

# Любимые товары по выбору (P)

- [Настройки](#)
- [Запуск](#)

## Настройки

Данный вид механики позволяет выдавать вознаграждение в виде бонуса или скидки на определенные товары в заданный период действия акции. Возможен одновременный запуск нескольких кампаний на основе данной механики.

Шаблон данной механики можно настроить в разделе интерфейса **Кампании – Шаблоны механик**:

The screenshot shows the configuration page for a campaign template in the LOYA system. The breadcrumb navigation is 'Кампании → Шаблоны механик → Любимые товары'. The left sidebar contains navigation items: Анкета, Клиенты, Кампании, Шаблоны механик (selected), Шаблоны сообщений, Журнал рассылки, Цепочки, Купоны, Сегментация, Отчёты, Справочники, Чеки, and Настройки. The main content area has a top bar with buttons: '← К списку', 'Дублировать', 'Отменить', and 'Сохранить'. The configuration fields are as follows:

Field	Value
Название механики	Скидка на любимые товары
Описание	Скидка 30% на любимые товары клиента
Тип механики	Дисконтные
Плагин	Любимые товары по выбору
Тип периода действия	День
Тип списка	Товары
Максимально количество	1 шт.
Белый список	Участвуют в акции
Чёрный список	Без исключений
Вознаграждение	Скидка 0 руб.

**Тип периода действия** – в поле устанавливается календарный (не плавающий) временной отрезок (день/неделя/месяц), в течение которого на товары будет выдаваться вознаграждение.

**Тип списка** – способ указания "любимых" товаров (отдельные товары или целые категории товаров). Если указать в данном поле значение **Категория**, то покупатель сможет выбирать в качестве любимых не только отдельные товары, но и целые категории. При этом, параметр **Максимальное количество** уже будет означать, сколько любимых категорий (а не товаров) можно выбрать. Следует также учитывать, что если выбран тип списка **Категория**, то в черном списке тоже надо будет выбирать категории товаров, а не отдельные товары. Если выбран тип списка **Категория**, но при этом внутри категории есть подразделы, то покупатель может выбирать подразделы любого уровня в качестве любимых категорий. Например, если любимая категория "Алкоголь", то покупатель может выбрать любимой категорию "Вина", а может выбрать любимой категорию "Вина Франции" внутри этой категории. Какой уровень подкатегорий будет доступен покупателю, решают маркетологи и программисты при создании API-запросов из внешней ИС (категории загружаются в LOYA через API).

**Максимальное количество** – количество товаров, которое можно указать в качестве "любимых".

**Белый список** – поле для названия группы товаров, которые будут участвовать в акции. Добавить товары в группу можно уже после сохранения шаблона механики, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики.

**Чёрный список** – поле для названия группы товаров-исключений из акции. Добавить товары в группу можно уже после сохранения шаблона механики, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики.

**Вознаграждение** – способ выдачи вознаграждения на "любимые" товары. Возможные варианты:

**Скидка** – может даваться в рублях (**руб.**) или процентах от стоимости товара (**%**).

**Бонус** – может начисляться в определённом количестве (**шт.**) или процентах от стоимости товара (**%**).

## Запуск

Настройки шаблона механики необходимо сохранить:

Кампании → Шаблоны механик → Любимые товары

К списку Дублировать Отменить Сохранить

Название механики	Скидка на любимые товары
Описание	Скидка 30% на любимые товары клиента
Тип механики	Дисконтные
Плагин	Любимые товары по выбору
Тип периода действия	День
Тип списка	Категории
Максимально количество	1 шт.
Белый список	Участвуют в акции
Чёрный список	Без исключений
Вознаграждение	Скидка 30 %

Затем, в разделе интерфейса **Кампании – Кампании** нужно создать кампанию, которая будет работать на основе данного шаблона механики, и сохранить ее:

LOYA Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Название: Скидка 30% на любимые товары клиента

Описание: Скидка 30% на выбранные УПД товары

Тэги кампании: Введите тэг

Партнер: L&R

Группа кампании: Дается максимальная скидка

Период действия: с 09.09.2019 по 09.09.2023

Время действия: с 00:00 по 23:59

День недели: Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

Рассылка за: 1 дней

Место проведения: Все ТО

Целевая аудитория: Все

Ограничения целевой аудитории: Без ограничений

Шаблон механики: Любимые товары по выбору на все товары (неделя)

