

Версия 1.62 (май 2023)

Новый многосоставной критерий формирования групп

Для облегчения поиска покупателей, в чеках которых сработала определенная кампания за конкретный временной отрезок, мы предлагаем новый критерий формирования групп – [Сработавшие кампании за период](#).

Новое лицо старой любимой кампании

Наша культовая и любимая всеми механика **Вознаграждение за накопления в предыдущем месяце** получила новое название **Вознаграждение за сумму покупок по партнерам в прошлом месяце (P)** и теперь позволяет вести расчет общей суммы покупок клиента в магазинах каждой компании-партнера, а также включать и исключать покупку определенных товаров из расчета общей суммы покупок УПЛ за месяц.

А также...

- Мы организовали справедливый возврат на счет клиента [фишек](#), израсходованных на оплату товара, в случае возврата данного товара.
- Теперь в процессе весьма популярной процедуры [объединения профилей клиента LOYA](#), наряду с прочими данными УПЛ, сохраняются еще и активные купоны.
- В [Журнале изменений](#) система начала фиксировать информацию об изменениях счета (начислении или списании бонусов), выполняемых по API. Также появилось указание количества списанных или начисленных бонусов.
- По окончании загрузки списка товаров из файла, теперь можно скачать и просмотреть [список тех товаров, которые были дублированы в списке или загрузились с ошибкой](#).