

Статистические данные по пересорту (requests_stat_wrong)

Главная										
Вставить	Шрифт	Выравнивание	Число	Стили	Ячейки	Примечания	Поделиться			
Буфер обмена	Шрифт	Выравнивание	Число	Стили	Ячейки	Примечания	Поделиться			
K1										
1	ШК выбранной ТП	Наименование выбранной ТП	Номер класса	Кол-во взвешиваний (пересорт)	Кол-во взвешиваний (общее)	Доля пересорта				
2	241436600000	Ананас вес	2	1	43	0,023				
3	288902000000	Апельсины вес	3	9	755	0,012				
4	284841900000	Апельсины красные с красной м	109	1	11	0,091				
5	240641800000	Апельсины с красной мякотью в	437	6	56	0,107				
6	283889900000	Баклажаны вес	509	2	78	0,026				
7	283174600000	Бананы Бэби вес	111	16	33	0,485				
8	281175200000	Бананы вес	6	44	4250	0,01				
9	283172500000	Бананы красные вес	273	5	5	1				
10	284120100000	Виноград зеленый вес	113	6	173	0,035				
11	240643700000	Виноград Киш миш зеленый вес	114	5	8	0,625				
12	288288200000	Гранаты отборные вес	540	2	5	0,4				
13	243321100000	Грейпфруты Белые вес	227	7	35	0,2				
14	241099100000	Грибы шампиньоны вес	537	1	261	0,004				
15	284418400000	Груша Вильямс вес	121	2	42	0,048				
16	284418500000	Груша Конференц вес	13	2	227	0,009				
17	240650100000	Груша Санта Мария вес	80	6	36	0,167				
18	241441700000	Груша Форель вес	124	1	4	0,25				
19	284142200000	Имбирь свежий вес	17	2	65	0,031				
20	283990600000	Кабачки вес	19	15	179	0,084				
21	285564700000	Кабачки Цуккини вес	132	1	37	0,027				
22	281118900000	Капуста белокочанная вес	20	6	1080	0,006				

В этом отчете отражены обработанные и проанализированные данные о взвешиваниях товаров, участвовавших в случаях неправильного выбора. Под неправильным выбором понимается ситуация, когда пользователь выбрал не тот товар, который фактически был изображен на фото, полученном системой распознавания, и, соответственно, проигнорировал рекомендации системы (например: на фото были изображены бананы, но пользователь выбрал ананас).

Отчет отражает следующую информацию:

ШК выбранной ТП – штрихкод товарной позиции, которую пользователь выбрал для добавления в чек.

Наименование выбранной ТП – название товарной позиции, которую пользователь выбрал для добавления в чек.

Номер класса – внутренний идентификатор класса.

Кол-во взвешиваний (пересорт) – суммарное количество эпизодов пересорта (т. е. взвешиваний, когда данный товар был выбран неправильно, на фото был изображен другой товар) на всех терминалах устройства взвешивания.

Кол-во взвешиваний (общее) – суммарное количество эпизодов взвешивания на всех терминалах устройства. Случаи, когда товарная позиция была выбрана из пик-листа до обращения к СуперМаг Vision, исключаются из данной выборки.

Доля пересорта – количество неправильных выборов пользователя по отношению к общему количеству взвешиваний. Данный процент высчитывается системой автоматически с точностью 86%. В совокупности с показателем **коэффициента пенетрации**, значение доли пересорта позволяет судить об эффективности применения СуперМаг Vision в целях сокращения случаев неправильного выбора, расхода этикетной ленты, задержки пользователя при выборе товара и проч.