

Конкурентное ценообразование

""Подскажите в "Супер Маг" есть инструмент, возможность, мониторинга конкурентов?

Нам нужен инструмент активного мониторинга цен конкурентов вокруг наших магазинов.

В моем понимании это выглядит примерно так: фото товаров с ценой пересекающегося ассортимента от каждого нашего магазина, все это аккумулируется и выдаётся в виде какого-то отчёта "Дикий Лось" - Конкурент""

Процесс «Конкурентное ценообразование».

Создан новый раздел «Конкурентное ценообразование» в группе разделов «Ценообразование». Раздел предназначен для сравнения цен рынка с ценами формата и для выработки новых цен формата.

При создании нового экземпляра процесса необходимо указать вид цены формата и условие исполнения ведомости базовых цен формата. В дальнейшем, при редактировании экземпляра процесса, вид цены формата изменить нельзя.

Спецификация артикулов для работы с ценами может быть создана вручную или при приеме данных о ценах маркетинга из портативного терминала. При добавлении новых строк в спецификацию проставляются текущие цены формата.

Для заполнения цены последнего прихода необходимо запустить функцию «Заполнить цену последнего прихода». Под последним приходом понимается последний приход в места хранения, относящиеся к заданному формату, и которым назначен вид цены формата. Если имеется несколько последних приходов в разные места хранения формата, то выбирается приход с наибольшей ценой.

Цены маркетинговых исследований 1 и 2 могут быть проставлены вручную или импортированы из ТСД.

В разделе имеется функция «Задать новую цену...», которая позволяет рассчитать новую цену, исходя из цен последнего прихода или из рыночных цен:

Супермаг+

Пересчёт значений в столбце «Цена» относительно столбца

☐ Цена последнего прихода
☒ Маркетинговая цена 1
☐ Маркетинговая цена 2

по указанному проценту:

2.00 %

☐ Только для выделенных строк

OK
 Отмена

Закрыть
 Сохранить
 Создать ведомость базовых цен

№ процесса: 1
 Формат магазина: Розничная
 Вид цены: Розничная

Условие исполнения: Немедленно при оприходовании
 Дата исполнения: 0000000001
 Ведомость базовых цен:

Спецификация
 Добавить
 Удалить
 Портативный терминал

Артикул	Название	Группа товаров	Цена	Переоценка, %	Старая цена	Наценка от последнего прихода, %	Цена последнего прихода	Наценка от маркетинговой цены 1, %	Маркетинговая цена 1	Наценка от маркетинговой цены 2, %	Маркетинговая цена 2
002828	STIK HEETS FR...	СТИКИ	7,00		0,00			40,00%	5,00	16,67%	6,00
001799	STIK HEETS FR...	СТИКИ	4,00		0,00			-20,00%	5,00	-33,33%	6,00
001800	STIK HEETS FR...	СТИКИ	4,00		0,00			-20,00%	5,00	-33,33%	6,00
001801	STIK HEETS FR...	СТИКИ	4,00		0,00			-20,00%	5,00	-33,33%	6,00
002829	STIK HEETS FR...	СТИКИ	5,01		0,00			0,20%	5,00	-16,50%	6,00
003104	STIK HEETS FR...	СТИКИ	5,01		0,00			0,20%	5,00	-16,50%	6,00

Завершением работы с экземпляром процесса является создание документа «Ведомость базовых цен». После создания документа экземпляр процесса доступен только для просмотра.