

Просмотр информации о товаре

- [Информационная сводка о товаре](#)
- [Штрихкоды](#)
- [Атрибуты](#)
- [Поставщики](#)
- [Продавцы](#)
- [Платежный агент](#)
- [Цены](#)

Информационная сводка о товаре

Для просмотра подробной информации о товаре необходимо кликнуть мышкой по названию товара:

Введите артикул, штрихкод или название товара 🔍 НАЙТИ

Товары

- 1000-1 группа (0) товаров (3)
- Корзина группа (5) товаров (0)
- Непродовольственные товары группа (2) товаров (0)
- Продовольственные товары группа (7) товаров (4)
- Тара группа (6) товаров (0)
- Тест ФФД 1.2 группа (0) товаров (69)
- Тестовые товары для проверки Полной загрузки XML версии 1.470 группа (0) товаров (2)
- Товары Верхнего группа (0) товаров (10)

Артикул	Группа	Название	Ед. измерения	Точность	Налог. группа	Цена	Мин. цена	Атрибуты
001233	(string)	string						
ENERGY	(98765423459875654345698)	string to test energy						
91518557	(460014337185910)	Рик и Морти	шт	штучный (1) (1)	1.НДС 20%	не назначена	не назначена	ТАБАК
100020	(4602078000973)	Скобы для степлера №24/6						
T1	"net"	тест ЦК						
T2	"net"	тест ЦК						
3334562865	"net"	Фламинго (игрушка мяг.)						
43325234	"net"	Чехол samsung galaxy tab						
123string	"net"	Энергонапиток						

Артикул – уникальный код товара, назначенный ему в торговой системе.

Группа – «путь» к товару, начиная от верхнего уровня товарной иерархии. Названия уровней разделяются символом «/».

Название – наименование товара.

Ед. измерения – единица измерения товара.

Точность – штучный (1)/мерный (0.1 и 0.01) /весовой (0.001).

Налог. группа – принадлежность товара к группе, для которой установлено определенное [значение налоговой ставки](#).

Цена – цена, назначенная для магазина, установленного как рабочий.

Мин.цена – минимальное значение цены (на единицу измерения), по которой может быть продан товар в данном магазине. Минимальная цена является гарантом того, что в результате применения скидок стоимость продажи товара не может опуститься ниже определенного ею значения.

Атрибуты – дополнительные признаки (**атрибуты**), назначенные товару для реализации функций регистрации алкогольных товаров в ЕГАИС и ограничения продажи товаров.

Штрихкоды

В отдельной закладке можно просмотреть информацию о штрихкодах, назначенных на товар:

✕ ЗАКРЫТЬ

▮ ШТРИХКОДЫ

🔗 АТТРИБУТЫ

Товар	
Артикул	T0000099017
Группа	Непродовольственные товары/Бытовая химия/Освежители/Освежители/Для воздуха
Название	Освежитель воздуха Аирвик диск лаванда автоматич. спрей п/у 250мл
Ед. измерения	шт
Точность	штучный (1) (1)
Налог. группа	1.НДС 20%
Цена	не назначена
Мин. цена	не назначена

Штрихкодов у одного товара может быть произвольное количество, их формат также ничем не ограничивается:

Штрихкоды	
ID	Количество
2900000471498	20
4607008052077	1

В справочнике не может быть товаров с одинаковыми штрихкодами.

Значение **Количество** при регистрации товара в чеке по соответствующему штрихкоду отображается на кассе следующим образом (если количество, указанное в штрихкоде, не равно 1):

Продажа

Чек 1

ТОВАР	КОЛ-ВО	ЦЕНА	СУММА - %
Пирожное Милено с молочно-кокосовым кремом в какао-глазури п/у 30г	24x1	25.90	621.60

9120025833450

Пирожное Милено с молочно-кокосовым кремом в какао-глазури п/у 30г

Цена за шт 25.90

Количество, шт 1

Скидка 0.00

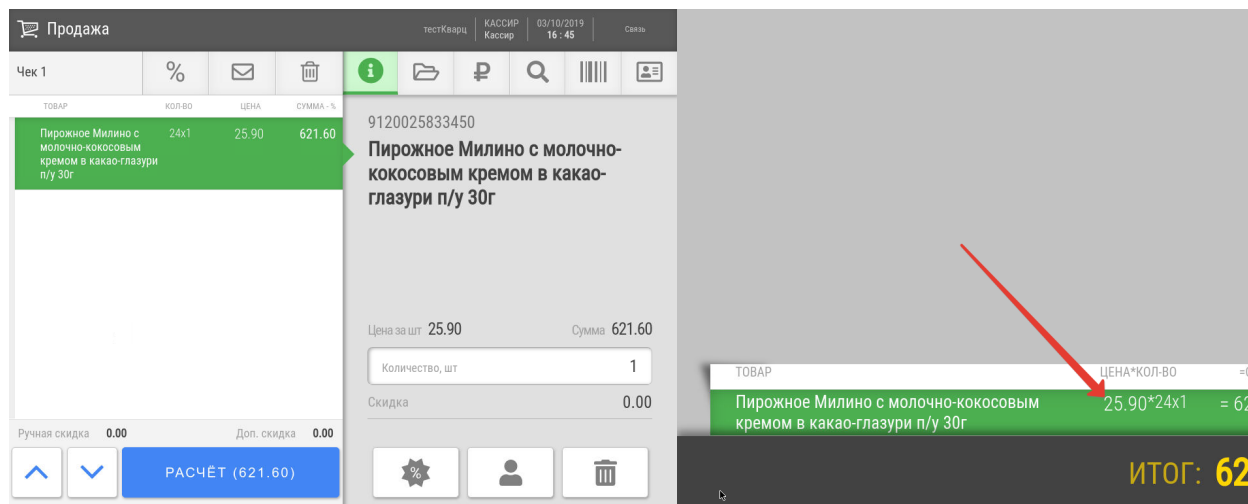
Ручная скидка 0.00

Доп. скидка 0.00

РАСЧЁТ (621.60)

