

Комбо (Р)

- [Настройки](#)
- [Запуск](#)

Настройки

Механика **Комбо** специально разработана командой LOYA для потенциального увеличения размера среднего чека покупателя за счет приобретения товаров в различных сочетаниях по более выгодной цене.

Настройка шаблона механики происходит в разделе интерфейса **Кампании – Шаблоны механик**:

Тип справочника – в поле необходимо указать, будут ли комбинироваться отдельные товары, категории товаров, списки или бренды.

Тип вознаграждения – вознаграждение покупателю можно выдать в виде бонуса, скидки, либо права приобрести товар по фиксированной цене.

Внимание! При выборе вознаграждения в виде фиксированной цены, следует учитывать особенности разрешения коллизий фиксированной цены с прочими механизмами выдачи вознаграждений. Подробнее о них можно узнать [здесь](#).

Приоритет отбора в комбо – параметр определяет, как будет формироваться цена на комбинацию товаров, если в нее равноправно смогут войти несколько альтернативных товаров по разным ценам.

Например: цена на комбо, состоящее из чашки кофе и пирожка с малиной, составляет 120 руб., а цена на комбо из кофе и пирожка с вишней равна 100 руб. Покупатель приобретает чашку кофе и обе разновидности пирожка. Если приоритет формирования цены комбо установлен **По увеличению цены товара**, то в состав комбо при оформлении чека войдет более дорогой пирожок с малиной, при этом пирожок с вишней пробьется в чеке вне состава комбо, по своей обычной розничной цене. Если приоритет формирования цены комбо установлен **По уменьшению цены товара**, то в состав комбо войдет пирожок с вишней.

Далее необходимо заполнить блоки комбо, где указываются названия полей для товаров/категорий/списков/брендов, входящих в комбо, их количество, а также размер выдаваемого для каждого комбо вознаграждения. Добавить конкретные товары/категории/списки/бренды в шаблон механики можно уже на этапе донастройки кампании, созданной на базе данного шаблона, перед ее запуском:

LOYA

Механики → Конфигурация

Просмотр механики

Отменить

Сохранить

Анкета

Клиенты

Кампании

Кампании

Шаблоны механик

Шаблоны сообщений

Журнал рассылки

Цепочки

Купоны

Сегментация

Кофе+пирожок!

Комбо на 2 вида пирожков и кофе

Категория

Комбинированные

Плагин

Combo

⚠ Внимание. Не выбирайте одинаковые SKU в рамках одного комбо

Кофе

Выбрать товары

Пирожок-1

Выбрать товары

Кофе

Выбрать товары

Пирожок-2

Выбрать товары

Добавить или удалить товары, входящие в комбо, можно с помощью кнопок

и

соответственно. Добавить новые комбо можно по кнопке **Добавить комбо**, а удалить – с помощью кнопки

:

LOYA

Кампании → Шаблоны механик → Комбо

К списку

Дублировать

Отменить

Сохранить

Анкета

Клиенты

Кампании

Кампании

Шаблоны механик

Шаблоны сообщений

Журнал рассылки

Цепочки

Купоны

Сегментация

Отчёты

Справочники

Чеки

Настройки

Демо Касса

Комбо 1

Справочник товаров

Количество

Название поля

шт.

Справочник товаров

Количество

Название поля

шт.

Величина вознаграждения

руб

Комбо 2

Справочник товаров

Количество

Название поля

шт.

Справочник товаров

Количество

Название поля

шт.

Величина вознаграждения

руб

Добавить комбо

При выборе типа вознаграждения **Бонус** становится доступным блок **Настройка бонусов**, который позволяет задавать различный срок жизни вознаграждения:

The screenshot displays the LOYA system interface. The left sidebar contains a menu with items: Анкета, Клиенты, Кампании, Шаблоны механик, Шаблоны сообщений, Журнал рассылки, Цепочки, Купоны, Сегментация, Отчёты, Справочники, Чеки, Настройки, and Демо Касса. The main content area shows the 'Кампании' (Campaigns) section, specifically 'Шаблоны механик' (Mechanic Templates) and 'Комбо' (Combo). The 'Тип вознаграждения' (Reward Type) is set to 'Бонус' (Bonus). The 'Приоритет отбора в комбо' (Priority in Combo) is set to 'По увеличению цены товара' (By increasing the price of the goods). The 'Комбо 1' (Combo 1) section contains two rows of 'Справочник товаров' (Goods Reference) and 'Количество' (Quantity). The first row has a 'Название поля' (Field Name) input and a 'Количество' (Quantity) input with a 'шт.' (pcs) unit. The second row has a 'Название поля' (Field Name) input and a 'Количество' (Quantity) input with a 'шт.' (pcs) unit. Below these is a 'Величина вознаграждения' (Reward Amount) input with a 'шт.' (pcs) unit. A red arrow points to the 'Настройка бонусов' (Bonus Settings) label in the left sidebar. At the bottom, there is a checkbox labeled 'Настройки бонусов берутся из партнёра' (Bonus settings are taken from the partner) and a footer with '© 2020 Copyright' and '1.39 (Build 28)'.

