

Компании

- Список компаний
- Создание кампании
- Запуск и статус кампании
- Информация о кампании, редактирование кампании
- Предпросмотр кампании
- Вывод списка компаний в виде календаря

Список кампаний

В разделе **Кампании** приводится список всех маркетинговых акций, когда-либо созданных в рамках торговой сети пользователя:

КУПОНЫ
LOVA

Активна

Кампании

Реферры

Кампании

Шаблон сообщения

Шаблон уведомлений

Журнал рассылок

Шаблоны

Купоны

Платформы и сервисы

Сегментация

Отчеты

Справочники

Чест

Настройки

Дело Касса

Кампания → Просмотр

Статус

Категория

ТТХ не выбрано

Товары не выбрано

Активные

Прекращенные операции

Новые операции

Наименование кампании / Описание / Тип / Магазин

Q

Поиск

СТАТУС	НАИМЕНОВАНИЕ КАМПАНИИ	КАТЕГОРИЯ	ДАТА НАЧАЛА	ДАТА ЗАВЕРШЕНИЯ	РАСЧЕТЫ	МЕСТО ПРОИЗВЕДЕНИЯ	МЕХАНИКА	ЦЕЛОВАЯ АУДИТОРИЯ	СОДЕРЖАНИЕ
Активна	Финансированная цена в Магазине 39.1 Коммерческое предложение по промокодам: 1 куп. -100 руб., 2 куп. -50 руб., 3 куп. -10 руб. (для теста WebPush.ru)	Группа категорий #4056 (PRIORITY)	01.01.2020	31.12.2045	И 1.04ч	Для наименования Магазин 39.1	Финансированная цена	Все	Пустой шаблон
Активна	Финансированная цена в Магазине 39.2 Коммерческое предложение по промокодам: 1 куп. -100 руб., 2 куп. -50 руб., 3 куп. -10 руб. (для теста WebPush.ru)	Группа категорий #4056 (PRIORITY)	01.01.2020	31.12.2045	И 1.04ч	Для наименования Магазин 39.2	Финансированная цена	Все	Пустой шаблон
Активна	Финансированная цена в Магазине 39.3 Коммерческое предложение по промокодам: 1 куп. -100 руб., 2 куп. -50 руб., 3 куп. -10 руб. (для теста WebPush.ru)	Группа категорий #4056 (PRIORITY)	01.01.2020	31.12.2045	И 1.04ч	Для наименования Магазин 39.3	Финансированная цена	Все	Пустой шаблон
Активна	Финансированная цена в Магазине 39.4 Коммерческое предложение по промокодам: 1 куп. -50 руб. (для теста WebPush.ru)	Группа категорий #4056 (PRIORITY)	01.01.2020	31.12.2045	И 1.04ч	Для наименования Магазин 39.4	Финансированная цена	Все	Пустой шаблон
Активна	Финансированная цена в Магазине 39.4 Коммерческое предложение по промокодам: 1 куп. -100 руб. (для теста WebPush.ru)	Группа категорий #4056 (PRIORITY)	01.01.2020	31.12.2045	И 1.04ч	Для наименования Магазин 39.4	Финансированная цена	Все	Пустой шаблон
Активна	Финансированная цена в Магазине 39.6 Коммерческое предложение по промокодам: 1 куп. -50 руб. (для теста WebPush.ru)	Группа категорий #4056 (MAX)	01.01.2020	31.12.2045	И 1.04ч	Для наименования Магазин 39.6	Финансированная цена	Все	Пустой шаблон
Активна	Скидка 100% в Магазине 39.6 (для теста WebPush.ru)	Группа категорий #4056 (MAX)	01.01.2020	31.12.2045	И 1.04ч	Для наименования Магазин 39.6	Безусловная скидка	Все	Пустой шаблон
Прекращена	Выдача купона в Магазине 3.1 ИТО: Парень 200, девочка 100 руб. - 20 руб. скидка	SUM	01.01.2019	31.12.2045	И 1.04ч	Для наименования Магазин 3.1	Выдача купона	Все	Шаблон сообщений 1
Прекращена	Выдача купона в Магазине 3.2 ИТО: Парень 200 руб., Девочка 100 руб. - 20 руб. скидка	SUM	01.01.2019	31.12.2045	И 1.04ч	Для наименования Магазин 3.2	Выдача купона	Все	Шаблон сообщений 1
Активна	Выдача купона в Магазине 4.1 Imported Coupon for Print1 Эксклюзивный набор купонов - 100 руб. скидка	SUM	01.01.2020	01.01.2030	И 1.04ч	Для наименования Магазин 4.1	Выдача купона	Все	Шаблон сообщений 1
Активна	Выдача купон-наклейки в Магазине 4.3 Выдача на вход - купон-наклейка с QR-кодом	SUM	01.01.2020	01.01.2030	И 1.04ч	Для наименования Магазин 4.3	Выдача купон-наклейки	Все	Шаблон сообщений 1
Прекращена	Выдача купона в Магазине 3.3 ИТО: Парень - скидка 17 руб., Девочка - скидка 10 руб.	SUM	01.01.2019	31.12.2045	И 1.04ч	Для наименования Магазин 3.3	Выдача купона	Все	Шаблон сообщений 1
	Выдача скидок в ТЦ в Магазине								

Для удобства работы со списком, рекомендуем воспользоваться фильтрами сортировки и строкой поиска, расположенными в верхней части страницы:

LOYA

Кампании

→

Просмотр

Статусы

Интервалы

ТО не выбраны

Товары не выбраны

Календарь

Предпросмотр кампании

Новая кампания

Наименование кампании / Описание / Тэг / Механика

Поиск

НАИМЕНОВАНИЕ КАМПАНИИ#	ДАТА НАЧАЛА#	ДАТА ЗАВЕРШЕНИЯ#	РАССЫЛКА	МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ
<div>Пенсионер</div> <div>Скидка пенсионерам в утренние часы</div> <div>Остановлено</div> <div>Приостановлена</div> <div> <div>Категория</div> <div>Механика</div> <div>Целевая аудитория</div> <div>Сообщение</div> </div> <div> <div>Даётся максимальная скидка</div> <div>Скидка % на чек</div> <div>группа - Пенсионеры</div> <div>(пустой)</div> </div>	02.11.2015	01.07.2025	за 1 дней	Для группы: Все ТО
<div>Скидка на молоко 2шт</div> <div>Скидка на молоко 2шт</div> <div>Завершена</div> <div> <div>Категория</div> <div>Механика</div> <div>Целевая аудитория</div> <div>Сообщение</div> </div> <div> <div>Даётся максимальная скидка</div> <div>Скидка % на определенные товары</div> <div>Все</div> <div>(пустой)</div> </div>	24.11.2015	24.11.2016	за 1 дней	Для группы: Все ТО
<div>20% 901</div> <div>скидка 20% в магазине 901 на собственное</div>	07.12.2015	07.12.2016	за 1 дней	Для магазинов: Супермаркет 60

Сортировать кампании в списке можно по следующим параметрам:

- статус кампании;
- временной интервал (дата старта кампании или период ее активности);
- точки продаж, где проводилась акция;
- товары, участвовавшие в акции.

Также, при помощи кнопок, указанных на скриншоте ниже, кампании можно сортировать в прямом и обратном порядке по следующим параметрам: название, дата начала, дата завершения, лежащая в основе механика:

Часто бывает так, что в LOYA активны сразу несколько кампаний на разные товары в различных торговых объектах. При этом, некоторые кампании обновляются раз в неделю. При подключении новых торговых объектов к LOYA, количество активных акций вновь растет. В целях оптимизации поиска, в LOYA существует возможность искать кампании по точкам продаж и локациям, где они проводились. Данный параметр можно также использовать как фильтр сортировки и комбинировать его с поиском по названию/статусу/датам кампании:

Кампании → Просмотр

Статус: ONIX

СТАТУС	НАИМЕНОВАНИЕ КАМПАНИИ	КАТЕГОРИЯ	ДАТА НАЧАЛА	ДАТА ЗАВЕРШЕНИЯ	РАССЫЛКА	МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ	МЕХАНИКА	ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ	СООБЩЕНИЕ
Завершена	ONIX: 50% с акционных товаров на счет ONIX: 50% с акционных товаров на счет	Приоритет	10.10.2018	31.10.2018	за 1 дней	Для группы: Тестовая касса Для магазинов: Супермаркет 1	ONIX: 50% с акционных товаров на счет	Все	
Завершена	ONIX: При покупке на сумму, скидка на товар ONIX: При покупке на сумму, скидка на товар	Приоритет	01.10.2018	31.10.2018	за 1 дней	Для группы: Тестовая касса Для магазинов: Супермаркет 1	ONIX: При покупке на сумму, скидка на заданный товар	Все	
Завершена	ONIX: электронный купон 10% ONIX: электронный купон 10%	Приоритет	01.10.2018	31.10.2018	за 1 дней	Для группы: Тестовая касса Для магазинов: Супермаркет 1	ONIX: электронный купон 10%	Все	ONIX: тестовое сообщение
Завершена	ONIX: бонус на товар ONIX: бонус на товар	Приоритет	01.12.2018	31.12.2018	за 1 дней	Для группы: Все ТО	ONIX: бонус на товар	Все	ONIX: тестовое сообщение