ИТОГ: 621.60

Таким образом, товар, введённый в чек путём считывания штрихкода с количеством, воспринимается в чеке продажи как одна позиция. Соответственно, такая позиция может быть удалена или изменена как одно целое, т.е. рассматривается как упаковка товаров, которую нельзя продать по частям. Однако цена при этом указывается за единицу товара, а не за упаковку:



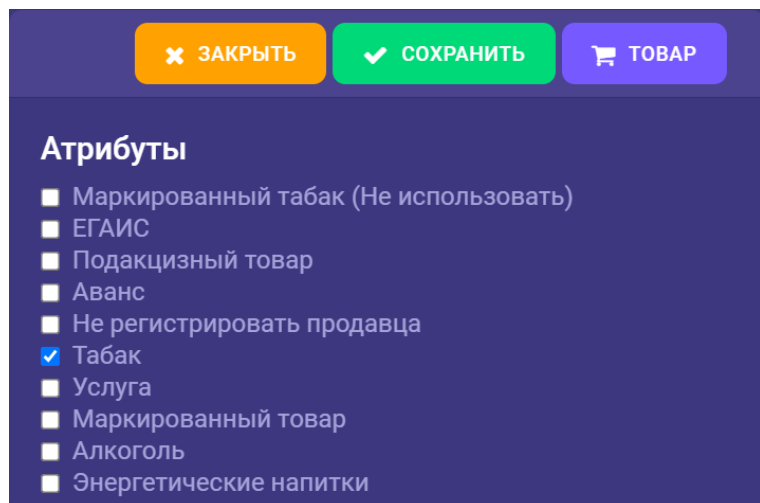
При возврате такого товара, количество указывается не в упаковках, а в количестве экземпляров товара – т.е. покупатель может вернуть любое количество товаров из упаковки (но не больше, чем было куплено).

Атрибуты

Атрибуты – дополнительные признаки (атрибуты), назначенные товару для реализации функций регистрации алкогольных товаров в ЕГАИС и ограничения продажи товаров. Подробнее об атрибутах можно прочитать в разделе [Атрибуты](#).

Назначенные товару атрибуты могут быть выделены зелёной или синей рамкой. Зеленый цвет означает, что атрибут назначен самому товару, синий – что атрибут назначен одному из вышележащих групп в товарной иерархии.

Управлять назначением атрибутов на товар можно, если в форме просмотра информации о товаре нажать кнопку **Атрибуты**:



Поставщики

В закладке отражен признак принадлежности товара к определенному поставщику, загруженный в УКМ 5 из внешней системы в рамках справочника [Юридические лица](#):

✕ ЗАКРЫТЬ

🛒 ТОВАР

Поставщики

Не заданы

Продавцы

В закладке отражен признак принадлежности товара к определенному магазину из справочника [Магазины](#), а также к определенному юридическому лицу из справочника [Юридические лица](#):

✕ ЗАКРЫТЬ

🛒 ТОВАР

Продавцы

Магазин	Юр. лицо
ООО "Элемент- Трейд" 1144 (1143002)	Атол (7724365471)

Платежный агент

В закладке отображаются сведения о банковском платежном агенте, указанные для данного юр. лица в [справочнике юр. лиц](#) и загруженные в связке с товаром через [конвертер XML](#) или [API](#). Данные используются в работе функционала [кэшаут](#):

✕ ЗАКРЫТЬ

🛒 ТОВАР

Платёжный агент

ИНН

7710628219

Магазин

Наименование
агента

ООО "МАГАЗИНЫ

Цены

Закладка отображает различные виды цены на товар в хронологическом порядке изменения значений:

✕

ЗАКРЫТЬ

🛒

ТОВАР

Дополнительные цены

Номер	Цена	Начало	Окончание
1	1001	1970-01-01 00:00:00	2038-01-01 00:00:00
2	1001	1970-01-01 00:00:00	2038-01-01 00:00:00

Альтернативные цены

Цена	Мин. цена	Описание
500	100	
501	101	
502	102	

Основные цены

Начало	Окончание	Цена	Мин. цена
--------	-----------	------	-----------

Дополнительные цены – цены на товар, полученные из выгруженных из внешней системы дополнительных прайс-листов. Загрузка дополнительных прайс-листов в УКМ 5 осуществляется по [API](#).

Альтернативные цены – различные цены на товар, возникающие как следствие многократных поставок одного и того же товара по разной цене. Как правило, **альтернативные цены** возникают у табачной продукции. Альтернативные цены загружаются в базу данных УКМ 5 в привязке к товарам через [конвертер](#).

Основные цены – текущие активные цены на товар.

Для каждого значения цены указаны временные рамки его действия.