

# Версия 1.61 (март 2023)

## Email-рассылки: еще эффективнее

Нам удалось существенно улучшить функционал рассылок сообщений E-mail из кампаний и триггерных цепочек LOYA, согласно подготовленным [шаблонам сообщений](#). Всем, кому это интересно, напоминаем, что данная рассылка осуществляется через [инфогейт](#), услуга пользования которым является платной.

## Одноразовые подарочные сертификаты и сертификаты-однодневки

Культурный функционал подарочных сертификатов пополнился возможностью [ограничивать сертификат по сроку его использования и по многократности применения](#).

## Массовая уценка: легко и просто

Специально для облегчения массового сбыта товара по скидке без учета его количества, мы пополнили коллекцию оффлайн-скидок УКМ 5 [новой механикой](#), которая избавит сотрудников магазина от необходимости методично переклеивать ценник на каждом уцененном товаре.

## Новое на Dashboard

На странице с общей информационной сводкой о системе мы добавили [фильтр по точкам продаж](#), с помощью которого теперь можно просматривать данные по каждой торговой точке сети в отдельности. Мы также доработали над разделом, посвященным информации о [бонусах](#), добавив в него данные об общем количестве бонусов, что позволит компаниям не впадать в долговое состояние по бонусам перед своими покупателями.

## Забота о персональных данных клиентов

А насколько часто ваши клиенты не дают свое согласие на хранение и обработку своих персональных данных? И что вы с этим делаете?.. :) Так вот. Чтобы помочь вам не нарушать федеральный закон, мы создали в LOYA простой и эффективный способ [удаления персональных данных клиента](#) из системы без вреда для его профиля.

## Дарите скидки за накопления

Старая добрая механика [поощрений клиента за накопления в предыдущем месяце](#) теперь переименована и пополнилась возможностью вознаграждать покупателя не только бонусами, но и скидкой. Мотивируйте своих покупателей тратить больше в текущем месяце, чтобы получить скидку на покупку в следующем.

## Продавайте комплекты товаров по привлекательной цене

Никогда не поздно заново открыть для себя что-то старое. Например, нашу механику [Комплект товаров](#) – с ее новой опцией [Фиксированная цена](#), благодаря которой теперь можно предлагать клиентам купить определенный набор товаров в заданном количестве, чтобы они достались ему по особым ценам.

## Торгуйте товарами с любым кодом

При массовой загрузке в LOYA попадают самые разнообразные товары, коды которых далеко не всегда унифицированы и имеют один формат. Для того чтобы такие товары можно было легко искать и работать с ними в системе, мы добавили в настройки партнера параметр [Цифровые коды товаров фиксированной длины](#).

## А также...

- Мы оптимизировали вывод большого количества вариантов в выпадающих списках на различных страницах интерфейса.