Мы в LOYA понимаем, что зачастую пользователям приходится заводить множество кампаний, часть из которых уже работает, а часть находится в процессе тестирования. В такой ситуации немудрено запутаться и упустить что-то важное. Чтобы разложить все "по полочкам", в LOYA существует возможность добавлять кампаниям **теги**:

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Фактические показатели

Плановые показатели

Прикрепленные изображения

ONIX: электронный купон 10%

ONIX: электронный купон 10%

Добавить теги

Партнер: Забайкальский Привоз

Группа кампании: Приоритет

Место проведения: Для группы: Тестовая касса
Для магазинов: Супермаркет 1

Целевая аудитория: Все

Ограничения целевой аудитории: Без ограничений

Шаблон механик: ONIX: электронный купон 10%

Период действия: с 01.10.2018 по 31.10.2018

Рассылка за: 1 дней

Время действия: с 00:00:00 по 23:59:00

Пользователи LOYA могут **просматривать**, **клонировать** и **фильтровать** все кампании — в том числе и те, что носят статус **В архиве**.

Кампании, сработавшие в чеке, можно просмотреть, пройдя по ссылкам на них, расположенным в подвале электронной версии чека:

СУПЕРМАГ LOYA

Клиенты → Просмотр → Инфо о клиенте

Клиенты

Поведение покупателя

Удалить

К списку Редактировать

УКМ4Tests, оплата 83,00 ₺ 25.05.2021 14:47:01

Чек: 999.1111 Товаров всего: 1 Оплачено бонусами: 0 ₺ % Скидка: 17 % Сумма чека: 100 ₺ Оплачено: 83 ₺

Номер карты: 88123456789

↑ подробнее

N°	SKU	Наименование	Кол-во	Цена	Итого
1	10553	Товар легендарный	1	100,00 ₺	100,00 ₺
		Выдано бонусов Действуют с 25.05.2021 0 6 = 0,00 ₺		Скидка (17,00 %) 17,00 ₺	Итого с учётом скидки 83,00 ₺ Оплачено: 83,00 ₺

83,00 ₺
Оплачено: 83,00 ₺

Купоны на поведение покупателя UKM4

Выдано купонов 1 шт.

Скидка №_10 руб UKM4

Скидка 10,00 ₺

Механика накопительной скидки UKM4

Скидка 7,00 ₺

Электронную версию чека можно найти во вкладке **История чеков** компонента **История** в профиле клиента или во вкладке **Операции по счету** в профиле соответствующего счета в разделе **Клиенты – Счета**. Она также доступна в разделе **Поиск чеков**.

Создание кампании

Новую кампанию можно создать на странице списка кампаний, кликнув **Новая кампания**:

LOYA

Кампании → Просмотр

Статусы Интервалы TO не выбраны Товары не выбраны

Календарь Предпросмотр кампании

Новая кампания

Наименование кампании / Описание / Тэг / Механика

Поиск

НАИМЕНОВАНИЕ КАМПАНИИ	ДАТА НАЧАЛА	ДАТА ЗАВЕРШЕНИЯ	РАССЫЛКА	МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ
Пенсионер Скидка пенсионерам в утренние часы Остановлено	02.11.2015	01.07.2025	за 1 дней	Для группы: Все TO
Приостановлена Категория: Даётся максимальная скидка Механика: Скидка % на чек Целевая аудитория: группа - Пенсионеры Сообщение: (пустой)				
Скидка на молоко 2шт Скидка на молоко 2шт Завершена	24.11.2015	24.11.2016	за 1 дней	Для группы: Все TO
Завершена Категория: Даётся максимальная скидка Механика: Скидка % на определенные товары Целевая аудитория: Все Сообщение: (пустой)				

Откроется форма создания новой кампании. На данной странице, рядом с главным меню, расположена панель навигации по компонентам кампании:

Поля компонента **Параметры** заполняются в соответствии с подсказками системы. Более подробно стоит остановиться лишь на некоторых из них:

1. В поле **Время действия** можно выбрать как время дня и день недели, в которые будет проводиться кампания, так и день месяца (число) проведения акции:

К примеру, если указать только определенные часы проведения акции, например с 13.00 до 16.00, и оставить незаполненными день недели и день месяца, то кампания будет проводиться каждый день с 13.00 до 16.00. Если, вдобавок к настройкам времени дня, указать день недели, например, вторник, то кампания будет проводиться с 13.00 до 16.00 исключительно по вторникам. Если дополнительно указать еще и день месяца, например, 10-е число, то кампания будет проходить с 13.00 до 16.00 десятого числа каждого месяца (в рамках указанного в поле **Период действия** времени), если это десятое число окажется вторником.

Например: на скриншоте ниже приведены настройки кампании, которая должна работать каждый месяц, с августа по ноябрь (включительно) 2023 года, с 18.00 до полуночи по субботам и воскресеньям, если на эти дни недели выпадет 5, 10, 20, 25 или 30-е число месяца:

СУПЕРМАГ LOYA

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Группа кампании

Отменить Сохранить

Анкета

Клиенты

Реферы

Кампании

Кампании

Шаблоны механик

Шаблоны сообщений

Журнал рассылки

Цепочки

Купоны

Плановые показатели

Прикреплённые изображения

Период действия

с 01.08.2023 по 01.12.2023

Время действия

Время дня

с 18:00 по 23:59

День недели

Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

День месяца

1 2 3 4 5 6 7

8 9 10 11 12 13 14

15 16 17 18 19 20 21

22 23 24 25 26 27 28

29 30 31

+ Добавить период

По умолчанию, время действия кампании задано как круглосуточное, 7 дней в неделю, каждый день.

При необходимости, можно воспользоваться кнопкой **Добавить период** и создать несколько разных временных условий проведения кампании. В таком случае, условия будут срабатывать по принципу "или":

СУПЕРМАГ LOYA

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Группа кампании

Отменить Сохранить

Анкета

Клиенты

Реферы

Кампании

Кампании

Шаблоны механик

Шаблоны сообщений

Журнал рассылки

Цепочки

Купоны

Плановые показатели

Прикреплённые изображения

Период действия

с по

Время действия

Время дня

с 00:00 по 23:59

День недели

Пн ☒ Вт ☐ Ср ☐ Чт ☐ Пт ☒ Сб ☐ Вс

День месяца

1 2 3 4 5 6 7

8 9 10 11 12 13 14

15 16 17 18 19 20 21

22 23 24 25 26 27 28

29 30 31

+ Добавить период

2. Поля **Целевая аудитория** и **Ограничения целевой аудитории** заполняются путем выбора названий предварительно созданных **сегментов** или **групп** из выпадающего списка, который становится доступным после нажатия на соответствующую кнопку:

Зачастую, в момент оплаты чека и покупатель, и кассир оказываются недостаточно информированными о возможностях покупателя сэкономить. Чтобы решить эту проблему, касса может выдавать кассиру сообщение о том, сколько и каких товаров клиенту нужно докупить, чтобы получить скидку, если он практически полностью выполняет условия той или иной акции. Сообщение кассиру выводится в одной из следующих ситуаций:

Вывод сообщений на кассе о необходимости докупить – сообщение выводится в рамках определенных шаблонов механик и имеет целью информировать покупателя о том, что если он докупит определенных товаров на установленную сумму, то сможет получить более выгодную скидку. При расчете суммы, на которую необходимо докупить, учитывается суммарная стоимость товаров после применения к ней скидок.

Вывод сообщений на кассе о сумме покупок за календарный месяц – сообщение информирует клиента о необходимости достигнуть суммового порога покупок за месяц, чтобы получить более выгодную скидку.

Счётчики – сообщение информирует покупателя о необходимости достигнуть определенного порога по сумме покупок или по количеству покупок, чтобы получить более выгодную скидку.

Донастройка текста и условия вывода сообщения производится на этапе запуска кампании с выводом данного сообщения.

