. Список 1 — ТОП по посещениям (по количеству покупок).

2. Список 2 — ТОП по сумме покупок.

Предпочитаемый магазин клиента определяется в LOYA либо за весь временной период существования клиента в системе (до текущего дня), либо за текущий **базовый период**, который можно задать в настройках произвольно (например, 1 месяц). Отсчет текущего базового периода начинается с текущего дня и хронологически уходит в прошлое, например: при установленной величине базового периода в 1 месяц, на текущий момент 26 января система будет определять предпочитаемый магазин клиента в период с 26 декабря по 26 января включительно.

Количество предпочитаемых магазинов, отображаемых в профиле клиента, не превышает 10 шт.

Критерий **Предпочитаемый магазин** можно использовать для формирования групп клиентов по признаку посещения одного магазина из списка предпочитаемых и либо по количеству посещений, либо по сумме покупок. Если у клиента в перечне предпочитаемых магазинов имеется торговая точка, указанная в соответствующем критерии групп клиентов, то данный клиент будет добавлен в группу.

Поле **Дополнительные услуги** в компоненте **Предпочтения покупателя** заполняется анкетными данными.

Тонкая настройка параметров, которые учитывает LOYA при автоматическом расчете показателя предпочтений клиентов, доступна в разделе [Настройки – Компоненты – Предпочтения покупателя](#).

Участие в акциях

В компоненте отражена статистика об акциях, под условия которых попадал УПЛ, а также сведения о тех, в которых он реально принял участие:

Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

Участие в акциях

Начисленные бонусы	11 252	Списанные бонусы	2 046
Сгоревшие бонусы	0	Сумма скидок	553,06

Список активных кампаний

начисление баллов на сумму чека:	начисление баллов на сумму чека:
Дата начала: 16.07.2019 Окончание: 17.07.2020	Дата начала: 16.07.2019 Окончание: 17.07.2020
скидка от 2000: Дата начала: 07.10.2019 Окончание: 07.10.2020	скидка от 2000: Дата начала: 07.10.2019 Окончание: 07.10.2020
скидка от 2000: Дата начала: 07.10.2019 Окончание: 07.10.2020	

Подробнее о функционале маркетинговых акций в LOYA можно узнать [здесь](#).

Любимые товары по выбору

В компоненте отражены настройки соответствующей [механики](#). Изменение настроек недоступно из профиля клиента:

Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

Анкета Экспресс данные

Клиенты Любимые товары по выбору

Клиенты Соц.-дем. данные покупателя

Карты

Счета Участие покупателя в акциях

Журнал изменений Предпочтения покупателя

Кампании Контакты покупателя

Цепочки Поведение покупателя

Купоны Адресные данные покупателя

Сегментация

Отчёты Накопительный профиль

Справочники Сумма товаров со скидкой, купленных за сезон.

Чеки

Удалить К списку Редактировать

Любимые товары по выбору

День - Категория - Скидка руб (01.07.2017 - 01.07.2038)

Период по дням с **08.09.2017** по **09.09.2017**

НАЗВАНИЕ КАТЕГОРИИ

Обувь

Неделя - Товары - Скидка % (01.07.2017 - 01.07.2038)

Месяц - Товары - Бонусы шт (01.07.2017 - 01.07.2038)

День - Товары - Скидка руб (01.07.2017 - 01.07.2038)

Скидка на N-ную покупку

Компонент отображает статистику участия клиента в акциях, основанных на механике [Скидка на N-ную покупку](#), включая детальную информацию по чекам (в том числе, информацию об аннулированных чеках). В учет берутся только активные кампании:

СУПЕРМАГ LOYA

Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

Клиенты

Скидка на N-ую покупку

КАМПАНИЯ	ЛОКАЦИЯ	ДАТА ИЗМЕНЕНИЯ	СЧЕТЧИК
Скидка N на каждую 3ю покупку	UKM4Tests	07.06.2022 14:46:16	44

