

# Реферальные промокоды

- [Настройки](#)
- [Запуск](#)

## Настройки

Механика **Реферальные промокоды** обеспечивает работу модуля [Рефереры](#) и требует приобретения лицензии на пользование им.

В параметрах механики оговариваются условия, при выполнении которых рефер и реферал получают свои вознаграждения.

Настройки выполняются на странице шаблона механики, основанной на плагине **Реферальные промокоды**:

Скриншот интерфейса настроек механики «Реферальные промокоды» в системе SUPERMAG LOYA. В левом меню видны пункты: Анкета, Клиенты, Рефереры, Кампании, Шаблоны механик, Шаблоны сообщений, Журнал рассылки, Цепочки, Купоны, Подарочные сертификаты, Сегментация, Отчёты, Справочники, Чеки, Настройки, Демо Касса. В основной области заполнены следующие поля:

- Название механики: [Поле для ввода]
- Описание: [Поле для ввода]
- Тип механики: [Выбор]
- Плагин: Реферальные промокоды
- Вознаграждения даются: Покупатель вознаграждается безусловно

В разделе «Вознаграждение реферала»:

- На что даётся вознаграждение: [Выбор]
- Чем вознаграждать: [Выбор] [Чекбокс] [Поле для ввода] [Выбор]

В разделе «Вознаграждение рефера»:

- [Чекбокс] [Поле для ввода] [Выбор]

Внизу страницы: © 2022 Copyright. 1.59 ( Build 72-develop )

**Вознаграждения даются** – выпадающий список для данного параметра содержит всего две опции:

**Покупатель вознаграждается безусловно** – любой реферал будет получать вознаграждение, воспользовавшись промо-кодом [однократно](#).

**Покупатель вознаграждается только при наступлении некоторых условий** – реферал будет получать вознаграждение только при условии использования промо-кода и выполнении одного из следующих условий:

**Первая покупка, выполненная новым клиентом** – реферал совершит свою первую покупку в сети, т.е. будет являться новым УПЛ.

**Сумма покупки** – реферал совершит покупку на сумму, отвечающую определенным условиям:

**Наличие в чеке товаров на сумму** – реферал приобретет указанные в настройках механики товары на определенную сумму:

По умолчанию, в акции участвуют все товары торговой точки. В поле **Действует для всех товаров** можно создать список тех товаров, которые необходимо купить, чтобы выполнить условия акции. В поле **Без исключений** можно создать список из тех товаров, которые следует исключить из участия в реферальной акции.

В разделе **Вознаграждение реферала** указываются критерии выдачи вознаграждения рефералу. Критерии сгруппированы следующим образом:

**На что даётся вознаграждение:**

**На сумму** – устанавливается значение суммы чека, при превышении которой реферал получит вознаграждение. Дополнительно к пороговой сумме покупки, можно указать список товаров, которые должны участвовать /отсутствовать в акции для того, чтобы реферал получил вознаграждение.

**Товары, участвующие в вознаграждении** – в данном поле можно задать название списка товаров, на которые будут распространяться правила выдачи вознаграждения, а также название списка товаров-исключений. Создать оба списка можно на этапе создания шаблона механики, просто задав их названия в соответствующих полях, а добавить товары в каждый из них можно уже после сохранения шаблона механики, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики.

**На товары** – вознаграждение будет выдаваться на определенные товары. По умолчанию, вознаграждение выдается на все товары. При желании установить какие-либо ограничения, необходимо воспользоваться настройкой **Ограничение на вознаграждение**, предлагающей следующие виды ограничений:

**Без ограничения** – вознаграждение предоставляется на каждую позицию, участвующую в акции.

**На количество товара** – вознаграждение в одном чеке выдается только на ограниченное количество акционных товаров.

Для выдачи вознаграждения на товары также можно указать, какие из товаров следует включить в "черный" и "белый" списки.