При выборе опции оповещения кассира также требуется указать шаблон информационного сообщения и активировать его вывод:

The screenshot shows the LOYA system interface for campaign management. The left sidebar contains navigation options: Анкета, Клиенты, Кампании, Шаблоны механик, Шаблоны сообщений, Журнал рассылки, Цепочки, Купоны, Сегментация, Отчёты, and Справочники. The main area displays the 'Кампании' (Campaigns) section, specifically the 'Просмотр' (View) and 'Инфо о кампании' (Campaign Info) tabs. The 'Параметры' (Parameters) tab is active, showing the 'Шаблон информирования' (Information Template) dropdown menu. The dropdown is open, showing a list of templates, with '6653_ДР_сообщ_кассиру' selected. A red arrow points to this selection. Another red arrow points to the 'Сообщение кассиру' checkbox, which is checked. The interface also shows buttons for 'Отменить' (Cancel) and 'Сохранить' (Save).

Опция **Печать в чек** обеспечивает вывод сообщения в чеки всех УПЛ, входящих в целевую аудиторию данной кампании. Например, если кампания была создана для клиентов, в профиле которых указан вид домашнего животного "рыбки", то каждый владелец рыбок будет получать в чеках сообщение – независимо от того, сработали ли для него в конкретном чеке условия кампании или нет.

Сообщение в чек печатается в чеке вместе с остальной информацией. На отдельном документе/слипе сообщения не печатаются. В кассовой системе можно настроить место для печати сообщения: в подвале или в шапке чека.

Один **шаблон сообщения** может использоваться для печати сообщения в чек и кассиру одновременно, если заполнены обе соответствующие вкладки шаблона.

Триггером для рассылки сообщений участникам кампании является момент начала действия кампании. То есть, сообщения отправляются не в момент сохранения или запуска кампании, а в момент начала действия кампании.

Для того чтобы ни чеки, ни экран кассира не были перегружены сообщениями об активных кампаниях, некоторые из которых, могут оказаться нерелевантными для конкретного клиента, в настройках кампании можно подключить две дополнительные опции, позволяющие выводить сообщение о маркетинговой акции на экран кассира и в чек лишь в том случае, когда она действительно срабатывает для клиента, чек которого оформляется на кассе:

При активации данных параметров, печать в чек/вывод на экран кассира сообщения об акции производятся только в случае, если в данном чеке сработала кампания, где используется соответствующий шаблон сообщения, и выполнены прочие условия (клиент входит в целевую аудиторию кампании). Данный функционал является платным расширением продукта LOYA.

Допускается одновременно и печать в чек и вывод на экран кассира.

Для подключения данных опций нужно обратиться к команде техподдержки LOYA: **функционал является платным (Р)**.

В компонент **Плановые показатели** входят, за небольшим исключением, в основном автоматически вычисляемые системой поля.

Целевая группа – количество клиентов, входящих в целевую аудиторию.

Планируемый отклик – планируемое количество откликов, рассчитываемое исходя из количества клиентов целевой группы и установленного вручную процента отклика.

Процент отклика (указывается вручную) – планируемый процент отклика клиентов, входящих в целевую аудиторию.

Планируемое количество срабатываний – показатель вычисляется по формуле:

$A \cdot B \cdot C$, где:

A – частота покупок клиентов, входящих в целевую аудиторию;

B – количество дней, когда действует кампания;

C – процент отклика.

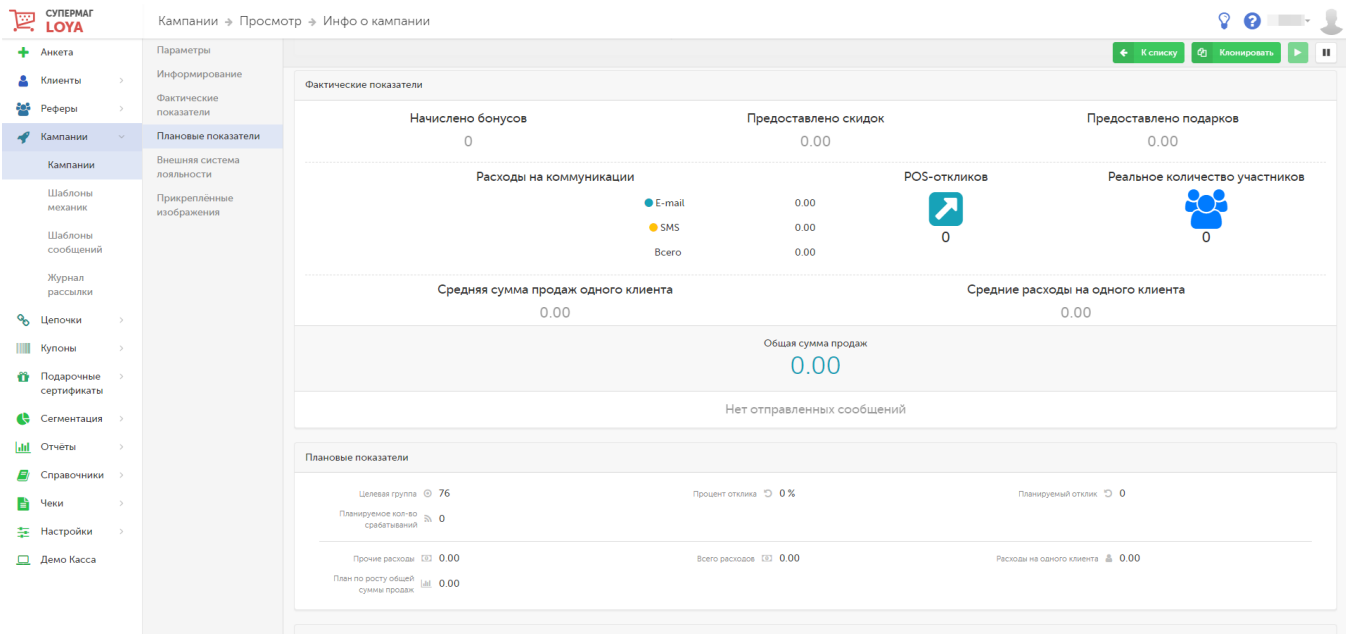
Прочие расходы – запланированное количество средств на прочие расходы, связанные с организацией и проведением кампании.

Расходы на одного клиента – планируемые расходы на проведение кампании, в расчете на одного клиента.

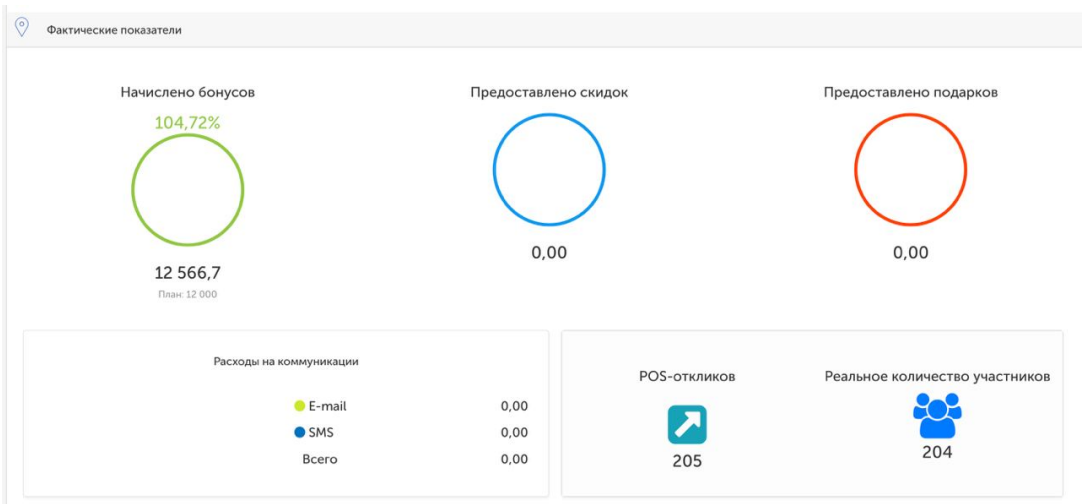
Всего расходов – общее запланированное количество средств на организацию и проведение кампании.

План по росту общей суммы продаж – показатель вычисляется как произведение значений плановой средней выручки от одного клиента и планируемого отклика.