ЧЕК	ДАТА	СЧЕТЧИК	ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ	КОММЕНТАРИЙ
999.649.24	07.06.2022 14:46:16	44		
888.27.3	06.06.2022 20:14:35	44		аннулирован
888.27.2	06.06.2022 20:13:17	43		
888.26.5	06.06.2022 19:57:42	43		аннулирован
888.26.3	06.06.2022 19:48:38	43		аннулирован
888.26.2	06.06.2022 19:46:20	44		аннулирован
878.3.21	06.06.2022 19:43:56	43		аннулирован
888.26.1	06.06.2022 19:42:54	43		аннулирован
999.649.20	06.06.2022 16:36:52	43		аннулирован
999.649.19	06.06.2022 15:50:59	42	5.01	

Предыдущие 1 2 3 4 5 Следующие

Вознаграждение за любимые товары по приоритету

В компоненте отражены настройки соответствующей **механики**. Изменить из профиля клиента можно только приоритеты любимых товаров (кнопка **Выставить приоритет**):

СУПЕРМАГ LOYA

Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

Клиенты

Вознаграждение на любимые товары по приоритету

Любимые товары по приоритету

Тип справочника товаров **Товар** Период накоплений **Неделя**

Накопления за предыдущий период **0 P** Накопления за текущий период **0 P**

Выставить приоритет

Счетчики

В компоненте хранятся показания счетчиков накоплений УПЛ:



- Анкета
- Клиенты**
- Клиенты
- Карты
- Счета
- Журнал изменений
- Реферры
- Кампании
- Цепочки
- Купоны
- Подарочные сертификаты
- Сегментация
- Отчёты

- Накопительный профиль
- Сумма товаров со скидкой, купленных за сезон
- Начисление бонусов на сумму покупок за прошлый месяц
- Накопления за 365 дней, 2 уровня
- Вознаграждение за полноту анкеты
- Любимые товары по выбору
- Счётчики**
- Вознаграждение на товары до заданной суммы за период
- Скидка на N-ую покупку

Счётчики

Удалить К списку Редактировать

Счётчик	Сумма покупок со скидками и бонусами П1	Накоплено 0,00
Счётчик	Сумма покупок без скидками с бонусами П2	Накоплено 0,00
Счётчик	Сумма покупок без бонусов и скидок П1П2	Накоплено 1 063,11
Счётчик	Кол-во покупок П1	Накоплено 0,00
Счётчик	Сумма покупок П1	Накоплено 0,00
Счётчик	Сумма покупок за 1 нед плав П1	Накоплено 0,00

Настройки компонента доступны по адресу: [Настройки – Компоненты – Счетчики](#).

Заметки

Для получения полной информации о клиенте зачастую недостаточно исключительно анкетных данных и автоматически рассчитываемых показателей. Для хранения в профиле информации, характеризующей клиента особым образом, в профиле клиента LOYA также есть компонент **Заметки**, позволяющий оставлять дополнительную информацию о клиенте в виде текста. При создании заметки фиксируется дата и время её создания, а также имя пользователя, создавшего заметку:

LOYA Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

Удалить К списку Редактировать

Заметки

+ Добавить заметку

ДАТА СОЗДАНИЯ	ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ	ЗАМЕТКА
03.03.2020 12:27:16	Admin	Зануда, часто вышибает доп. бонусы за качество обслуживания.

Служебная информация

Дата создания	29.10.2015 18:22:04	Кто регистрировал	Admin
Дата редактирования	29.10.2015 18:22:04	Кто редактировал	
Дата регистрации	29.10.2015 18:22:04	Источник регистрации	
Дата заполнения анкеты	29.10.2015 18:22:04	Полнота данных	29 %
Место регистрации	Не указано	Признаки мошенничества	Не задано
Категория клиента	Без категории		

История

© 2020 Copyright. 1.41 (Build 29) ↑

Фишечные акции

Компонент содержит информацию о количестве полученных и возвращенных клиентом фишек в рамках соответствующих [фишечных акций](#):

СУПЕРМАГ LOYA Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

Удалить 25.05.2021 00:00:02 К списку Редактировать

Фишечные акции

Корректировка

	АКТИВНЫЕ ФИШКИ	ВОЗВРАЩЕНО ФИШЕК
<p>Фишки2</p> <p>За всю историю: 150</p> <p>Потрачено за всю историю: 91</p>	7	52
<p>Фишки4</p> <p>За всю историю: 32</p> <p>Потрачено за всю историю: 20</p>	10	2

Кликнув на название фишечной акции, можно перейти к просмотру ее параметров.