**Товары, участвующие в вознаграждении** – в данном поле можно задать название списка товаров, на которые будут распространяться правила выдачи вознаграждения, а также название списка товаров-исключений. Создать оба списка можно на этапе создания шаблона механики, просто задав их названия в соответствующих полях, а добавить товары в каждый из них можно уже после сохранения шаблона механики, на этапе запуска соответствующей кампании с использованием данной механики.

**Чем вознаграждать:**

**Скидка** – может даваться в рублях (**руб.**) или процентах от суммы покупки (**%**) реферала.

**Бонус** – может начисляться в определённом количестве (**шт.**) или процентах от суммы покупки (**%**) реферала.

Раздел **Вознаграждение рефера** отражает детали выдачи бонуса реферу (тому, кто поделился промо-кодом). Бонус может измеряться в баллах (**шт.**) или же в процентах от чека реферала (**%**) (то есть от итоговой суммы к оплате, которую заплатит реферал на кассе или в интернет-магазине).

Бонусы реферу начисляются после каждой покупки реферала, в которой выдала вознаграждение данная механика. После обработки чека реферала с примененным в нем промо-кодом, LOYA предоставляет вознаграждение рефералу в соответствии с параметрами кампании и зачисляет бонусы на счет рефера.

**Примечание.** В одном чеке допустимо применить только один промо-код.

Готовый шаблон механики необходимо сохранить:

Кампании > Шаблоны механик > Рефералы

Название механики: 20% на керамику по промо-коду!

Описание: Реферальная акция: минус 20% от покупки рефералу при использовании промо-кода ВЕСНА\_КРАСНА. 300 бонусов - реферал

Тип механики: Тип механики 1

Платит: Реферальные промокоды

Вознаграждения дается: Вознаграждается только новый покупатель

Условия: Первая покупка, выполненная новым клиентом. Данная покупка является первой у покупателя

Вознаграждение реферала

На что дается вознаграждение: на все

Ограничение на вознаграждение: Без ограничения

Товары участвующие в вознаграждении: Керамические горшки, Без исключений

Чем вознаграждать: Скидка 20%

Вознаграждение рефера: 300 шт.

© 2022 Copyright. 1.59 ( Build 81-develop )

## Запуск

Сохраненную механику нужно указать при создании кампании на ее основе в разделе интерфейса **Кампании – Кампании**:

СУПЕРМАГ LOYA

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Название: Керамические горшки со скидкой 20% по промо-коду

Описание: Реферальная акция: минус 20% от покупки рефералу при использовании промо-кода ВЕСНА\_КРАСНА. 300 бонусов - [реф.ку](#)

Теги кампании:

Партнер: Operator

Группа кампании: группа кампаний (Максимально)

Период действия: с 02.05.2022 по 30.06.2022

Время действия: с 00:00 по 23:59

День недели: Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

Рассылка за: 1 дней

Место проведения: Локация 11

Целевая аудитория: Все

Ограничения целевой аудитории: Без ограничений

Шаблон механики: 20% на керамику по промо-коду!

Отменить Сохранить

Сохраненную кампанию нужно запустить:

СУПЕРМАГ LOYA

Кампании → Просмотр → Инфо о кампании

Параметры

Фактические показатели

Плановые показатели

Прикреплённые изображения

Керамические горшки со скидкой 20% по промо-коду

Реферальная акция: минус 20% от покупки рефералу при использовании промо-кода ВЕСНА\_КРАСНА. 300 бонусов - реф.ку

ID: 32

Партнер: Operator

Группа кампании: группа кампаний (Максимально)

Место проведения: Для группы: Локация 11

Целевая аудитория: Все

Ограничения целевой аудитории: Без ограничений

Шаблон механики: 20% на керамику по пр...

Период действия: с 02.05.2022 по 30.06.2022

Рассылка за: 1 дней

Время действия: с 00:00:00 по 23:59:00

К списку Редактировать

Всего контактов E-Mail 3

Всего контактов SMS 2