Примечание. Если плановые показатели кампании не заполнять, то при просмотре страницы с информацией о кампании, раздел **Фактические показатели** будет автоматически свернут до минимума:

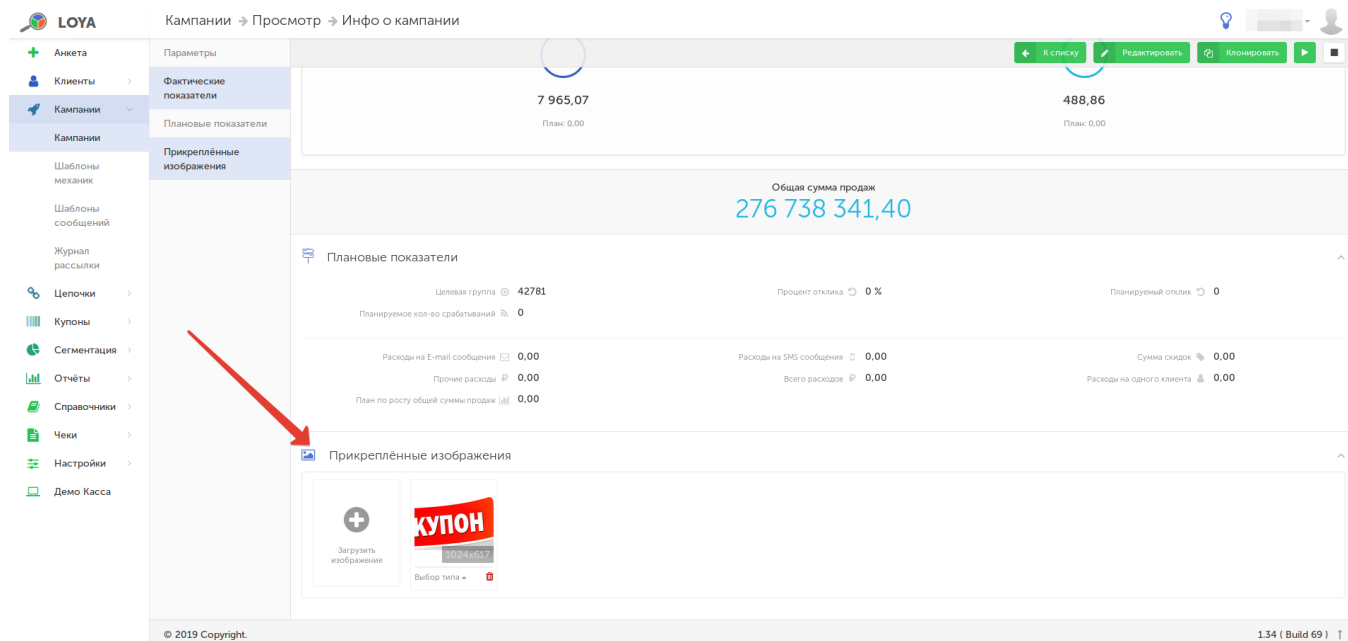


Если плановые показатели заполнены, то раздел **Фактические показатели** при просмотре информации о кампании будет иметь полный информативный вид:



Что касается компонента **Прикреплённые изображения**, то мы понимаем, что успех акционной кампании напрямую связан с информированием покупателей о ней. Поэтому в LOYA существует возможность прикреплять к кампаниям не только их описание, но и картинки. Добавление картинок осуществляется через веб-интерфейс, а возвращение — через API. Это значит, что картинки отображаются в личном кабинете клиента на сайте, в мобильном приложении, на физической кассе, в мессенджерах и т.п.

Просто прикрепите нужное изображение в соответствующем разделе при создании новой кампании или редактировании уже существующей:



По завершении заполнения полей формы нажмите кнопку **Сохранить**. Программой будет выполнен автоматический переход на страницу кампании, где потребуется дополнительная настройка используемого в кампании **Шаблона механик**. Кликните по названию шаблона:

LOYA

Кампании

Просмотр

Инфо о кампании

+

 Анкета

👤

 Клиенты

🚀

 Кампании

📄

 Шаблоны механик

📄

 Шаблоны сообщений

📅

 Журнал рассылки

🔗

 Цепочки

📄

 Купоны

📊

 Сегментация

📈

 Отчёты

📖

 Справочники

📄

 Чеки

Параметры

Фактические показатели

Плановые показатели

Прикреплённые изображения

←

 К списку

✎

 Редактировать

⏸

🚀

Скидка на хурму

Скидка на хурму

сезонные

🔍

Партнер

Ромашка

📁

Группа кампании

Все вознаграждения суммируются

📍

Место проведения

Для группы: Текущий контур

🎯

Целевая аудитория

Все

🚫

Ограничения целевой аудитории

Без ограничений

🔧

Шаблон механик

⚠

Безусловная скидка % на т...

📅

Период действия

с 01.01.2020 по 01.02.2020

📧

Рассылка за

1 дней

🕒

Время действия

с 00:00:00 по 23:59:00

✉

Всего контактов E-Mail

317 581

📱

Всего контактов SMS

242 342

📞

Всего контактов Viber

242 342

✉

Предпочитаемых контактов E-Mail

2

📱

Предпочитаемых контактов SMS

8

Выполните необходимые настройки:

СУПЕРМАГ LOYA

Механики

Конфигурация

+

 Анкета

👤

 Клиенты

👤

 Реферы

🚀

 Кампании

📄

 Шаблоны механик

📄

 Шаблоны сообщений

📅

 Журнал рассылки

🔗

 Цепочки

📄

 Купоны

📖

 Подарочные сертификаты

📊

 Сегментация

Скидка на носки

Безусловная скидка в 100 руб. на чулочно-носочную продукцию до конца 2022 года.

📁

Категория

Тип механики 1

🔧

Плагин

Designer2 (v1.0)

🚩

Условие 1

Носочная продукция

Товары не выбраны

🏆

Вознаграждение 1

Носочная продукция

Товары не выбраны

Выбрать все

👁

 Просмотр механики

✖

 Отменить

✔


 Сохранить

© 2022 Copyright.

1.60 (Build 44-develop)

Мы стараемся сделать работу в LOYA максимально простой и понятной. Поэтому, наряду с выбором товаров для участия в кампании поштучно, в некоторых видах механик можно также выбирать товары, которые войдут в белый и черный списки определенной кампании, по категориям и брендам.

Прежде чем начать выбирать товары, следует убедиться в том, что они будут добавлены для нужной компании-партнера (напоминание о названии компании-партнера, к которой будут привязаны товары, находится в заголовке окна выбора):



Выбор товаров для партнёра L&R

✓ Выбрать ✕

Поиск товара

Представление

SKU

Ручной ввод

SKU

+

Добавить

Нет выбранных элементов

Сортировать: По имени ▾

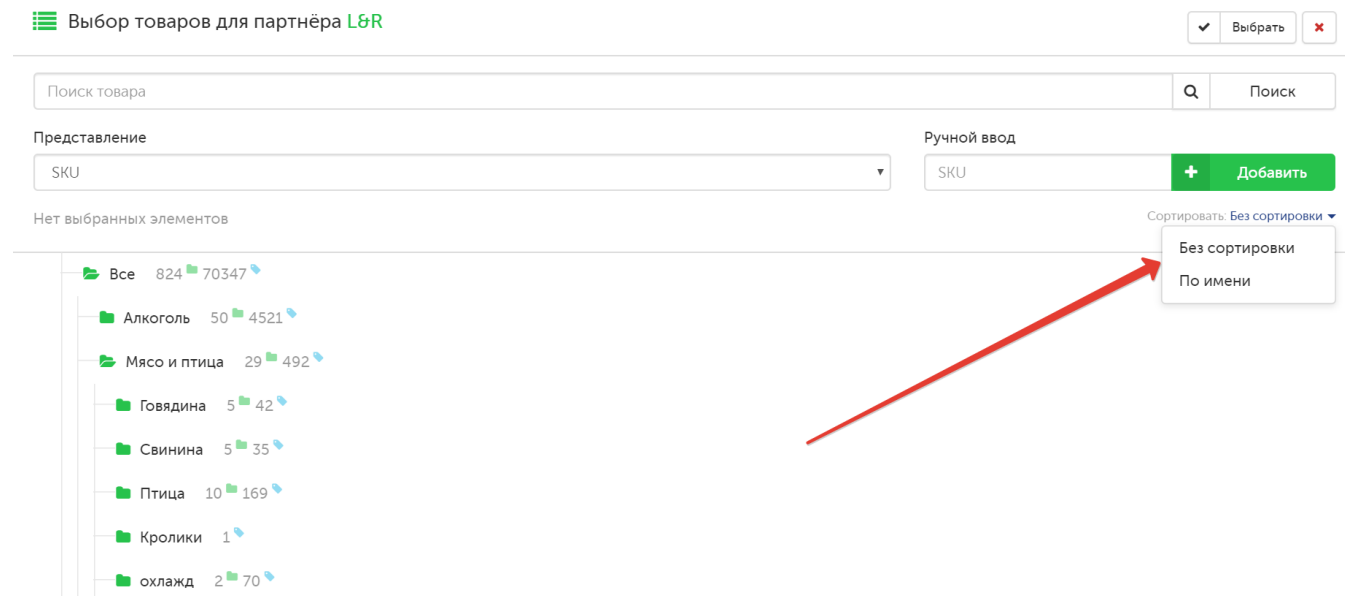
Без категории 10 37

Все 824 70340

Можно выбрать способ организации классификатора:

- **Без сортировки:** наименования узлов классификатора и товаров в них будут организованы согласно номерам их ID;
- **По имени:** наименования узлов классификатора и товаров в них будут представлены в алфавитном порядке.