Накопительный профиль

В данном компоненте постоянно отображаются накопления УПЛ за временной период (в днях), который можно настроить по адресу: [Настройки – Компоненты – Накопительный профиль](#):

LOYA Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

Анкета Контакты покупателя **Удалить** Дата окончания сезона 31.07.2020 К списку Редактировать

Клиенты Поведение покупателя

Клиенты Адресные данные покупателя

Карты Любимые товары по выбору

Счета

Накопительный профиль

Сумма покупок за последние 90 дней 1990.73 Дата начала периода 31.07.2019 00:00:00

Дата последнего обновления 29.10.2019 00:01:00

Значение суммы покупок, хранящееся в накопительном профиле, необходимо для корректной работы [Механики накопительной скидки](#).

Накопления за 365 дней, 2 уровня

В компоненте изложены результаты подсчёта суммы накоплений за последние 365 дней. При наборе достаточной суммы заданной в конфигурации по адресу: [Настройки – Компоненты – Накопления за 365 дней, 2 уровня](#), клиент переходит на верхний уровень. Покупатели, не достигшие данного значения, относятся к нижнему уровню. При переходе на верхний уровень, сумма накоплений обнуляется:

LOYA Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

Анкета Контакты покупателя **Удалить** Проверка законченности анкеты Заполнена не полностью К списку Редактировать

Клиенты Поведение покупателя

Клиенты Адресные данные покупателя

Карты Любимые товары по выбору

Счета

Накопления за 365 дней, 2 уровня

Уровень **Верхний** Дата перехода 18.04.2019

Сумма накоплений 1 989,43 ₺

Начисление бонусов на сумму покупок за прошлый месяц

В компоненте отображена общая накопленная сумма всех покупок УПЛ за текущий месяц, включая последнюю покупку (показатель **Сумма за текущий месяц**), а также общая накопленная сумма всех покупок УПЛ за предыдущий месяц (показатель **Сумма за предыдущий месяц**):

LOYA Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

Анкета Заметки **Удалить** Дата окончания сезона 31.07.2020 К списку Редактировать

Клиенты Накопительный профиль

Клиенты Сумма товаров со скидкой, купленных за сезон

Карты

Счета

Журнал изменений

Кампании > Накопления за 365 дней, 2 уровня

Начисление бонусов на сумму покупок за прошлый месяц

Партнёр **Operator** Текущий период **Май** (2020-05-01 - 2020-05-31)

Сумма за текущий месяц 3 201,00 ₺ Сумма за предыдущий месяц 0,00 ₺

Партнёр **Партнёр 2** Текущий период **Май** (2020-05-01 - 2020-05-31)

Сумма за текущий месяц 567,00 ₺ Сумма за предыдущий месяц 0,00 ₺

История ручных корректировок

Количество бонусов, сумма, либо уровни вознаграждений, а также прочие условия выдачи вознаграждения задаются в настройке модуля по адресу: [Настройки – Компоненты – Начисление бонусов на сумму покупок за прошлый месяц](#).

Прямо в профиле клиента легко можно скорректировать сумму накоплений за текущий месяц, а также указать причину корректировки; делается это в режиме редактирования профиля:

LOYA Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

Дата окончания сезона: 31.07.2020

Предпросмотр Отменить Сохранить

Начисление бонусов на сумму покупок за прошлый месяц

Партнёр Operator Текущий период Май (2020-05-01 - 2020-05-31)

Сумма за текущий месяц 3201.00 ₴ Сумма за предыдущий месяц 0,00 ₴

Партнёр Партнёр 2 Текущий период Май (2020-05-01 - 2020-05-31)

Сумма за текущий месяц 567.00 ₴ Сумма за предыдущий месяц 0,00 ₴

Причина редактирования: Ошибка зачисления

Внеся изменения, не забудьте сохранить профиль, нажав кнопку **Сохранить**, после чего в нем будет доступна для просмотра история ручных изменений с указанием их автора и причины, по которой они были внесены:

LOYA Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

Удалить К списку Редактировать

Начисление бонусов на сумму покупок за прошлый месяц

Партнёр Operator Текущий период Май (2020-05-01 - 2020-05-31)

Сумма за текущий месяц 3 201,00 ₴ Сумма за предыдущий месяц 0,00 ₴

Партнёр Партнёр 2 Текущий период Май (2020-05-01 - 2020-05-31)

