

Статистические данные по товарам (requests_stat)

Автосохранение

2022-04-2022-08-11_requests_stat - защищенный просмотр

Файл

Главная

Вставка

Разметка страницы

Формулы

Данные

Рецензирование

Вид

Справка

ЗАЩИЩЕННЫЙ ПРОСМОТР

Будьте осторожны: файлы из Интернета могут содержать вирусы. Если вам не нужно изменять этот документ, лучше работать с ним в режиме защищенного просмотра.

Разрешить редактирование

A1

ШК выбранной ТП

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W
1	выбранное	выб	pos1	pos2	pos3	pos4	pos5	top5	о взвеш	TOP-5,	% мер	клас	ма класса	обучени	валидаци	на обуче	на валида	sku (рес	сопоставл	сопоставл	-1 (по все	-5 (по всем	товарам), %
2	10246502 Смесь фр		136	16	6	6	2	166	167	0.99401		178	Смесь фр		-1	-1	-1	-1	0.82692	0.68152	0.9931	0.64862	0.98867
3	T0000020 Абрикос		0	0	0	0	0	0	40	0	-1				-1	-1	-1	-1					
4	T0000017 Абрикос,		165	200	240	244	89	938	1032	0.90891		93	Абрикос		-1	-1	-1	-1					
5	10205868 Авокадо е		209	10	2	2	1	224	224	1	0	Авокадо		-1	-1	-1	-1	-1					
6	T0000086 Ананас, к		1	0	0	0	0	1	1	1	2	Ананас		-1	-1	-1	-1	-1					
7	T0000051 Апельсин		677	107	28	22	1	835	837	0.99761		3	Апельсин		-1	-1	-1	-1	-1				
8	T0000032 Арахис оч		207	20	5	6	1	239	239	1	5	Арахис оч		-1	-1	-1	-1	-1					
9	10230269 Арбуз Ори		0	0	0	0	0	0	2	0	-1			-1	-1	-1	-1	-1					
10	10235045 Арбуз бес		7	19	18	13	7	64	69	0.92754		-1		-1	-1	-1	-1	-1					
11	T0000018 Арбуз жг		34	96	31	14	4	179	181	0.98895		217	Арбуз с ж		-1	-1	-1	-1	-1				
12	T0000080 Арбуз, кг		1763	40	19	6	0	1828	1831	0.99836		94	Арбуз		-1	-1	-1	-1	-1				
13	10017222 Бакланан		191	7	3	1	1	203	204	0.9951		95	Бакланан		-1	-1	-1	-1	-1				
14	T0000012 Бананы Э		8164	124	37	23	4	8352	8356	0.99952		6	Банан		-1	-1	-1	-1	-1				
15	T0000011 Виноград		448	112	111	7	0	678	678	1	7	Виноград		-1	-1	-1	-1	-1					
16	T0000036 Виноград		0	0	0	2	0	2	2	1	9	Виноград		-1	-1	-1	-1	-1					
17	T0000032 Виноград		101	157	83	7	0	348	348	1	79	Виноград		-1	-1	-1	-1	-1					
18	T0000096 Виноград		166	215	185	32	1	599	602	0.99502		114	Виноград		-1	-1	-1	-1	-1				
19	T0000030 Виноград		0	0	0	0	0	0	56	0	-1			-1	-1	-1	-1	-1					
20	T0000085 Виноград		0	0	0	0	0	0	2	0	-1			-1	-1	-1	-1	-1					
21	T0000018 Виноград		211	40	12	11	0	274	274	1	10	Виноград		-1	-1	-1	-1	-1	-1				
22	T0000142 Гранат, кг		3	0	0	2	0	5	5	1	11	Гранат		-1	-1	-1	-1	-1	-1				
23	T0000011 Груша сез		607	41	20	12	1	681	683	0.99707		14	Груша сез		-1	-1	-1	-1	-1				
24	T0000027 Дыня Кол		1	8	10	2	1	22	23	0.95652		127	Дыня Кол		-1	-1	-1	-1	-1				
25	T0000030 Дыня Тор		266	39	6	0	1	312	313	0.99681		129	Дыня Тор		-1	-1	-1	-1	-1				
26	T0000027 Дыня Тур		200	24	2	2	0	228	229	0.99563		219	Дыня Тур		-1	-1	-1	-1	-1				
27	T0000031 Изюм		60	30	20	6	0	116	119	0.97479		15	Изюм		-1	-1	-1	-1	-1				
28	T0000041 Изюм бел		0	0	2	1	0	3	3	1	16	Изюм бел		-1	-1	-1	-1	-1	-1				
29	T0000040 Имбирь, к		4	1	1	0	0	6	6	1	17	Имбирь		-1	-1	-1	-1	-1	-1				

Готово

Sheet1

85%

Данный отчет содержит уже обработанные и проанализированные данные об эпизодах взвешиваний на различных терминалах клиентского устройства, на основании которых система высчитывает процент эффективности своей работы.