Выбор осуществляется в поле **Сортировать:**



Выбор товаров для партнёра L&R

✓ Выбрать ✕

Поиск товара

Представление

SKU

Ручной ввод

SKU

+

Добавить

Нет выбранных элементов

Сортировать: Без сортировки ▾

Без сортировки

По имени

Все 824 70347

Алкоголь 50 4521

Мясо и птица 29 492

Говядина 5 42

Свинина 5 35

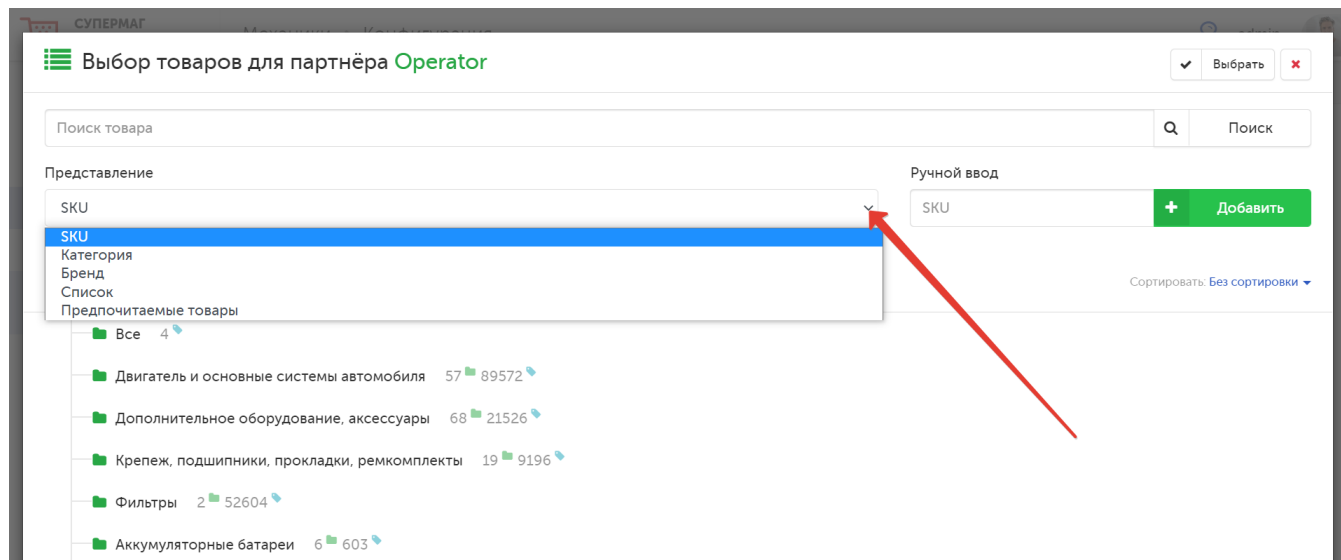
Птица 10 169

Кролики 1

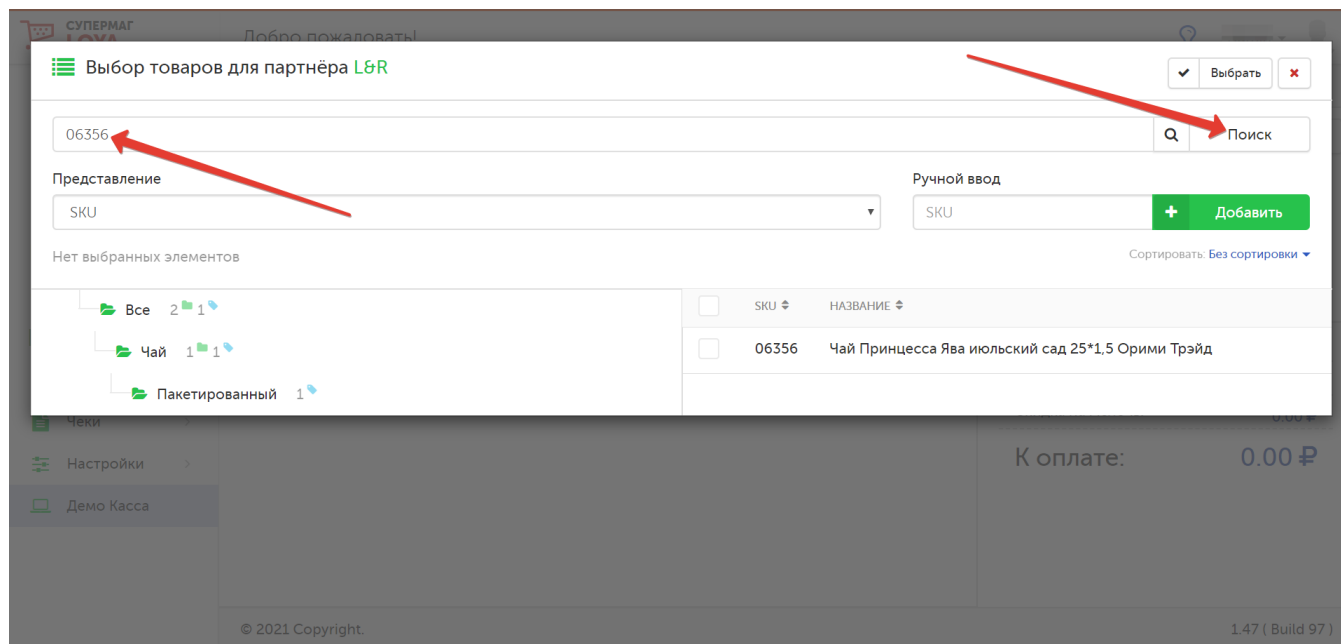
охлажд 2 70

В поле **Представление** осуществляется переключение вида отображения справочника товаров:

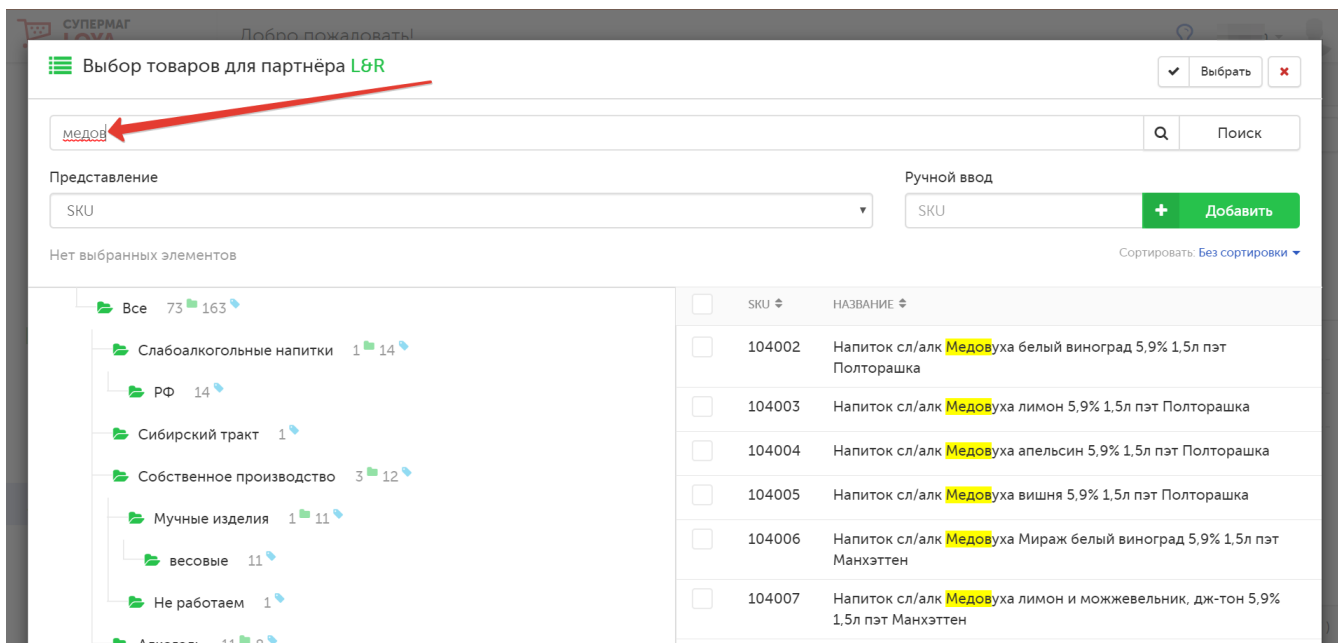
- по SKU;
- по категориям товаров;
- по брендам;
- по списку товаров;
- по предпочитаемым товарам:



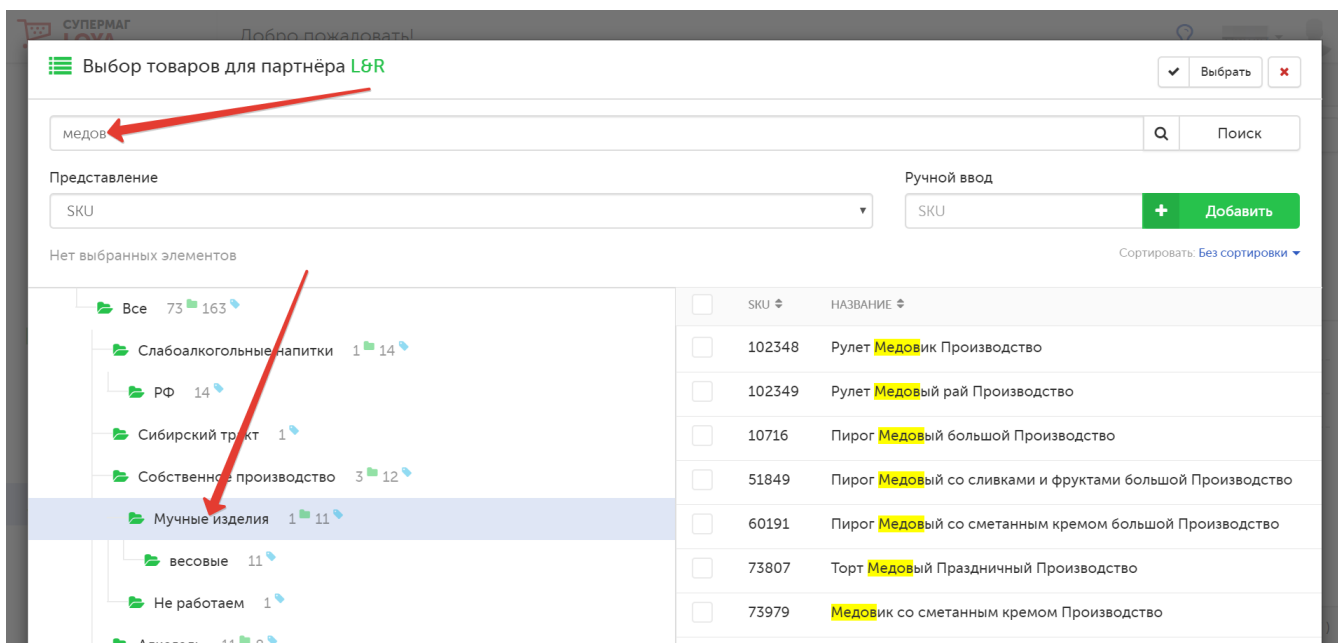
Поштучный выбор товаров можно производить вручную из классификатора или с помощью строки поиска. Поиск товара можно осуществлять по его номеру SKU:



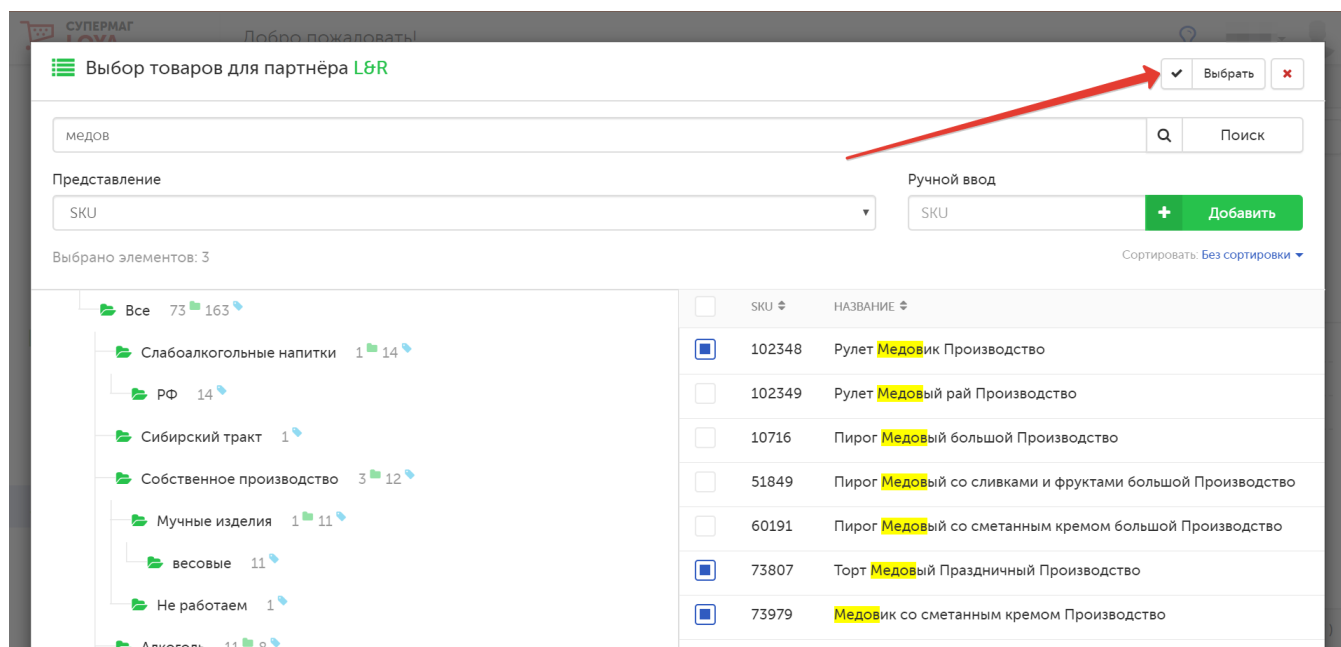
Также удобно производить поиск по названию товара в различных узлах товарного справочника. После ввода полного или частичного названия товара и нажатия кнопки **Поиск**, система выдаст список сразу всех результатов, отвечающих критериям поиска:



Чтобы сузить категорию поиска, можно выбрать нужный раздел в справочнике товаров:



Отметив в списке все необходимые товары, нажмите кнопку **Выбрать**:



По завершении настроек необходимо нажать кнопку **Сохранить**.

Запуск и статус кампании

Кампании начинают действовать в точках продаж только после выполнения процедуры запуска. Для запуска кампании, перейдите на страницу **Инфо о кампании**, кликнув ее название в общем списке, и нажмите кнопку, указанную на скриншоте ниже:

LOYA

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Фактические показатели

Плановые показатели

Прикреплённые изображения

Пенсионер

Скидка пенсионерам в утренние часы

Основная

Партнер Ромашка

Группа кампании Дается максимальная скидка

Место проведения Для группы: Все ТО

Целевая аудитория группа - Пенсионеры

Ограничения целевой аудитории Без ограничений

Шаблон механик Скидка % на чек

Период действия с 02.11.2015 по 01.07.2025

Рассылка за 1 дней

Время действия с 08:00:00 по 15:00:00

К списку Редактировать Клонировать

Если запуск кампании выполнен успешно, тогда значение в поле **Статус** изменится на **Активна**:

LOYA

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Фактические показатели

Плановые показатели

Прикреплённые изображения

Пенсионер

Скидка пенсионерам в утренние часы

Основная

Партнер Ромашка

Группа кампании Дается максимальная скидка

Место проведения Для группы: Все ТО

Целевая аудитория группа - Пенсионеры

Ограничения целевой аудитории Без ограничений

Шаблон механик Скидка % на чек

Период действия с 02.11.2015 по 01.07.2025

Рассылка за 1 дней

Время действия с 08:00:00 по 15:00:00

К списку Клонировать

Всего контактов E-Mail 0

Всего контактов SMS 11 287

Всего контактов Viber 0

Предпочитаемых контактов E-Mail 0

Предпочитаемых контактов SMS 0

Предпочитаемых контактов Viber 0

Всего контактов E-Mail, SMS и Viber 0

Всего контактов без предпочтений 0

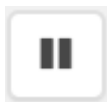
Настройка типа канала коммуникации По предпочтению

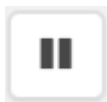
Шаблон сообщений (пустой)

Чек Нет

Сообщение кассиру Нет

Статус Активна



Приостановление действия компании выполняется по кнопке . Если приостановка кампании выполнена успешно, тогда значение в поле **Статус** изменится на **Приостановлена**.