Сумма за текущий месяц 567,00 ₴ Сумма за предыдущий месяц 0,00 ₴

История ручных корректировок

ДАТА ИЗМЕНЕНИЯ	СУММА ДО	СУММА ПОСЛЕ	ПРИЧИНА	ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
18.05.2020 15:50:15	0,00 ₴	567,00 ₴	Ошибка зачисления	

Внести описанные выше коррективы также можно через API: в этом случае, в качестве причины будет автоматически вноситься установленное по умолчанию значение. Изменения, внесенные через API, тоже отображаются в **Истории ручных корректировок**.

Как сумма покупок за текущий месяц (включая последнюю покупку), так и сумма покупок за предыдущий месяц печатаются в чеке УПЛ при каждой покупке.

Сумма покупок по партнёрам в прошлом месяце

Данный компонент отражает результаты действия кампаний на основе механики **Вознаграждение за сумму покупок по партнерам в прошлом месяце**, а также собранные согласно выставленным **условиям** данные о сумме покупок УПЛ в магазинах определенного партнера за прошлый месяц.

Вознаграждение за полноту анкеты

В компоненте отображается **признак полноты анкеты**, согласно определенному значению которого УПЛ может получать вознаграждение за предоставление наиболее подробных сведений о себе:

LOYA Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

- Анкета
- Клиенты
- Клиенты
- Карты

Экспресс данные

Соц.-дем. данные покупателя

Участие покупателя в акциях

Удалить

К списку

Редактировать

Вознаграждение за полноту анкеты

Признак заполненной анкеты Заполнена не полностью

Величина вознаграждения за полноту анкеты конфигурируется в настройках компонента (раздел [Настройки – Компоненты – Вознаграждение за полноту анкеты](#)).

Сумма товаров со скидкой, купленных за сезон

В данном компоненте рассчитывается суммарная стоимость товаров, приобретенных клиентом со скидкой разного рода за сезон:

LOYA Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

- Анкета
- Клиенты
- Клиенты
- Карты
- Счета

Контакты покупателя

Поведение покупателя

Адресные данные покупателя

Любимые товары по выбору

Удалить

Сумма за текущий месяц: 1 281,00 ₽

К списку

Редактировать

Сумма товаров со скидкой, купленных за сезон

Сумма товаров со скидкой за сезон 0,00

Дата начала сезона 01.02.2020

Дата окончания сезона 31.07.2020

Данный показатель используется при создании шаблонов механик для маркетинговых акций, в частности, с помощью [Конструктора механик 2.0](#). По умолчанию, в году отсчитывается два сезона: с 01.02 по 31.07 и с 01.08 по 31.01.

Служебная информация

СУПЕРМАГ LOYA Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

- Анкета
- Клиенты
- Клиенты
- Карты
- Счета
- Журнал изменений
- Реферы
- Кампании

Вознаграждение за полноту анкеты

Начисление бонусов за накопления в предыдущем месяце

Эдельвейс. Модуль накопительных показателей

Любимые товары по выбору

Счётчики

Вознаграждение на товары до заданной

Удалить

К списку

Редактировать

Служебная информация

Дата создания 31.01.2020 11:31:21

Дата редактирования 22.11.2022 18:25:19

Дата регистрации 31.01.2020 11:47:05

Дата заполнения анкеты 31.01.2020 11:47:25

Наличие мобильного приложения Нет

Кто регистрировал admin

Кто редактировал admin

Источник регистрации Зарегистрирован оператором

Полнота данных 100 %

Место регистрации Магазин 3.1

Признаки мошенничества Нет

Категория клиента Без категории

В компоненте **Служебная информация** в число полей с автоматическими данными входят:

Дата создания – дата создания нового профиля клиента.

Дата редактирования – дата последнего изменения данных в профиле клиента.

Дата регистрации – дата, когда был создан профиль клиента с заполнением экспресс-данных.

Кто регистрировал – имя пользователя, создавшего профиль клиента.

Кто редактировал – пользователь, последним осуществлявший заполнение/редактирование профиля клиента.