Если параметр не активен, то порядок действия бонусов берется из настройки, выполненной для конкретного партнера, в разделе **Справочник – Партнеры**. При активации параметра **Настройка бонусов** появляется возможность сконфигурировать срок действия данного типа вознаграждения для конкретного вида механики:

Допускается использование двух настроек:

1. Начало действия бонусов.
2. Срок действия бонусов.

1. Начало действия бонусов:

Сразу – правило вознаграждения УПЛ бонусами вступает в силу мгновенно по факту сохранения настроек соответствующей кампании.

Отложенное – с помощью поля **Начало действия ... дней** указывается, через сколько дней начнется выдача вознаграждения бонусами.

В указанный день месяца – с помощью поля **Начало действия ... числа** указывается дата, с которой начнется выдача вознаграждения бонусами.

2. Срок действия бонусов:

Без срока действия – срок действия бонусов не ограничен.

Ограничивать в днях/месяцах – с помощью поля **Срок действия бонусов** можно указать точное количество дней/месяцев, в течение которых УПЛ может воспользоваться бонусами.

До указанного дня года – с помощью поля **Бонусы действуют по** можно указать число и месяц, до которых УПЛ может воспользоваться бонусами. Активировав поле **Сжигать бонусы, начисленные не позднее**, можно запрограммировать сжигание бонусов, начисленных ранее указанной в данной настройке даты (число и месяц).

До указанного дня месяца – с помощью поля **Бонусы действуют по** можно указать число текущего месяца, до которых УПЛ может воспользоваться бонусами.

Запуск

Выполнив настройки механики, ее необходимо сохранить:

LOYA

Кампании → Шаблоны механик → Комбо

К списку Дублировать Отменить Сохранить

Название механики Кофепирожок!

Описание Комбо на 2 вида пирожков и кофе

Тип механики Комбинированные

Плагин Комбо

Тип справочника Товар

Тип вознаграждения Фиксированная цена

Приоритет отбора в комбо По увеличению цены товара

Комбо 1

Справочник товаров	Количество	ШТ.
Кофе	1	

Готовую механику нужно указать при создании кампании на ее основе в разделе **Кампании – Кампании**. Созданную кампанию нужно сохранить:

LOYA

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Отменить Сохранить

Параметры

Планировщики

Прикрепленные изображения

Название Кофе + пирожок

Описание Комбинация товаров кофе и 2 вида пирожков (на выбор) по фиксированным ценам

Тэги кампании комбо Введите тэг

Партнер L&R

Группа кампании Все вознаграждения суммируются

Период действия с 10.08.2013 по 09.08.2040

Время действия с 00:00 по 23:59

Дни недели Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

Добавить период

Рассылка за 1 дней

Место проведения Все ТО

Целевая аудитория Все Сегмент Группа

Ограничения целевой аудитории Без ограничений Сегмент Группа

Шаблон механики Кофепирожок!

Шаблон информирования -- НЕТ --

Далее кампанию необходимо запустить:

+

 Анкета

👤

 Клиенты >

🔗

 Кампании ▾

Кампании

Шаблоны механик

Шаблоны сообщений

Журнал рассылки

🔗

 Цепочки >

📄

 Купоны >

📊

 Сегментация >

📈

 Отчёты >

📖

 Справочники >

Параметры

Фактические показатели

Плановые показатели

Прикреплённые изображения

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

💡

📄

👤

← К списку

✎ Редактировать

▶

⏸

Кофе + пирожок

Комбинация товаров кофе и 2 вида пирожков (на выбор) по фиксированным ценам

комбо

7

 Партнер LbR

1

 Группа кампании Все вознаграждения суммируются

2

 Место проведения Для группы: Все ТО

3

 Целевая аудитория Все

4

 Ограничения целевой аудитории Без ограничений

4

 Шаблон механики

☞ Кофе+пирожок!

5

 Период действия с 10.08.2013 по 09.08.2040

5

 Рассылка за 1 дней

6

 Время действия ●●●●●●● с 00:00:00 по 23:59:00

Всего контактов E-Mail 📧 317 649

Всего контактов SMS 📱 242 430

Всего контактов Viber 🗨 242 430