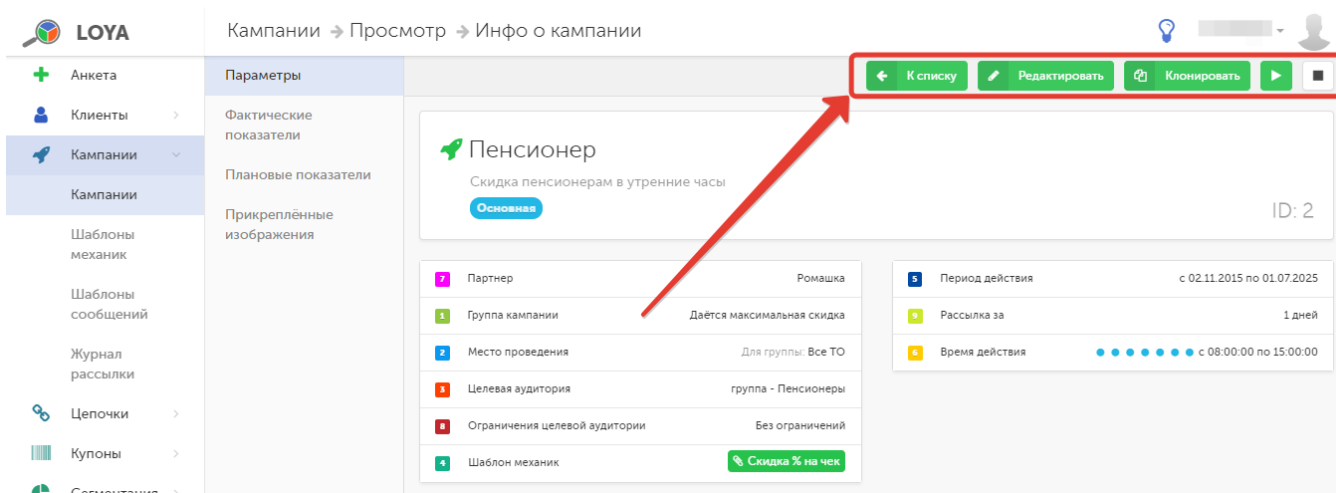
Кампанию в статусе **Приостановлена** можно запустить заново с изменением статуса на **Активна** или завершить кнопкой , при этом ее статус изменит значение на **Завершена**.

Кампанию в статусе **Завершена** можно отправить в архив кампаний по кнопке **В архив**, с изменением статуса на **В архиве**. Также для кампании в статусе **Завершена** доступна функция клонирования, запускаемая кнопкой **Клонировать**. При клонировании оригинал кампании перемещается в архив, а кампанию-клон можно отредактировать и запустить заново.

Внимание! Нельзя сохранить и запустить кампанию, не выбрав перечень товаров, на которые она распространяется.

Информация о кампании, редактирование кампании

Ознакомиться с подробной информацией о кампании можно кликнув по ее названию в общем списке. Откроется страница **Инфо о кампании**. Здесь же доступны функции редактирования, клонирования, запуска/приостановки/завершения кампании и возврата к общему списку:



Скриншот интерфейса системы LOYA, страница «Инфо о кампании».

Вверху страницы — панель управления с кнопками: «← К списку», «✎ Редактировать», «🔄 Клонировать», «▶» и «■».

Основная информация о кампании:

- Название: **Пенсионер**
- Описание: Скидка пенсионерам в утренние часы
- ID: 2

Детали кампании:

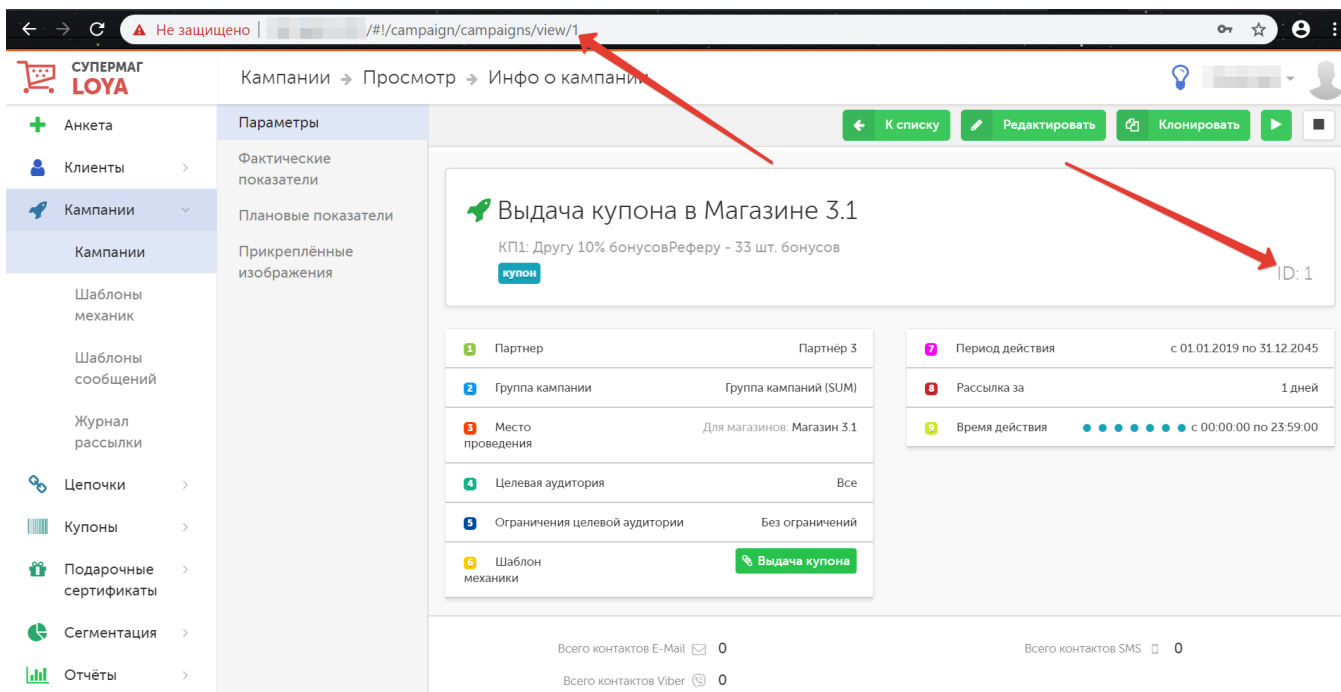
Параметр	Значение
Партнер	Ромашка
Группа кампании	Дается максимальная скидка
Место проведения	Для группы: Все ТО
Целевая аудитория	группа - Пенсионеры
Ограничения целевой аудитории	Без ограничений
Шаблон механик	Скидка % на чек

Параметры действия:

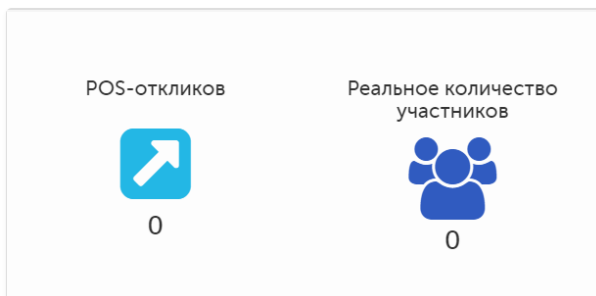
Параметр	Значение
Период действия	с 02.11.2015 по 01.07.2025
Рассылка за	1 дней
Время действия	с 08:00:00 по 15:00:00

Редактирование доступно только для созданных кампаний в статусе **Приостановлена**.