Источник регистрации – способ, которым был зарегистрирован клиент:

Зарегистрирован оператором – присваивается автоматически при заполнении анкеты клиента через систему LOYA;

Личный кабинет – передаётся из внешней системы вместе с запросом на заполнение анкеты по API;

Мобильное приложение – передаётся из внешней системы вместе с запросом на заполнение анкеты по API;

Банк-партнёр – заполняется автоматически при формировании анкеты запросом от банка (по установленному протоколу, в рамках интеграции).

Дата заполнения анкеты – дата, когда был создан профиль клиента с анкетными данными.

Наличие мобильного приложения – в данном поле отмечается, имеется ли у клиента мобильное приложение. Факт пользования мобильным приложением также может зарегистрироваться при получении LOYA сведений от мобильного приложения по API. Если мобильное приложение у клиента есть, то это будет отражено еще и на аватаре его профиля (зеленым значком):

Супермаг LOYA

Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

Удалить

К списку Редактировать

Македонский Герасим Евклидович

Анкета заполнена

+8458450303

84503@sp.ru

Предпочтительно E-Mail

Получает рекламную Email рассылку Нет

Получает рекламную SMS рассылку Да

Отказ от бумажного чека Да

Поле 1 (LOYA-1143)

Рефер 9912L19638R11 / Жорик Эфигенский

Лояльность 0%

Имеют тот же счёт: Клиент 84505

НОМЕР КАРТЫ	СТАТУС КАРТЫ
84503	выдана

ПОСЛЕДНИЕ ПРОВОДКИ		
01.04.2022	7	начисление
10.03.2022	4	начисление
10.03.2022	2	списание
10.03.2022	5	начисление
10.03.2022	3	списание

Полнота данных – процентное выражение количества информации, содержащейся в профиле клиента.

Остальные поля компонента представлены анкетными данными.

В разделе интерфейса **Настройки – Компоненты – Службная информация** можно произвести тонкие настройки вывода полей для данного компонента.

История

Компонент **История** включает в себя три подробно описанные ниже вкладки, в каждой из которых отражена соответствующая активность, затрагивающая УГПЛ, в хронологическом порядке.

Во вкладке **История чеков** содержатся все чеки УПЛ, зафиксированные в LOYA, включая пробитые на [демо-кассе](#) LOYA. В форме просмотра детальной информации по чеку (ссылка **Подробнее**) для каждой товарной позиции и чека в целом можно просмотреть, какие кампании к ним применялись и по какой схеме были применены скидки и начислены/списаны бонусы:

Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

Удалить К списку Редактировать

Супермаркет 10, оплата 72.00 ₺ 23.07.2020 12:04:03

Чек: 9a1f5cb6-4837-1e3d-6d13-7289d5881d2c Товаров всего: 1 Оплачено бонусами: 0 ₺ Скидка: 6 ₺ Сумма чека: 78 ₺

Оплачено: 72 ₺

Номер карты: 9703000358188

↑ подробнее

№	SKU	Наименование	Кол-во	Цена	Итого	
1	07113	Сухой корм Вискас д/кошек с чувствит.пищевар 400гр	1	78,00 ₺	78,00 ₺	
		Выдано бонусов Действуют с 23.07.2020		Списано бонусов 0 6 = 0,00 ₺	Скидка (7,69 %) 6,00 ₺	Итого с учётом скидки 72,00 ₺
					Оплачено: 72,00 ₺	

72,00 ₺
Оплачено: 72,00 ₺

Выдана подарков L&R	6653_купон_на_сыр_200р L&R	Выдача купона L&R
Нет вознаграждений	Выдано купонов 1 шт.	Выдано купонов 1 шт.
Купон на 10 баллов L&R	Базовые начисления L&R	Скидка на чек 7% L&R
Выдано купонов 1 шт.	Скидка 0,54 ₺	Скидка 5,46 ₺

Как для каждой позиции, так и для чека в целом, указана сумма за вычетом всех скидок. В поле **Оплачено** указана сумма, оплаченная исключительно денежными средствами (то есть, сумма после скидок за вычетом оплаты бонусами):

СУПЕРМАГ LOYA

Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

Удалить К списку Редактировать

Супермаркет 10, оплата 72,00 ₺ 23.07.2020 12:04:03

Чек: 9a1f5cb6-4837-1e3d-6d13-7289d5881d2c Товаров всего: 1 Оплачено бонусами: 0 ₺ Скидка: 6 ₺ Сумма чека: 78 ₺

