

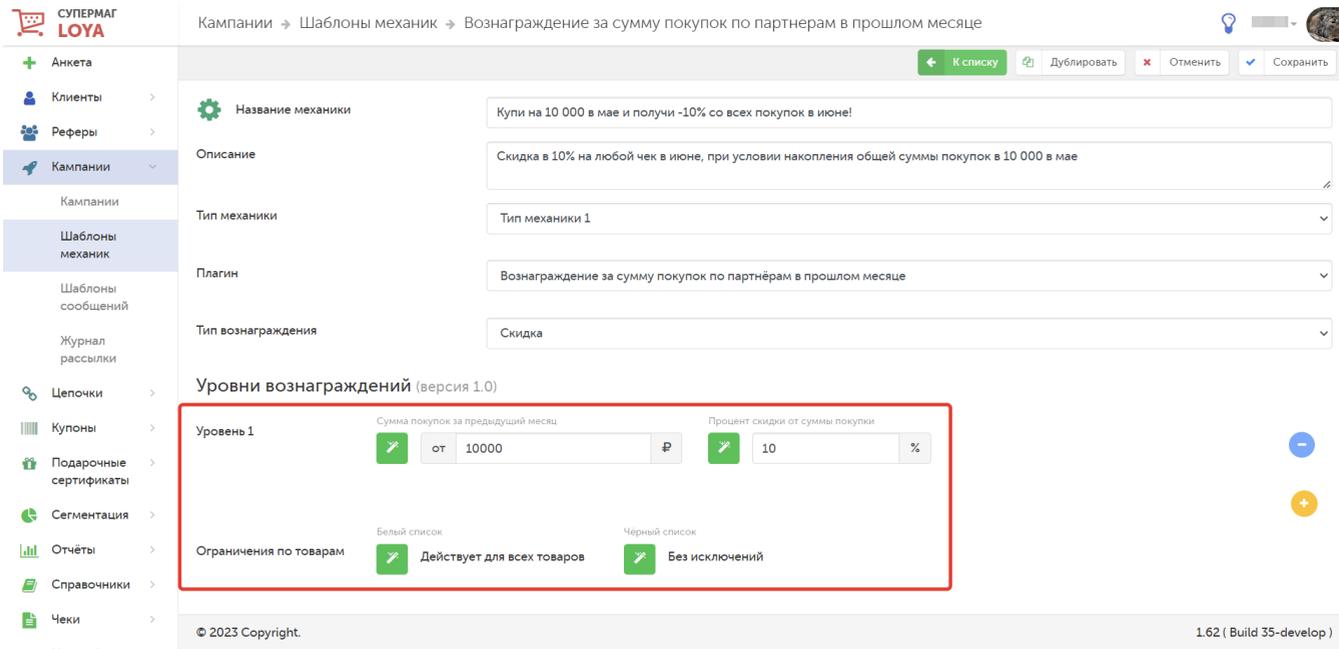
# Вознаграждение за сумму покупок по партнерам в прошлом месяце (₽)

- [Настройки](#)
- [Запуск](#)

## Настройки

Данный механизм позволяет выдавать вознаграждения клиентам в текущем месяце, ориентируясь на сумму их покупок в предыдущем. Началом месяца в рамках механики считается КАЛЕНДАРНЫЙ день начала месяца.

Настройка шаблона доступна в разделе интерфейса **Кампании – Шаблоны механик**. Для корректной работы механики достаточно просто установить один или несколько порогов накоплений клиента за предыдущий месяц, а также выбрать тип и указать размер вознаграждения, выдаваемого при достижении или превышении каждого из этих порогов. Добавить новый порог значений можно при помощи кнопки , а удалить – по кнопке . Вознаграждение может быть предоставлено в бонусах или в виде скидки; тип вознаграждения указывается в одноименном поле:



Уровень	Сумма покупок за предыдущий месяц	Процент скидки от суммы покупки
Уровень 1	от 10000	10 %

Ограничения по товарам

Белый список:  Действует для всех товаров

Черный список:  Без исключений

Настройка типа вознаграждения распространяется на все уровни вознаграждения, то есть нельзя по достижении клиентом разных уровней вознаграждать его то бонусами, то скидкой.

При вознаграждении бонусами, можно установить размер **Минимального вознаграждения** во избежание ситуации, когда сумма бонуса, вычисляемая как процент от текущего чека, окажется ничтожной. Блок **Настройка бонусов** позволяет установить срок действия бонусов для данного вида механики и более подробно описан [здесь](#).

При вознаграждении скидкой происходит предоставление клиенту скидки в размере определенного процента на сумму будущих покупок. Указывается только пороговая сумма накоплений и скидка в процентах.