Отчет содержит следующие сведения:

ШК выбранной ТП – штрихкод товарной позиции, которую пользователь выбрал для добавления в чек.

Наименование выбранной ТП – название товарной позиции, которую пользователь выбрал для добавления в чек.

pos1 – количество эпизодов взвешивания на первом терминале клиентского устройства.

pos2 – количество эпизодов взвешивания на втором терминале клиентского устройства.

pos3 – количество эпизодов взвешивания на третьем терминале клиентского устройства.

pos4 – количество эпизодов взвешивания на четвертом терминале клиентского устройства.

pos5 – количество эпизодов взвешивания на пятом терминале клиентского устройства.

top5 – количество попаданий выбранной пользователем товарной позиции в ТОП-5 рекомендаций системы, предложенных по итогам распознавания товара.

Кол-во взвешиваний – суммарное количество эпизодов взвешивания на всех терминалах клиентского устройства. Случаи, когда товарная позиция была выбрана из пик-листа до обращения к СуперMar Vision, исключаются из данной выборки.

ТОП-5, % – процент попаданий выбранной пользователем товарной позиции в ТОП-5 рекомендаций системы, предложенных по итогам распознавания товара (показатель помогает в определении пересорта).

Номер класса – внутренний идентификатор класса.

Имя класса – наименование класса.

Кол-во фото на обучении (по партнеру) – количество фото на обучении в разрезе каждого партнера.

Кол-во фото на валидации (по партнеру) – количество фото на валидации в разрезе каждого партнера.

Кол-во фото на обучении (общее) – общее количество фото на обучении.

Кол-во фото на валидации (общее) – общее количество фото на валидации.

Покрытие sku (recall>=0.85) – количество SKU, распознанных с точностью 85% и выше, относительно общего количества SKU.

Точность ТОП-1 (по сопоставленным товарам), % – процент появления выбранной пользователем товарной позиции в качестве первой (наиболее вероятной) рекомендации системы по итогам распознавания (только для SKU, попавших в определенный класс). Показатель рассчитывается следующим образом: подсчитывается значение М – суммарное количество взвешиваний товаров (за вычетом тех, которые не попали ни в один класс). Затем берется N – суммарное количество попаданий этих товаров в ТОП1 (т.е. количество случаев, когда каждый такой товар появляется первым в выдаче результатов распознавания как самый вероятный). Точность ТОП-1 = M/N.

Точность ТОП-5 (по сопоставленным товарам), % – процент появления выбранной пользователем товарной позиции в числе ТОП-5 рекомендаций системы по итогам распознавания (только для SKU, попавших в определенный класс). Показатель рассчитывается следующим образом: подсчитывается значение М – суммарное количество взвешиваний товаров (за вычетом тех, которые не попали ни в один класс). Затем берется N – суммарное количество попаданий этих товаров в ТОП5 (т.е. количество случаев, когда каждый такой товар появляется в выдаче пяти результатов распознавания). Точность ТОП-5 = N/M.

Точность ТОП-1 (по всем товарам), % – процент появления выбранной пользователем товарной позиции в качестве первой (наиболее вероятной) рекомендации системы по итогам распознавания (для всех SKU). Показатель рассчитывается следующим образом: подсчитывается значение М – суммарное количество взвешиваний всех товаров. Затем берется N – суммарное количество попаданий этих товаров в ТОП1 (т.е. количество случаев, когда каждый такой товар появляется первым в выдаче результатов распознавания как самый вероятный). Точность ТОП-1 = M/N.

Точность ТОП-5 (по всем товарам), % – процент появления выбранной пользователем товарной позиции в числе ТОП-5 рекомендаций системы по итогам распознавания (для всех SKU). Показатель рассчитывается следующим образом: подсчитывается значение М – суммарное количество взвешиваний всех товаров. Затем берется N – суммарное количество попаданий этих товаров в ТОП5 (т.е. количество случаев, когда каждый такой товар появляется в выдаче пяти результатов распознавания). Точность ТОП-5 = N/M.

Пользуясь данными этого отчета, можно легко обнаружить товары, процент распознавания которых низок, выявить причины и предпринять соответствующие меры: обучить нейросеть распознаванию определенного товара, либо привязать штрихкод товарной позиции к соответствующему классу нейросети.