Оплачено: 72 ₺

Номер карты: 9703000358188

↑ подробнее

№	SKU	Наименование	Кол-во	Цена	Итого
1	07113	Сухой корм Вiskas д/кошек с чувствит пищевар 400гр	1	78,00 ₺	78,00 ₺
		Выдано бонусов Действуют с 23.07.2020	Списано бонусов 0 6 = 0,00 ₺	Скидка (7,69%) 6,00 ₺	Итого с учётом скидки 72,00 ₺
					Оплачено: 72,00 ₺

72,00 ₺ Оплачено: 72,00 ₺

Выдача подарков L6R	6653_купон_на_сыр_200р L6R	Выдача купона L6R
Нет вознаграждений	Выдано купонов 1 шт.	Выдано купонов 1 шт.
Купон на 10 баллов L6R	Базовые начисления L6R	Скидка на чек 7% L6R
Выдано купонов 1 шт.	Скидка 0,54 ₺	Скидка 5,46 ₺

Примечание. В чеках на возврат, в качестве даты перезачета бонусов указывается дата оформления чека возврата, а не исходная дата чека покупки. При этом, в чеках на возврат указывается номер исходного чека продажи.

Подробную информацию о примененных в чеке скидках, использованных и выданных купонах, а также подарках можно найти в специальном подразделе, который открывается по кнопке, указанной стрелкой на скриншоте ниже:

СУПЕРМАГ LOYA

Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

Удалить К списку Редактировать

✓ Супермаркет 10, оплата 72.00 ₺ 23.07.2020 12:04:03

Чек: 9a1f5cb6-4837-1e3d-6d13-7289d5881d2c Товаров всего: 1 Оплачено бонусами: 0 ₺ Скидка: 6 ₺ Сумма чека: 78 ₺

Оплачено: 72 ₺

Номер карты: 9703000358188

↑ подробнее

№	SKU	Наименование	Кол-во	Цена	Итого
1	07113	Сухой корм Вискас д/кошек с чувствит пицевар 400гр	1	78,00 ₺	78,00 ₺
		Выдано бонусов Действуют с 23.07.2020	Списано бонусов 0 6 = 0,00 ₺	Скидка (7.69%) 6,00 ₺	Итого с учётом скидки 72,00 ₺
					Оплачено: 72,00 ₺

72.00 ₺
Оплачено: 72,00 ₺

Выдача подарков L6R	6653_купон_на_сыр_200р L6R	Выдача купона L6R
Нет вознаграждений	Выдано купонов 1 шт.	Выдано купонов 1 шт.
Купон на 10 баллов L6R	Базовые начисления L6R	Скидка на чек 7% L6R
Выдано купонов 1 шт.	Скидка 0,54 ₺	Скидка 5,46 ₺

Содержимое вкладки **Аннулированные чеки** представляет собой список отмененных чеков клиента с указанием подробной информации о каждом из них:

СУПЕРМАГ LOYA

Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

Удалить К списку Редактировать

История

История чеков **Аннулированные чеки** История изменений

✓ UKM4Tests, оплата 200.00 ₺ 06.06.2022 20:14:35

Чек: 888.27.3 Товаров всего: 2 Оплачено бонусами: 0 ₺ Сумма чека: 200 ₺ Оплачено: 200 ₺

Номер карты: 88123456789

↑ подробнее

✓ UKM4Tests, оплата 200.00 ₺ 06.06.2022 19:57:42

Чек: 888.26.5 Товаров всего: 2 Оплачено бонусами: 0 ₺ Сумма чека: 200 ₺ Оплачено: 200 ₺

Номер карты: 88123456789

↑ подробнее

✓ UKM4Tests, оплата 100.00 ₺ 06.06.2022 19:48:38

Чек: 888.26.3 Товаров всего: 1 Оплачено бонусами: 0 ₺ Сумма чека: 100 ₺ Оплачено: 100 ₺

