

Реферальные промокоды

- [Настройки](#)
- [Запуск](#)

Настройки

Механика **Реферальные промокоды** обеспечивает работу модуля [Рефереры](#) и требует приобретения лицензии на пользование им.

В параметрах механики оговариваются условия, при выполнении которых рефер и реферал получают свои вознаграждения.

Настройки выполняются на странице шаблона механики, основанной на плагине **Реферальные промокоды**:

The screenshot shows the configuration interface for the 'Реферальные промокоды' (Referral Promo Codes) mechanism. The breadcrumb trail is 'Кампании → Шаблоны механик → Рефереры'. The left sidebar contains a menu with items like 'Анкета', 'Клиенты', 'Рефереры', 'Кампании', 'Шаблоны механик', 'Шаблоны сообщений', 'Журнал рассылки', 'Цепочки', 'Купоны', 'Подарочные сертификаты', 'Сегментация', 'Отчеты', 'Справочники', 'Чеки', 'Настройки', and 'Демо Касса'. The main content area has a top bar with buttons: 'К списку', 'Дублировать', 'Отменить', and 'Сохранить'. The settings are organized into sections: 'Название механики' (Name), 'Описание' (Description), 'Тип механики' (Mechanism Type), 'Плагин' (Plugin), and 'Вознаграждения даются' (Rewards are given). The 'Вознаграждение реферала' (Referral Reward) section includes: 'На что даётся вознаграждение' (Reward for what), 'Чем вознаграждать' (What to reward with), and 'Вознаграждение рефера' (Referral Reward). The footer contains '© 2022 Copyright.' and '1.59 (Build 72-develop)'.

Вознаграждения даются – выпадающий список для данного параметра содержит всего две опции:

Покупатель вознаграждается безусловно – любой реферал будет получать вознаграждение, воспользовавшись промо-кодом **однократно**.

Покупатель вознаграждается только при наступлении некоторых условий – реферал будет получать вознаграждение только при условии использования промо-кода и выполнении одного из следующих условий:

Первая покупка, выполненная новым клиентом – реферал совершит свою первую покупку в сети, т.е. будет являться новым УПЛ.

Сумма покупки – реферал совершит покупку на сумму, отвечающую определенным условиям:

Наличие в чеке товаров на сумму – реферал приобретет указанные в настройках механики товары на определенную сумму:

По умолчанию, в акции участвуют все товары торговой точки. В поле **Действует для всех товаров** можно создать список тех товаров, которые необходимо купить, чтобы выполнить условия акции. В поле **Без исключений** можно создать список из тех товаров, которые следует исключить из участия в реферальной акции.

В разделе **Вознаграждение реферала** указываются критерии выдачи вознаграждения рефералу. Критерии сгруппированы следующим образом:

На что даётся вознаграждение:

На сумму – устанавливается значение суммы чека, при превышении которой реферал получит вознаграждение. Дополнительно к пороговой сумме покупки, можно указать список товаров, которые должны участвовать /отсутствовать в акции для того, чтобы реферал получил вознаграждение.

Товары, участвующие в вознаграждении – в данном поле можно задать название списка товаров, на которые будут распространяться правила выдачи вознаграждения, а также название списка товаров-исключений. Создать оба списка можно на этапе создания шаблона механики, просто задав их названия в соответствующих полях, а добавить товары в каждый из них можно уже после сохранения шаблона механики, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики.

На товары – вознаграждение будет выдаваться на определенные товары. По умолчанию, вознаграждение выдается на все товары. При желании установить какие-либо ограничения, необходимо воспользоваться настройкой **Ограничение на вознаграждение**, предлагающей следующие виды ограничений:

Без ограничения – вознаграждение предоставляется на каждую позицию, участвующую в акции.

На количество товара – вознаграждение в одном чеке выдается только на ограниченное количество акционных товаров.

Для выдачи вознаграждения на товары также можно указать, какие из товаров следует включить в "черный" и "белый" списки.

Товары, участвующие в вознаграждении – в данном поле можно задать название списка товаров, на которые будут распространяться правила выдачи вознаграждения, а также название списка товаров-исключений. Создать оба списка можно на этапе создания шаблона механики, просто задав их названия в соответствующих полях, а добавить товары в каждый из них можно уже после сохранения шаблона механики, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики.

Чем вознаграждать:

Скидка – может даваться в рублях (**руб.**) или процентах от суммы покупки (**%**) реферала.

Бонус – может начисляться в определённом количестве (**шт.**) или процентах от суммы покупки (**%**) реферала.

Раздел **Вознаграждение рефера** отражает детали выдачи бонуса реферу (тому, кто поделился промо-кодом). Бонус может измеряться в баллах (**шт.**) или же в процентах от чека реферала (**%**) (то есть от итоговой суммы к оплате, которую заплатит реферал на кассе или в интернет-магазине).

Бонусы реферу начисляются после каждой покупки реферала, в которой выдала вознаграждение данная механика. После обработки чека реферала с примененным в нем промо-кодом, LOYA предоставляет вознаграждение рефералу в соответствии с параметрами кампании и зачисляет бонусы на счет рефера.

Примечание. В одном чеке допустимо применить только один промо-код.

Готовый шаблон механики необходимо сохранить:

© 2022 Copyright. 1.59 | Build 81-develop |

Запуск

Сохраненную механику нужно указать при создании кампании на ее основе в разделе интерфейса **Кампании – Кампании**:

СУПЕРМАГ LOYA

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Название:

Описание:

Таги кампании:

Партнер:

Группа кампаний:

Период действия: с по

Время действия: по

День недели: Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

Рассылка за: дней

Место проведения:

Целевая аудитория:

Итоговое кол-во участников: 43

Ограничения целевой аудитории:

Шаблон механики:

Сохраненную кампанию нужно запустить:

СУПЕРМАГ LOYA

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Фактические показатели

Плановые показатели

Прикрепленные изображения

Керамические горшки со скидкой 20% по промо-коду

Реферальная акция: минус 20% от покупки рефералу при использовании промо-кода ВЕСНА_КРАСНА. 300 бонусов - рефери.

ID: 32

1	Партнер	Operator
2	Группа кампаний	Группа кампаний (Максимально)
3	Место проведения	Для группы: Локация 1.1
4	Целевая аудитория	Все
5	Ограничения целевой аудитории	Без ограничений
6	Шаблон механики	<input type="button" value="20% на керамику по пр..."/>
7	Период действия	с 02.05.2022 по 30.06.2022
8	Рассылка за	1 дней
9	Время действия	с 00:00:00 по 23:59:00

Всего контактов E-Mail

Всего контактов SMS