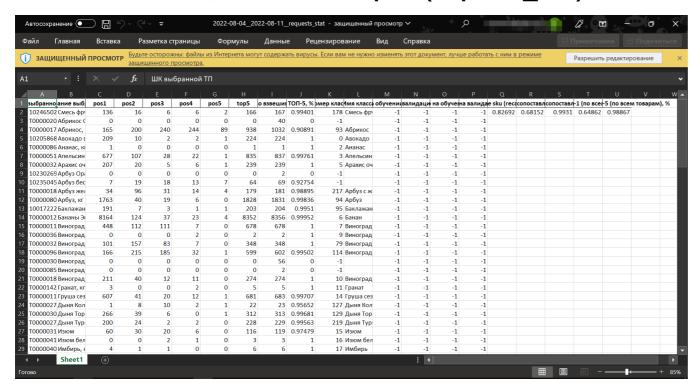
Статистические данные по товарам (requests_stat)



Данный отчет содержит уже обработанные и проанализированные данные об эпизодах взвешиваний на различных терминалах клиентского устройства, на основании которых система высчитывает процент эффективности своей работы.

Отчет содержит следующие сведения:

ШК выбранной ТП – штрихкод товарной позиции, которую пользователь выбрал для добавления в чек.

Наименование выбранной ТП – название товарной позиции, которую пользователь выбрал для добавления в чек.

pos1 – количество эпизодов взвешивания на первом терминале клиентского устройства.

роз2 – количество эпизодов взвешивания на втором терминале клиентского устройства.

роѕ3 – количество эпизодов взвешивания на третьем терминале клиентского устройства.

роѕ4 - количество эпизодов взвешивания на четвертом терминале клиентского устройства.

роѕ5 – количество эпизодов взвешивания на пятом терминале клиентского устройства.

top5 – количество попаданий выбранной пользователем товарной позиции в ТОП-5 рекомендаций системы, предложенных по итогам распознавания товара.

Кол-во взвешиваний – суммарное количество эпизодов взвешивания на всех терминалах клиентского устройства. Случаи, когда товарная позиция была выбрана из пик-листа до обращения к СуперМаг Vision, исключаются из данной выборки.

ТОП-5, % – процент попаданий выбранной пользователем товарной позиции в ТОП-5 рекомендаций системы, предложенных по итогам распознавания товара (показатель помогает в определении пересорта).

Номер класса – внутренний идентификатор класса.

Имя класса – наименование класса.

Кол-во фото на обучении (по партнеру) – количество фото на обучении в разрезе каждого партнера.

Кол-во фото на валидации (по партнеру) – количество фото на валидации в разрезе каждого партнера.

Кол-во фото на обучении (общее) – общее количество фото на обучении.

Кол-во фото на валидации (общее) – общее количество фото на валидации.

Покрытие sku (recall>=0.85) - количество SKU, распознанных с точностью 85% и выше, относительно общего количества SKU.

Точность ТОП-1 (по сопоставленным товарам), % – процент появления выбранной пользователем товарной позиции в качестве первой (наиболее вероятной) рекомендации системы по итогам распознавания (только для SKU, попавших в определенный класс). Показатель рассчитывается следующим образом: подсчитывается значение М – суммарное количество взвешиваний товаров (за вычетом тех, которые не попали ни в один класс). Затем берется N – суммарное количество попаданий этих товаров в ТОП1 (т.е. количество случаев, когда каждый такой товар появляется первым в выдаче результатов распознавания как самый вероятный). Точность ТОП-1 = N/M.

Точность ТОП-5 (по сопоставленным товарам), % – процент появления выбранной пользователем товарной позиции в числе ТОП-5 рекомендаций системы по итогам распознавания (только для SKU, попавших в определенный класс). Показатель рассчитывается следующим образом: подсчитывается значение М – суммарное количество взвешиваний товаров (за вычетом тех, которые не попали ни в один класс). Затем берется N – суммарное количество попаданий этих товаров в ТОП5 (т.е. количество случаев, когда каждый такой товар появляется в выдаче пяти результатов распознавания). Точность ТОП-5 = N/M.

Точность ТОП-1 (по всем товарам), % – процент появления выбранной пользователем товарной позиции в качестве первой (наиболее вероятной) рекомендации системы по итогам распознавания (для всех SKU). Показатель рассчитывается следующим образом: подсчитывается значение М – суммарное количество взвешиваний всех товаров. Затем берется N – суммарное количество попаданий этих товаров в ТОП1 (т.е. количество случаев, когда каждый такой товар появляется первым в выдаче результатов распознавания как самый вероятный). Точность ТОП-1 = M/N.

Точность ТОП-5 (по всем товарам), % – процент появления выбранной пользователем товарной позиции в числе ТОП-5 рекомендаций системы по итогам распознавания (для всех SKU). Показатель рассчитывается следующим образом: подсчитывается значение М – суммарное количество взвешиваний всех товаров. Затем берется N – суммарное количество попаданий этих товаров в ТОП5 (т.е. количество случаев, когда каждый такой товар появляется в выдаче пяти результатов распознавания). Точность ТОП-5 = N/M.

Пользуясь данными этого отчета, можно легко обнаружить товары, процент распознавания которых низок, выявить причины и предпринять соответствующие меры: обучить нейросеть распознаванию определенного товара, либо привязать штрихкод товарной позиции к соответствующему классу нейросети.