Номер карты: 88123456789

↑ подробнее

✓ UKM4Tests, оплата 0.00 ₺ 06.06.2022 19:46:20

Чек: 888.26.2 Товаров всего: 0 Оплачено бонусами: 0 ₺

Номер карты: 88123456789

↑ подробнее

✓ UKM4Tests, оплата 0.00 ₺ 06.06.2022 19:43:56

Чек: 878.3.21 Товаров всего: 0 Оплачено бонусами: 0 ₺

Номер карты: 88123456789

↑ подробнее

Во вкладке **История изменений** фиксируются все действия с определенными компонентами профиля клиента, когда-либо произведенные любым из пользователей системы, имеющим доступ к данному профилю клиента. События отражены в хронологическом порядке, их можно фильтровать по временному отрезку, пользователю системы, инициировавшему изменения, а также по измененным полям:

Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

Удалить Категория клиента: Без категории К списку Редактировать

История

История чеков История заказов История изменений

Фильтр по полям

Временной период Пользователь Поле

ДАТА/ВРЕМЯ	ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ	ИЗМЕНЕНИЯ
19.02.2020 17:16:02	admin	Изменение данных клиента Имя: "Иваныч" → Иваныч123
19.02.2020 17:16:03	admin	Изменения в модуле: Соц.-дем. данные покупателя
19.02.2020 17:16:03	admin	Изменения в модуле: Адресные данные покупателя
19.02.2020 17:16:34	admin	Изменение данных клиента Имя: "Иваныч123" → Иваныч
19.02.2020 17:16:34	admin	Изменения в модуле: Соц.-дем. данные покупателя
19.02.2020 17:16:34	admin	Изменения в модуле: Адресные данные покупателя

© 2020 Copyright. 1.34 (Build 61) ↑

Создание, редактирование, удаление и восстановление профиля клиента. Объединение профилей

Создать новый профиль клиента можно с помощью кнопки, указанной на скриншоте ниже:

LOYA Клиенты → Просмотр

[+](#) Добавить

Фамилия/Имя/Отчество/Телефон/e-mail/№ Карты Поиск

Фамилия	Имя	Отчество	День рождения	Мобильный телефон	EMAIL	Номер карты	Полнота профиля
Лояльная	Лейсан		01.06.1980	+7 (917) 123-45-67	leysan@yan dex.ru	690125215409 349	64%
Лояльный	Рустэм	Хоттабович	08.02.1973	+7 (917) 987-65-43	rustem@yan dex.ru	690125215400 940	64%
*****	Иван		24.01.1987	+X (***) ***-**-**	example@ex ample.com	690125215400 458	52%
*****	Олег		04.11.1987	+X (***) ***-**-**	example@ex ample.com	690125215400 019	0%
*****	Елена		11.05.1988	+X (***) ***-**-**	example@ex ample.com	690125215400 559	0%
*****	Дмитрий		12.04.1980	+X (***) ***-**-**	example@ex ample.com	690125215400 381	0%
*****	Евгений		06.06.1988	+X (***) ***-**-**	example@ex	690125215400	0%

Внести изменения в профиль клиента можно с помощью кнопки **Редактировать**:

LOYA Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

- Соц.-дем. данные
- Адресные данные
- Контакты
- Поведение покупателя
- Предпочтения покупателя
- Участие в акциях
- Любимые товары по выбору
- Служебная информация
- История

***** **Рамзия Киямуудиновна**
● Активный клиент

☎ +7 (909) 453-56-89
 ✉ example@example.com
 ⚖ Предпочтительно

✉ Получает рекламную Email рассылку Да
 ☐ Получает рекламную SMS рассылку Да
 ● Лояльность 43%

Сумма покупок **0,00 ₺**

Средний чек **0,00 ₺**

▼ -100% Высокая

▼ -100% Низкая

№ Счёта **9703000358188**

Активный баланс **0**

Начисленные бон... **0**

Списанные бонусы **0**

Сгоревшие бонусы **0**

НОМЕР КАРТЫ: 9703000358188

СТАТУС КАРТЫ: выдана

ПОСЛЕДНИЕ ПРОВОДКИ

Чтобы удалить профиль клиента, нажмите кнопку **Удалить**:

The screenshot shows the LOYA CRM interface. The top navigation bar includes the LOYA logo, the breadcrumb 'Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте', and user profile icons. A secondary navigation bar contains buttons for 'Удалить' (Delete), 'К списку' (Back to list), and 'Редактировать' (Edit). The left sidebar lists various menu items like 'Анкета', 'Клиенты', 'Карты', etc. The main content area displays the profile of an active client, Ramzia Khamutdinova, with her contact information, loyalty status (43%), and purchase statistics. A red arrow points to the 'Удалить' button.