Шаблон информирования: -- НЕТ --

Отменить Сохранить

Сохраненную кампанию необходимо запустить:

LOYA Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

К списку Редактировать

30% на любимые товары

30% на любимые товары

Добавить теги

Партнер: L&R

Группа кампании: Дается максимальная скидка

Место проведения: Для группы: Все ТО

Целевая аудитория: Все

Ограничения целевой аудитории: Без ограничений

Шаблон механики: Скидка на любимые товары

Период действия: с 01.01.2020 по 09.09.2020

Рассылка за: 1 дней

Время действия: с 00:00:00 по 23:59:00

Всего контактов E-Mail: 317 611

Всего контактов SMS: 242 392

Всего контактов Viber: 242 392

Предпочитаемых контактов E-Mail: 2

Предпочитаемых контактов SMS: 8

Предпочитаемых контактов Viber: 0

Для всех участников маркетинговой кампании формируется одинаковый список "любимых" товаров и одинаковый список товаров-исключений. Сформировать оба списка можно после сохранения шаблона механики **Любимые товары по выбору**, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики, воспользовавшись специальной кнопкой:

Супермаг LOYA

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

К списку Редактировать

### Любимые товары по выбору в течение недели

Скидка длиной в неделю на список любимых товаров

+ Добавить теги

1	Партнер	L&R
2	Группа кампании	Дается максимальная скидка
3	Место проведения	Для группы: Все ТО
4	Целевая аудитория	Все
5	Ограничения целевой аудитории	Без ограничений
6	Шаблон механики	Любимые товары по выбору (...)

7	Период действия	с 01.07.2020 по 01.07.2020
8	Рассылка за	1 дней
9	Время действия	с 00:00:00 по 23:59:00

Всего контактов E-Mail 317 611

Всего контактов SMS 242 392

Предпочитаемых контактов E-Mail 2

Предпочитаемых контактов SMS 8

Наряду с наименованиями "любимых" товаров, на данном этапе можно указать максимальное количество приобретаемых "любимых" товаров, на которое будет предоставлена скидка, а также непосредственно размер скидки. Выставив настройки, не забудьте нажать кнопку **Сохранить**:

СУПЕРМАГ LOYA Механики → Конфигурация

Просмотр механики | Отменить | Сохранить

Любимые товары по выбору (неделя)  
Любимые товары по выбору (неделя)

Категория: Дисконтные  
Плагин: FavoriteGoodsMechanic

Максимально количество: 5 шт.

Белый список: Выбрано товаров 5

Скидка, %: 20 %

© 2020 Copyright. 1.45 ( Build 84 )

Можно назначить разные списки "любимых" товаров для разных групп покупателей. Для этого необходимо завести несколько кампаний на основе механики **Любимые товары по выбору**, с разными списками "любимых" товаров, указав для каждой кампании свой покупательский контингент в форме заранее сформированных **сегментов** или **групп**:

СУПЕРМАГ LOYA Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Отменить | Сохранить

Параметры

Планоые показатели

Прикреплённые изображения

Название: Любимые товары по выбору на бакалею 15%

Описание: Любимые товары по выбору на бакалею 15% (неделя)

Таги кампании:

Партнер: L&R

Группа кампании: Дается максимальная скидка

Период действия: с 15.04.2019 по 15.04.2999

Время действия: с 00:00 по 23:59

День недели:  Пн  Вт  Ср  Чт  Пт  Сб  Вс

+ Добавить период

Рассылка за: 1 дней

Место проведения: Все ТО

Целевая аудитория:  Все  Сегмент  Группа

Ограничения целевой аудитории:  Без ограничений  Сегмент  Группа

Во внешней системе каждый покупатель может выбрать из предложенного ему списка "любимых" товаров те, которые предпочитает (количество определяется настройками кампании) и получать на них установленное в настройках механики вознаграждение. Товары, которые выбрал покупатель, выгружаются в LOYA из внешней системы через API и будут [отображены в его профиле](#).