

Сегментация

LOYA предлагает специальные инструменты, позволяющие формировать целевые аудитории клиентов для проводимых кампаний. Данные инструменты содержатся в разделе **Сегментация**. К таким инструментам относятся:

- **Сегменты** – формируются средствами статистических алгоритмов LOYA, которые работают таким образом, что каждый клиент входит только в один-единственный сегмент. В программе существует 8 способов сегментации.
 - **Группы** – формируются пользователем LOYA. Формирование групп происходит за счет настройки критериев отбора клиентов и, при необходимости, выбора сегментов. При работе с группами необходимо учитывать, что один клиент может входить в несколько групп.
-
- [Сегменты](#)
 - [Группы](#)