Сумма покупок	Средний чек
0,00 ₺	0,00 ₺
-100% Высокая	-100% Низкая

№ Счёта	Начисленные бон...
9703000358188	0
Активный баланс	0
	Списанные бонусы 0
	Сгоревшие бонусы 0

После нажатия кнопки **Удалить** автоматически откроется страница со списком клиентов, где будет отсутствовать запись об удаленном профиле.

При необходимости взглянуть на список удаленных профилей клиентов, необходимо активировать фильтр **Архивные клиенты**:

LOYA Клиенты → Просмотр

Архивные клиенты

Все клиенты | Телефон/e-mail/№ Карты

Имя	ОТЧЕСТВО	ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ	МОБИЛЬНЫЙ ТЕЛЕФОН	EMAIL	НОМЕР КАРТЫ	ПОЛНОТА ПРОФИЛЯ
***** Альфия	Валиахметовна	01.01.1968	+X (***) ***-**-**	example@example.com		100%
***** Татьяна	Степановна		+X (***) ***-**-**	example@example.com		99%
***** Юрий	Григорьевич	17.08.1952	+X (***) ***-**-**	example@example.com		100%
***** Василия	Абдуловна	01.01.1949	+X (***) ***-**-**	example@example.com		100%
***** Рузиля	Хакимзянова	20.09.1957	+X (***) ***-**-**	example@example.com		100%
***** Галина	Степановна	27.11.1968	+X (***) ***-**-**	example@example.com		100%
***** Серафима	Аркадьевна	20.02.1949	+X (***) ***-**-**	example@example.com		100%

Удаленный профиль клиента можно восстановить из архива при помощи кнопки **Восстановить**:

LOYA Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

Экспресс данные

Восстановить

Соц.-дем. данные

Адресные данные

Контакты

Поведение покупателя

Предпочтения покупателя

Участие в акциях

Любимые товары по выбору

Служебная информация

История



******* Рамзия Киямутдиновна**
● Клиент в архиве

+7 (909) 453-56-89
example@example.com
Предпочтительно
Получает рекламную Email рассылку Да
Получает рекламную SMS рассылку Да
Лояльность 43%

Сумма покупок: 0,00 ₹
Средний чек: 0,00 ₹

№ Счёта: 9703000358188

Активный баланс: 0

НОМЕР КАРТЫ: 9703000358188

СТАТУС КАРТЫ: архив

ПОСЛЕДНИЕ ПРОВОДКИ

Начисленные бон... 0

Списанные бонусы: 0

Сгоревшие бонусы: 0

Сведения о пользователе системы LOYA, поместившем профиль клиента в архив (или восстановившем профиль из архива), хранятся в **Истории изменений** профиля клиента:

LOYA Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

Соц.-дем. данные

Адресные данные

Контакты

Модуль накопительных показателей

Поведение

Предпочтения

Участие в акциях

Любимые товары по выбору

Счётчики

Служебная информация

История

История чеков | История заказов | История изменений

Фильтр по полям

Временной период | Пользователь | Тип изменения | Поле

ДАТА/ВРЕМЯ	ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ	ИЗМЕНЕНИЯ
28.02.2020 16:26:33	Admin	Клиент отправлен в архив

© 2020 Copyright. 1.41 (Build 29) ↑

Иногда, вследствие многократных повторных регистраций с использованием различных контактных данных, один УПЛ может иметь сразу два или более профиля, зарегистрированных не его имя. От множества дубликатов профилей клиента можно избавиться путем их объединения. При объединении профилей, персональные данные клиента, а также информация о его бонусных балах и активных купонах сохраняется в одном профиле, а все прочие профили архивируются.

Несмотря на все усилия торговых сетей в области повышения уровня клиентской лояльности, зачастую сами покупатели не обладают достаточной информацией и не могут получить всех привилегий. Эта проблема легко разрешима с помощью мобильного приложения LOYA, в котором отражена вся самая актуальная информация об изменениях анкетных данных клиента, его покупках, движению бонусов на его счету, а также о купонах клиента.