В разделе **Ограничения по товарам** можно внести определенные товары в **Белый список**, либо в **Черный список** для того чтобы они были включены или исключены из участия в кампании, соответственно. На товары, исключенные из участия в кампании, вознаграждения распространяться не будут. По умолчанию, для участия в кампании выбраны все товары.

Ограничения по товарам также распространяются на все уровни вознаграждения.

Название компании-партнера, покупки в магазинах которой будут учитываться в расчете общей суммы покупок УПЛ за месяц, указывается, наряду с прочими параметрами и условиями расчета, в компоненте **Сумма покупок по партнерам в прошлом месяце** в настройках системы.

Результаты действия кампаний на основе данной механики, а также собранные данные о сумме покупок УПЛ за прошлый месяц отображаются в компоненте профиля **Сумма покупок по партнёрам в прошлом месяце**.

## Запуск

Выполнив настройки механики, ее необходимо сохранить:

Супермаг LOYA

Кампании → Шаблоны механик → Вознаграждение за сумму покупок по партнерам в прошлом месяце

← К списку Дублировать × Отменить ✓ Сохранить

Название механики: Купи на 10 000 в мае и получи -10% со всех покупок в июне!

Описание: Скидка в 10% на любой чек в июне, при условии накопления общей суммы покупок в 10 000 в мае

Тип механики: Тип механики 1

Плагин: Вознаграждение за сумму покупок по партнёрам в прошлом месяце

Тип вознаграждения: Скидка

Уровни вознаграждений (версия 1.0)

Уровень 1

Сумма покупок за предыдущий месяц: от 10000 ₴

Процент скидки от суммы покупки: 10 %

Ограничения по товарам

Белый список: Действует для всех товаров

Черный список: Без исключений

© 2023 Copyright. 1.62 ( Build 35-develop )

Готовую механику нужно указать при создании кампании на ее основе в разделе **Кампании – Кампании**. Созданную кампанию нужно сохранить:

СУПЕРМАГ LOYA

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Отменить Сохранить

Название: Купи на 10 000 в мае и получи -10% со всех покупок в июне!

Описание: Скидка в 10% на любой чек в июне, при условии накопления общей суммы покупок в 10 000 в мае

Теги кампании: [Поиск тегов]

Партнер: Operator

Группа кампании: SUM

Период действия: с 01.05.2023 по 31.05.2023

Время действия: с 00:00 по 23:59

День недели: Пн Вт Ср Чр Пт Сб Вс

Рассылка за: 1 дней

Место проведения: Локация 1.1

Целевая аудитория: Все

Ограничения целевой аудитории: Без ограничений

Шаблон механики: Купи на 10 000 в мае и получи -10% со всех покупок в июне!

Шаблон информирования: -- НЕТ --

Далее кампанию необходимо запустить:



- Анкета
- Клиенты
- Реферры
- Кампании
  - Кампании
  - Шаблоны механик
  - Шаблоны сообщений
  - Журнал рассылки
- Цепочки
- Купоны
- Подарочные сертификаты
- Сегментация
- Отчеты
- Справочники
- Чеки
- Настройки
- Демо Касса

- Параметры
  - Фактические показатели
  - Плановые показатели
  - Прикрепленные изображения

← К списку   Редактировать   ||

### Купи на 10 000 в мае и получи -10% со всех покупок в июне!

Скидка в 10% на любой чек в июне, при условии накопления общей суммы покупок в 10 000 в мае

[+ Добавить теги](#)

ID: 453

Партнер	Оператор	Период действия	с 01.05.2023 по 31.05.2023
Группа кампании	SUM	Рассылка за	1 дней
Место проведения	Для группы: Локация 1.1	Время действия	с 00:00:00 по 23:59:00
Целевая аудитория	Все		
Ограничения целевой аудитории	Без ограничений		
Шаблон механики	<a href="#">% Купи на 10 000 в мае и получи -10% со всех пок...</a>		

Всего контактов E-Mail 8

Всего контактов SMS 22

Всего контактов Viber 22

Предпочитаемых контактов E-Mail 2

Предпочитаемых контактов SMS 3

Предпочитаемых контактов Viber 1

Всего контактов E-Mail, SMS и Viber 7

Всего контактов без предпочтений 4

Настройка типа канала коммуникации  Не рассылать

Шаблон сообщений [Пустой шаблон](#)

Печать в чек  Нет

Печать в чек при срабатывании кампании  Нет

Сообщение кассиру  Нет

Сообщение кассиру при срабатывании кампании  Нет

Статус  Черновик

#### Фактические показатели

Начислено бонусов

Предоставлено скидок

Предоставлено подарков