Для удобства работы с кампаниями по API, необходимо знать ID кампании. ID можно найти как в адресной строке просмотра страницы **Инфо о компании**, так и на самой странице:



Наряду с показателями, значение которых очевидно из их названия, в форме просмотра информации о кампании также присутствуют два параметра, изображенные на скриншоте ниже:



В то время как параметр **POS-откликов** обозначает количество раз, которое просматриваемая кампания сработала на кассовом терминале, значение **Реальное количество участников** отражает фактическое число уникальных клиентов, для которых данная кампания сработала.

Примечание. Показатели **Средняя сумма продаж одного клиента** и **Средние расходы на одного клиента** рассчитываются исходя из того, что все кампании работают по клиентам (фронтальные кампании не учитываются).

Предпросмотр кампании

Получить оперативную информацию о кампании можно с помощью функции **Предпросмотр кампании**:

LOYA

Кампании → Просмотр

Статусы Интервалы TO не выбраны Товары не выбраны Календарь Предпросмотр кампании Новая кампания

Наименование кампании / Описание / Тэг / Механика

НАИМЕНОВАНИЕ КАМПАНИИ#	ДАТА НАЧАЛА#	ДАТА ЗАВЕРШЕНИЯ	РАССЫЛКА	МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ
Пенсионер Скидка пенсионерам в утренние часы Приостановлена Категория: Даётся максимальная скидка Механика: Скидка % на чек Целевая аудитория: группа - Пенсионеры Сообщение: (пустой)	02.11.2015	01.07.2025	за 1 дней	Для группы: Все ТО
Скидка на молоко 2шт Скидка на молоко 2шт Завершена Категория: Даётся максимальная скидка Механика: Скидка % на определенные товары Целевая аудитория: Все Сообщение: (пустой)	24.11.2015	24.11.2016	за 1 дней	Для группы: Все ТО
20% 901 скидка 20% в магазине 901 на собственное	07.12.2015	07.12.2016	за 1 дней	Для магазинов: Супермаркет 60

На странице предпросмотра при помощи панели навигации по кампаниям можно открыть для просмотра информацию о нужной кампании:

LOYA

Кампании → Просмотр

Статусы Интервалы TO не выбраны Товары не выбраны Календарь Предпросмотр кампании Новая кампания

Скидки месяца рассылка

Скидка 10% ручная

При покупке Нескв Молочный Экспресс в подарок!

С Днем Рождения!

Два по цене одного КАМИС

Скидка месяца масло, сыр, майонез

Скидка месяца мясные и рыбные консервы

Скидки месяца фрукты и овощи

Скидки месяца соки и воды

Количество сообщений

E-mail 0

SMS 0

Чек 39764

Viber из 0%

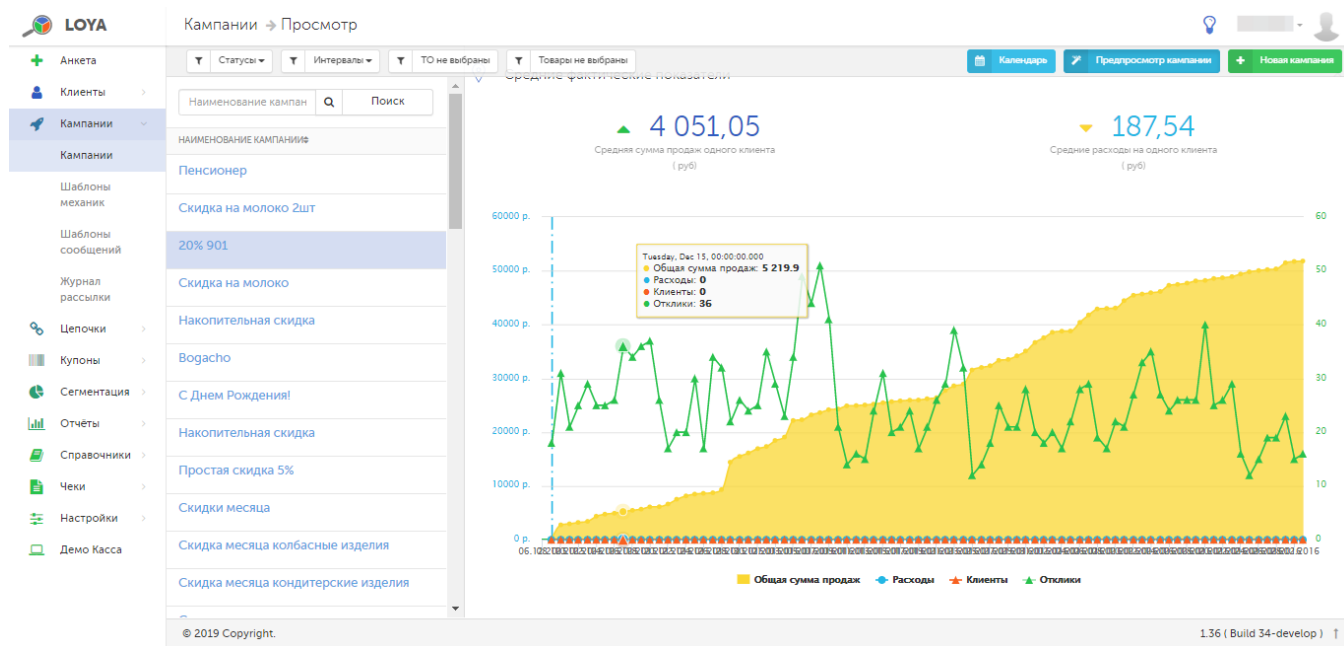
Средние фактические показатели

© 2019 Copyright. 1.36 (Build 34-develop)

В режиме предпросмотра можно воспользоваться теми же **фильтрами**, что и в списке кампаний:

The screenshot shows the LOYA application interface. On the left is a sidebar with navigation items: Анкета, Клиенты, Кампании (selected), Шаблоны механик, Шаблоны сообщений, Журнал рассылки, Цепочки, Купоны, Сегментация, Отчёты, Справочники, Чеки, and Настройки. The main header displays 'Кампании → Просмотр'. Below the header, a red box highlights a row of filter buttons: 'Статусы', 'Интервалы', 'ТО не выбраны', and 'Товары не выбраны'. A red arrow points to the 'ТО не выбраны' button. The main content area is divided into two sections. The top section, titled 'Количество сообщений' (Number of messages), displays four circular gauges: 'E-mail 0', 'SMS 0', 'Чек 39764', and 'Viber из 0%'. The bottom section, titled 'Средние фактические показатели' (Average actual indicators), is currently empty. The footer shows '© 2019 Copyright.' and '1.36 (Build 34-develop)'.

Прокручивая область просмотра вниз, можно ознакомиться со **Средними фактическими показателями** кампании и сравнить их с планируемыми:



Также при предпросмотре кампании можно ознакомиться с суммарным значением предоставленной по ней скидки/выданными подарками/начисленными бонусами.

Вывод списка кампаний в виде календаря

В программе LOYA реализована возможность сопоставления созданных кампаний с электронным календарем событий. Данный функционал позволяет в реальном времени отслеживать проходящие или запланированные кампании.

В подразделе **Кампании – Кампании** необходимо фильтром отсортировать список кампаний, выбрав желаемые статусы: **Черновик**, **Запущена** и т.д.

После нажатия кнопки **Календарь** в правой верхней части экрана, откроется окно электронного календаря с текущим месяцем, первой неделей следующего месяца и прикрепленными кампаниями:

+

 Анкета

👤

 Клиенты

🚀

 Кампании

Шаблоны механик

Шаблоны сообщений

Журнал рассылки

🔗

 Цепочки

📄

 Купоны

📊

 Сегментация

📈

 Отчёты

📖

 Справочники

📄

 Чеки

...

Кампании → Просмотр

💡

👤

⌵

 Статусы

⌵

 Интервалы

⌵

 ТО не выбраны

⌵

 Товары не выбраны

📅

 Календарь

🔍

 Предпросмотр кампании

+

 Новая кампания

Наименование кампании / Описание / Тэг / Механика

🔍

Поиск

В левой и правой частях заголовка календарного месяца имеются стрелки для перехода к предыдущему или следующему месяцам. Из этого же окна, нажатием кнопки **Новая кампания**, можно перейти к созданию новой кампании или вернуться к списку существующих кампаний по кнопке **К списку**.

При наведении курсора на заголовок кампании отобразится информация о сроках ее проведения:

В зависимости от статусов, по которым был отфильтрован список кампаний, цвет заголовков может различаться (жёлтый, зелёный и т.д.):

При нажатии на заголовок всплывающего окна открывается страница [Инфо о кампании](#).